



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2017 ROKU**

Zawierający:

1. List Prezesa Zarządu 4fun Media S.A.
2. Oświadczenia Zarządu w sprawie:
 - Zasad ładu korporacyjnego stosowanych w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A.
 - Sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości
 - Wyboru podmiotu dokonującego badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
3. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za 2017 rok
4. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku zawierające:
 - Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 - Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
 - Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
 - Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
 - Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
 - Dodatkowe informacje i objaśnienia
5. Opinię biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
6. Raport uzupełniający opinię z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku

DO WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY 4FUN MEDIA S.A.



Szanowni Państwo,

2017 rok był bardzo udany dla 4fun Media S.A. o czym najlepiej świadczą dziś opublikowane wyniki finansowe. Przychody na poziomie jednostkowym, pochodzące głównie ze sprzedaży czasu reklamowego w stacjach telewizyjnych 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE, osiągnęły w raportowanym okresie wartość 23,8 mln zł i były wyższe o 10% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Biorąc pod uwagę silnie rozdrobiony rynek stacji muzycznych w Polsce, na którym działa co najmniej 25 telewizji, wynik ten należy uznać za wymierny sukces. Na koniec 2017 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był wyższy niż w 2016 roku i wyniósł 0,53% w porównaniu do 0,49% osiągniętego rok wcześniej. Był to kolejny rok, w którym stacje należące do 4fun Media S.A. osiągnęły wzrost oglądalności, a wiodąca telewizja 4FUN.TV niezmiennie pozostawała jedną z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju. Łączny udział portfolio kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A. w całym rynku kanałów muzycznych w Polsce utrzymywał się na stabilnym poziomie około 20%.

Dwucyfrowej dynamice sprzedaży towarzyszył w raportowanym okresie wzrost rentowności, co pozwoliło 4fun Media S.A. blisko trzykrotnie poprawić jednostkowy zysk operacyjny do poziomu 4,6 mln zł, wskaźnik EBITDA do 5,8 mln zł oraz podwoić zysk, który na koniec ubiegłego roku osiągnął wartość blisko 4 mln zł netto.

Stabilnej pozycji na rynku kanałów muzycznych, towarzyszyła dalsza dywersyfikacja źródła przychodów 4fun Media S.A. na poziomie skonsolidowanym, która opiera się na dynamicznym wzroście sprzedaży w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out of Home) oraz w segmencie hybrydowej działalności reklamowej (usługi marketingowe B2B). W efekcie po raz pierwszy w historii działalności 4fun Media S.A., sprzedaż reklam telewizyjnych stanowiła mniej niż 50% całości skonsolidowanych przychodów Grupy, których łączny poziom osiągnął blisko 50 mln zł i był o 29% wyższy niż rok wcześniej. Jeszcze wyższą dynamikę udało się wypracować na poziomie zysku operacyjnego, który był wyższy niż rok wcześniej o 468%, osiągając 8,7 mln zł, wskaźnik EBITDA wzrósł w tym okresie do 11,5 mln zł, a zysk netto odpowiednio do 7,4 mln zł. Poprawie uległy równocześnie wszystkie wskaźniki rentowności m.in. rentowność operacyjna wzrosła do 18%.

Plany na 2018 rok są równie ambitne. W segmencie rynku telewizyjnego obejmują one dalszy wzrost oglądalności, który pozwoli na uzyskanie wyższych przychodów pochodzących zarówno ze sprzedaży czasu antenowego jak i ze sprzedaży akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. Istotnym wsparciem mogą okazać się w tym względzie innowacyjne rozwiązania technologiczne, którego przykładem jest wprowadzenie do komunikacji na Facebooku, najbardziej złożonego i innowacyjnego na polskim rynku chatbota (zwanego funbotem). W ramach jednej aplikacji integruje on stronę www, aplikację 4FUN APP oraz system emisyjny. Funbot stał się już najpopularniejszym botem w aplikacji Messenger w Polsce. Kolejnym obszarem z dużym potencjałem wzrostu może okazać się wejście 4fun Media S.A. na rynek e-commerce, którego pierwszym krokiem jest kapitałowe zaangażowanie w internetową platformę sprzedaży CupSell.

W segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out of Home) spodziewamy się wzrostu przychodów zarówno dzięki większej liczbie realizowanych kampanii dedykowanych dla zdywersyfikowanego portfolio klientów jak i własnej, ogólnokrajowej sieci nośników ekranowych, systematycznie rozbudowywanej o nowe lokalizacje. Ważnym uzupełnieniem może okazać się także przejęta pod koniec roku sieć ekranów digital spółki PRN Polska Sp. z o.o.

Równie udany rok ma szansę zanotować działalność 4fun Media S.A. związana z marketingowymi usługami B2B. Dzięki ponad 2-letniej historii działalności, w trakcie której udało się zrealizować wiele rozpoznawalnych kampanii reklamowych realizowanych m.in. dla T-Mobile i ShowMax.com., agencja z powodzeniem bierze udział w kolejnych przetargach i podpisuje nowe umowy. Przykładem może być tu umowa partnerska z Deloitte Digital dotycząca wzajemnej współpracy w realizowaniu projektów z obszarów digital oraz ATL. Dodatkowym atutem dla wzrostów sprzedaży jest uzyskana w zeszłym roku afiliacja sieci FCB, jednej z 10 największych międzynarodowych grup komunikacyjnych na świecie, co umożliwia agencji globalny zasięg, pozyskanie nowych kompetencji oraz dostęp do światowego know-how.

Naszym celem na 2018 rok jest poszukiwanie nowych celów akwizycyjnych w obszarze nowych mediów, usługach marketingowych oraz w branży e-commerce. Planom rozwojowym Grupy sprzyja dziś rosnący rynek reklamowy, stabilność branży telewizyjnej oraz dynamiczny rozwój cyfrowej reklamy zewnętrznej.

Mając powyższe na uwadze, zachęcam Państwa do zapoznania się z treścią Raportu Roczno dokumentującego działalność prowadzoną przez 4fun Media S.A. w 2017 roku, który zawiera szczegółową prezentację wyników finansowych oraz osiągnięć naszej Grupy w okresie 12 miesięcy ubiegłego roku.

Z poważaniem,

Ross Newens,
Prezes Zarządu 4fun Media S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO STOSOWANYCH W GRUPIE KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. W 2017 ROKU

Dobre Praktyki spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. określone są w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” przyjętym uchwałą nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 13 października 2015 roku. Dokument „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” dostępny jest publicznie w sieci Internet, na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (<http://www.gpw.pl>) w sekcji poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego spółek notowanych.

Regulamin Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nakłada na Emitenta obowiązek sprawozdawania sprawie przestrzegania zbioru zasad Dobrych Praktyk. Zgodnie z postanowieniami § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.: *„W przypadku, gdy określona zasada szczegółowa ładu korporacyjnego nie jest stosowana w sposób trwały lub jest naruszona incydentalnie, emitent ma obowiązek opublikowania raportu zawierającego informacje o tym, jaka zasada nie jest stosowana lub nie została zastosowana, jakie były okoliczności i przyczyny niezastosowania zasady oraz w jaki sposób emitent zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania tej zasady w przyszłości. Raport powinien zostać opublikowany na oficjalnej stronie internetowej emitenta oraz w trybie analogicznym do stosowanego do przekazywania raportów bieżących. Obowiązek opublikowania raportu powinien być wykonany niezwłocznie po powstaniu uzasadnionego przeświadczenia po stronie emitenta, że dana zasada nie będzie stosowana lub że niezostanie zastosowana, w każdym zaś przypadku niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia stanowiącego go naruszenie zasady szczegółowej ładu korporacyjnego”.*

W związku z powyższym obowiązkiem wskazanym w Regulaminie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, Spółka przedstawia oświadczenie w sprawie *zasad, które nie są stosowane lub nie są stosowane w całości oraz jakie były okoliczności i przyczyny niezastosowania zasady, a także w jaki sposób emitent zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania tej zasady w przyszłości.* Oświadczenie Spółki dotyczy roku obrotowego w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

Zgodnie ze złożonym oświadczeniem, Spółka stara się dbać o należytą komunikację z akcjonariuszami, inwestorami i analitykami, prowadząc przejrzystą politykę informacyjną. W tym celu zapewnia dostęp do informacji ujawnianych za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych oraz innych istotnych informacji dotyczących Spółki za pośrednictwem korporacyjnej strony internetowej oraz innych form komunikacji bezpośredniej (e-mail, telefon).

W związku z powyższym, stosowane są w Spółce Rekomendacje, o których mowa w I.R.1; I.R.2; I.R.3 oraz I.R.4. Jeśli chodzi o Zasady Szczegółowe, w związku z I.Z.1.3. należy wskazać, iż w Spółce istnieje klarowny podział zadań pomiędzy prezesa zarządu odpowiedzialnego za realizację strategii dalszego rozwoju, zwłaszcza w zakresie dywersyfikacji źródeł przychodów i kolejnych akwizycji, wiceprezesa zarządu (CEO) odpowiedzialnego za działalność operacyjną i bieżące zarządzanie całą Grupą Kapitałową, członka zarządu odpowiedzialnego za sprawy finansowe, księgowo-rachunkowe oraz raportowanie wyników finansowych (CFO), wreszcie członka zarządu odpowiedzialnego za infrastrukturę informatyczną oraz rozwój technologiczny (CTO). Informacja dotycząca zakresu odpowiedzialności poszczególnych Członków Zarządu jest zamieszczona na korporacyjnej stronie internetowej.

