



4FUN MEDIA S.A.

**RAPORT ROCZNY
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2017 ROKU**

Zawierający:

1. List Prezesa Zarządu 4fun Media S.A. do Akcjonariuszy
2. Oświadczenia Zarządu w sprawie:
 - Zasad ładu korporacyjnego stosowanych w 4fun Media S.A.
 - Sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości
 - Wyboru podmiotu dokonującego badania rocznego sprawozdania finansowego
3. Sprawozdanie z działalności 4fun Media S.A. za 2017 rok
4. Sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku zawierające:
 - Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego
 - Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
 - Sprawozdanie z sytuacji finansowej
 - Sprawozdanie z przepływów pieniężnych
 - Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
 - Dodatkowe informacje i objaśnienia
5. Opinię biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego
6. Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku

DO WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY 4FUN MEDIA S.A.



Szanowni Państwo,

2017 rok był bardzo udany dla 4fun Media S.A. o czym najlepiej świadczą dziś opublikowane wyniki finansowe. Przychody na poziomie jednostkowym, pochodzące głównie ze sprzedaży czasu reklamowego w stacjach telewizyjnych 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE, osiągnęły w raportowanym okresie wartość 23,8 mln zł i były wyższe o 10% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Biorąc pod uwagę silnie rozdrobiony rynek stacji muzycznych w Polsce, na którym działa co najmniej 25 telewizji, wynik ten należy uznać za wymierny sukces. Na koniec 2017 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był wyższy niż w 2016 roku i wyniósł 0,53% w porównaniu do 0,49% osiągniętego rok wcześniej. Był to kolejny rok, w którym stacje należące do 4fun Media S.A. osiągnęły wzrost oglądalności, a wiodąca telewizja 4FUN.TV niezmiennie pozostawała jedną z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju. Łączny udział portfolio kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A. w całym rynku kanałów muzycznych w Polsce utrzymywał się na stabilnym poziomie około 20%.

Dwucyfrowej dynamice sprzedaży towarzyszył w raportowanym okresie wzrost rentowności, co pozwoliło 4fun Media S.A. blisko trzykrotnie poprawić jednostkowy zysk operacyjny do poziomu 4,6 mln zł, wskaźnik EBITDA do 5,8 mln zł oraz podwoić zysk, który na koniec ubiegłego roku osiągnął wartość blisko 4 mln zł netto.

Stabilnej pozycji na rynku kanałów muzycznych, towarzyszyła dalsza dywersyfikacja źródła przychodów 4fun Media S.A. na poziomie skonsolidowanym, która opiera się na dynamicznym wzroście sprzedaży w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out of Home) oraz w segmencie hybrydowej działalności reklamowej (usługi marketingowe B2B). W efekcie po raz pierwszy w historii działalności 4fun Media S.A., sprzedaż reklam telewizyjnych stanowiła mniej niż 50% całości skonsolidowanych przychodów Grupy, których łączny poziom osiągnął blisko 50 mln zł i był o 29% wyższy niż rok wcześniej. Jeszcze wyższą dynamikę udało się wypracować na poziomie zysku operacyjnego, który był wyższy niż rok wcześniej o 468%, osiągając 8,7 mln zł, wskaźnik EBITDA wzrósł w tym okresie do 11,5 mln zł, a zysk netto odpowiednio do 7,4 mln zł. Poprawie uległy równocześnie wszystkie wskaźniki rentowności m.in. rentowność operacyjna wzrosła do 18%.

Plany na 2018 rok są równie ambitne. W segmencie rynku telewizyjnego obejmują one dalszy wzrost oglądalności, który pozwoli na uzyskanie wyższych przychodów pochodzących zarówno ze sprzedaży czasu antenowego jak i ze sprzedaży akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. Istotnym wsparciem mogą okazać się w tym względzie innowacyjne rozwiązania technologiczne, którego przykładem jest wprowadzenie do komunikacji na Facebooku, najbardziej złożonego i innowacyjnego na polskim rynku chatbota (zwanego funbotem). W ramach jednej aplikacji integruje on stronę www, aplikację 4FUN APP oraz system emisyjny. Funbot stał się już najpopularniejszym botem w aplikacji Messenger w Polsce. Kolejnym obszarem z dużym potencjałem wzrostu może okazać się wejście 4fun Media S.A. na rynek e-commerce, którego pierwszym krokiem jest kapitałowe zaangażowanie w internetową platformę sprzedaży CupSell.

W segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out of Home) spodziewamy się wzrostu przychodów zarówno dzięki większej liczbie realizowanych kampanii dedykowanych dla zdywersyfikowanego portfolio klientów jak i własnej, ogólnokrajowej sieci nośników ekranowych, systematycznie rozbudowywanej o nowe lokalizacje. Ważnym uzupełnieniem może okazać się także przejęta pod koniec roku sieć ekranów digital spółki PRN Polska Sp. z o.o.

Równie udany rok ma szansę zanotować działalność 4fun Media S.A. związana z marketingowymi usługami B2B. Dzięki ponad 2-letniej historii działalności, w trakcie której udało się zrealizować wiele rozpoznawalnych kampanii reklamowych realizowanych m.in. dla T-Mobile i ShowMax.com., agencja z powodzeniem bierze udział w kolejnych

przetargach i podpisuje nowe umowy. Przykładem może być tu umowa partnerska z Deloitte Digital dotycząca wzajemnej współpracy w realizowaniu projektów z obszarów digital oraz ATL. Dodatkowym atutem dla wzrostów sprzedaży jest uzyskana w zeszłym roku afiliacja sieci FCB, jednej z 10 największych międzynarodowych grup komunikacyjnych na świecie, co umożliwia agencji globalny zasięg, pozyskanie nowych kompetencji oraz dostęp do światowego know-how.

Naszym celem na 2018 rok jest poszukiwanie nowych celów akwizycyjnych w obszarze nowych mediów, usługach marketingowych oraz w branży e-commerce. Planom rozwojowym Grupy sprzyja dziś rosący rynek reklamowy, stabilność branży telewizyjnej oraz dynamiczny rozwój cyfrowej reklamy zewnętrznej.

Mając powyższe na uwadze, zachęcam Państwa do zapoznania się z treścią Raportu Roczno dokumentującego działalność prowadzoną przez 4fun Media S.A. w 2017 roku, który zawiera szczegółową prezentację wyników finansowych oraz osiągnięć naszej Grupy w okresie 12 miesięcy ubiegłego roku.

Z poważaniem,

Ross Newens
Prezes Zarządu 4fun Media S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO STOSOWANYCH W 4FUN MEDIA S.A. W 2017 ROKU

Dobre Praktyki spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. określone są w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” przyjętym uchwałą nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 13 października 2015 roku. Dokument „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” dostępny jest publicznie w sieci Internet, na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (<http://www.gpw.pl>) w sekcji poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego spółek notowanych.

Regulamin Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nakłada na Emitenta obowiązek sprawozdawania sprawie przestrzegania zbioru zasad Dobrych Praktyk. Zgodnie z postanowieniami § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.: *„W przypadku, gdy określona zasada szczegółowa ładu korporacyjnego nie jest stosowana w sposób trwały lub jest naruszona incydentalnie, emitent ma obowiązek opublikowania raportu zawierającego informacje o tym, jaka zasada nie jest stosowana lub nie została zastosowana, jakie były okoliczności i przyczyny niezastosowania zasady oraz w jaki sposób emitent zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania tej zasady w przyszłości. Raport powinien zostać opublikowany na oficjalnej stronie internetowej emitenta oraz w trybie analogicznym do stosowanego do przekazywania raportów bieżących. Obowiązek opublikowania raportu powinien być wykonany niezwłocznie po powstaniu uzasadnionego przeświadczenia po stronie emitenta, że dana zasada nie będzie stosowana lub że niezostanie zastosowana, w każdym zaś przypadku niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia stanowiące go naruszenie zasady szczegółowej ładu korporacyjnego”*.

W związku z powyższym obowiązkiem wskazanym w Regulaminie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, Spółka przedstawia oświadczenie w sprawie *zasad, które nie są stosowane lub nie są stosowane w całości oraz jakie były okoliczności i przyczyny niezastosowania zasady, a także w jaki sposób emitent zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania tej zasady w przyszłości*. Oświadczenie Spółki dotyczy roku obrotowego w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

Zgodnie ze złożonym oświadczeniem, Spółka stara się dbać o należyłą komunikację z akcjonariuszami, inwestorami i analitykami, prowadząc przejrzystą politykę informacyjną. W tym celu zapewnia dostęp do informacji ujawnianych za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych oraz innych istotnych informacji dotyczących Spółki za pośrednictwem korporacyjnej strony internetowej oraz innych form komunikacji bezpośredniej (e-mail, telefon).

W związku z powyższym, stosowane są w Spółce Rekomendacje, o których mowa w I.R.1; I.R.2; I.R.3 oraz I.R.4. Jeśli chodzi o Zasady Szczegółowe, w związku z I.Z.1.3. należy wskazać, iż w Spółce istnieje klarowny podział zadań pomiędzy prezesa zarządu odpowiedzialnego za realizację strategii dalszego rozwoju, zwłaszcza w zakresie dywersyfikacji źródeł przychodów i kolejnych akwizycji, wiceprezesa zarządu (CEO) odpowiedzialnego za działalność operacyjną i bieżące zarządzanie całej Grupy Kapitałowej, członka zarządu odpowiedzialnego za sprawy finansowe, księgowo-rachunkowe oraz raportowanie wyników finansowych (CFO), wreszcie członka zarządu odpowiedzialnego za infrastrukturę informatyczną oraz rozwój technologiczny (CTO). Informacja dotycząca zakresu odpowiedzialności poszczególnych Członków Zarządu jest zamieszczona na korporacyjnej stronie internetowej.

W związku z zasadą I.Z.1.11. I.Z.1.11. informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej procesu zmiany podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, bądź też o braku takiej reguły, należy wskazać, że Spółka nie posiada jak dotychczas pisemnej reguły dotyczącej zmiany audytora. Spółka dokonuje zmiany audytora co kilka lat.

Zgodnie z nowelizacją Ustawy o Biegłych Rewidentach w strukturach jednostek zainteresowania publicznego, powinien działać komitet ds. audytu, którego członkowie są powoływani przez radę nadzorczą lub inny organ nadzorczy lub kontrolny spośród członków tego organu. Art. 128 ust. 4 pkt 4 ww. Ustawy przewiduje wyjątek od powyższej zasady i jeśli jednostka zainteresowania publicznego, na koniec danego roku obrotowego oraz na koniec roku obrotowego poprzedzającego dany rok obrotowy nie przekroczyła co najmniej dwóch z następujących trzech wielkości:

- a) 17 000 000 zł - w przypadku sumy aktywów bilansu na koniec roku obrotowego,
- b) 34 000 000 zł - w przypadku przychodów netto ze sprzedaży towarów i produktów za rok obrotowy,
- c) 50 osób - w przypadku średniorocznego zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty

może zostać powierzone pełnienie funkcji komitetu audytu radzie nadzorczej lub innemu organowi nadzorcemu lub kontrolnemu jednostki zainteresowania publicznego. Taka sytuacja ma miejsce w przypadku 4fun Media S.A. Ponadto zgodnie z art. 130 ust.1 Ustawy o Biegłych Rewidentach do zadań komitetu audytu należy m.in.: monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej, skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej oraz wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej, a także kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, informowanie rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego lub kontrolnego jednostki zainteresowania publicznego o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w jednostce zainteresowania publicznego, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania, opracowywanie polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w jednostce zainteresowania publicznego. W przypadku powierzenia wykonywania zadań komitetu ds. audytu radzie nadzorczej przepis art. 130 ww. ustawy stosuje się odpowiednio.

Jednym z komitetów stałych funkcjonujących w ramach rady nadzorczej powinien być komitet ds. wynagrodzeń zgodnie z zaleceniami Komisji europejskiej z dnia 15 lutego 2005 roku dotyczącymi roli dyrektorów nie wykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady(nadzorczej) 2005/162/WE do których odesłanie w zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zawarto w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” przyjętym uchwałą nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 roku. Na dzień 31 grudnia 2017 roku w Spółce nie powołano komisji ds. wynagrodzeń.

W związku z zasadą I.Z.1.15., Zarząd zwraca uwagę, iż w Spółce nie istnieje dokument w formie pisemnej, w którym wyrażone byłyby zasady, jakimi kierują się osoby podejmujące decyzję w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej Spółki. Dotychczasowa praktyka w zakresie wyboru członków zarządu i rady nadzorczej Spółki dowodzi, iż decydujące znaczenie przy wyborze mają takie kryteria jak dotychczas zdobyte doświadczenie, kompetencje i umiejętności potrzebne do pełnienia określonych funkcji. Kierowanie się powyższymi kryteriami pozwala na wybór członków organów zapewniających efektywne i sprawne funkcjonowanie Spółki oraz realizację przyjętych dla niej celów strategicznych, budżetów finansowych oraz planów dalszego rozwoju. Spółka stoi jednocześnie na stanowisku, iż stosowanie powyższej rekomendacji co do zasady sprzyja zmniejszeniu nierówności pomiędzy kobietami i mężczyznami w dostępie do stanowisk decyzyjnych w spółkach giełdowych. W obecnym składzie Zarządu Spółki zasiada trzech mężczyzn i jedna kobieta.

Jednocześnie Zarząd zwraca uwagę na fakt, iż w Spółce nie jest stosowana zasada I.Z.1.16 dotycząca transmisji obrad walnego zgromadzenia. Spółka stoi na stanowisku, iż procedura odbywania Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy, zgodnie z przepisami wynikającymi z Kodeksu Spółek Handlowych oraz rozporządzeń dotyczących obowiązków informacyjnych oraz regulacji KDPW, pozwalają na uczestnictwo w zgromadzeniach wszystkich, zainteresowanych tym wydarzeniem akcjonariuszy (osobiście lub przez pełnomocnika). Jednocześnie Spółka deklaruje, iż korzystając z możliwości jakie dają przepisy dotyczące obowiązków informacyjnych spółek publicznych, przekazuje do informacji publicznej pełną treść uchwał podjętych na Zgromadzeniu, wyniki wszystkich głosowań oraz wszelkie istotne postanowienia jakie zapadły podczas Zgromadzeń Spółki, także w formie osobnych raportów bieżących. W dotychczasowej historii Spółki nie miała miejsce sytuacja, w której akcjonariusze lub inwestorzy zgłaszałiby zastrzeżenia do jakości polityki informacyjnej prowadzonej przez Spółkę w tym zakresie.

W Spółce stosowana jest zasada I.Z.2. w zakresie proporcjonalnym do potrzeb i wielkości Spółki oraz z uwzględnieniem struktury jej akcjonariatu.

Jeśli chodzi o zasady w Dziale II Zarząd i Rada Nadzorcza, Spółka stosuje wszystkie wskazane zasady z zastrzeżeniem, iż funkcje komitetu audytu spełnia w Spółce Rada Nadzorcza (o czym szerzej napisano wyżej). Podobnie wygląda to jeśli chodzi o Dział III Systemy i Funkcje Wewnętrzne z zastrzeżeniem, iż Zarząd Spółki wskazuje osoby do wykonywania zadań z obszaru zarządzania ryzykiem, audytu wewnętrznego lub *compliance* o ile jest to uzasadnione bieżącymi potrzebami Spółki. Do tej pory osoby te nie przedstawiały Radzie Nadzorczej własnej oceny funkcjonowania w Spółce wskazanych systemów i funkcji.