W związku z zasadą I.Z.1.11. I.Z.1.11. informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej procesu zmiany podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, bądź też o braku takiej reguły, należy wskazać, że Spółka nie posiada jak dotychczas pisemnej reguły dotyczącej zmiany audytora. Spółka dokonuje zmiany audytora co kilka lat.

Zgodnie z nowelizacją Ustawy o Biegłych Rewidentach w strukturach jednostek zainteresowania publicznego, powinien działać komitet ds. audytu, którego członkowie są powoływani przez radę nadzorczą lub inny organ nadzorczy lub kontrolny spośród członków tego organu. Art. 128 ust. 4 pkt 4 ww. Ustawy przewiduje wyjątek od powyższej zasady i jeśli jednostka zainteresowania publicznego, na koniec danego roku obrotowego oraz na koniec roku obrotowego poprzedzającego dany rok obrotowy nie przekroczyła co najmniej dwóch z następujących trzech wielkości:

- a) 17 000 000 zł - w przypadku sumy aktywów bilansu na koniec roku obrotowego,
- b) 34 000 000 zł - w przypadku przychodów netto ze sprzedaży towarów i produktów za rok obrotowy,
- c) 50 osób - w przypadku średniorocznego zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty

może zostać powierzone pełnienie funkcji komitetu audytu radzie nadzorczej lub innemu organowi nadzorczemu lub kontrolnemu jednostki zainteresowania publicznego. Taka sytuacja ma miejsce w przypadku 4fun Media S.A. Ponadto zgodnie z art. 130 ust.1 Ustawy o Biegłych Rewidentach do zadań komitetu audytu należy m.in.: monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej, skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym w zakresie sprawozdawczości finansowej oraz wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania, z uwzględnieniem wszelkich wniosków i ustaleń Komisji Nadzoru Audytowego wynikających z kontroli przeprowadzonej w firmie audytorskiej, a także kontrolowanie i monitorowanie niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, informowanie rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego lub kontrolnego jednostki zainteresowania publicznego o wynikach badania oraz wyjaśnianie, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w jednostce zainteresowania publicznego, a także jaka była rola komitetu audytu w procesie badania, opracowywanie polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz przedkładanie zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w jednostce zainteresowania publicznego. W przypadku powierzenia wykonywania zadań komitetu ds. audytu radzie nadzorczej przepis art. 130 ww. ustawy stosuje się odpowiednio.

Jednym z komitetów stałych funkcjonujących w ramach rady nadzorczej powinien być komitet ds. wynagrodzeń zgodnie z zaleceniami Komisji europejskiej z dnia 15 lutego 2005 roku dotyczącymi roli dyrektorów nie wykonawczych lub będących członkami rady nadzorczej spółek giełdowych i komisji rady(nadzorczej) 2005/162/WE do których odesłanie w zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej zawarto w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016” przyjętym uchwałą nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 roku. Na dzień 31 grudnia 2017 roku w Spółce nie powołano komisji ds. wynagrodzeń.

W związku z zasadą I.Z.1.15., Zarząd zwraca uwagę, iż w Spółce nie istnieje dokument w formie pisemnej, w którym wyrażone byłyby zasady, jakimi kierują się osoby podejmujące decyzję w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej Spółki. Dotychczasowa praktyka w zakresie wyboru członków zarządu i rady nadzorczej Spółki dowodzi, iż decydujące znaczenie przy wyborze mają takie kryteria jak dotychczas zdobyte doświadczenie, kompetencje i umiejętności potrzebne do pełnienia określonych funkcji. Kierowanie się powyższymi kryteriami pozwala na wybór członków organów zapewniających efektywne i sprawne funkcjonowanie Spółki oraz realizację przyjętych dla niej celów strategicznych, budżetów finansowych oraz planów dalszego rozwoju. Spółka stoi jednocześnie na stanowisku, iż stosowanie powyższej rekomendacji co do zasady sprzyja zmniejszaniu nierówności pomiędzy kobietami i mężczyznami w dostępie do stanowisk decyzyjnych w spółkach giełdowych. W obecnym składzie Zarządu Spółki zasiada trzech mężczyzn i jedna kobieta.

Jednocześnie Zarząd zwraca uwagę na fakt, iż w Spółce nie jest stosowana zasada I.Z.1.16 dotycząca transmisji obrad walnego zgromadzenia. Spółka stoi na stanowisku, iż procedura odbywania Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy, zgodnie z przepisami wynikającymi z Kodeksu Spółek Handlowych oraz rozporządzeń dotyczących obowiązków informacyjnych oraz regulacji KDPW, pozwalają na uczestnictwo w zgromadzeniach wszystkich, zainteresowanych tym wydarzeniem akcjonariuszy (osobiście lub przez pełnomocnika). Jednocześnie Spółka deklaruje, iż korzystając z możliwości jakie dają przepisy dotyczące obowiązków informacyjnych spółek publicznych, przekazuje do informacji publicznej pełną treść uchwał podjętych na Zgromadzeniu, wyniki wszystkich głosowań oraz wszelkie istotne postanowienia jakie zapadły podczas Zgromadzeń Spółki, także w formie osobnych raportów bieżących. W dotychczasowej historii Spółki nie miała miejsce sytuacja, w której akcjonariusze lub inwestorzy zgłaszałyby zastrzeżenia do jakości polityki informacyjnej prowadzonej przez Spółkę w tym zakresie.

W Spółce stosowana jest zasada I.Z.2. w zakresie proporcjonalnym do potrzeb i wielkości Spółki oraz z uwzględnieniem struktury jej akcjonariatu.

Jeśli chodzi o zasady w Dziale II Zarząd i Rada Nadzorcza, Spółka stosuje wszystkie wskazane zasady z zastrzeżeniem, iż funkcje komitetu audytu spełnia w Spółce Rada Nadzorcza (o czym szerzej napisano wyżej). Podobnie wygląda to jeśli chodzi o Dział III Systemy i Funkcje Wewnętrzne z zastrzeżeniem, iż Zarząd Spółki wskazuje osoby do wykonywania zadań z obszaru zarządzania ryzykiem, audytu wewnętrznego lub *compliance* o ile

jest to uzasadnione bieżącymi potrzebami Spółki. Do tej pory osoby te nie przedstawiały Radzie Nadzorczej własnej oceny funkcjonowania w Spółce wskazanych systemów i funkcji.

Zasady opisane w Dziale IV Walne Zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami stosowane są przez Spółki w całości z wyjątkiem zasady IV.R.2. ponieważ Spółka nie przewiduje możliwości udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz nie przewiduje możliwości transmisji obrad Walnego Zgromadzenia w czasie rzeczywistym. W ocenie Spółki, realizacja każdej z tych zasad, wiązałaby się z wysokim ryzykiem technicznym i prawnym. Umożliwienie akcjonariuszom wzięcia udziału, a w szczególności wypowiedzania się w toku obrad Walnego Zgromadzenia bez ich fizycznej obecności w miejscu obrad, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, niesie za sobą zagrożenia natury technicznej i prawnej, które mogą mieć wpływ na prawidłowe i sprawne przeprowadzanie obrad walnego zgromadzenia. Przepisy prawne nie regulują kwestii związanych z organizacją tzw. internetowego walnego zgromadzenia. Nie zostały w nich opisane kwestie związane z zasadami prowadzenia obrad, identyfikacji akcjonariusza lub jego pełnomocnika, składania sprzeciwu do podjętej uchwały, a także procedury postępowania w przypadku wystąpienia zakłóceń w transmisji (ze wszystkimi, bądź częścią uprawnionych do uczestniczenia w walnym zgromadzeniu) co uniemożliwia prawidłowy udział akcjonariuszy w obradach walnego zgromadzenia oraz odbiór transmisji z obrad w czasie rzeczywistym. W tym zakresie nie wykształciła się do tej pory szersza praktyka prowadzenia obrad walnych zgromadzeń. Brak określonych ustawowo konsekwencji w zakresie związanym z odpowiedzialnością za niewłaściwe przeprowadzenie walnego zgromadzenia, w tym w szczególności za przerwanie elektronicznego dostępu do obrad walnego zgromadzenia, którego przyczyny mogą leżeć zarówno po stronie Spółki, jak również być od niej niezależne. Przytoczone powyżej argumenty czynią zdaniem Zarządu Spółki te instrumenty wysoce ryzykownymi choćby ze względu na ryzyko odszkodowawcze Spółki oraz narażenie się na zarzut nierównego traktowania akcjonariuszy. Zdaniem Zarządu Spółki aktualnie obowiązujące zasady udziału w walnych zgromadzeniach umożliwiają właściwą i efektywną realizację praw wynikających z akcji oraz w wystarczający sposób zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy. Zarząd Spółki zwraca też uwagę, iż udział przedstawicieli mediów na Walnym Zgromadzeniu wymaga wcześniejszej akredytacji.