Zasady opisane w Dziale IV Walne Zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami stosowane są przez Spółki w całości z wyjątkiem zasady IV.R.2. ponieważ Spółka nie przewiduje możliwości udziału w Walnym Zgromadzeniu przy

wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz nie przewiduje możliwości transmisji obrad Walnego Zgromadzenia w czasie rzeczywistym. W ocenie Spółki, realizacja każdej z tych zasad, wiązałaby się z wysokim ryzykiem technicznym i prawnym. Umożliwienie akcjonariuszom wzięcia udziału, a w szczególności wypowiedziania się w toku obrad Walnego Zgromadzenia bez ich fizycznej obecności w miejscu obrad, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, niesie za sobą zagrożenia natury technicznej i prawnej, które mogą mieć wpływ na prawidłowe i sprawne przeprowadzanie obrad walnego zgromadzenia. Przepisy prawne nie regulują kwestii związanych z organizacją tzw. internetowego walnego zgromadzenia. Nie zostały w nich opisane kwestie związane z zasadami prowadzenia obrad, identyfikacji akcjonariusza lub jego pełnomocnika, składania sprzeciwu do podjętej uchwały, a także procedury postępowania w przypadku wystąpienia zakłóceń w transmisji (ze wszystkimi, bądź częścią uprawnionych do uczestniczenia w walnym zgromadzeniu) co uniemożliwia prawidłowy udział akcjonariuszy w obradach walnego zgromadzenia oraz odbiór transmisji z obrad w czasie rzeczywistym. W tym zakresie nie wykształciła się do tej pory szersza praktyka prowadzenia obrad walnych zgromadzeń. Brak określonych ustawowo konsekwencji w zakresie związanym z odpowiedzialnością za niewłaściwe przeprowadzenie walnego zgromadzenia, w tym w szczególności za przerwanie elektronicznego dostępu do obrad walnego zgromadzenia, którego przyczyny mogą leżeć zarówno po stronie Spółki, jak również być od niej niezależne. Przytoczone powyżej argumenty czynią zdaniem Zarządu Spółki te instrumenty wysoce ryzykownymi choćby ze względu na ryzyko odszkodowawcze Spółki oraz narażenie się na zarzut nierównego traktowania akcjonariuszy. Zdaniem Zarządu Spółki aktualnie obowiązujące zasady udziału w walnych zgromadzeniach umożliwiają właściwą i efektywną realizację praw wynikających z akcji oraz w wystarczający sposób zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy. Zarząd Spółki zwraca też uwagę, iż udział przedstawicieli mediów na Walnym Zgromadzeniu wymaga wcześniejszej akredytacji.

Spółka stosuje zasady opisane w Dziale V Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązanymi z zastrzeżeniem, iż Spółka nie posiada spisanych regulacji wewnętrznych w tym zakresie. Jednak w razie zajścia konfliktu interesów Zarząd podejmuje stosowne działania mające na celu zapobieganie, identyfikację oraz rozwiązywanie tego rodzaju konfliktów.

W Dziale VI Wynagrodzenia Spółka nie stosuje zasad VI.R.1.; VI.R.2; VI.R.3 oraz VI.Z.4. ponieważ nie posiada uchwalonej polityki wynagrodzeń. Polityka płac jest kształtowana na dany rok obrotowy przez Radę Nadzorczą (w stosunku do Członków Zarządu) oraz przez Zarząd w stosunku do pracowników jak i osób na stałe współpracujących z firmą w różnych formach zatrudnienia. Wynagrodzenie Członków Zarządu Spółki obejmuje stałe wynagrodzenie oraz (opcjonalnie) premię, zależną od zysku osiągniętego w danym roku obrotowym. Wynagrodzenia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za dany rok obrotowy są jawne i każdorazowo publikowane przez Spółkę w raportach rocznych. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących jest w pełni powiązane z zakresem zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionych funkcji oraz pozostaje w rozsądnym i niewygórowanym stosunku do wyników ekonomicznych osiągniętych przez Spółkę. Tym samym, Spółka stoi na stanowisku, iż prowadzi przejrzystą politykę dotyczącą wynagrodzeń.

W Spółce nie jest w całości stosowana zasada VI.Z.2. mówiąca o tym, aby powiązać wynagrodzenie Członków Zarządu i kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi Spółki oraz aby okres pomiędzy przyznaniem w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami spółki, a możliwością ich realizacji powinien wynosić minimum 2 lata. W dniu 10 listopada 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie wprowadzenia w Spółce programu opcji menedżerskich dedykowanego dla Członków Zarządu Spółki oraz kluczowych osób zarządzających Spółką, jak również dla Członków Zarządów oraz kluczowych osób zarządzających spółkami zależnymi, a także innych osób spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Program ma być realizowany w okresie do 31 grudnia 2019 roku. Celem wprowadzenia programu opcji menedżerskich jest wsparcie długoterminowego wzrostu wartości akcji 4fun Media S.A. poprzez stabilizację osobową Zarządu Spółki, Zarządów spółek zależnych oraz kluczowej kadry menedżerskiej odpowiedzialnej za realizację strategii rozwoju oraz trwałość, bezpieczeństwo prowadzenia biznesu oraz budowanie wartości dodanej, uzyskane dzięki wykorzystaniu mechanizmu motywacyjnego służącego bardziej efektywnemu zarządzaniu oraz działaniu w interesie Spółki i wszystkich grup akcjonariuszy. Z uwagi na skuteczność realizacji, Program przewiduje, aby pomiędzy okresem przyznania w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami Spółki, a możliwością ich realizacji ustalony został okres, w którym zbywalność akcji jest ograniczona. Okresy te ustalone są indywidualnie dla każdej osoby uprawnionej, biorącej udział w Programie.

Zarząd Spółki 4fun Media S.A.

W raportowanym okresie tj. pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2017 roku zaszły zmiany w składzie Zarządu 4fun Media S.A. Do dnia 31 maja 2017 roku, zarząd działał w dwuosobowym składzie:

1. Rafał Baran- Prezes Zarządu
2. Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu

W dniu 25 maja 2017 do Zarządu powołany został Tomasz Misiak, który objął stanowisko Członka Zarządu z dniem 1 czerwca 2017 roku. Od tego dnia do 31 grudnia 2017 roku, Zarząd Spółki działał niezmiennie w trzyosobowym składzie.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 27 lutego 2018 roku Zarząd Spółki został uzupełniony o dodatkową osobę. Ross Newens objął w 4fun Media S.A. funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowy Prezes, Rafał Baran objął funkcję Wiceprezesa Zarządu.

Obecnie Zarząd 4fun Media S.A. jest czteroosobowy i działa w następującym składzie:

1. Ross Newens- Prezes Zarządu
2. Rafał Baran- Wiceprezes Zarządu
3. Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu
4. Tomasz Misiak – Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 28 czerwca 2017 roku, Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Ross Newens	-	Członek Rady Nadzorczej
Aleksander Overweter	-	Członek Rady Nadzorczej
Jakub Bartkiewicz	-	Członek Rady Nadzorczej

Następnie w dniu 29 czerwca 2017 roku, w miejsce Aleksandra Overwetera do Rady Nadzorczej został powołany Cezary Kubacki. Od tego dnia do 31 grudnia 2017 roku, Rada Nadzorcza działała w niezmienionym składzie.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A., które odbyło się w dniu 27 lutego 2018 roku postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego, a następnie dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego. W związku z powyższym na dzień publikacji Jednostkowego Raportu Rocznoego za 2017 rok, Rada Nadzorcza działa w następującym składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Paweł Grabowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

W Spółce działa system kontroli wewnętrznej, który przyczynia się do zapewnienia skuteczności i efektywności działania, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności z obowiązującymi przepisami prawa i innymi regulacjami. System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem ma zapewnić 4fun Media S.A. realizację celów w obszarze efektywności i wydajności operacyjnej, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności działań z przepisami prawa. Z uwagi na stosunkowo niewielki rozmiar organizacji w chwili obecnej nie ma wydzielonej, wyspecjalizowanej komórki organizacyjnej, dedykowanej wyłącznie do kontroli wewnętrznej. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest realizowany zgodnie z ustawą o rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i innymi wymogami prawnymi oraz zgodnie z obowiązującymi w 4fun Media S.A. procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Istotnym elementem tego systemu jest badanie rocznych sprawozdań finansowych jednostki dominującej przez niezależnych biegłych rewidentów. W zakresie zarządzania ryzykiem sporządzania sprawozdań, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany w przepisach i regulacjach zewnętrznych związanych ze sporządzaniem sprawozdań oraz przygotowuje się do ich wprowadzenia, m.in. poprzez szkolenia pracowników oraz korzystanie z zewnętrznego doradztwa.

Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

W Spółce nie występują papiery wartościowe, które dają specjalne uprawnienia kontrolne.

Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej Cześci lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W Spółce nie występują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu.

Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta

W Spółce nie występują żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych.

Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zasady dotyczące powoływania oraz odwoływania osób zarządzających reguluje Statut Spółki. Zgodnie z brzmieniem § 20 ust. 1, Rada Nadzorcza składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. §12 ust. 1 Statutu Spółki stanowi, że Zarząd składa się z 1 (jednego) do 5 (pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza może powołać Prezesa lub Wiceprezesa Zarządu. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza.

Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki emitenta

Zasady zmiany Statutu zostały uregulowane w Statucie 4fun Media S.A. Uchwały dotyczące zmiany Statutu, jak również emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. działa w oparciu o przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz Statutu Spółki. Statut Spółki przewiduje uchwalenie przez WZA Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy,

określającego zasady jego funkcjonowania. O ile przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZA podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, przy czym głosy wstrzymujące się są traktowane jak głosy oddane. Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. może obradować w Spółce, jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za stosowne, a Zarząd w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia stosownego żądania przez Radę Nadzorczą nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze lub Akcjonariusz reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie 4fun Media S.A. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób, Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd. Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez Akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy, Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez sąd rejestrowy. Jeżeli przepisy Kodeksu spółek handlowych nie stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze. Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwała o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad może zapaść jedynie w przypadku, gdy przemawiają za nią istotne powody. Wniosek w takiej sprawie powinien zostać szczegółowo umotywowany. Zdjęcie uchwały z porządku obrad na wniosek Akcjonariuszy wymaga podjęcia uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie Spółek Handlowych oraz Statucie, wymagają następujące sprawy:

- powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie powinno zostać złożone na piśmie na ręce Zarządu.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, jednostkowe roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową 4fun Media S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji 4fun Media S.A, w tym opis podstawowych ryzyka i zagrożeń.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

**W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH
DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania jednostkowego rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku



4FUN MEDIA S.A.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI 4FUN MEDIA S.A. ZA 2017 ROK

Zarząd Spółki 4fun Media S.A. przedstawia sprawozdanie z działalności prowadzonej w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2017 roku.

SPIS TREŚCI:

	Strona
I. WPROWADZENIE.....	15
II. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	17
III. INFORMACJE PODSTAWOWE.....	19
3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych	19
3.2. Opis czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe Spółki.....	22
3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Spółki	26
3.4. Informacja o postępowaniach sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych Spółki	30
IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE.....	30
4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach.....	30
4.2. Informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia.....	30
4.3. Perspektywy rozwoju i cele Spółki na rok następny.....	30
4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółki	30
4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami, Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis metod ich finansowania.....	31
4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe.....	32
4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytu i pożyczek.....	32
4.8. Informacja o umowach kredytu lub pożyczek z podmiotami powiązаныmi	32
4.9. Informacja o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach	32
4.10. Opis wykorzystania wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.....	33
4.11. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników.....	33
4.12. Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi.....	33
4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	33
4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy.....	33
4.15. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Spółki na rok 2018.....	33
4.16. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.....	33
4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Emitenta.....	34
4.18. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowy, przedmiotowym i wartościowym.....	34

4.19.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w roku obrotowym.....	34
4.20.	Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu	35
V.	INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH.....	36
5.1.	Informacja o umowach między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidującymi rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	36
5.2.	Informacja o wynagrodzeniu osób zarządzających i nadzorujących	36
5.3.	Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące	37
5.4.	Informacja o umowach, mogących mieć w przyszłości wpływ na proporcje posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.....	37
5.5.	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	37
VI.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE.....	38
6.1.	Informacje o podmiocie badającym sprawozdanie finansowe.....	38

I. WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. działa na rynku telewizji tematycznych kanałów muzyczno-rozrywkowych, w segmencie mediów cyfrowych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (agencja reklamowa, reklama zewnętrzna).

Na portfolio telewizyjne 4fun Media S.A. składają się trzy kanały, emitowane pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuje treści video poprzez telewizję oraz media cyfrowe: telefonię komórkową, platformy IPTV, media społecznościowe w Internecie oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najnowsze clipy muzyczne, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja proponuje dodatkowo aktywności programowe oraz interakcje dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupującą ponad 300 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce. Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce. Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Innym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategią dywersyfikacji źródeł przychodu, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to szeroko pojętego rynku reklamowego, obejmującego działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej oraz branżę cyfrowej reklamy zewnętrznej.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzyczno-rozrywkowych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe zespołu pracowników i współpracowników. W okresie IV kwartału 2017 roku została ona wzmocniona połączeniem z agencją FCB Sp. z o.o.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej w ramach Grupy 4fun Media S.A. prowadzi spółka Screen Network S.A., lidera rynku *Digital Signage* w Polsce. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym). W okresie IV kwartału 2017 roku Screen Network S.A. dokonała przejęcia spółki PRN Polska Sp z o.o., posiadającej aktywa w postaci nośników, które uzupełniają obecną ofertę spółki.

W związku z wyżej prezentowanym stanem faktycznym, na dzień 31 grudnia 2017 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., której Jednostką Dominującą jest spółka 4fun Media S.A. tworzą następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A. prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,

- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa i media społecznościowe
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.
- 2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.
- 3) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.
- 4) Screen Network S.A. prowadząca działalność w obszarze kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej.
- 5) PRN Polska Sp z o.o. prowadząca działalność w obszarze kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni wewnętrznej.
- 6) FCB Sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.) prowadząca działalność agencji reklamowych.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Stawki 2a, 00-193 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

II. WYBRANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016
Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	27 396 441,94	24 351 115,32	6 454 270,49	5 565 078,80
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	4 568 934,40	1 627 012,93	1 076 385,70	371 829,18
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	4 936 357,47	1 994 623,86	1 162 946,14	455 841,09
Zysk (strata) netto	3 948 728,20	1 818 494,03	930 272,62	415 589,28
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	3 948 728,20	1 818 494,03	930 272,62	415 589,28
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 069 951	4 069 951	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,97	0,45	0,23	0,10

Rachunek przepływów pieniężnych

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	7 847 921,95	993 585,37	1 848 875,53	227 068,90
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-4 436 218,23	-2 028 521,88	-1 045 119,38	-463 587,97
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-1 116 251,98	150 622,55	-262 975,47	34 422,50
Przepływy pieniężne netto razem	2 295 451,74	-884 313,96	540 780,68	-202 096,57

	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2016

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa trwałe	29 012 967,57	27 979 437,51	6 956 044,88	6 324 465,98
Aktywa obrotowe	10 120 669,61	8 937 289,79	2 426 495,39	2 020 183,04
Aktywa razem	39 133 637,18	36 916 727,30	9 382 540,26	8 344 649,03
Zobowiązania razem	4 124 614,55	4 838 945,12	988 902,77	1 093 794,10
Zobowiązania długoterminowe	734 357,51	698 076,42	176 066,92	157 793,04
Zobowiązania krótkoterminowe	3 390 257,04	4 140 868,70	812 835,85	936 001,06
Kapitały własne	35 009 022,63	32 077 782,18	8 393 637,50	7 250 854,92
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 119 374,00	987 646,31	931 142,41

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.12.2017	31.12.2016
1 EURO / 1 PLN	4,1709	4,4240

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

	01.01.2017	01.01.2016
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	31.12 2017	31.12 2016
1 EURO / 1 PLN	4,2447	4,3757

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2017 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 29 grudnia 2017 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,1709 zł oraz według kursu 4,4240 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 30 grudnia 2016 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2017 roku i wynoszącego 4,2447 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,3757 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2016 roku.