Spółka stosuje zasady opisane w Dziale V Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązanymi z zastrzeżeniem, iż Spółka nie posiada spisanych regulacji wewnętrznych w tym zakresie. Jednak w razie zajścia konfliktu interesów Zarząd podejmuje stosowne działania mające na celu zapobieganie, identyfikację oraz rozwiązywanie tego rodzaju konfliktów.

W Dziale VI Wynagrodzenia Spółka nie stosuje zasad VI.R.1.; VI.R.2; VI.R.3 oraz VI.Z.4. ponieważ nie posiada uchwalonej polityki wynagrodzeń. Polityka płac jest kształtowana na dany rok obrotowy przez Radę Nadzorczą (w stosunku do Członków Zarządu) oraz przez Zarząd w stosunku do pracowników jak i osób na stałe współpracujących z firmą w różnych formach zatrudnienia. Wynagrodzenie Członków Zarządu Spółki obejmuje stałe wynagrodzenie oraz (opcjonalnie) premię, zależną od zysku osiągniętego w danym roku obrotowym. Wynagrodzenia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za dany rok obrotowy są jawne i każdorazowo publikowane przez Spółkę w raportach rocznych. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących jest w pełni powiązane z zakresem zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionych funkcji oraz pozostaje w rozsądnym i niewygórowanym stosunku do wyników ekonomicznych osiąganych przez Spółkę. Tym samym, Spółka stoi na stanowisku, iż prowadzi przejrzystą politykę dotyczącą wynagrodzeń.

W Spółce nie jest w całości stosowana zasada VI.Z.2. mówiąca o tym, aby powiązać wynagrodzenie Członków Zarządu i kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi Spółki oraz aby okres pomiędzy przyznaniem w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami spółki, a możliwością ich realizacji powinien wynosić minimum 2 lata. W dniu 10 listopada 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie wprowadzenia w Spółce programu opcji menedżerskich dedykowanego dla Członków Zarządu Spółki oraz kluczowych osób zarządzających Spółką, jak również dla Członków Zarządów oraz kluczowych osób zarządzających spółkami zależnymi, a także innych osób spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Program ma być realizowany w okresie do 31 grudnia 2019 roku. Celem wprowadzenia programu opcji menedżerskich jest wsparcie długoterminowego wzrostu wartości akcji 4fun Media S.A. poprzez stabilizację osobową Zarządu Spółki, Zarządów spółek zależnych oraz kluczowej kadry menedżerskiej odpowiedzialnej za realizację strategii rozwoju oraz trwałość, bezpieczeństwo prowadzenia biznesu oraz budowanie wartości dodanej, uzyskane dzięki wykorzystaniu mechanizmu motywacyjnego służącego bardziej efektywnemu zarządzaniu oraz działaniu w interesie Spółki i wszystkich grup akcjonariuszy. Z uwagi na skuteczność realizacji, Program przewiduje, aby pomiędzy okresem

przyznania w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami Spółki, a możliwością ich realizacji ustalony został okres, w którym zbywalność akcji jest ograniczona. Okresy te ustalone są indywidualnie dla każdej osoby uprawnionej, biorącej udział w Programie.

Zarząd Spółki 4fun Media S.A.

W raportowanym okresie tj. pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2017 roku zaszły zmiany w składzie Zarządu 4fun Media S.A. Do dnia 31 maja 2017 roku, zarząd działał w dwuosobowym składzie:

1. Rafał Baran- Prezes Zarządu
2. Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu

W dniu 25 maja 2017 do Zarządu powołany został Tomasz Misiak, który objął stanowisko Członka Zarządu z dniem 1 czerwca 2017 roku. Od tego dnia do 31 grudnia 2017 roku, Zarząd Spółki działał niezmiennie w trzyosobowym składzie.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 27 lutego 2018 roku Zarząd Spółki został uzupełniony o dodatkową osobę. Ross Newens objął w 4fun Media S.A. funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowy Prezes, Rafał Baran objął funkcję Wiceprezesa Zarządu. Od dnia 27 lutego 2018 Zarząd Spółki działa w następującym składzie:

1. Ross Newens- Prezes Zarządu
2. Rafał Baran- Wiceprezes Zarządu
3. Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu
4. Tomasz Misiak – Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 31 grudnia 2017 roku zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 28 czerwca 2017 roku, Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Ross Newens	-	Członek Rady Nadzorczej
Aleksander Overweter	-	Członek Rady Nadzorczej
Jakub Bartkiewicz	-	Członek Rady Nadzorczej

Następnie w dniu 29 czerwca 2017 roku, w miejsce Aleksandra Overwetera do Rady Nadzorczej został powołany Cezary Kubacki. Od tego dnia do 31 grudnia 2017 roku, Rada Nadzorcza działała w niezmiennym składzie.

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A., które odbyło się w dniu 27 lutego 2018 roku postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego, a następnie dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego. W związku z powyższym na dzień publikacji Skonsolidowanego Raportu Roczno za 2017 rok, Rada Nadzorcza działa w następującym składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Paweł Grabowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

W Grupie działa system kontroli wewnętrznej, który przyczynia się do zapewnienia skuteczności i efektywności działania, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności z obowiązującymi przepisami prawa i innymi regulacjami. System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem ma zapewnić Grupie 4fun Media S.A. realizację celów w obszarze efektywności i wydajności operacyjnej, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności działań z przepisami prawa. Z uwagi na stosunkowo niewielki rozmiar organizacji w chwili obecnej nie ma wydzielonej, wyspecjalizowanej komórki organizacyjnej, dedykowanej wyłącznie do kontroli wewnętrznej. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest realizowany zgodnie z ustawą o rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i innymi wymogami prawnymi oraz zgodnie z obowiązującymi w Grupie 4fun Media S.A. procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Istotnym elementem tego systemu jest badanie rocznych sprawozdań finansowych jednostki dominującej jak również skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy przez niezależnych biegłych rewidentów. Sporządzenie skonsolidowanych sprawozdań finansowych dokonywane jest na podstawie jednolitych pakietów konsolidacyjnych przygotowywanych przez spółki Grupy z zastosowaniem jednolitych zasad rachunkowości.

W zakresie zarządzania ryzykiem sporządzania sprawozdań, Grupa na bieżąco monitoruje zmiany w przepisach i regulacjach zewnętrznych związanych ze sporządzaniem sprawozdań oraz przygotowuje się do ich wprowadzenia, m.in. poprzez szkolenia pracowników oraz korzystanie z zewnętrznego doradztwa.

Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

W Spółce nie występują papiery wartościowe, które dają specjalne uprawnienia kontrolne.

Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W Spółce nie występują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu.

Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta

W Spółce nie występują żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych.

Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zasady dotyczące powoływania oraz odwoływania osób zarządzających reguluje Statut Spółki. Zgodnie z brzmieniem § 20 ust. 1, Rada Nadzorcza składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. §12 ust.

1 Statutu Spółki stanowi, że Zarząd składa się z 1 (jednego) do 5 (pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorczą może powołać Prezesa lub Wiceprezesa Zarządu. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorczą.

Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki emitenta

Zasady zmiany Statutu zostały uregulowane w Statucie 4fun Media S.A. Uchwały dotyczące zmiany Statutu, jak również emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. działa w oparciu o przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz Statutu Spółki. Statut Spółki przewiduje uchwalenie przez WZA Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, określającego zasady jego funkcjonowania. O ile przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZA podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, przy czym głosy wstrzymujące się są traktowane jak głosy oddane. Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. może obradować w Spółce, jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorczą ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za stosowne, a Zarząd w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia stosownego żądania przez Radę Nadzorczą nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze lub Akcjonariusz reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie 4fun Media S.A. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób, Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd. Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez Akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy, Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez sąd rejestrowy. Jeżeli przepisy Kodeksu spółek handlowych nie stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze. Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwała o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad może zapaść jedynie w przypadku, gdy przemawiają za nią istotne powody. Wniosek w takiej sprawie powinien zostać szczegółowo umotywowany. Zdjęcie uchwały z porządku obrad na wniosek Akcjonariuszy wymaga podjęcia uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie Spółek Handlowych oraz Statucie, wymagają następujące sprawy:

- powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie powinno zostać złożone na piśmie na ręce Zarządu.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO
BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku



4FUN MEDIA S.A.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA 2017 ROK

Zarząd Spółki 4fun Media S.A., przedstawia niniejszym sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za okres od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2017 roku.

SPIS TREŚCI:

	Strona
I. WPROWADZENIE.....	16
II. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE.....	18
III. INFORMACJE PODSTAWOWE.....	20
3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych	20
3.2. Opis czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej.....	24
3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy Kapitałowej	28
3.4. Informacja o postępowaniach sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych Grupy Kapitałowej.....	32
IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE.....	32
4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach.....	32
4.2. Informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia.....	32
4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej na rok następny.....	32
4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej.....	33
4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami, Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis metod ich finansowania.....	33
4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe.....	34
4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytu i pożyczek.....	34
4.8. Informacja o umowach kredytu lub pożyczek z podmiotami powiązаныmi	35
4.9. Informacja o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach	35
4.10. Opis wykorzystania wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.....	35
4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników.....	35
4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi.....	35
4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	35
4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy.....	35
4.15. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej na rok 2017.....	36
4.16. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.....	36
4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta.....	36

4.18	Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowy, przedmiotowym i wartościowym.....	36
4.19.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej w roku obrotowym.....	36
4.20.	Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej	37
V.	INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH.....	38
5.1.	Informacja o umowach między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidującymi rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	38
5.2.	Informacja o wynagrodzeniu osób zarządzających i nadzorujących	38
5.3.	Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące	38
5.4.	Informacja o umowach, mogących mieć w przyszłości wpływ na proporcje posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.....	38
5.5.	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	38
VI.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE.....	40
6.1.	Informacje o podmiocie badającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe.....	40

I. WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. działa na rynku telewizji tematycznych kanałów muzyczno-rozrywkowych, w segmencie mediów cyfrowych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (agencja reklamowa, reklama zewnętrzna).