III. INFORMACJE PODSTAWOWE

3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za 2017 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

Przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015	Zmiana 2017/2016 %	Zmiana 2016/2015 %
Przychody ze sprzedaży	27 396	24 351	20 981	13%	16%
Zysk z działalności operacyjnej	4 569	1 627	3 083	181%	-47%
EBITDA	5 788	3 873	5 247	49%	-26%
Zysk netto	3 949	1 818	3 038	117%	-40%

(w tys. złotych)	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015	Zmiana 2017/2016 %	Zmiana 2016/2015 %
Reklama	23 807	21 725	20 153	10%	8%
Usługi Interaktywne	41	80	210	-49%	-62%
Pozostałe	3 548	2 547	618	39%	312%
Przychody netto ze sprzedaży usług	27 396	24 351	20 981	13%	16%

Podsumowanie jednostkowych wyników finansowych osiągniętych w 2017 roku

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 13% (narastająco)**
- **wzrost zysku operacyjnego /EBIT/ o 181% (narastająco)**
- **wzrost wskaźnika EBITDA o 49% (narastająco)**
- **wzrost zysku netto o 117% (narastająco)**
- **wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych o 10% (narastająco)**
- **wzrost przychodów z akcji specjalnych o 39%**

W ciągu 12 miesięcy 2017 roku 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 13% w stosunku do analogicznego okresu 2016 roku. Łączne jednostkowe przychody Spółki w tym okresie wyniosły 27 396 tysięcy złotych wobec 24 351 tysięcy złotych rok wcześniej. Wzrost sprzedaży w raportowanym okresie był możliwy dzięki rosnącej sprzedaży reklam telewizyjnych (o 10%) oraz wyższej pozostałej sprzedaży, w szczególności sprzedaży akcji specjalnych.

Głównym źródłem przychodów 4fun Media S.A. jest reklama telewizyjna, stanowiąca 87% całości sprzedaży jednostkowej. Mimo rosnącej konkurencji na rynku telewizji muzycznych, na której obecnych jest 25 kanałów nadających pasma muzyczne lub muzyczno-rozrywkowe, 4fun Media S.A. utrzymuje pozycję jednego z liderów oglądalności, notując w kolejnym kwartale wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych. W raportowanym okresie wzrost ten nastąpił z poziomu 21 725 tysięcy złotych w 2016 roku do 23 807 tysięcy złotych w roku 2017 (wzrost o 10%). Wzrost telewizyjnych przychodów reklamowych był możliwy zarówno dzięki utrzymaniu stabilnego poziomu oglądalności głównego kanału 4FUN.TV - należącego do jednego z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju jak i poprawiającej się systematycznie oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę.

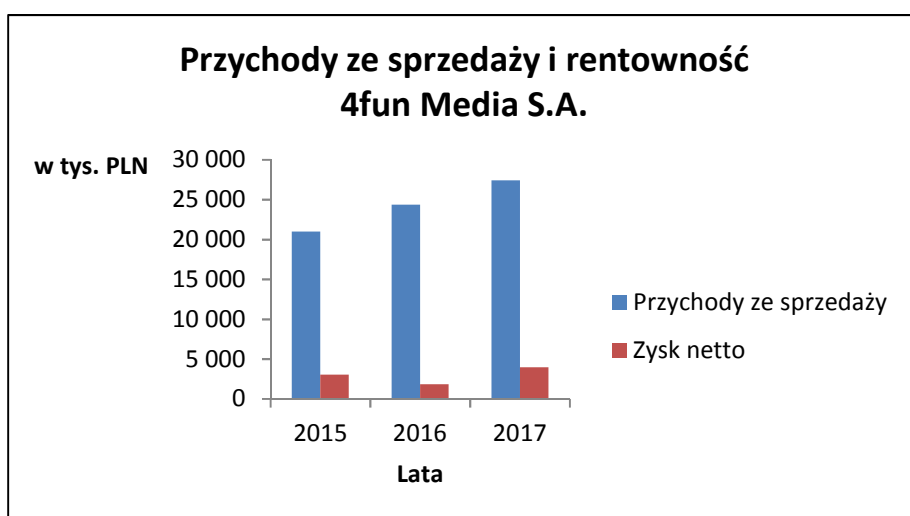
Drugim źródłem przychodów 4fun Media S.A. w raportowanym okresie była pozostała sprzedaż, w tym głównie akcje specjalne, czyli działania promocyjne realizowane dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. W raportowanym okresie sprzedaż tej oferty przyniosła Spółce przychody na poziomie 3 548 tysięcy złotych (co stanowi 13% całej sprzedaży) i była o 39% wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu product placement, branded content czy eventy masowe.

W okresie 12 miesięcy 2017 roku należy zwrócić uwagę na systematyczną poprawę rentowności, której efektem jest wzrost zysku operacyjnego z poziomu 1 627 tysięcy złotych w 2016 roku do 4 569 tysięcy złotych w raportowanym okresie, co oznacza wzrost na poziomie 181%. Oznacza to, iż w raportowanym okresie rentowność operacyjna wzrosła do 17%. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 5 788 tysiące złotych i był wyższy niż w analogicznym okresie o 49%. Poprawa efektywności w działalności Spółki była wynikiem zarówno wyższej sprzedaży reklam telewizyjnych oraz akcji specjalnych jak i oszczędności kosztowych poczynionych w 2016 roku oraz ścisłego monitoringu bieżących kosztów operacyjnych. W efekcie zysk netto na poziomie jednostkowym wyniósł 3 949 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej o 117%.

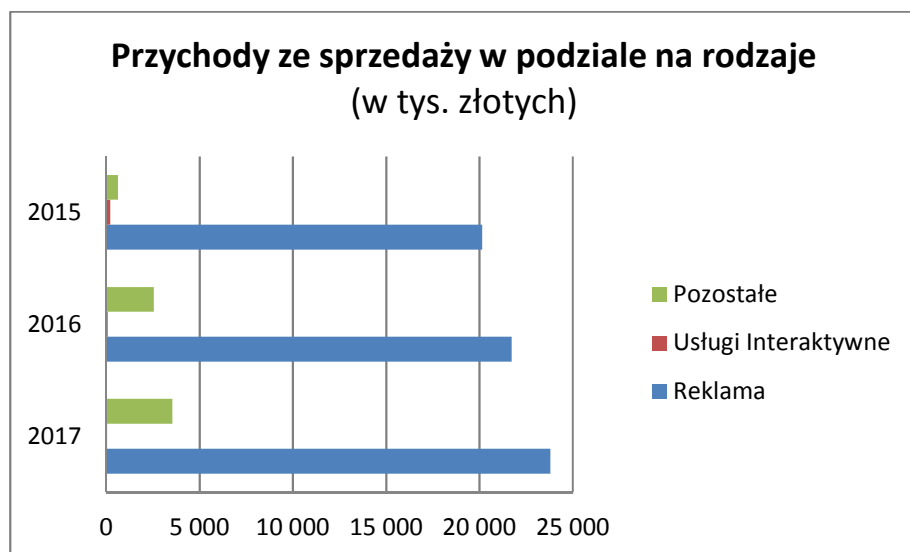
Stan realizacji prognozy na 2017 rok

Spółka nie publikowała prognozy jednostkowej za rok 2017.

Porównanie przychodów ze sprzedaży i zysku netto w latach 2015-2017 przedstawia poniższy wykres.



Przychody ze sprzedaży w podziale na rodzaje w latach 2015-2017 przedstawia poniższy wykres:



	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Rentowność sprzedaży			
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	33%	23%	31%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	17%	7%	15%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	21%	16%	25%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	14%	7%	14%
Rentowność majątku			
Rentowność aktywów (ROA) = zysk netto/suma aktywów na koniec okresu	10%	5%	8%
Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk netto/kapitały własne na koniec okresu	11%	6%	10%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 poprawie uległy wskaźniki rentowności. Rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 33%, rentowność operacyjna wyniosła 17%, rentowność EBITDA 21% natomiast rentowność sprzedaży netto wyniosła 14%. Rentowność aktywów w roku 2017 wyniosła 10% a rentowność kapitału własnego 11%.

Wskaźniki rotacji należności i zobowiązań (w dniach), zadłużenia i płynności

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Wskaźnik rotacji należności w dniach =			
należności handlowe*360 dni/przychody ze sprzedaży	50	111	66
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach =			
zobowiązania handlowe*360 dni/(koszty operacyjne - amortyzacja)	32	58	65
Wskaźnik ogólnego zadłużenia			
zobowiązania ogółem/suma pasywów	11%	13%	17%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego =			
zobowiązania długoterminowe/suma pasywów	2%	2%	7%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego =			
zobowiązania ogółem/kapitał własny	11%	13%	17%
Płynność bieżąca =			
aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	2,99	2,16	2,70
Płynność szybka =			
(aktywa obrotowe – zapasy - rozliczenia międzyokresowe) /zobowiązania krótkoterminowe	2,89	2,08	2,65
Płynność gotówkowa =			
środki pieniężne/ zobowiązania krótkoterminowe	0,68	0,002	0,24

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 roku skróceniu uległy wskaźniki rotacji należności i zobowiązań. Cykl obrotu należności handlowych wyniósł 50 dni natomiast obrotu zobowiązań handlowych wyniósł 32 dni.

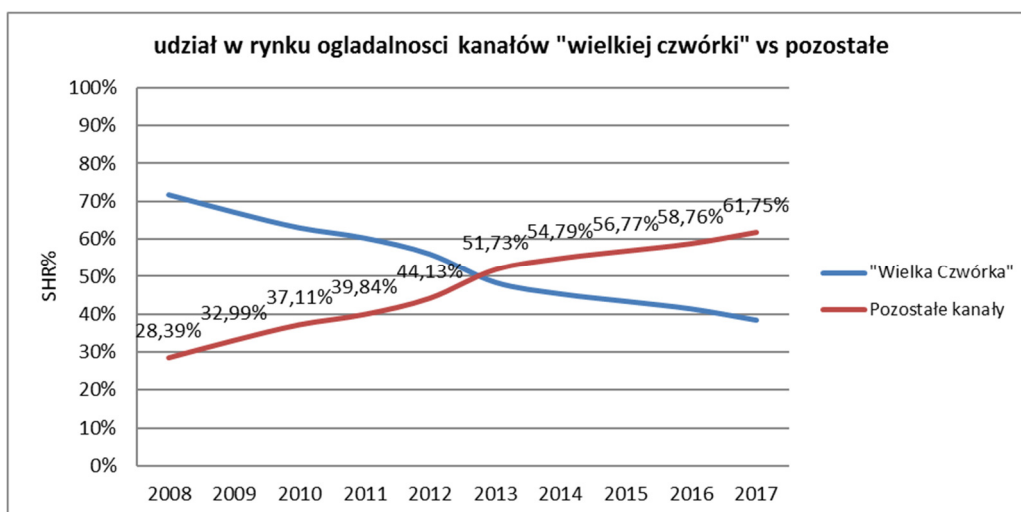
Wskaźniki zadłużenia w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 kształtowały się podobnie jak w roku poprzednim. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego wyniósł 2%, wskaźnik zadłużenia kapitału własnego wyniósł 11%.

Wskaźniki płynności w roku 2017 pozostawały na bezpiecznym poziomie.

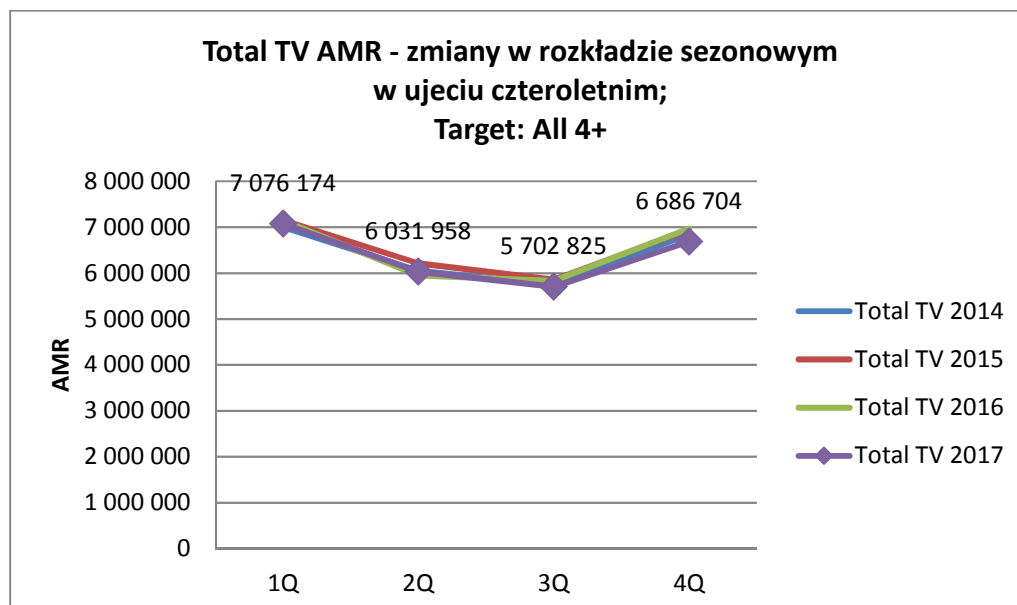
3.2. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność 4fun Media S.A. i osiągnięte przez nią zyski w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Spółki przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w 2017 roku

W okresie 12 miesięcy 2017 roku w dalszym ciągu zyskiwały na oglądalności kanały tematyczne kosztem dużych telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 grudnia 2017 roku odpowiednio 61,75%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami Wielkiej Czwórki o kolejne 3 punkty procentowe. Stanowi to najwyższy w historii udział kanałów tematycznych w oglądalności polskiego rynku telewizyjnego.

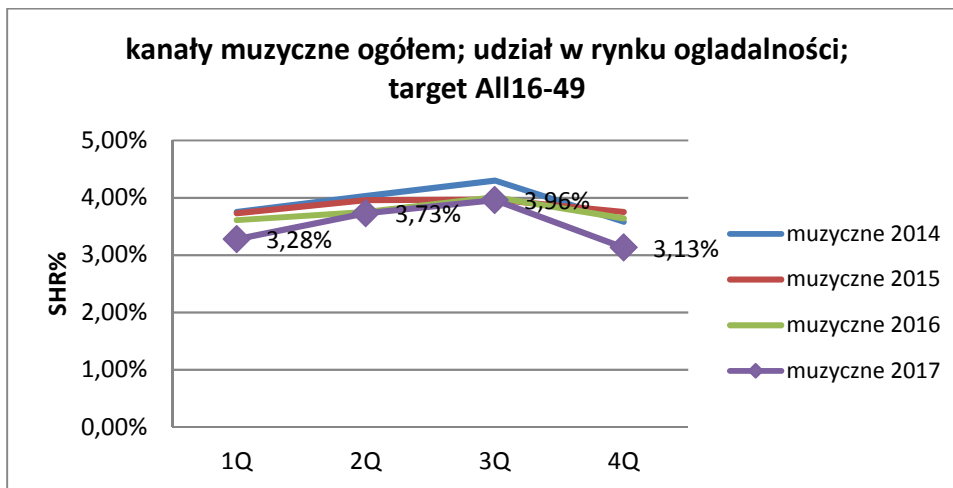


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 12 miesięcy 2017 roku utrzymał się na stabilnym poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2016 roku (poziom: 6 686 704 AMR vs. 6 969 970 AMR w 2016). Świadczy to o dużej stabilności rynku na którym nadawane są kanały telewizyjne należące do 4fun Media S.A.



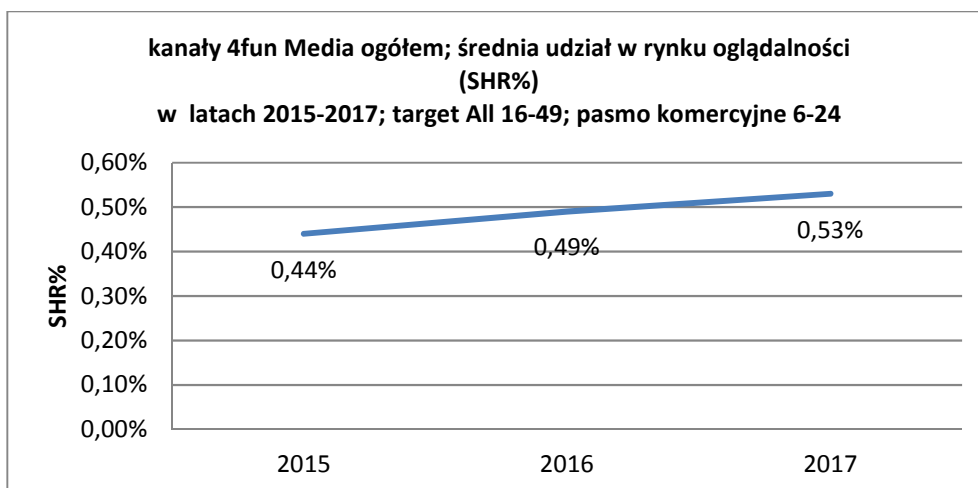
Oglądalność kanałów muzycznych w 2017 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, notując lekki spadek (o 0,5 p.p). Kanały muzyczne mimo sezonowych wahań zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał do utrzymywania poziomów oglądalności przez kolejne kwartały. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

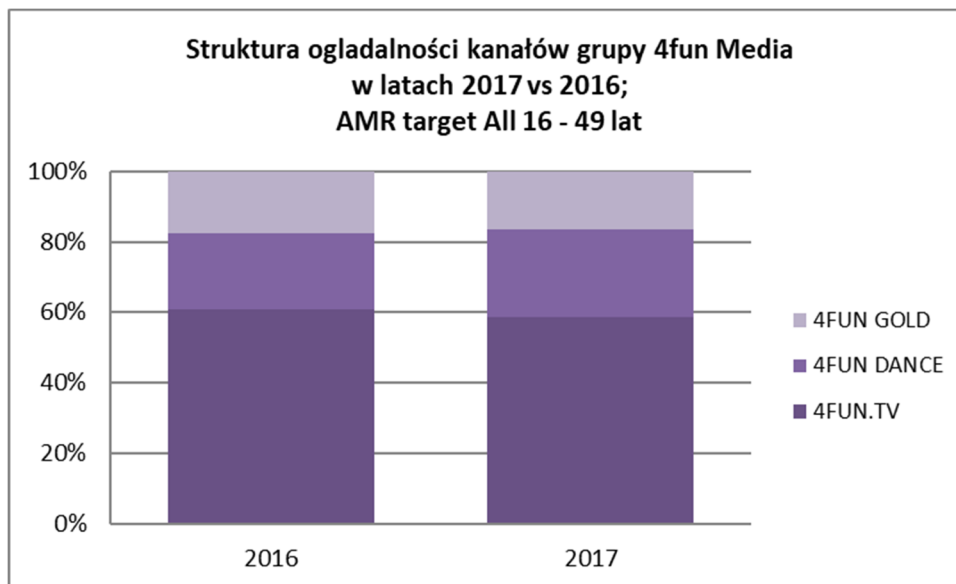


Wzrost oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec roku 2017 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był wyższy niż w analogicznym okresie 2016 roku i wyniósł 0,53% w porównaniu do 0,49% osiągniętego rok wcześniej. Dzięki działaniom rebrandingowym, zmianom programowym dostosowującym content telewizyjny do oczekiwań widzów oraz szerokiej dystrybucji, 2017 okazał się kolejnym rokiem, w którym 4fun Media S.A. osiągnął wzrost oglądalności.



W raportowanym okresie na stabilnym poziomie utrzymywała się struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. Udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł łącznie na koniec trzeciego kwartału 2017 roku 42% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A.



W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., 2018 rok przyniesie zarówno utrzymanie stabilnego poziomu oglądalności posiadanych kanałów muzycznych będących własnością Spółki jak i dalszą dywersyfikację przychodów oraz systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności w obszarze działalności agencji reklamowej oraz sprzedaży reklamy zewnętrznej. Strategicznym celem działalności na kolejne kwartały będzie synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji.

Wykaz pozostałych wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. w roku obrotowym 2017

1) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. powziął wiadomość o zarejestrowaniu podwyższenia kapitału spółki Screen Network S.A. w drodze emisji akcji serii F przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku rejestracji wysokość kapitału zakładowego Spółki Screen Network S.A. wynosi obecnie 5 107 799, 60 zł i dzieli się na 510 779 96 sztuk akcji.

2) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. uaktualnił prognozę spółki zależnej na 2016 rok. Przychody ze sprzedaży Screen Network S.A. miały wynieść 10 136 tysięcy złotych, natomiast wskaźnik EBITDA odpowiednio 713 tysięcy złotych.

3) W dniu 3 kwietnia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o złożeniu wniosku dotyczącego wprowadzenia 55.874 Akcji Serii E o wartości nominalnej 1 zł każda do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zaproponował datę rejestracji i wprowadzenia przedmiotowej Emisji do notowań na dzień 18 kwietnia 2017 roku.

4) W dniu 18 kwietnia 2017 roku akcje serii E w ilości 55.874 sztuk zostały wprowadzone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

5) W dniu 25 maja 2017 roku Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie powołania - z dniem 1 czerwca 2017 roku - Pana Tomasza Misiaka na stanowisko Członka Zarządu. Ponadto Rada Nadzorcza wykonując swoje obowiązki statutowe, zapoznała się z wnioskiem Zarządu co do sposobu podziału zysku odnotowanego przez Spółkę w roku obrotowym 2016. Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Spółki, aby zysk netto w wysokości 1 818 494,04 złote przeznaczyć w całości na kapitał zapasowy Spółki.

6) W dniu 26 maja 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawarciu umowy pożyczki pomiędzy 4fun Media S.A. oraz Nova Group (Cyprus) Limited. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone przez strony umowy na warunkach rynkowych. Wartość pożyczki objętej umową wynosi 1.700.000,00 złotych. Kwota pożyczki będzie wypłacana w transzach na warunkach ustalonych przez strony. Data ostatecznej spłaty pożyczki przypada na dzień 31 maja 2018 roku. Pożyczka może zostać spłacona wcześniej, na warunkach opisanych w umowie. Warunkiem uruchomienia pożyczki jest ustanowienie blokady na 311.926 akcjach 4fun Media S.A., notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. będących własnością Nova Group (Cyprus) Limited.

7) W dniu 2 czerwca 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawiadomieniach złożonych przez spółkę Nova Group (Cyprus) Limited, Pana Dariusza Stokowskiego oraz Pana Rossa Newensa. Powiadomienia przekazane zostały w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia (MAR) i dotyczą nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited na sesjach w dniach 17 maja 2017 r., 18 maja 2017 r. oraz 23 maja 2017 r. w łącznej wysokości 15 054 sztuk akcji po średniej cenie 5.37 PLN. Nova Group (Cyprus) Limited dokonała stosownych powiadomień na podstawie art. 19 ust. 1 MAR ze względu na fakt, że Dyrektor spółki Nova – Ross Newens pełni jednocześnie funkcję Członka Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A., a wspólnik spółki Nova – Dariusz Stokowski jest również Przewodniczącym Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A. W związku z istnieniem opisanych powiązań, stosowne powiadomienia dotyczące nabycia ww. akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited, dokonali także Pan Dariusz Stokowski oraz Pan Ross Newens.

8) W dniu 29 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło uchwałę w sprawie odwołania ze składu Rady Nadzorczej Pana Alexandra Overwetera. Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. powołało w to miejsce Pana Cezarego Kubackiego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło także uchwałę w sprawie podziału zysku za rok 2016 oraz ustalenia dnia dywidendy oraz terminu wypłaty dywidendy. Uchwała stanowi, że zysk netto za rok obrotowy 2016 w kwocie 1 818 494,03 złotych został podzielony w ten sposób, iż kwota w wysokości 801.006,28 złotych została przeznaczona na kapitał zapasowy, a kwota w wysokości 1.017.487,75 złotych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki, tj. 25 groszy na jedną akcję. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 12 października 2017 roku. Termin wypłaty dywidendy został ustalony na dzień 26 października 2017 roku.

9) W dniu 19 lipca 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu powiadomienia złożonego w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia MAR o transakcjach nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. dokonanych w trakcie sesji giełdowej na Giełdzie Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w dniu 17 lipca 2017 roku przez osobę powiązaną z Anetą Parafiniuk- Członka Zarządu 4fun Media S.A. Wolumen transakcji wyniósł łącznie 2 683 sztuki akcji spółki 4fun Media S.A. po średniej cenie nabycia w wysokości 6,49 zł.

10) W dniu 31 sierpnia 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu zawiadomienia od Pana Dariusza Stokowskiego z informacją, iż w dniu 31 sierpnia 2017 roku pośrednio nabył on 2.268.217 akcji spółki stanowiących 55,06% kapitału zakładowego tej spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Pośrednie nabycie akcji 4fun Media S.A. nastąpiło w wyniku nabycia od dotychczasowych wspólników spółki pod firmą Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji 36.606 udziałów Nova Group, która jest właścicielem 2.268.217 akcji 4fun Media S.A., stanowiących 55,06% kapitału zakładowego tej spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Po nabyciu wyżej wymienionych udziałów Nova Group, Dariusz Stokowski posiadał łącznie 51.446 udziałów Nova Group stanowiących 80% ogółu udziałów Nova Group, z czego osobiście posiadał 51.396 udziałów Nova Group, a pośrednio posiadał 50 udziałów Nova Group poprzez spółkę pod firmą Lonics Nominees Limited z siedzibą w Nikozji. Dariusz Stokowski posiadał pośrednio 2.268.217 akcji 4fun Media S.A., stanowiących 55,06% kapitału zakładowego tej spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

11) W dniu 1 września 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu zawiadomień złożonych przez spółkę Nova Group (Cyprus) Limited, Pana Dariusza Stokowskiego oraz Pana Rossa Newensa. dotyczących nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited na sesji w dniu 31 sierpnia 2017 r. w łącznej wysokości 38.082 sztuk akcji po cenie 6,00 PLN. Nova Group (Cyprus) Limited dokonała stosownych powiadomień na podstawie art. 19 ust. 1 MAR ze względu na fakt, że dyrektor spółki Nova – Ross Newens pełni jednocześnie funkcję członka Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A., a wspólnik spółki Nova – Dariusz Stokowski jest również przewodniczącym Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A. W związku z istnieniem opisanych powiązań, stosowne powiadomienia dotyczące nabycia ww. akcji spółki.

12) W dniu 1 września 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu zawiadomienia złożonego przez spółkę pod firmą Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji o tym, iż w wyniku zawiadomienia zawartego w dniu 1 września 2017 roku przez Nova Group z następującymi podmiotami: Mayas Basic Concept Limited z siedzibą w Nikozji, z Dariuszem Stokowskim, Anetą Parafiniuk, Michałem Parafiniukiem oraz Rafałem Baranem porozumienia o wspólnym ogłoszeniu wezwania na sprzedaż akcji, Nova Group zwiększyła swój stan posiadania akcji 4fun Media S.A. o 6,5% ogólnej liczby głosów w spółce. W wyniku zawartego porozumienia Nova Group posiadała na moment zawarcia porozumienia - łącznie z pozostałymi uczestnikami porozumienia 2.535.886 akcji spółki, stanowiących 61,56% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do 2.535.886 głosów na walnym zgromadzeniu spółki, co stanowi 61,56% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki.

13) W dniu 4 września 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. ogłosił pozytywne stanowisko w związku z wezwaniem na akcje 4fun Media S.A. informując, iż zgodnie z zamiarami wzywających zamierzają oni traktować nabywane akcje spółki jako inwestycję oraz rozwijać przedsiębiorstwo spółki w oparciu o posiadaną większość głosów w spółce oraz umocnić swoją pozycję w strukturze akcjonariatu spółki.

14) W dniu 27 października 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał od Zarządu Screen Network S.A. (spółka zależna 4fun Media S.A.) informację o tym, że Zarząd Screen Network S.A. zawarł umowę z Bithell Holdings Limited na mocy której dokonał zakupu 100% udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów może wynieść maksymalnie 4.975.000 złotych i będzie zapłacona w formie 26 rat począwszy od listopada 2017 roku. Poręczającym cenę sprzedaży jest 4fun Media S.A. Ostateczne rozliczenie transakcji nastąpi do dnia 31 stycznia 2020 roku przy czym cena udziałów zakupionych przez Screen Network S.A. może ulec obniżeniu w przypadku nieosiągnięcia zakładanych przez strony celów biznesowych. Spółka PRN Polska Sp. z o.o. prowadzi obsługę sieci ekranów digital, która stanowi istotne uzupełnienie obecnej oferty rynkowej i aktywów Screen Network S.A.

15) w dniu 8 listopada 2017 roku Zarząd Screen Network S.A. zawarł umowę z Polsat Media Biuro Reklamy spółka z o.o. sp.k., której przedmiotem jest pozyskiwanie reklam dla Screen Network S.A. Umowa zawarta z Polsat Media dotycząca usługi brokerskiej w zakresie pozyskiwania reklam dla Screen Network S.A. ma charakter umowy znaczącej, ponieważ przychody z tego tytułu mogą spowodować znaczący wzrost przychodów spółki Screen Network S.A. oraz mieć istotny wpływ na przychody skonsolidowane 4fun Media S.A.

Wykaz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. po zakończeniu okresu sprawozdawczego

1) W dniu 27 lutego 2018 roku Zarząd Spółki został uzupełniony o dodatkową osobę. Ross Newens objął w 4fun Media S.A. funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowy Prezes, Rafał Baran objął funkcję Wiceprezesa Zarządu oraz CEO.

2) Także w dniu 27 lutego 2018 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego, a następnie dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dotyczących 4fun Media S.A.

Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na umacnianiu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na intensywnym rozwoju posiadanego portfolio kanałów tematycznych, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego, poza telewizją zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców.

Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- mimo utrzymywania lekko wzrostowego trendu oglądalności, nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności posiadanych kanałów muzycznych,
- rynek reklamy telewizyjnej nie będzie rozwijał się zgodnie z prognozowanymi trendami,
- rynek reklam Digital Out of Home nie będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- rynek reklamowy będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregokolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidywanych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidywanych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie, Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyka techniczne związane z działalnością 4fun Media S.A.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami

dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łącz internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejście bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+, Polsat

Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

3.4. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi, co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym sprawozdaniem (tj. w okresie 12 miesięcy 2017 roku), nie wszczęto wobec 4fun Media S.A. zarówno przed sądami jak i organami administracji publicznej oraz organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego, postępowań dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których łączna wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych 4fun Media S.A.

IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE

4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z określeniem wartościowym i ilościowym ich udziału w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym

Podstawowe źródła przychodów 4fun Media S.A. to:

- Przychody reklamowe (w tym również barterowe),
- Pozostałe przychody (w tym pochodzące m.in. akcji specjalnych, z działań marketingowych, patronatów)

Wartość sprzedaży dotycząca poszczególnych źródeł przychodów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 i 31 grudnia 2016 roku została zaprezentowana w pkt. 3.1.

4.2. Informacja o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 przychody ze sprzedaży 4fun Media S.A. w całości dotyczyły sprzedaży na terytorium Polski.

Spółka nie jest uzależniona od jednego odbiorcy ani dostawcy. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach należących do 4fun Media S.A, stanowiąca około 87% przychodów ze sprzedaży Spółki (na poziomie jednostkowym) była prowadzona w roku 2017 za pośrednictwem brokera reklamowego Polsat Media Biuro Reklamy.

4.3. Perspektywy rozwoju i cele 4fun Media S.A. na 2018 rok

Perspektywy rozwoju i cele Spółki zostały opisane w pkt 3.2.

4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Wszystkie znaczące zdarzenia, w tym umowy zawarte przez 4fun Media S.A. w 2017 roku zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

4fun Media S.A. jest podmiotem dominującym w stosunku do spółek:

- Program Sp. z o.o. – dystrybutorem tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video
- Bridge2fun Sp. z o.o. zajmującą się działalnością agencji reklamowych (udział pośredni – spółka zależna od Program Sp. z o.o.)
- Screen Network S.A. – spółką zajmującą się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media)
- FCB sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.)- zajmującą się działalnością agencji reklamowych (udział bezpośredni)
- PRN Polska sp. z o.o. - spółką zajmującą się reklamą na nośnikach (udział pośredni – spółka zależna od Screen Network S.A.)

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2017 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązanie bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
4fun TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00
FCB Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	1,00
CupSell Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	35,06%	35,06%	metoda praw własności	700 000,00
Nazwa jednostki zależnej oraz powiązanie pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Dooh.net Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
PRN Polska sp. z o.o.	Warszawa ul. Pańska 77/79	85,76%	85,76%	pełna	4 975 000,00

BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00
-------------------------	----------------------------	---------	---------	-------	----------

Na dzień 31 grudnia 2017 roku 4fun Media S.A. posiadała 35% udziałów w spółce CupSell sp. z o.o. – zajmującej się działalnością portali internetowych. W wyniku rejestracji pierwszego podwyższenia kapitału tej spółki zarejestrowanego przez Krajowy Rejestr Sądowy w lutym 2018 roku 4fun Media S.A. posiada na dzień wydania niniejszego raportu 45% udziałów. W I kwartale 2018 roku 4fun Media S.A. dokonała kolejnych wpłat na podwyższenie kapitału spółki Cupsell Sp. z o.o. Po rejestracji powyższych udział 4fun Media S.A. wzrosło do 69,81% a 4fun Media S.A. stanie się jednostką dominującą w stosunku do spółki Cupsell Sp. z o.o.

4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym

Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Wszystkie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych.

4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

Spółka posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2 mln złotych. Kredyt został udzielony do 24 kwietnia 2018 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym nie wystąpiło.

Spółka udzieliła pożyczek jednostkom powiązаныmi w wysokości 1,7 miliona złotych oraz 1,3 miliona złotych. Udzielone pożyczki są pożyczkami krótkoterminowymi oprocentowanymi odpowiednio 3,9% oraz 3% w skali roku.

Szczegółowe informacje dotyczące pożyczek opisane zostały w Nocie 13 Informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

W raportowanym okresie Spółka nie zaciągała i nie wypowiedziadała innych umów kredytów i pożyczek.

4.8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku obrotowym umowach kredytu lub pożyczek przez 4fun Media S.A., ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta (z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności)

Informacje dotyczące kredytów i pożyczek zostały podane w punkcie 4.7.

4.9. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach 4fun Media S.A. ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych 4fun Media S.A., za wyjątkiem poręczenia umowy zakupu akcji PRN Polska Sp. z o.o. opisanej w punkcie 3.2. niniejszego raportu.

4.10. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółka nie prowadziła emisji akcji.

4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognoz wyniku jednostkowego w 2017 roku.

4.12. Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi

Zarząd 4fun Media S.A. ustala zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Na bieżąco monitorowane jest ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych instrumentów finansowych. W opisanym okresie, 4fun Media S.A. posiadała pełną zdolność wywiązywania się z zaciąganych zobowiązań i na obecnym etapie nie przewiduje istotnych zagrożeń, które mogłyby wpłynąć na zwiększenie ryzyka utraty możliwości regulowania zobowiązań wobec zewnętrznych dostawców usług.

4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Zgodnie z założeniami Zarządu 4fun Media S.A. struktura finansowania nakładów inwestycyjnych nie ulegnie zmianie. Inwestycje finansowane będą głównie kapitałami własnymi. Posiadane środki, w ocenie Zarządu, są wystarczające do realizacji zamierzeń inwestycyjnych w kolejnym roku obrotowym. Spółka posiada także kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2 mln złotych.

4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Wszystkie znaczące zdarzenia mogące mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę w 2017 roku zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

4.15. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju dalszej działalności, co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju 4fun Media S.A. stanowią:

- Czynniki ekonomiczne i polityczne w Polsce
- Rozwój konkurencji rynkowej
- Zmiany wydatków na reklamy telewizyjne
- Zmiany preferencji odbiorców kanałów tematycznych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam.

Powyższe czynniki oraz ryzyka z nimi związane omówione zostały szczegółowo w pkt. 3.3.

Perspektywy rozwoju 4fun Media S.A. oraz strategia rynkowa zostały szczegółowo opisane w pkt 3.2.

4.16. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem 4fun Media S.A.

4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Emitenta

Polityka w zakresie kierunków rozwoju 4fun Media S.A. została opisana w pkt. 3.2.

4.18 Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W opisywanym okresie nie wystąpiły w 4fun Media S.A. istotne pozycje pozabilansowe.

4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

Główne inwestycje kapitałowe Emitenta stanowią inwestycje w podmioty zależne Program Sp. z o.o. oraz Screen Network S.A. oraz za ich pośrednictwem odpowiednio w spółki Bridge2fun Sp. z o.o. oraz PRN Polska Sp. z o.o. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 roku 4fun Media S.A. zakupiła udziały (pośrednio lub bezpośrednio) w spółkach Cupsell Sp. z o.o., PRN Polska Sp. z o.o. oraz FCB Sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.). Szczegółowy opis inwestycji kapitałowych znajduje się w punkcie 4.5 niniejszego raportu.

4.20. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej Emitenta

Analiza struktury aktywów

(w tys. złotych)	31.12.2017	Struktura	31.12.2016	Struktura
Aktywa trwałe	29 013	74%	27 979	76%
Rzeczowe aktywa trwałe	1 131	3%	720	2%
Wartości niematerialne	4 062	10%	4 637	13%
Nakłady na niefinansowe aktywa trwałe	427	1%	206	1%
Inwestycje	23 237	59%	22 007	60%
Inne	156	0%	409	1%
Aktywa obrotowe	10 121	26%	8 937	24%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	4 327	11%	7 647	21%
Pożyczki udzielone	3 178	8%	941	3%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 305	6%	9	0%
Pozostałe	310	1%	340	1%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 nieznacznej zmianie uległa struktura aktywów Spółki w porównaniu z okresem porównawczym. Udział należności krótkoterminowych w strukturze bilansu spadł z 21% do 11% na koniec 2017 roku. Udział środków pieniężnych w strukturze bilansu wzrósł do 6% na koniec 2017 roku. Największą pozycją w strukturze aktywów spółki były inwestycje w udziały i akcje z udziałem 59% w sumie aktywów na koniec 2017 roku.

Analiza struktury pasywów

(w tys. złotych)	31.12.2017	Struktura	31.12.2016	Struktura
Kapitał własny	35 009	89%	32 078	87%
Zobowiązania długoterminowe	734	2%	698	2%
Zobowiązania handlowe	1 941	5%	3 262	9%
Pozostałe pozycje	1 449	4%	780	2%

Największą pozycję pasywów Spółki, tak jak w roku poprzednim, stanowił kapitał własny. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 wzrósł w porównaniu do roku poprzedniego i wyniósł na koniec roku 89%. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 udział zobowiązań długoterminowych pozostał na poziomie 2%. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe w strukturze pasywów Spółki nieznacznie zmniejszyły swój udział z 9% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 do 5% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017.

V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH EMITENTA

5.1. Informacja o umowach zawartych między Emitentem i osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Spółka 4fun Media S.A. nie jest stroną umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska osoby zarządzającej bez ważnej przyczyny lub gdy jej odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

5.2. Informacja o wynagrodzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

Wynagrodzenie Zarządu

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Wynagrodzenie brutto Zarządu:		
Tomasz Misiak*	49 000,00	0,00
Rafał Baran	99 600,00	99 600,00
Aneta Parafiniuk	120 000,00	100 000,00
Razem	268 600,00	199 600,00

* Tomasz Misiak pełni funkcję Członka Zarządu od 1 czerwca 2017 roku

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej:		
Dariusz Stokowski	0,00	4 000,00
Cezary Kubacki*	2 000,00	0,00
Jakub Bartkiewicz	3 000,00	3 000,00
Ross Newens	0,00	4 000,00
Alexander Overweter	0,00	1 000,00
Marek Tarnowski	5 000,00	4 000,00
Razem	10 000,00	16 000,00

Powyższe tabele przedstawiają wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 oraz 31 grudnia 2017 roku.

Dodatkowo w ramach realizacji Programu opcji managerskich członkom zarządu przysługują akcje nowej emisji za rok 2016 oraz 2017 – łącznie 101.588 sztuk akcji dla Rafała Barana oraz 14.000 sztuk akcji dla Anety Parafiniuk. Akcje nowej emisji dotyczące tych lat nie zostały jeszcze wyemitowane. W sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2017 roku zostały ujęte koszty związane z realizacją programu za rok 2016 oraz 2017.

5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta i jego jednostek powiązanych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta (dla każdej osoby oddzielnie)

Stan posiadania akcji 4fun Media S. A. na dzień 31 grudnia 2017 roku, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących kształtował się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Emitenta

	31.12.2017
Rafał Baran	50 000
Aneta Parafiniuk	18 557

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta

	31.12.2017
Dariusz Stokowski	0
Alexander Overweter	0
Jakub Bartkiewicz	0
Ross Newens	0
Marek Tarnowski	0

5.4. Informacja o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

5.5. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka 4fun Media S.A. nie przeprowadzała do tej pory emisji akcji pracowniczych. W związku z tym nie było potrzeby wdrożenia w organizacji systemów kontroli tego typu programów.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

6.1. Informacja o dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy oraz odpowiednio za poprzedni rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego oraz pozostałe usługi

W dniu 1 czerwca 2016 roku, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media SA. Dokonano wyboru spółki pod firmą PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Świętego Leonarda 1A/3 jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3931. Rada Nadzorcza powierzyła firmie PRO AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za lata 2016, 2017 oraz 2018. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z PRO AUDYT Sp. z o.o. Stosowana umowa została zawarta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych w dniu 3 sierpnia 2017 roku. 4fun Media S.A. korzystała z usług firmy audytorskiej PRO AUDYT Sp. z o.o. również w roku ubiegłym.

Informacja o umowach i wartościach umów zawartych z podmiotem uprawnionym do badania znajdują się w tabeli poniżej:

	01.01.2017	01.01.2016
	31.12 2017	31.12 2016
Badanie rocznego sprawozdania finansowego	21 000,00	21 000,00
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	11 000,00	11 000,00
Usługi doradztwa podatkowego	0,00	0,00
Pozostałe usługi	0,00	0,00
Razem	32 000,00	32 000,00

Podpisy członków Zarządu:

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku

4FUN MEDIA S.A.

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2017 ROKU**

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego
2. Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
3. Sprawozdanie z sytuacji finansowej
4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych
5. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Roczne sprawozdanie finansowe sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej co najmniej 12 miesięcy kolejnego roku.

Walutą pomiaru oraz walutą sprawozdawczą niniejszego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Sprawozdanie finansowe sporządzone jest w złotych.

4fun Media S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi, na dzień 31 grudnia 2017 roku, także Bridge2fun Sp. z o.o., Program Sp. z o.o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o.o. oraz FCB Sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.). 4fun Media S.A. sporządza jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz skonsolidowane sprawozdanie Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Istotne zasady rachunkowości

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu porównawczych sprawozdań finansowych Spółki.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, z wyjątkiem standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Zmiany do istniejących standardów zastosowane po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym za 2017 rok.

Następujące zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz zatwierdzone do stosowania w UE wchodzi w życie po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za 2017 rok:

- Zmiany do MSR 7 „Sprawozdanie z przepływów pieniężnych” – Inicjatywa w odniesieniu do ujawnień – zatwierdzone w UE w dniu 6 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie). Zmieniony standard wymaga od jednostek ujawnienia informacji, które pozwolą użytkownikom sprawozdania finansowego ocenić zmiany zadłużenia jednostki (tj. zmiany zaciągniętych pożyczek i kredytów). Zmiana standardu nie pociągnęła za sobą konieczności uzupełnienia ujawnień o nowe dane,

- Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy” – Ujmowanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego od niezrealizowanych strat – zatwierdzone w UE w dniu 6 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie). Zmiany do MSR 12 wyjaśniają sposób wykazywania aktywów z tytułu odroczonego podatku w związku z instrumentami dłużnymi wycenianymi w wartości godziwej. Zmiana standardu nie miała istotnego wpływu na niniejsze sprawozdanie finansowe.

Pewne nowe standardy, zmiany do standardów oraz interpretacji, które nie są jeszcze obowiązujące dla okresów sprawozdawczych kończących się 31 grudnia 2017 roku, nie zostały uwzględnione do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego.

Jednostka spodziewa się, że niektóre z nich, między innymi MSSF 9 i MSSF 15 oraz MSSF 16 będą miały lub mogą mieć wpływ na sprawozdanie finansowe Jednostki.

- MSSF 9 Instrumenty Finansowe, będzie mieć wpływ na klasyfikację i wycenę aktywów finansowych, która uzależniona jest od charakterystyki przepływów pieniężnych oraz modelu biznesowego związanych z danymi aktywami. Nowy standard skutkuje również ujednoczeniem modelu utraty wartości w stosunku do wszystkich instrumentów finansowych. Nowy standard wymaga, aby jednostki ujmowały oczekiwane straty kredytowe w momencie kiedy instrumenty finansowe są ujmowane po raz pierwszy, oraz ujmowały wszelkie oczekiwane straty z całego okresu życia instrumentów w szybszy niż dotychczas sposób.