Na portfolio telewizyjne 4fun Media S.A. składają się trzy kanały, emitowane pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję oraz media cyfrowe: telefonię komórkową, platformy IPTV, media społecznościowe w Internecie oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najnowsze klipy muzyczne, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja proponuje dodatkowo aktywności programowe oraz interakcje dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupującą ponad 300 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce. Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce. Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Innym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategią dywersyfikacji źródeł przychodu, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to szeroko pojętego rynku reklamowego, obejmującego działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej oraz branżę cyfrowej reklamy zewnętrznej.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzyczno-rozrywkowych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe zespołu pracowników i współpracowników. W okresie IV kwartału 2017 roku została ona wzmocniona połączeniem z agencją FCB Sp. z o.o.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej w ramach Grupy 4fun Media S.A. prowadzi spółka Screen Network S.A., lidera rynku *Digital Signage* w Polsce. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym). W okresie IV kwartału Screen Network S.A. dokonała przejęcia spółki PRN Polska Sp z o.o., posiadającej aktywa w postaci nośników, które uzupełniają obecną ofertę spółki.

W związku z wyżej prezentowanym stanem faktycznym, na dzień 31 grudnia 2017 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., której Jednostką Dominującą jest spółka 4fun Media S.A. tworzą następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A. prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa i media społecznościowe
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

- 2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.

- 3) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.
- 4) Screen Network S.A. prowadząca działalność w obszarze kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej.
- 5) PRN Polska Sp z o.o. prowadząca działalność w następującym obszarze kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni wewnętrznej.
- 6) FCB Sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.) prowadząca działalność agencji reklamowych.

Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

II. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
Skonsolidowany rachunek zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016
Przychody netto ze sprzedaży	49 201 413,11	38 155 428,49	11 590 438,90	8 719 646,35
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	8 725 474,54	1 534 877,15	2 055 471,03	350 764,92
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	9 007 411,30	1 489 244,62	2 121 887,23	340 336,54
Zysk (strata) netto	7 757 890,15	1 168 995,40	1 827 535,96	267 150,10
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	7 431 210,96	1 346 010,36	1 750 579,73	307 603,26
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 069 951	4 069 951	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	1,83	0,33	0,43	0,08

	PLN	PLN	EUR	EUR
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	9 194 135,83	1 672 946,15	2 165 874,16	382 317,78
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-4 932 185,64	-2 464 666,84	-1 161 881,19	-563 249,43
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-1 029 696,25	-56 782,62	-242 566,84	-12 976,51
Przepływy pieniężne netto razem	3 232 253,94	-848 503,31	761 426,13	-193 908,16

	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2016
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	31 906 624,56	27 535 820,95	7 649 817,68	6 224 190,99
Aktywa obrotowe	22 484 559,69	14 127 191,44	5 390 817,26	3 193 307,29
Aktywa razem	54 391 184,25	41 663 012,39	13 040 634,93	9 417 498,28
Zobowiązania razem	17 977 021,81	11 458 700,03	4 310 106,17	2 590 122,07
Zobowiązania długoterminowe	759 356,34	735 545,87	182 060,55	166 262,63
Zobowiązania krótkoterminowe	17 217 665,47	10 723 154,16	4 128 045,62	2 423 859,44
Kapitały własne	36 414 162,44	30 204 312,36	8 730 528,77	6 827 376,21
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 119 374,00	987 646,31	931 142,41

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.12.2017	31.12.2016
1 EURO / 1 PLN	4,1709	4,4240

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów
pieniężnych**

	01.01.2017	01.01.2016
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	31.12 2017	31.12 2016
1 EURO / 1 PLN	4,2450	4,3758

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2017 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 29 grudnia 2017 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,1709 zł oraz według kursu 4,4240 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 30 grudnia 2016 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2017 roku i wynoszącego 4,2450 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,3758 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2016 roku.

III. INFORMACJE PODSTAWOWE

3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2017 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

Przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015	Zmiana 2017/2016 %	Zmiana 2016/2015 %
Przychody ze sprzedaży	49 201	38 155	24 793	29%	54%
Zysk z działalności operacyjnej	8 725	1 535	3 253	468%	-53%
EBITDA	11 482	5 251	5 777	119%	-9%
Zysk netto przypadający 4fun Media S.A.	7 431	1 346	2 785	452%	-52%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015	Zmiana 2017/2016 %	Zmiana 2016/2015 %
Reklama	23 097	21 720	19 656	6%	11%
Usługi Interaktywne	40	79	210	-49%	-62%
Usługi Dystrybucyjne	933	798	800	17%	0%
Działalność agencji reklamowych	7 318	4 065	801	80%	407%
Reklama zewnętrzna	13 427	8 829	2 735	52%	223%
Pozostałe	4 386	2 664	591	65%	351%
Przychody netto ze sprzedaży usług	49 201	38 155	24 793	29%	54%

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 29% (narastająco)**
- **wzrost zysku operacyjnego /EBIT/ o 468% (narastająco)**
- **wzrost wskaźnika EBITDA o 119% (narastająco)**
- **wzrost zysku netto o 452% (narastająco)**
- **wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych o 6% (narastająco)**
- **wzrost przychodów z działalności agencji reklamowej o 80% (narastająco)**
- **wzrost przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej o 52% (narastająco)**

W ciągu 12 miesięcy 2017 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 29% w stosunku do analogicznego okresu 2016 roku. Łączne przychody ze sprzedaży w tym okresie wyniosły rekordowe 49 201 tysięcy złotych wobec 38 155 tysięcy złotych rok wcześniej (wzrost o 11 046 tysięcy złotych). Wzrost sprzedaży w raportowanym okresie był możliwy dzięki wyższej sprzedaży reklam telewizyjnych (o 6%), rosnących przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej (o 52%) oraz znacząco wyższym niż przed rokiem przychodom agencji reklamowej (wzrost o 80%).

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie 12 miesięcy 2017 roku pozostawała reklama telewizyjna, stanowiąca 47% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w roku poprzednim było to odpowiednio 57%). Mimo rosnącej konkurencji na rynku telewizji muzycznych, na której obecnych jest 25 kanałów nadających pasma muzyczne lub muzyczno-rozrywkowe, 4fun Media S.A. utrzymuje pozycję jednego z liderów oglądalności, notując w kolejnym roku wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych. W raportowanym okresie wzrost nastąpił z poziomu 21 720 tysięcy złotych w 2016 roku do 23 097 tysięcy złotych w 2017 roku (o 6%). Wzrost telewizyjnych przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej był możliwy zarówno dzięki utrzymaniu

stabilnego poziomu oglądalności głównego kanału 4FUN.TV - należącego do jednego z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju jak i poprawiającej się systematycznie oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę.

Drugim wartościowo segmentem działalności mającym znaczący wpływ na przychody 4fun Media S.A. w okresie 12 miesięcy 2017 roku była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru Digital Signage, prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona 13 427 tysięcy złotych co stanowiło 27,3% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej w raportowanym okresie i była o 52% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Screen Network S.A. posiada bardzo szerokie i zdywersyfikowane portfolio klientów z wielu branż. W planach Zarządu jest dalsza rozbudowa sieci Screen Network S.A. oraz intensyfikacja działań w kierunku maksymalizowania przychodów.

W ramach realizacji tej strategii Zarząd Screen Network S. A. zawarł umowę na mocy której dokonał zakupu 100% udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów wynosi maksymalnie 4.975.000 złotych i będzie zapłacona w formie 26 rat począwszy od listopada 2017 roku. Poręczającym cenę sprzedaży jest 4fun Media S.A. Ostateczne rozliczenie transakcji nastąpi do dnia 31 stycznia 2020 roku przy czym cena udziałów zakupionych przez Screen Network S.A. może ulec obniżeniu w przypadku nieosiągnięcia zakładanych przez strony celów biznesowych. Spółka PRN Polska Sp. z o.o. prowadzi obsługę sieci ekranów digital, która stanowi istotne uzupełnienie obecnej oferty rynkowej i aktywów Screen Network S.A.

Następnie w dniu 8 listopada 2017 roku Zarząd Screen Network S. A. zawarł umowę z Polsat Media Biuro Reklamy spółka z o.o. sp.k., której przedmiotem jest pozyskiwanie reklam dla Screen Network S.A. Umowa zawarta z Polsat Media dotycząca usługi brokerskiej w zakresie pozyskiwania reklam dla Screen Network S.A. ma charakter umowy znaczącej i może mieć istotny wpływ na wyniki Spółki osiągnięte w 2018 roku.