Ponadto standard wprowadza nowy model rachunkowości zabezpieczeń, wymagający rozbudowanych ujawnień w zakresie zarządzania ryzykiem. Jednostka dokonała analizy wpływu MSSF 9 na sprawozdanie finansowe, i z uwagi na ograniczony zakres zmian przyjęła częściowo retrospektywne podejście do przejścia na nowy standard. Z uwagi na to, że czynnik prospektywny był już uwzględniany w dotychczasowym modelu naliczania utraty wartości należności handlowych, oraz ograniczony i krótszy niż 12 miesięcy okres ich zapadalności, Jednostka nie odnotuje z tego tytułu wpływu na wynik finansowy.

- MSSF 15 określa, w jaki sposób i kiedy ujmuje się przychody, jak i wymaga dostarczenia bardziej szczegółowych ujawnień. Standard zastępuje MSR 18 „Przychody”, MSR 11 „Umowy o usługę budowlaną” oraz wiele interpretacji związanych z ujmowaniem przychodów. Standard ma zastosowanie do prawie wszystkich umów z klientami (główne wyjątki dotyczą umów leasingowych, instrumentów finansowych oraz umów ubezpieczeniowych). Zasadą nowego standardu jest ujmowanie przychodów w taki sposób, aby odzwierciedlić transfer towarów lub usług na rzecz klientów oraz w takiej kwocie, która odzwierciedla wysokość wynagrodzenia (tj. płatność), do którego spółka spodziewa się uzyskać prawo w zamian za towary lub usługi. Standard dostarcza również wytycznych ujmowania transakcji, które nie były szczegółowo regulowane przez dotychczasowe standardy (np. przychody z usług czy modyfikacje umów), jak i dostarcza obszerniejsze wyjaśnienia na temat ujmowania umów wieloelementowych.

- MSSF 16 wskazuje, że leasingobiorca ujmuje prawo do użytkowania składnika aktywów oraz zobowiązanie z tytułu leasingu. Prawo do użytkowania składnika aktywów jest traktowane podobnie jak inne aktywa niefinansowe i odpowiednio amortyzowane. Zobowiązania z tytułu leasingu wycenia się początkowo w wartości bieżącej opłat leasingowych płatnych w okresie leasingu, zdyskontowanej o stopę zawartą w leasingu, jeżeli jej ustalenie nie jest trudne. Jeżeli nie można łatwo określić tej stopy, leasingobiorca stosuje krańcową stopę procentową. U leasingodawcy leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania odnośnych aktywów. W przeciwnym przypadku leasing jest klasyfikowany jako leasing operacyjny. Jednostka rozpoczęła analizę wpływu standardu MSSF 16 na sprawozdanie finansowe, i na dzień publikacji sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2017, z uwagi na duży zakres zmian, nie jest w stanie określić, w jaki sposób wpłynie on na kwoty i ujawnienia prezentowane w sprawozdaniu finansowym. Spółka skatalogowała kontrakty, które w swej istocie będą objęte nowym standardem, oraz przygotowuje się do wdrożenia globalnego systemu, który będzie służył ich zarządzaniu oraz wycenie wpływu na sprawozdanie finansowe. Jednostka przyjęła częściowo retrospektywne podejście z uproszczeniami do przejścia na nowy standard. Jednostka zamierza wprowadzić nowy standard od dnia 1 stycznia 2019 roku.

- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” – Zastosowanie MSSF 9 „Instrumenty finansowe” wraz z MSSF 4 „Instrumenty ubezpieczeniowe” – zatwierdzone w UE w dniu 3 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie lub w momencie zastosowania MSSF 9 „Instrumenty finansowe” po raz pierwszy). Zmiana standardu nie będzie miała wpływu na sprawozdanie finansowe Jednostki ze względu na to, że nie prowadzi działalności ubezpieczeniowej.

Nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, ale jeszcze niezatwierdzone do stosowania w Unii Europejskiej.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych nowych standardów, zmian do standardów oraz nowej interpretacji, które według stanu na dzień publikacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie zostały jeszcze zatwierdzone do stosowania w UE (poniższe daty wejścia w życie odnoszą się do standardów w wersji pełnej):

- MSSF 14 „Odroczone salda z regulowanej działalności” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie) – Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać procesu zatwierdzania tego tymczasowego standardu do stosowania na terenie UE do czasu wydania ostatecznej wersji MSSF 14,

- MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku lub po tej dacie),

- Zmiany do MSSF 2 „Płatności na bazie akcji” – Klasyfikacja oraz wycena płatności na bazie akcji (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),

- Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - Charakterystyka opcji przedpłaty z ujemną kompensatą (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie),

- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” – Sprzedaż lub wniesienie aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem oraz późniejsze zmiany (data wejścia w życie zmian została odroczone do momentu zakończenia prac badawczych nad metodą praw własności),

- Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” - Długoterminowe udziały w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie),

- Zmiany do MSR 40 „Nieruchomości inwestycyjne” – Przeniesienia nieruchomości inwestycyjnych (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),

- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2014-2016)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 1, MSSF 12 oraz MSR 28) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa (zmiany do MSSF 12 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie, a zmiany do MSSF 1 i MSR 28 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),

- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2015-2017)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 3, MSSF 11, MSR 12 oraz MSR 23) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa (obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie),

- Interpretacja KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych i płatności zaliczkowe” (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),

- Interpretacja KIMSF 23 „Niepewność w zakresie rozliczania podatku dochodowego” (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie).

Według szacunków Jednostka, wyżej wymienione nowe standardy, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacji nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Spółkę na dzień bilansowy.

Nadal poza regulacjami zatwierdzonymi przez UE pozostaje rachunkowość zabezpieczeń portfela aktywów i zobowiązań finansowych, których zasady nie zostały zatwierdzone do stosowania w UE.

Według szacunków Jednostki, zastosowanie rachunkowości zabezpieczeń portfela aktywów lub zobowiązań finansowych według MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby przyjęte do stosowania na dzień bilansowy.

Wybrane zasady rachunkowości 4fun Media S.A.

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychód ze sprzedaży towarów ujmowany jest w momencie dostarczenia towarów i przekazania prawa własności. Przychód ze sprzedaży usług ujmuje się w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania konkretnej transakcji, określony na podstawie stanu faktycznego wykonanych prac do całości usług do wykonania.

Inne przychody

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco, w odniesieniu do głównej kwoty należnej, zgodnie z metodą efektywnej stopy procentowej.

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności.

Leasing

Leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, gdy warunki umowy przenoszą zasadniczo całe potencjalne korzyści oraz ryzyko wynikające z bycia właścicielem na leasingobiorcę. Wszystkie pozostałe rodzaje leasingu są traktowane jako leasing operacyjny.

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu finansowego są traktowane jak aktywa Spółki i są wyceniane w ich wartości godziwej w momencie ich nabycia, nie wyższej jednak niż wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych. Powstające z tego tytułu zobowiązanie wobec leasingodawcy jest prezentowane w bilansie w pozycji zobowiązania z tytułu leasingu finansowego. Płatności leasingowe zostały podzielone na część odsetkową oraz część kapitałową tak, by stopa odsetek od pozostającego zobowiązania była wielkością stałą. Koszty finansowe są odnoszone do rachunku zysków i strat.

Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego obciążają koszty metodą liniową przez okres leasingu.

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są ujmowane po kursie z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu średniego NBP obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Świadczenia pracownicze

Kwoty krótkoterminowych świadczeń na rzecz pracowników innych niż z tytułu rozwiązania stosunku pracy i świadczeń kapitałowych ujmuje się jako zobowiązanie, po uwzględnieniu wszelkich kwot już wypłaconych i jednocześnie jako koszt okresu, chyba że świadczenie należy uwzględnić w koszcie wytworzenia składnika aktywów. Świadczenia pracownicze w formie płatnych nieobecności ujmuje jako zobowiązanie i koszt w momencie wykonania pracy przez pracowników, jeżeli wykonana praca powoduje narastanie możliwych przyszłych płatnych nieobecności lub w momencie ich wystąpienia, jeżeli nie ma związku między pracą a narastaniem ewentualnych przyszłych płatnych nieobecności.

Świadczenie z tytułu rozwiązania stosunku pracy ujmuje się jako zobowiązanie i koszt wówczas, gdy rozwiązany został stosunek pracy z pracownikiem (lub ich grupą) przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego lub gdy nastąpiło zapewnienie świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez jednostkę propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia z pracy.

Spółka nie oferuje swoim pracownikom udziału w żadnych programach dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia.

Spółka nie prowadzi programu wynagrodzeń opartych na i regulowanych akcjami.

Podatki

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się: podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe. Pozycja aktywów lub zobowiązanie podatkowe nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawana od przejściowych różnic podatkowych powstałych w wyniku inwestycji w podmioty zależne i stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia, chyba że Spółka jest zdolna kontrolować moment odwrócenia różnicy przejściowej i jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnica przejściowa się nie odwróci.

Wartość składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części następuje jego odpis.

Podatek odroczony jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne. Podatek odroczony jest ujmowany w rachunku zysków i strat, poza przypadkiem gdy dotyczy on pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym. W tym ostatnim wypadku podatek odroczony jest również rozliczany bezpośrednio w kapitale własnym.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- sytuacji, gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych - wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako koszt,
- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub wymagająca zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdatne do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane jako koszty w okresie, w którym je poniesiono.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji:

- Inwestycje w obce środki trwałe - 10%
- Maszyny i urządzenia, środki transportu oraz pozostałe - 10% - 30%

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Środki trwałe w budowie

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o ewentualne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Inne wartości niematerialne

Wartości niematerialne są rozpoznawane, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości spowodują one wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, które mogą być bezpośrednio powiązane z tymi aktywami. Ujęcie wartości niematerialnych następuje według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Roczne stawki amortyzacji innych wartości niematerialnych wynoszą odpowiednio:

- Autorskie prawa majątkowe - 3,3% - 50%
- Oprogramowanie i licencje komputerowe - 30% - 100%
- Pozostałe - 5% - 30%

Utrata wartości

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia

Aktywa trwałe (i grupy aktywów netto przeznaczonych do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do zbycia wyceniane są po niższej z dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą.

Aktywa trwałe i grupy aktywów netto klasyfikowane są jako przeznaczone do zbycia, jeżeli ich wartość bilansowa będzie odzyskana raczej w wyniku transakcji sprzedaży niż w wyniku ich dalszego ciągłego użytkowania. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy wystąpienie transakcji sprzedaży jest bardzo prawdopodobne, a składnik aktywów (lub grupa aktywów netto przeznaczonych do zbycia) jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży. Klasyfikacja składnika aktywów jako przeznaczonego do zbycia zakłada zamiar kierownictwa spółki do zakończenia transakcji sprzedaży w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszając o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

Instrumenty Finansowe

Aktywa i zobowiązania finansowe ujmowane są w bilansie w momencie, gdy Spółka staje się stroną wiążącej umowy. Spółka klasyfikuje swoje aktywa finansowe jako:

- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczonymi w rachunku zysków i strat,
- pożyczki i należności,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Klasyfikacja opiera się na kryterium celu nabycia aktywów finansowych. Zarząd określa klasyfikację nabytych aktywów finansowych przy ich początkowym ujęciu, a następnie poddaje ją weryfikacji na koniec każdego okresu sprawozdawczego.

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczonymi w rachunku zysków i strat

Kategoria ta obejmuje dwie podkategorie:

- 1) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- 2) aktywa finansowe przeznaczone w momencie ich początkowego ujęcia do wyceny według wartości godziwej, z zyskami lub stratami ujmowanymi w rachunku zysków i strat.

Składnik aktywów finansowych zalicza się do aktywów przeznaczonych do obrotu, jeżeli został nabyty przede wszystkim w celu sprzedaży lub odkupienia w krótkim terminie lub jest instrumentem pochodnym.

Inwestycje ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne.

Pożyczki i należności

Należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki i pozostałe należności o stałych lub negocjowalnych warunkach płatności niebędące przedmiotem obrotu na aktywnym rynku klasyfikuje się jako pożyczki i należności. Wycenia się je po koszcie zamortyzowanym, metodą efektywnej stopy procentowej z uwzględnieniem utraty wartości. Dochód odsetkowy ujmuje się przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej z wyjątkiem należności krótkoterminowych, gdzie ujęcie odsetek byłoby nieistotne.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu ustalana jest indywidualnie w stosunku do każdej należności. Odpisy

aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Odpis z tytułu utraty wartości udzielonych pożyczek tworzy się, gdy istnieją obiektywne dowody na to, że Spółka nie będzie w stanie otrzymać wszystkich należnych kwot wynikających z pierwotnych warunków pożyczki.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności to niezaliczone do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu ani do pożyczek i należności aktywa o ustalonych lub możliwych do ustalenia płatnościach i ustalonym terminie zapadalności, które Zarząd zamierza i jest w stanie utrzymać do terminu wymagalności.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności ujmują się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. W kolejnych okresach inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu).

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży to instrumenty finansowe (aktywa) niezaklasyfikowane do żadnej z pozostałych kategorii instrumentów finansowych. Zalicza się je do aktywów trwałych, o ile Zarząd nie zamierza zbyć inwestycji w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W przypadku gdy Zarząd zamierza je zbyć w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego aktywa te klasyfikowane są do kategorii przeznaczonych do obrotu i wyceniane według wartości godziwej.

Aktywa te ujmują się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Dotyczy to wszystkich aktywów finansowych nie wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami w rachunku zysków i strat.

Jeżeli nie jest możliwe ustalenie wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, a posiadają one ustalony termin wymagalności, wówczas ich wyceny dokonuje się w wysokości zamortyzowanego kosztu. Jeżeli aktywa te nie mają ustalonego terminu wymagalności, wyceny dokonuje się w cenie nabycia.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej wykazuje się w okresie, w którym powstały. Dodatnią i ujemną różnicę pomiędzy wartością godziwą aktywów dostępnych do sprzedaży (jeśli istnieje cena rynkowa ustalona na aktywnym rynku albo których wartość godziwa może być ustalona w inny wiarygodny sposób), a ich ceną nabycia, po pomniejszeniu o podatek odroczone, odnosi się na kapitał rezerwowany z aktualizacji wyceny. Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży stanowiących pozycje pieniężne wynikające z różnic kursowych ujmują się w okresie, w którym powstały w rachunku zysków i strat. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży stanowiące pozycje niepieniężne, w przypadku gdy wartość godziwa jest niemożliwa do ustalenia, wyceniane są według ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną utratę wartości. W razie sprzedaży papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży” lub utraty przez nie wartości, łączne dotychczasowe korekty do poziomu aktualnej wartości godziwej, ujmowane w kapitale własnym, wykazuje się w rachunku zysków i strat jako zyski i straty z aktywów finansowych.

Zarząd dokonuje na każdy dzień bilansowy oceny, czy występują obiektywne dowody na to, że składnik aktywów finansowych lub grupa aktywów finansowych utraciły na wartości. W odniesieniu do kapitałowych papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży”, przy ustalaniu, czy papiery wartościowe utraciły na wartości bierze się pod uwagę znaczący lub przedłużający się spadek wartości godziwej danego papieru wartościowego poniżej jego kosztu. Jeżeli takie dowody występują w przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, łączne dotychczasowe straty – ustalone jako różnica pomiędzy ceną nabycia, a aktualną wartością godziwą, pomniejszoną o ewentualne straty z tytułu utraty wartości ujęte wcześniej w rachunku zysków i strat – wyłącza się z kapitału własnego i ujmują w rachunku zysków i strat.

Środki pieniężne

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne w banku i kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów. Instrument kapitałowy to umowa dająca prawo do udziału w aktywach Spółki pomniejszonych o wszystkie zobowiązania.

Zobowiązania finansowe klasyfikuje się jako:

- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy - do tej kategorii zalicza się zobowiązania finansowe przeznaczone do zbycia lub zdefiniowane jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązanie finansowe klasyfikuje się jako przeznaczone do zbycia, jeżeli:

- zostało podjęte przede wszystkim w celu odkupu w krótkim terminie;
- stanowi część określonego portfela instrumentów finansowych, którymi Spółka zarządza łącznie zgodnie z bieżącym i faktycznym wzorcem generowania krótkoterminowych zysków lub
- jest instrumentem pochodnym niesklasyfikowanym i nie działającym jako zabezpieczenie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy wykazuje się w wartości godziwej, a wynikające z nich zyski lub straty finansowe ujmuje się w rachunku zysków i strat z uwzględnieniem odsetek zapłaconych od danego zobowiązania finansowego.

Kredyty bankowe

Oprocentowane kredyty bankowe (w tym również kredyty w rachunku bieżącym) księgowane są w wartości uzyskanych wpływów powiększonych o koszty bezpośrednie pozyskania środków. Koszty finansowe, łącznie z prowizjami płatnymi w momencie spłaty lub umorzenia oraz kosztami bezpośrednimi zaciągnięcia kredytów, ujmowane są w rachunku zysków i strat przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i zwiększają wartość księgową instrumentu z uwzględnieniem spłat dokonanych w bieżącym okresie.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na dzień ich powstania są wykazywane w wartości bieżącej przewidywanej zapłaty i ujmowane w okresach późniejszych według zamortyzowanego kosztu.

Instrumenty pochodne

W związku z prowadzoną działalnością Spółka narażona jest na ryzyko finansowe związane ze zmianami kursów walutowych oraz stóp procentowych. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykiem, Spółka może korzystać z walutowych kontraktów terminowych.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Zmiany wartości godziwej finansowych instrumentów pochodnych zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

Zmiany wartości godziwej instrumentów pochodnych nie będących instrumentami zabezpieczającymi ujmowane są w rachunku wyników okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Instrumenty pochodne wbudowane w inne instrumenty finansowe lub umowy nie będące instrumentami finansowymi traktowane są jako oddzielne instrumenty pochodne, jeżeli charakter wbudowanego instrumentu oraz ryzyka z nim związane nie są ściśle powiązane z charakterem umowy zasadniczej i ryzykiem z niej wynikającymi i jeżeli umowy zasadnicze nie są wyceniane według wartości godziwej, której zmiany są ujmowane w rachunku wyników.

Kapitały

• Kapitał zakładowy

Kapitał podstawowy obejmuje akcje zwykłe i jest wykazywany według wartości nominalnej zgodnej ze statutem oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

• Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej

Kapitał tworzony jest ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej. Wartość tej pozycji kapitału pomniejszana jest o koszty związane z emisją akcji.

• Pozostałe kapitały

W pozycji pozostałych kapitałów ujmowany jest kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej oraz inne pozostałe kapitały m.in. zyski z lat poprzednich przeznaczone do ujęcia w tej pozycji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

• Zyski zatrzymane

Zyski zatrzymane obejmują wynik okresu oraz wynik niepodzielony.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń, jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne Spółki oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy Spółka ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji.

Okresy, za które prezentowane jest sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2017 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku.

Ważne oszacowania i osądy księgowe

Oszacowania i osądy poddawane są nieustannej weryfikacji na podstawie aktualnych, dostępnych i wiarygodnych informacji. Wynikają one z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji są zasadne.

W Spółce zastosowano szacunki w stosunku do ustalania następujących wartości:

- długości użytkowania składników aktywów trwałych (w szczególności wartości niematerialnych) przy wyznaczaniu stawek amortyzacyjnych,
- rezerw,
- odpisów aktualizujących,
- szacowanej wartości użytkowej aktywów.

Cele i zasady zarządzania ryzykiem

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka, należą kredyty bankowe, inwestycje w papiery wartościowe, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały omówione poniżej.

Ryzyko stopy procentowej

Spółka posiada możliwość zaciągania kredytu w rachunku bieżącym, dla którego odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Saldo kredytu na dzień 31 grudnia 2017 roku nie wystąpiło.

Niezależnie od obecnej sytuacji Spółka monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Poniżej zaprezentowano zestawienie pozycji bilansowych na dzień 31 grudnia 2017 i 31 grudnia 2016 roku w podziale na instrumenty finansowe oparte na stałej oraz zmiennej stopie procentowej:

	31.12.2017	31.12.2016
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe - pożyczki	3 178 205,39	941 203,44
Razem	3 178 205,39	941 203,44
Instrumenty oparte na zmiennej stopie procentowej		
Zobowiązania finansowe- kredyt w rachunku bieżącym	0,00	-98 764,23
Razem	0,00	-98 764,23

Ryzyko walutowe

Spółka nie ma istotnych rozrachunków w walutach obcych.

Inne ryzyko cenowe

Spółka nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe w porównaniu z innymi uczestnikami rynku.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców oraz monitorowaniu sytuacji.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Spółka zawarła transakcje z instytucjami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Ryzyko kredytowe związane z udzielonymi pożyczkami zostało ograniczone w taki sposób, iż udzielane są pożyczki dla jednostek nad którymi spółka ma kontrolę, a w przypadku innych jednostek stosowane są dodatkowe zabezpieczenia w postaci poręczeń lub zastawów.

Poniższa tabela przedstawia maksymalne ryzyko kredytowe, na które narażona jest Spółka na dzień 31 grudnia 2017 oraz 31 grudnia 2016 roku.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe	31.12.2017	31.12.2016
Należności handlowe	3 793 800,62	7 485 295,79
Pozostałe należności	437 610,78	161 774,26
Pożyczki i inne inwestycje krótkoterminowe	3 178 205,39	941 203,44
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 304 671,56	9 219,82
Razem	9 714 288,35	8 597 493,31

Ryzyko związane z płynnością

Spółka jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Spółka utrzymuje zasoby środków pieniężnych wystarczające do regulowania wymagalnych zobowiązań. Zarząd monitoruje przewidywane przepływy pieniężne Spółki z szczególnym uwzględnieniem wydatków inwestycyjnych czy wypłat dywidendy. Spółka ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym.

2. Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	27 396 441,94	24 351 115,32
Koszt własny sprzedaży	3	18 456 850,74	18 705 522,95
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		8 939 591,20	5 645 592,37
Koszty sprzedaży	3	1 916 207,32	1 561 436,72
Koszty ogólnego zarządu	3	2 361 476,08	2 261 128,58
Pozostałe przychody operacyjne	4	1 856,53	33 368,24
Pozostałe koszty operacyjne	5	94 829,93	229 382,38
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		4 568 934,40	1 627 012,93
Przychody (koszty) finansowe - netto	6	367 423,07	367 610,93
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		4 936 357,47	1 994 623,86
Podatek dochodowy	7	987 629,27	176 129,83
Zysk (strata) netto		3 948 728,20	1 818 494,03

Zysk (strata) na jedną akcję

Podstawowy	8	0,97	0,45
Rozwodniony	8	0,97	0,45

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Zysk netto		3 948 728,20	1 818 494,03
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		3 948 728,20	1 818 494,03

3. Sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.12.2017	31.12.2016
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	9	1 131 061,65	720 343,04
Inne wartości niematerialne	11	4 062 444,17	4 637 492,86
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		426 502,02	206 155,94
Inwestycje w jednostkach powiązanych	10	23 237 308,82	22 006 755,50
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.3	155 650,91	408 690,17
		29 012 967,57	27 979 437,51
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	12	3 793 800,62	7 485 295,79
Pozostałe należności	12	437 610,78	161 774,26
Należności z tytułu podatku dochodowego		96 039,00	0,00
Pożyczki udzielone	13	3 178 205,39	941 203,44
Rozliczenia międzyokresowe	14	310 342,26	339 796,48
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	15	2 304 671,56	9 219,82
		10 120 669,61	8 937 289,79
Aktywa razem		39 133 637,18	36 916 727,30

	Nota	31.12.2017	31.12.2016
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	16	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne	17	-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		27 806 823,17	27 005 816,89
Zyski zatrzymane		3 948 728,20	1 818 494,03
		35 009 022,63	32 077 782,18
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.4	734 357,51	698 076,42
		734 357,51	698 076,42
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		1 941 061,66	3 262 180,17
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		42 943,00	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		0,00	98 764,23
Pozostałe zobowiązania		207 730,06	27 807,41
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		1 198 522,32	752 116,89
		3 390 257,04	4 140 868,70
Pasywa razem		39 133 637,18	36 916 727,30

4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	3 948 728,20	1 818 494,03
Korekty:	4 694 041,90	-824 908,66
Podatek dochodowy	987 629,27	176 129,83
Amortyzacja	1 219 224,43	2 245 622,93
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-97 044,24	-27 048,73
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	90 967,00	196 668,00
Dywidendy	-300 000,00	-300 000,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	3 415 658,65	-3 528 371,03
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-1 098 252,86	365 201,52
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	475 859,65	-196 163,08
Inne korekty	0,00	243 051,90
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	8 642 770,10	993 585,37
Podatek dochodowy zapłacony	-794 848,15	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	7 847 921,95	993 585,37
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	32 521,00
Pożyczki udzielone	-2 150 000,00	-310 000,00
Zakup udziałów	-1 230 553,32	-1 426 590,76
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 366 207,43	-624 452,12
Zwrot udzielonych pożyczek	10 000,00	0,00
Odsetki otrzymane	542,52	0,00
Dywidendy otrzymane	300 000,00	300 000,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 436 218,23	-2 028 521,88
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-1 017 487,75	0,00
Odsetki	0,00	-4 015,68
Środki uzyskane z emisji akcji pomniejszone o koszty emisji	0,00	55 874,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-98 764,23	98 764,23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 116 251,98	150 622,55
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 295 451,74	-884 313,96
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	9 219,82	893 533,78
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	2 295 451,74	-884 313,96
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 304 671,56	9 219,82

5. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	1 818 494,03	32 077 782,18
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	801 006,28	-801 006,28	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	-1 017 487,75
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 948 728,20	3 948 728,20
Kapitał własny na dzień 31.12.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	3 948 728,20	35 009 022,63
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-3 210 841,38	29 960 362,25
Emisja akcji	55 874,00	0,00	243 051,90	0,00	298 925,90
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 818 494,03	1 818 494,03
Kapitał własny na dzień 31.12.2016	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	1 818 494,03	32 077 782,18

6. Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	27 396 441,94	24 351 115,32
- Reklama	23 807 483,01	21 724 604,74
- Usługi Interaktywne	40 509,26	79 579,37
- Pozostałe	3 548 449,67	2 546 931,21
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	27 396 441,94	24 351 115,32

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	27 396 441,94	24 351 115,32
- kraj	27 396 441,94	24 351 115,32
- UE	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	27 396 441,94	24 351 115,32

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2017	01.01.2016
	31.12 2017	31.12 2016
Amortyzacja	1 219 224,43	2 245 622,93
Materiały i energia	345 197,60	170 651,49
Usługi obce	14 623 376,27	15 108 452,68
Podatki i opłaty	1 257 456,69	960 145,86
Wynagrodzenia	1 742 643,53	1 486 036,13
Świadczenia na rzecz pracowników	109 051,47	66 966,59
Reprezentacja i reklama	3 121 110,09	2 190 763,94
Pozostałe koszty	316 474,06	299 448,63
Razem koszty według rodzaju	22 734 534,14	22 528 088,25
Zmiana stanu produktów		
Koszty w układzie kalkulacyjnym	22 734 534,14	22 528 088,25
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	18 456 850,74	18 705 522,95
Koszty sprzedaży	1 916 207,32	1 561 436,72
Koszty ogólnego zarządu	2 361 476,08	2 261 128,58

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2017	01.01.2016
	31.12 2017	31.12 2016
Wynik na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	32 521,00
spisanie zobowiązań przedawnionych	0,00	770,00
Pozostałe przychody	1 856,53	77,24
Razem pozostałe przychody operacyjne	1 856,53	33 368,24

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2017	01.01.2016
	31.12 2017	31.12 2016
Odpisy aktualizujące wartość niefinansowych aktywów trwałych	90 967,00	229 189,00
Pozostałe koszty	3 862,93	193,38
Razem pozostałe koszty operacyjne	94 829,93	229 382,38

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Dywidenda	300 000,00	300 000,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	4 683,57	2 070,53
Pozostałe odsetki	97 544,47	100 355,32
Pozostałe przychody finansowe	0,00	0,00
Razem przychody finansowe	402 228,04	402 425,85
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	28 071,80	33 608,95
Pozostałe odsetki	6 305,64	53,85
Straty z tytułu różnic kursowych	427,53	1 152,12
Inne koszty	0,00	0,00
Razem koszty finansowe	34 804,97	34 814,92
Przychody (koszty) finansowe netto	367 423,07	367 610,93

Otrzymana dywidenda dotyczy dywidendy wypłaconej przez spółkę zależną Program Sp. z o.o

7. Podatek dochodowy

7.1 Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z całkowitych dochodów

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Podatek bieżący	698 308,92	0,00
Podatek odroczony	289 320,35	176 129,83
Razem	987 629,27	176 129,83

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7.2 Efektywna stopa podatkowa

	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016
Wynik finansowy brutto	4 936 357,47	1 994 623,86
Podatek przy stawce podatku 19%	937 907,92	378 978,53
Koszty/przychody netto niestanowiące kosztów/przychodów do opodatkowania	15 613,43	-202 848,70
Korekty deklaracji z lat poprzednich	34 107,92	0,00
Podatek dochodowy	987 629,27	176 129,83
Efektywna stopa podatkowa	20%	9%

7.3 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2017	31.12.2016
straty podatkowe do rozliczenia	0,00	1 398 673,34
różnica w wartości podatkowej i bilansowej wartości niematerialnych	0,00	0,00
rezerwy i niezapłacone zobowiązania	703 222,32	752 116,89
niewypłacone wynagrodzenia	55 993,00	0,00
inne różnice	60 000,01	210,66
Razem różnice przejściowe ujemne	819 215,33	2 151 000,89
Stawka podatku	19%	19%
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	155 650,91	408 690,17

7.4 Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2017	31.12.2016
różnica w wartości podatkowej i bilansowej wartości niematerialnych i środków trwałych	3 511 807,23	3 615 460,38
przychody niezafakturowane	200 000,00	0,00
odsetki naliczone	153 205,39	58 365,80
wycena wierzytelności	0,00	0,00
inne różnice	26,92	260,26
Razem różnice przejściowe dodatnie	3 865 039,54	3 674 086,44
Stawka podatku	19%	19%
Razem zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	734 357,51	698 076,42

7.5 Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania od wyniku finansowego brutto

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
1. Zysk brutto	4 936 357,47	1 994 623,86
2. Koszty nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu, w tym:	1 410 806,47	1 094 054,49
rezerwy na koszty na koniec okresu	703 222,32	752 116,89
niewypłacone wynagrodzenia	55 993,00	0,00
odpisy aktualizujące	90 967,00	229 189,00
odsetki budżetowe	6 195,45	0,00
koszty reprezentacji	16 564,71	44 189,88
inne	537 863,99	68 558,72
3. Zwiększenia kosztów podatkowych	765 036,39	2 716 559,97
zapłacone wynagrodzenia z tyt. umów cywilno-prawnych dotyczące lat ubiegłych	0,00	39 422,00
naliczone różnice kursowe	233,35	0,00
różnice pomiędzy amortyzacją bilansową i podatkową	12 686,15	1 117 830,76
rezerwy na koszty na początek okresu	752 116,89	808 585,54
zobowiązania zapłacone przeterminowane powyżej 30 dni z poprzednich okresów	0,00	750 721,67
4. Przychody nie będące przychodami podatkowymi	597 212,61	399 456,91
dywidendy od jednostek zależnych	300 000,00	300 000,00
naliczone odsetki	97 001,95	99 196,64
naliczone różnice kursowe	210,66	260,27
inne	200 000,00	0,00
5. Zwiększenia przychodów podatkowych	60 000,00	1 619 306,30
przychód z odsetek naliczonych w poprzednich latach	0,00	489 951,70
przychód podatkowy z tytułu spłaty wierzytelności	0,00	1 036 604,60
pozostałe	60 000,00	92 750,00
6. Dochód/(Strata)	5 044 914,94	1 591 967,77
7. Odliczenia od dochodu	1 549 120,53	1 591 967,77
rozliczenie straty z lat ubiegłych	1 549 120,53	1 591 967,77
8. Podstawa opodatkowania	3 495 794,00	0,00
9. Stawka podatku	19%	19%
10. Razem podatek należny	664 201,00	0,00
Zmiana stanu aktywa z tytułu podatku odroczonego	-253 039,26	-463 290,19
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	36 281,09	-287 160,36
11. Razem podatek odroczonego	289 320,35	176 129,83

12. Korekta podatku lat poprzednich	34 107,92	0,00
13. Razem podatek dochodowy	987 629,27	176 129,83

8. Zysk na akcję i podział wyniku finansowego

Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	3 948 728,20	1 818 494,03
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,97	0,45

Podział wyniku finansowego

W dniu 29 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok 2016 w wysokości 1.818.494,03 złotych na kapitał zapasowy w wysokości 801.006,28 złotych oraz wypłatę dywidendy w wysokości 1.017.487,75 złotych.