Najbardziej dynamicznie rosnącym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie 12 miesięcy 2017 roku była działalność agencji reklamowej. Sprzedaż tego segmentu wyniosła w raportowanym okresie 7 318 tysięcy złotych (co stanowiło 14,9% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 4 065 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2016 roku. Oznacza to wzrost przychodów w tym segmencie o 80 %.

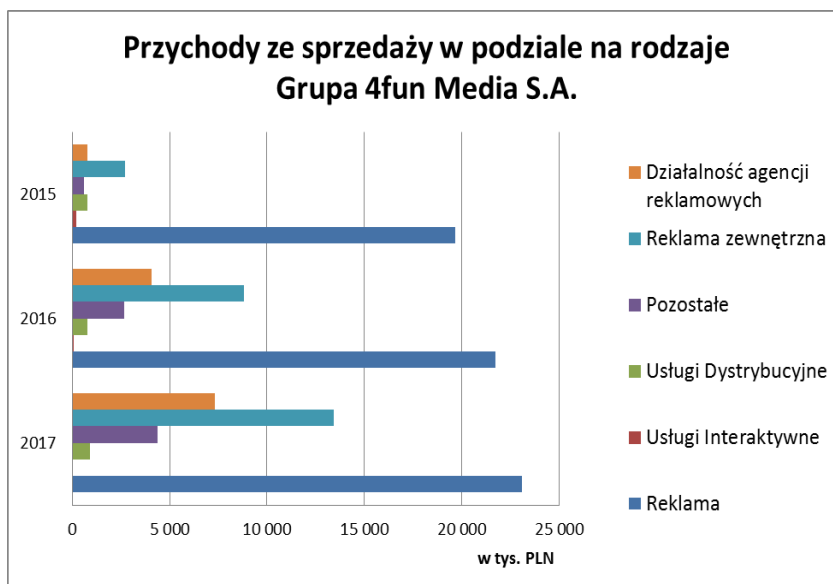
Mimo stosunkowo krótkiej historii działalności operacyjnej (około 2 lata), agencja Bridge2fun ma już w swoim portfolio szerokie grono klientów a na koncie wiele rozpoznawalnych kampanii reklamowych. Wśród nich na szczególną uwagę zasługują kampanie promujące markę ShowMax.com na polskim rynku. Strategicznym klientem agencji jest T-Mobile dla którego realizowane skuteczne i rozpoznawalne kampanie produktowe ATL, a także kampanię promującą markę Black, przygotowanie oprawy dla formatów telewizyjnych Onet.pl czy kampanię dla portalu gratka.pl.

Kolejnym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w raportowanym okresie była sprzedaż pozostała, na która składały się głównie akcje specjalne czyli działania promocyjne realizowane dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. W raportowanym okresie pozostała sprzedaż przyniosła Grupie Kapitałowej przychody na poziomie 4 386 tysięcy złotych (co stanowi blisko 8,9% całości przychodów) i była o 65% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu product placement, branded content czy eventy masowe.

Komentując zdywersyfikowaną strukturę segmentów sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. warto wspomnieć, iż ciągle stabilnym źródłem przychodów jest działalność spółki zależnej Program Sp. z o.o., skupiona na świadczeniu usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku. Sprzedaż usług tego tytułu wyniosła w raportowanym okresie 933 tysięcy złotych (co stanowiło 2% łącznych przychodów) i była o 17% wyższa niż w analogicznym okresie 2016 roku.

Omawiając wyniki 12 miesięcy 2017 roku należy zwrócić uwagę na systematyczną poprawę rentowności, której efektem jest wzrost skonsolidowanego zysku operacyjnego z poziomu 1 535 tysięcy złotych w 2016 roku do 8 725 tysięcy złotych w roku bieżącym, co oznacza wzrost na poziomie 468%. Oznacza to, iż w raportowanym okresie rentowność operacyjna wzrosła do 17,7%. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 11 482 tysiące złotych i był wyższy niż w trakcie 12 miesięcy 2016 roku o 119%. Poprawa efektywności w działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była wynikiem wyższej sprzedaży reklam telewizyjnych, wzrostu przychodów

pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz usług agencji reklamowej ale także ścisłego monitoringu bieżących kosztów operacyjnych. W efekcie zysk netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 7 431 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej aż o 452%. Oznacza to, iż w raportowanym okresie rentowność netto na poziomie skonsolidowanym wzrosła do 15,1%. O stabilnej sytuacji finansowej Spółki świadczy też wysoki w porównaniu z analogicznym okresem 2016 roku, poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, który osiągnął poziom 9 194 tysiące złotych oraz utrzymujący się brak zobowiązań długoterminowych z tytułu pożyczek i kredytów.



Stan realizacji prognozy na 2017 rok

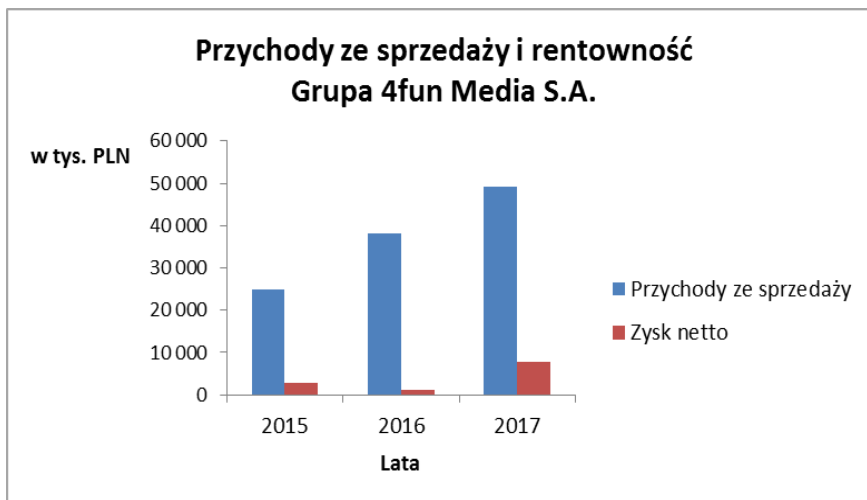
Spółka 4fun Media S.A. nie publikowała prognozy na poziomie skonsolidowanym.

Znacząca poprawa wskaźników rentowności

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 wskaźniki rentowności uzyskiwane przez Grupę uległy znaczącej poprawie i osiągnęły następujące wartości: rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 35% (wzrost o 11 p.p), rentowność operacyjna wyniosła 18% (wzrost o 14 p.p), rentowność EBITDA 23% (wzrost o 9 p.p). Rentowność aktywów w roku 2017 wyniosła 14% (wzrost o 11p.p), a rentowność kapitału własnego 21% (wzrost o 17 p.p.).

	2017	2016
Rentowność sprzedaży		
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	35%	24%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	18%	4%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	23%	14%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	16%	3%
Rentowność majątku		
Rentowność aktywów (ROA) = zysk netto/suma aktywów na koniec okresu	14%	3%
Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk netto/kapitały własne na koniec okresu	21%	4%

Porównanie przychodów ze sprzedaży i zysku netto w latach 2015-2017 przedstawia poniższy wykres.



Wskaźniki rotacji należności i zobowiązań (w dniach), zadłużenia i płynności

	2017	2016
Wskaźnik rotacji należności w dniach = należności handlowe*360 dni/przychody ze sprzedaży	107	110
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach = zobowiązania handlowe*360 dni/(koszty operacyjne-amortyzacja)	81	93
Wskaźnik ogólnego zadłużenia = zobowiązania ogółem/suma pasywów	33%	28%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego = z zobowiązania długoterminowe/suma pasywów	1%	2%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego = zobowiązania ogółem/kapitał własny	49%	38%
Płynność bieżąca = aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	1,3	1,3
Płynność szybka = (aktywa obrotowe- zapasy-rozliczenia międzyokresowe)/zobowiązania krótkoterminowe	1,3	1,2
Płynność gotówkowa = środki pieniężne/ zobowiązania krótkoterminowe	0,2	0,1

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 roku cykl obrotu należności handlowych wyniósł 107 dni w porównaniu do 110 dni w roku poprzednim. Cykl obrotu zobowiązań handlowych skrócił się do 81 dni z 93 dni w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 roku.

Wskaźniki zadłużenia w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 kształtowały się w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego następująco: wskaźnik zadłużenia długoterminowego spadł z 2% do 1%, a wskaźnik zadłużenia kapitału własnego wzrósł z 38% do 49%. Wskaźniki płynności w roku 2017 pozostały na bezpiecznym poziomie.

Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2018 roku

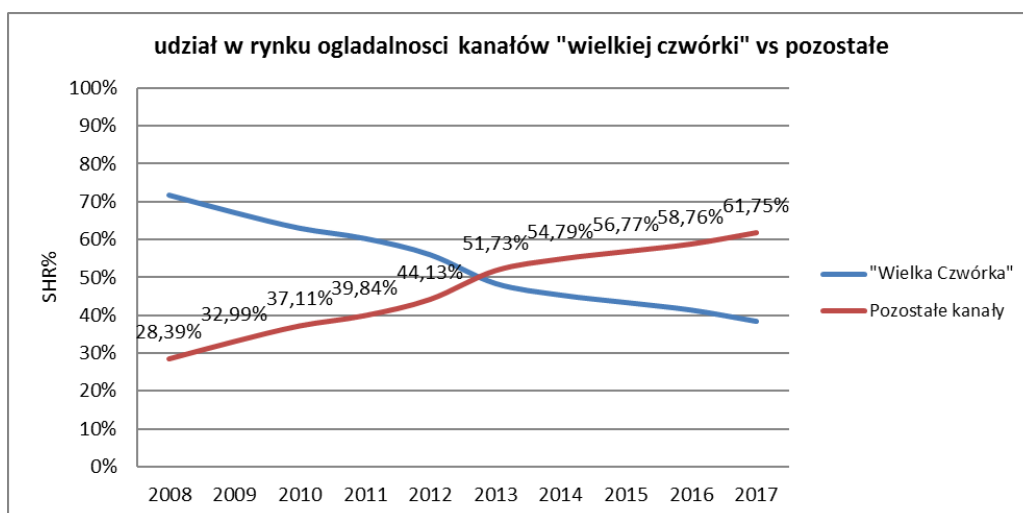
W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., 2018 rok przyniesie zarówno utrzymanie stabilnego poziomu oglądalności kanałów muzycznych będących własnością Spółki jak i dalszą dywersyfikację przychodów, a także systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności w obszarze

działalności agencji reklamowej, sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz akcji specjalnych. Strategicznym celem działalności na kolejne kwartały będzie synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji. Dodatkowo celem Zarządu jest poszukiwanie nowych celów akwizycyjnych w obszarze nowych mediów, usług marketingowych czy branży e-commerce.

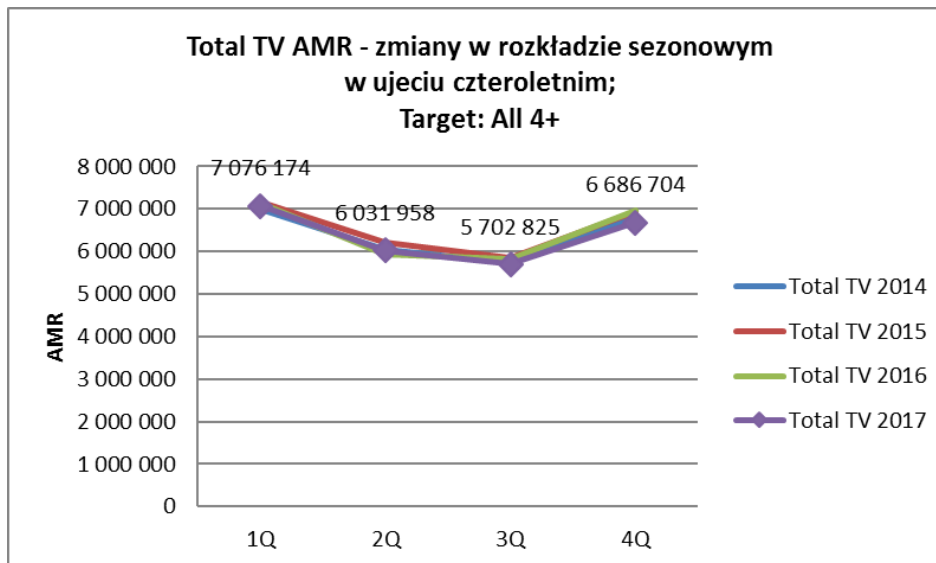
3.2. Opis pozostałych czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. i osiągnięte przez nią zyski w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Grupy Kapitałowej przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w 2017 roku

W okresie 12 miesięcy 2017 roku w dalszym ciągu zyskiwały na oglądalności kanały tematyczne kosztem dużych telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 grudnia 2017 roku odpowiednio 61,75%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami Wielkiej Czwórki o kolejne 3 punkty procentowe. Stanowi to najwyższy w historii udział kanałów tematycznych w oglądalności polskiego rynku telewizyjnego.

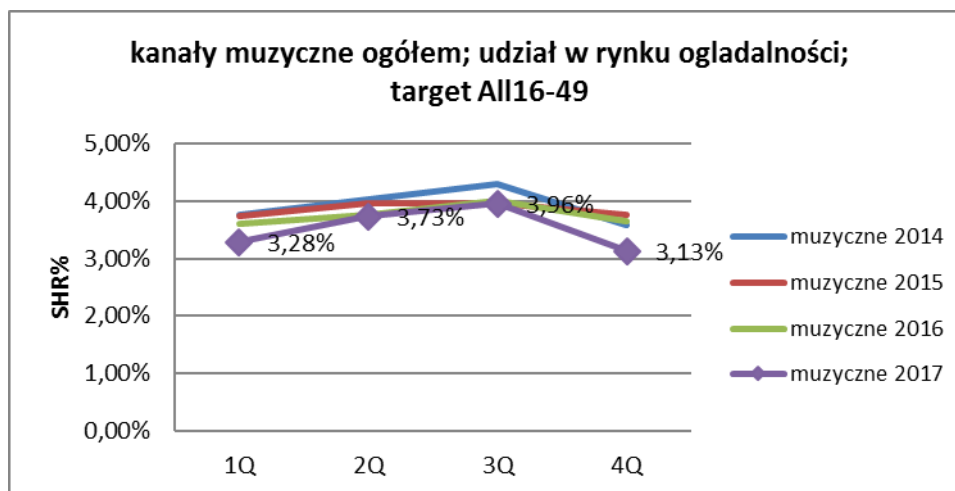


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 12 miesięcy 2017 roku utrzymał się na stabilnym poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2016 roku (poziom: 6 686 704 AMR vs. 6 969 970 AMR w 2016). Świadczy to o dużej stabilności rynku na którym nadawane są kanały telewizyjne należące do 4fun Media S.A.



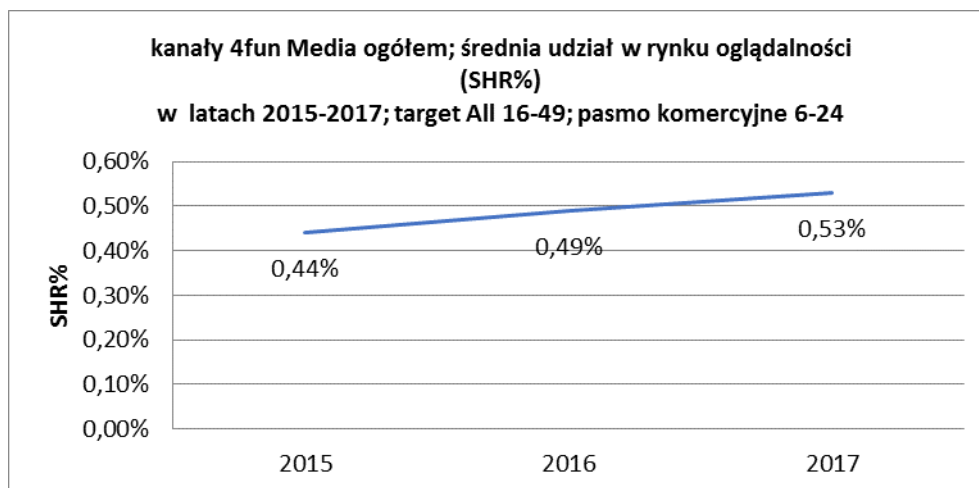
Oglądalność kanałów muzycznych w 2017 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, notując lekki spadek (o 0,5 p.p). Kanały muzyczne mimo sezonowych wahań zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał do utrzymywania poziomów oglądalności przez kolejne kwartały. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

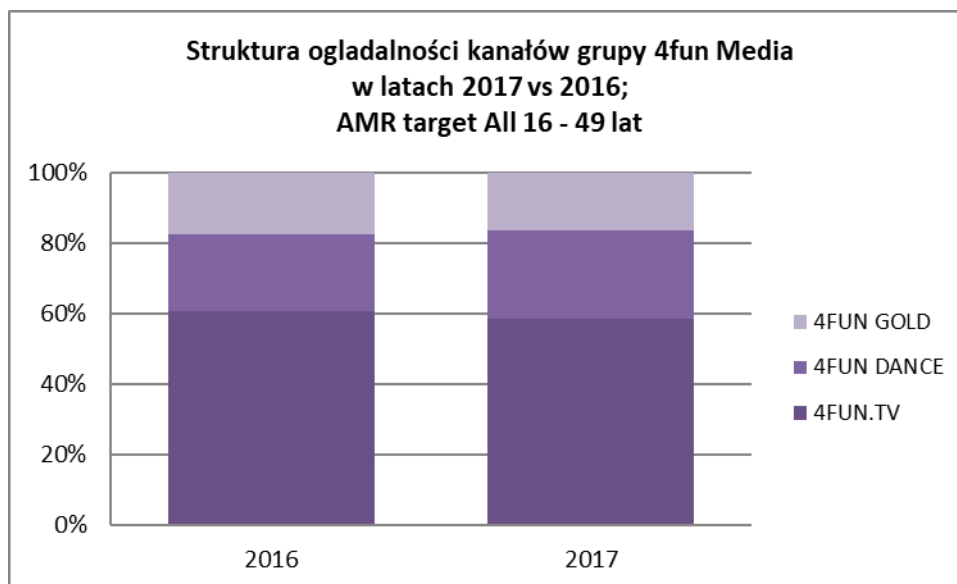


Wzrost oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec roku 2017 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był wyższy niż w analogicznym okresie 2016 roku i wyniósł 0,53% w porównaniu do 0,49% osiągniętego rok wcześniej. Dzięki działaniom rebrandingowym, zmianom programowym dostosowującym content telewizyjny do oczekiwań widzów oraz szerokiej dystrybucji, 2017 okazał się kolejnym rokiem, w którym 4fun Media S.A. osiągnął wzrost oglądalności.



W raportowanym okresie na stabilnym poziomie utrzymywała się struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. Udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł łącznie na koniec trzeciego kwartału 2017 roku 42% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A.



Wykaz pozostałych wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. w roku obrotowym 2017

1) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. powziął wiadomość o zarejestrowaniu podwyższenia kapitału spółki Screen Network S.A. w drodze emisji akcji serii F przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku rejestracji wysokość kapitału zakładowego Spółki Screen Network S.A. wynosi obecnie 5 107 799, 60 zł i dzieli się na 510 779 96 sztuk akcji.

2) W dniu 3 kwietnia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o złożeniu wniosku dotyczącego wprowadzenia 55.874 Akcji Serii E o wartości nominalnej 1 zł każda do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zaproponował datę rejestracji i wprowadzenia przedmiotowej Emisji do notowań na dzień 18 kwietnia 2017 roku.

3) W dniu 18 kwietnia 2017 roku akcje serii E w ilości 55.874 sztuk zostały wprowadzone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

4) W dniu 25 maja 2017 roku Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie powołania - z dniem 1 czerwca 2017 roku - Pana Tomasza Misiaka na stanowisko Członka Zarządu. Ponadto Rada Nadzorcza wykonując swoje obowiązki statutowe, zapoznała się z wnioskiem Zarządu co do sposobu podziału zysku odnotowanego przez Spółkę w roku obrotowym 2016. Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Spółki, aby zysk netto w wysokości 1 818 494,04 złote przeznaczyć w całości na kapitał zapasowy Spółki.

5) W dniu 26 maja 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawarciu umowy pożyczki pomiędzy 4fun Media S.A. oraz Nova Group (Cyprus) Limited. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone przez strony umowy na warunkach rynkowych. Wartość pożyczki objętej umową wynosi 1.700.000,00 złotych. Kwota pożyczki będzie wypłacana w transzach na warunkach ustalonych przez strony. Data ostatecznej spłaty pożyczki przypada na dzień 31 maja 2018 roku. Pożyczka może zostać spłacona wcześniej, na warunkach opisanych w umowie. Warunkiem uruchomienia pożyczki jest ustanowienie blokady na 311.926 akcjach 4fun Media S.A., notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. będących własnością Nova Group (Cyprus) Limited.

6) W dniu 2 czerwca 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawiadomieniach złożonych przez spółkę Nova Group (Cyprus) Limited, Pana Dariusza Stokowskiego oraz Pana Rossa Newensa. Powiadomienia przekazane zostały w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia (MAR) i dotyczą nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited na sesjach w dniach 17 maja 2017 r., 18 maja 2017 r. oraz 23 maja 2017 r. w łącznej wysokości 15 054 sztuk akcji po średniej cenie 5.37 PLN. Nova Group (Cyprus) Limited dokonała stosownych powiadomień na podstawie art. 19 ust. 1 MAR ze względu na fakt, że Dyrektor spółki Nova – Ross Newens pełni jednocześnie funkcję Członka Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A., a wspólnik spółki Nova – Dariusz Stokowski jest również Przewodniczącym Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A. W związku z istnieniem opisanych powiązań, stosowne powiadomienia dotyczące nabycia ww. akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited, dokonali także Pan Dariusz Stokowski oraz Pan Ross Newens.

7) W dniu 29 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło uchwałę w sprawie odwołania ze składu Rady Nadzorczej Pana Alexandra Overwetera. Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. powołało w to miejsce Pana Cezarego Kubackiego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło także uchwałę w sprawie podziału zysku za rok 2016 oraz ustalenia dnia dywidendy oraz terminu wypłaty dywidendy. Uchwała stanowi, że zysk netto za rok obrotowy 2016 w kwocie 1 818 494,03 złotych został podzielony w ten sposób, iż kwota w wysokości 801.006,28 złotych została przeznaczona na kapitał zapasowy, a kwota w wysokości 1.017.487,75 złotych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki, tj. 25 groszy na jedną akcję. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 12 października 2017 roku. Termin wypłaty dywidendy został ustalony na dzień 26 października 2017 roku.

8) W dniu 19 lipca 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu powiadomienia złożonego w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia MAR o transakcjach nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. dokonanych w trakcie sesji giełdowej na Giełdzie Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w dniu 17 lipca 2017 roku przez osobę powiązaną z Anetą Parafiniuk- Członka Zarządu 4fun Media S.A. Wolumen transakcji wyniósł łącznie 2 683 sztuki akcji spółki 4fun Media S.A. po średniej cenie nabycia w wysokości 6,49 zł.

9) W dniu 31 sierpnia 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu zawiadomienia od Pana Dariusza Stokowskiego z informacją, iż w dniu 31 sierpnia 2017 roku pośrednio nabył on 2.268.217 akcji spółki stanowiących 55,06% kapitału zakładowego tej spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Pośrednie nabycie akcji 4fun Media S.A. nastąpiło w wyniku nabycia od dotychczasowych wspólników spółki pod firmą Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji 36.606 udziałów Nova Group, która jest właścicielem 2.268.217 akcji 4fun Media S.A., stanowiących 55,06% kapitału zakładowego tej spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Po nabyciu wyżej wymienionych udziałów Nova Group, Dariusz Stokowski posiadał łącznie 51.446 udziałów Nova Group stanowiących 80% ogółu udziałów Nova Group, z czego osobiście posiadał 51.396 udziałów Nova Group, a pośrednio posiadał 50 udziałów Nova Group poprzez spółkę pod firmą Lonics Nominees Limited z siedzibą w Nikozji. Dariusz Stokowski posiadał pośrednio 2.268.217 akcji 4fun Media S.A.,

stanowiących 55,06% kapitału zakładowego tej spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

10) W dniu 1 września 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu zawiadomień złożonych przez spółkę Nova Group (Cyprus) Limited, Pana Dariusza Stokowskiego oraz Pana Rossa Newensa. dotyczących nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited na sesji w dniu 31 sierpnia 2017 r. w łącznej wysokości 38.082 sztuk akcji po cenie 6,00 PLN. Nova Group (Cyprus) Limited dokonała stosownych powiadomień na podstawie art. 19 ust. 1 MAR ze względu na fakt, że dyrektor spółki Nova – Ross Newens pełni jednocześnie funkcję członka Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A., a wspólnik spółki Nova – Dariusz Stokowski jest również przewodniczącym Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A. W związku z istnieniem opisanych powiązań, stosowne powiadomienia dotyczące nabycia ww. akcji spółki

11) W dniu 1 września 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu zawiadomienia złożonego przez spółkę pod firmą Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji o tym, iż w wyniku zawiadomienia zawartego w dniu 1 września 2017 roku przez Nova Group z następującymi podmiotami: Mayas Basic Concept Limited z siedzibą w Nikozji, z Dariuszem Stokowskim, Anetą Parafiniuk, Michałem Parafiniukiem oraz Rafałem Baranem porozumienia o wspólnym ogłoszeniu wezwania na sprzedaż akcji, Nova Grup zwiększyła swój stan posiadania akcji 4fun Media S.A. o 6,5% ogólnej liczby głosów w spółce. W wyniku zawartego porozumienia Nova Group posiadała na moment zawarcia porozumienia - łącznie z pozostałymi uczestnikami porozumienia 2.535.886 akcji spółki, stanowiących 61,56% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do 2.535.886 głosów na walnym zgromadzeniu spółki, co stanowi 61,56% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki.

12) W dniu 4 września 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. ogłosił pozytywne stanowisko w związku z wezwaniem na akcje 4fun Media S.A. informując, iż zgodnie z zamiarami wzywających zamierzają oni traktować nabywane akcje spółki jako inwestycję oraz rozwijać przedsiębiorstwo spółki w oparciu o posiadaną większość głosów w spółce oraz umocnić swoją pozycję w strukturze akcjonariatu spółki.

Wykaz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. jakie miały miejsce po zakończeniu okresu sprawozdawczego

1) W dniu 27 lutego 2018 roku Zarząd Spółki został uzupełniony o dodatkową osobę. Ross Newens objął w 4fun Media S.A. funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowy Prezes, Rafał Baran objął funkcję Wiceprezesa Zarządu oraz CEO.

2) Ponadto w dniu 27 lutego 2018 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego, a następnie dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

3.3 Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest na nie narażona

Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na umacnianiu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na intensywnym rozwoju posiadanego portfolio kanałów tematycznych, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego, poza telewizją zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców.

Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- mimo utrzymywania lekko wzrostowego trendu oglądalności, nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności posiadanych kanałów muzycznych,
- rynek reklamy telewizyjnej nie będzie rozwijał się zgodnie z prognozowanymi trendami,
- rynek reklam Digital Out of Home nie będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- rynek reklamowy będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregoś z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie, Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyka techniczne związane z działalnością 4fun Media S.A.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy

danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łącz internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+,

Polsat Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

3.4 Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji dotyczących zobowiązań albo wiarytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi, co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym sprawozdaniem (tj. w okresie 12 miesięcy 2017 roku), nie wszczęto wobec Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zarówno przed sądami jak i organami administracji publicznej oraz organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego, postępowań dotyczących zobowiązań lub wiarytelności, których łączna wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych Grupy 4fun Media S.A.

IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE

4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z określeniem wartościowym i ilościowym ich udziału w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym.

Podstawowe źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to:

- Przychody reklamowe (w tym również barterowe),
- Przychody z działalności interaktywnej,
- Przychody z reklam zewnętrznych Digital Out of Home,
- Przychody z działalności agencji reklamowych,
- Pozostałe przychody (w tym pochodzące m.in. z działań marketingowych, akcji specjalnych, patronatów),
- Przychody ze sprzedaży i dystrybucji na rynku telewizyjnym.

Wartość sprzedaży dotycząca poszczególnych źródeł przychodów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 i 31 grudnia 2016 roku została zaprezentowana w pkt. 3.1.

4.2. Informacja o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. dotyczyły w 93% sprzedaży na terytorium Polski. Sprzedaż poza terytorium Polski dotyczy głównie sprzedaży spółki Program Sp. z o.o. oraz częściowo Bridge2fun Sp. z o.o. realizowanej na terytorium Unii Europejskiej. Łącznie 7% ogółu przychodów ze sprzedaży Grupy dotyczy sprzedaży zagranicznej.

Grupa nie jest uzależniona od jednego odbiorcy ani dostawcy. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach należących do 4fun Media S.A, stanowiąca 47% przychodów ze sprzedaży Grupy, prowadzona była w 2017 roku za pośrednictwem brokera reklamowego Polsat Media Biuro Reklamy.

4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na 2017 rok.

Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej zostały opisane w pkt 3.2.

4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Znaczące umowy zawarte przez Grupę zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych występujących w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania.

4fun Media S.A. jest powiązana kapitałowo ze spółką Program Sp. z o.o. – dystrybutorem tematycznych kanałów telewizyjnych, Bridge2fun Sp. z o.o. zajmującą się działalnością agencji reklamowych oraz Screen Network S.A. – spółką zajmującą się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media), FCB sp. z o.o. - zajmującą się działalnością agencji reklamowych, CupSell sp. z o.o. - zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem internetu, PRN Polska sp. z o.o. - spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH (spółka zależna od Screen Network S.A.).

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2017 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
4fun TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00
FCB Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	1,00
CupSell Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	35,06%	35,06%	metoda praw własności	700 000,00

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Dooh.net Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
PRN Polska sp. z o.o.	Warszawa ul. Pańska 77/79	85,76%	85,76%	pełna	4 975 000,00
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00

Na dzień 31 grudnia 2017 roku 4fun Media S.A. posiadała 35% udziałów w spółce CupSell sp. z o.o. – zajmującej się działalnością portali internetowych. W wyniku rejestracji pierwszego podwyższenia kapitału tej spółki zarejestrowanego przez Krajowy Rejestr Sądowy w lutym 2018 roku 4fun Media S.A. posiada na dzień wydania niniejszego raportu 45% udziałów. W I kwartale 2018 roku 4fun Media S.A. dokonała kolejnych wpłat na podwyższenie kapitału spółki Cupsell Sp. z o.o. Po rejestracji powyższych udziałów 4fun Media S.A. wzrosło do 69,81% a 4fun Media S.A. stanie się jednostką dominującą w stosunku do spółki Cupsell Sp. z o.o.

4fun Media S.A. posiada też 100% udziałów spółki 4fun.TV Sp. z o.o. Spółka ta na chwilę obecną nie prowadzi działalności gospodarczej.

Screen Network S.A. posiada 100% udziałów w spółce Dooh.net Sp. z o.o., która realizuje część usług serwisowych nośników reklamowych dla spółki matki oraz 100% udziałów w spółce PRN Polska Sp. z o.o. zajmującej się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home.

4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym.

Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Wszystkie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych.

4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

Spółka 4fun Media S.A. posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2 mln złotych. Kredyt został udzielony do 24 kwietnia 2018 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym nie wystąpiło.

Spółka 4fun Media S.A. udzieliła pożyczek jednostkom powiązаныmi w wysokości 1,7 miliona złotych oraz 1,3 miliona złotych. Udzielone pożyczki są pożyczkami krótkoterminowymi oprocentowanymi odpowiednio 3,9% oraz 3% w skali roku.

Spółka Bridge2fun Sp. z o.o. posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 0,3 mln złotych. Kredyt został udzielony do 24 kwietnia 2018 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym wynosiło 98 062,40 złotych.

Program Sp. z o.o. udzieliła pożyczek jednostkom powiązanych w wysokości 250.000 złotych oraz 100.000 złotych. Udzielone pożyczki są pożyczkami krótkoterminowymi oprocentowanymi 5% w skali roku.

W raportowanym okresie Grupa nie zaciągała i nie wypowiedzała innych umów kredytów i pożyczek.

4.8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku obrotowym umowach kredytu lub pożyczek przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta (z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności).

Informacje dotyczące kredytów i pożyczek zostały podane w punkcie 4.7.

4.9. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta.

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za wyjątkiem poręczenia umowy zakupu udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. opisanej w punkcie 3.1 niniejszego raportu.

4.10. Opis wykorzystania przez Grupę Kapitałową Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.

4fun Media S.A. nie dokonywała emisji akcji w okresie objętym raportem.

4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.

Grupa nie publikowała prognoz dotyczących wyniku skonsolidowanego za rok 2017.

4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi

Zarząd 4fun Media S.A. ustala zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Na bieżąco monitorowane jest ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych instrumentów finansowych przez Grupę Kapitałową. W opisanym okresie, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. posiadała pełną zdolność wywiązywania się z zaciąganych zobowiązań i na obecnym etapie nie przewiduje istotnych zagrożeń, które mogłyby wpłynąć na zwiększenie ryzyka utraty możliwości regulowania zobowiązań wobec zewnętrznych dostawców usług.

4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Zgodnie z założeniami Zarządu 4fun Media S.A. struktura finansowania nakładów inwestycyjnych nie ulegnie zmianie. Inwestycje finansowane będą głównie kapitałami własnymi. Posiadane środki, w ocenie Zarządu, są wystarczające do realizacji zamierzeń inwestycyjnych w kolejnym roku obrotowym. Spółka posiada także kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2 mln złotych.

4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

W raportowanym okresie nie wystąpiły nietypowe lub jednorazowe zdarzenia, które miały znaczący wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w 2017 roku.

4.15. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Grupy Kapitałowej Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju dalszej działalności, co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej stanowią:

- Czynniki ekonomiczne i polityczne w Polsce
- Rozwój konkurencji rynkowej
- Zmiany wydatków na reklamy telewizyjne
- Zmiany preferencji odbiorców kanałów tematycznych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam.

Powyższe czynniki oraz ryzyka z nimi związane omówione zostały bardziej szczegółowo w pkt. 3.3. Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej oraz strategia rynkowa zostały szczegółowo opisane w pkt 3.2.

4.16. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem 4fun Media S.A. i jego Grupy Kapitałowej.

4.17 Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Polityka w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w pkt. 3.2.

4.18. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W opisywanym okresie nie wystąpiły w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A. istotne pozycje pozabilansowe.

4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy kapitałowej w roku obrotowym

Główne inwestycje kapitałowe Emitenta stanowią inwestycje w podmioty zależne Program Sp. z o.o. oraz Screen Network S.A. oraz za ich pośrednictwem odpowiednio w spółki Bridge2fun Sp. z o.o. oraz PRN Polska Sp. z o.o. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 roku 4fun Media S.A. zakupiła udziały (pośrednio lub bezpośrednio) w spółkach Cupsell Sp. z o.o., PRN Polska Sp. z o.o. oraz FCB Sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.). Szczegółowy opis inwestycji kapitałowych znajduje się w punkcie 4.5 niniejszego raportu.

4.20. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej Emitenta

Analiza struktury aktywów

(w tys. złotych)	31.12.2017	Struktura	31.12.2016	Struktura
Aktywa trwałe	31 907	59%	27 536	66%
Rzeczowe aktywa trwałe	5 535	10%	5 605	13%
Wartości niematerialne i nakłady	4 817	9%	5 132	12%
Wartość firmy	20 838	38%	16 308	39%
Inne	718	1%	490	1%
Aktywa obrotowe	22 485	41%	14 127	34%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	15 777	29%	12 340	30%
Pożyczki udzielone	1 749	3%	32	0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 152	8%	920	2%
Pozostałe	806	1%	834	2%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 nieznacznej zmianie uległa struktura aktywów Grupy w porównaniu z okresem porównawczym. W aktywach trwałych Grupy tak jak w roku poprzednim największy udział miała wartość firmy jednostek zależnych stanowiąca 38% aktywów Grupy. Największy udział w strukturze aktywów obrotowych, tak