Zarząd 4fun Media S.A. nie podjął do tej pory decyzji w sprawie podziału zysku wypracowanego przez spółkę w 2017 roku.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.12.2017	31.12.2016
Grunty, budynki i budowle	65 143,04	0,00
Środki transportu	14 002,17	26 927,25
Urządzenia	787 246,01	404 835,23
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	264 670,43	288 580,56
Razem rzeczowe aktywa trwałe	1 131 061,65	720 343,04

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wyposażenie i inne aktywnie trwałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2017	0,00	195 910,26	2 104 513,60	626 290,90	2 926 714,76
Zwiększenia	84 509,90	0,00	645 182,33	127 529,90	857 222,13
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	289 890,00	289 890,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2017	84 509,90	195 910,26	2 749 695,93	463 930,80	3 494 046,89
Umorzenie na dzień 1.01.2017	0,00	168 983,01	1 699 678,37	337 710,34	2 206 371,72
Zwiększenia	19 366,86	12 925,08	262 771,55	60 472,42	355 535,91
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	198 923,00	198 923,00
Umorzenie na dzień 31.12.2017	19 366,86	181 908,09	1 962 449,92	199 259,76	2 362 984,63
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2017					
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2017					
Wartość netto na dzień 1.01.2017	0,00	26 927,25	404 835,23	288 580,56	720 343,04
Wartość netto na dzień 31.12.2017	65 143,04	14 002,17	787 246,01	264 671,04	1 131 062,26
Wartość brutto na dzień 1.01.2016	0,00	308 597,56	1 937 050,30	433 347,97	2 678 995,83
Zwiększenia	0,00	32 312,70	167 463,30	192 942,93	392 718,93
Zmniejszenia	0,00	145 000,00	0,00	0,00	145 000,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2016	0,00	195 910,26	2 104 513,60	626 290,90	2 926 714,76
Umorzenie na dzień 1.01.2016	0,00	308 597,56	1 467 987,56	242 132,51	2 018 717,63
Zwiększenia	0,00	5 385,45	231 690,81	95 577,83	332 654,09
Zmniejszenia	0,00	145 000,00	0,00	0,00	145 000,00
Umorzenie na dzień 31.12.2016	0,00	168 983,01	1 699 678,37	337 710,34	2 206 371,72
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2016					
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2016					
Wartość netto na dzień 1.01.2016	0,00	0,00	469 062,74	191 215,46	660 278,20
Wartość netto na dzień 31.12.2016	0,00	26 927,25	404 835,23	288 580,56	720 343,04

10. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Pozycja inwestycji w jednostkach powiązanych dotyczy wartości zakupionych udziałów w spółce Program Sp. z o.o., Screen Network S.A., 4fun.TV Sp. z o.o., FCB Sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.), oraz CupSell Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2017 roku przeprowadzono test na trwałą utratę wartości udziałów w spółce Cupsell Sp. z o.o., Program Sp. z o.o. oraz Screen Network S.A. Przeprowadzony test oparty na przewidywanych zdyskontowanych przyszłych przepływach pieniężnych nie wykazał trwałej utraty wartości udziałów. Prognozowane wyniki finansowe tych spółek na rok 2018 oraz lata kolejne są w ocenie Zarządu realne do zrealizowania a Spółka zamierza utrzymywać posiadane udziały przez okres przyjęty w modelu wyceny. Zarząd ocenia, iż polityka inwestycyjna przyniesie Spółce oczekiwane korzyści.

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	13 177 444,82
4fun TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	8 500,00
FCB Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	1,00
CupSell Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	35,06%	35,06%	700 000,00

W 2017 roku w związku z przydziałem akcji serii F oraz zakupem akcji spółki Screen Network S.A. od akcjonariuszy mniejszościowych udział 4fun Media S.A. w kapitale tej spółki wzrósł do 85,76%.

W 2017 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce FCB. Sp. z o.o. jak również 35,06% udziałów w spółce Cupsell Sp. z o.o.

W wyniku rejestracji pierwszego podwyższenia kapitału spółki Cupsell Sp. z o.o. zarejestrowanego przez Krajowy Rejestr Sądowy w lutym 2018 roku 4fun Media S.A. posiada na dzień wydania niniejszego raportu 45% udziałów tej spółki. W I kwartale 2018 roku 4fun Media S.A. dokonała kolejnych wpłat na podwyższenie kapitału spółki Cupsell Sp. z o.o. Po rejestracji powyższych udział 4fun Media S.A. wzrosło do 69,81% a 4fun Media S.A. stanie się jednostką dominującą w stosunku do spółki Cupsell Sp. z o.o.

11. Wartości niematerialne

	31.12.2017	31.12.2016
Autorskie prawa majątkowe	3 573 053,42	4 158 059,65
Oprogramowanie i licencje	450 285,71	432 904,27
Pozostałe	39 105,04	46 528,94
Razem inne wartości niematerialne	4 062 444,17	4 637 492,86

	Autorskie prawa majątkowe	Oprogramowanie i licencje	Pozostałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2017	17 543 014,27	1 078 620,92	2 510 453,41	21 132 088,60
Zwiększenia	410 981,38	104 842,45	2 005,00	517 828,83
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2017	17 953 995,65	1 183 463,37	2 512 458,41	21 649 917,43
Umorzenie na dzień 1.01.2017	8 846 103,81	645 716,65	1 579 849,46	11 071 669,92
Zwiększenia-amortyzacja za rok	766 798,61	87 461,01	9 428,90	863 688,52
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie na dzień 31.12.2017	9 612 902,42	733 177,66	1 589 278,36	11 935 358,44
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2017	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2017	4 768 039,81	0,00	884 075,01	5 652 114,82
Wartość netto na dzień 1.01.2017	4 158 059,65	432 904,27	46 528,94	4 637 492,86
Wartość netto na dzień 31.12.2017	3 573 053,42	450 285,71	39 105,04	4 062 444,17
Wartość brutto na dzień 1.01.2016	17 543 014,27	999 623,67	2 507 873,41	21 050 511,35
Zwiększenia	0,00	78 997,25	2 580,00	81 577,25
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2016	17 543 014,27	1 078 620,92	2 510 453,41	21 132 088,60
Umorzenie na dzień 1.01.2016	7 019 697,78	569 157,74	1 569 845,56	9 158 701,08
Zwiększenia-amortyzacja za rok	1 826 406,03	76 558,91	10 003,90	1 912 968,84
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie na dzień 31.12.2016	8 846 103,81	645 716,65	1 579 849,46	11 071 669,92
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2016	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2016	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Wartość netto na dzień 1.01.2016	5 984 465,68	430 465,93	53 952,84	6 468 884,45
Wartość netto na dzień 31.12.2016	4 158 059,65	432 904,27	46 528,94	4 637 492,86

12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.12.2017	31.12.2016
Należności handlowe	3 916 707,62	7 630 174,57
Odpis aktualizujący wartość należności	-122 907,00	-144 878,78
Razem należności handlowe netto	3 793 800,62	7 485 295,79

	31.12.2017	31.12.2016
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	0,00	2 162,36
Kaucje krótkoterminowe	100 000,00	100 000,00
Inne należności	337 610,78	59 611,90
Razem pozostałe należności	437 610,78	161 774,26

W pozycji inne należności wykazano wpłatę na podwyższenie kapitału spółki Cupsell Sp. z o.o. w kwocie 299.999 złotych. Powyższe podwyższenie zostało zarejestrowane w lutym 2018 roku.

Struktura przeterminowania należności handlowych na dzień 31 grudnia 2017 i 31 grudnia 2016 roku została przedstawiona w tabeli poniżej:

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	976 691,82	0,00	976 691,82
Należności przeterminowane do 30 dni	504 638,71	0,00	504 638,71
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	81 975,17	0,00	81 975,17
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	2 353 401,92	122 907,00	2 230 494,92
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2017	3 916 707,62	122 907,00	3 793 800,62

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	2 466 061,26	0,00	2 466 061,26
Należności przeterminowane do 30 dni	2 580 890,76	0,00	2 580 890,76
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	499 294,19	0,00	499 294,19
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	2 083 928,36	144 878,78	1 939 049,58
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2016	7 630 174,57	144 878,78	7 485 295,79

Wartość odpisów aktualizujących należności na dzień 31 grudnia 2017 i 31 grudnia 2016 roku przedstawia poniższa tabela:

	31.12.2017	31.12.2016
Bilans otwarcia	144 878,78	145 251,78
Zwiększenie	0,00	0,00
Wykorzystanie	21 971,78	373,00
Bilans zamknięcia	122 907,00	144 878,78

13. Pożyczki krótkoterminowe

	31.12.2017	31.12.2016
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	1 749 380,83	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	1 428 824,56	941 203,44
Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe	3 178 205,39	941 203,44

Pozycja pożyczek dla jednostek powiązanych na 31 grudnia 2017 roku dotyczy pożyczek udzielonych spółce Screen Network S.A. w łącznej kwocie 1.325.000 złotych wraz z naliczonymi odsetkami oraz pożyczki dla akcjonariusza Nova Group Cyprus Limited w kwocie 1.700.000 złotych wraz z odsetkami. Pożyczka dla Nova Group Cyprus została zabezpieczona blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu pożyczkobiorcy.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.12.2017	31.12.2016
VAT do rozliczenia	103 021,08	205 273,79
Ubezpieczenia	8 437,18	8 472,23
Inne	198 884,00	126 050,46
Razem rozliczenia międzyokresowe	310 342,26	339 796,48

15. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.12.2017	31.12.2016
Środki pieniężne w kasie	129,77	2 693,97
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	2 304 541,79	6 525,85
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 304 671,56	9 219,82

16. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.12.2017	31.12.2016
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.12.2017	31.12.2016
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
Razem				4 119 374		4 119 374,00

Struktura właścicielska kapitału zakładowego

Na dzień 1 stycznia 2017 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2017 roku zaszły niewielkie zmiany w strukturze akcjonariatu. Większościowy akcjonariusz zwiększył swoje zaangażowanie w drodze zakupu 56 718 sztuk akcji stanowiących 1,37% udziału w kapitale zakładowym. Od dnia 1 stycznia 2018 roku do dnia wydania niniejszego raportu nie zaszły inne zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

Na dzień 31 grudnia 2017 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

17. Akcje własne

	31.12.2017	31.12.2016
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74

Posiadane na dzień 31 grudnia 2017 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji, który w 2017 roku nie był realizowany.

18. Instrumenty finansowe

	31.12.2017	31.12.2016
Instrumenty finansowe - aktywa		
Aktywa dostępne do sprzedaży		
Udziały w jednostkach powiązanych	23 237 308,82	22 006 755,50
Należności i pożyczki		
Krótkoterminowe pożyczki dla jednostek powiązanych	3 178 205,39	941 203,44
Należności z tytułu dostaw i usług	3 793 800,62	7 485 295,79
Pozostałe należności	437 610,78	161 774,26
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 304 671,56	9 219,82
Razem	32 951 597,17	30 604 248,81

	31.12.2017	31.12.2016
Instrumenty finansowe - pasywa		
Inne zobowiązania finansowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	1 941 061,66	3 262 180,17
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	98 764,23
Pozostałe zobowiązania	58 165,02	27 807,41
Razem	1 999 226,68	3 388 751,81

*pozostałe należności i zobowiązania nie zawierają należności i zobowiązań z tytułu podatków

19. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

20. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

	31.12.2017	31.12.2016
Należności od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	457 993,05	1 478 732,14
FCB sp. z o.o.	20 053,05	0,00
Screen Network SA	330 911,96	593 024,50
PRN Polska sp. z o.o.	204,60	0,00
Razem należności handlowe	809 162,66	2 071 756,64
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
Screen Network SA	0,00	2 162,36
CupSell sp. z o.o.	299 999,00	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	1 109 161,66	2 073 919,00
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Nova Group Cyprus Ltd	4 190,90	0,00
Program Sp. z o.o.	7 380,00	7 380,00
CupSell sp. z o.o.	43 142,22	
Razem zobowiązania handlowe	54 713,12	7 380,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych		
Screen Network S.A.	1 428 824,56	930 784,22
Nova Group Cyprus Ltd	1 749 380,83	0,00
4FUN.TV sp. z o.o.	0,00	10 419,22
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	3 478 204,39	941 203,44

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Przychody ze sprzedaży		
Screen Network S.A.	404 000,00	446 800,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o. - (bez refaktur kosztów)	306 898,50	296 729,96
Program sp. z o.o.	0,00	4 437,78
Razem	710 898,50	747 967,74

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Zakupy towarów i usług		
CupSell sp. z o.o.	37 782,03	0,00
NaEkranie.pl sp. z o.o.	50 000,00	0,00
Screen Network S.A.	1 188 319,73	446 791,26
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	186 357,01	18 356,50
Nova Group (Cyprus) Ltd.	5 846,26	0,00
Program Sp. z o.o.	12 000,00	12 000,00
Razem	1 480 305,03	477 147,76

Niniejszy raport roczny został zatwierdzony do publikacji w dniu 6 kwietnia 2018 roku.

 Ross Newens
Prezes Zarządu

 Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

 Rafał Baran
Członek Zarządu

 Tomasz Misiak
Członek Zarządu

 Hanna Brodecka

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku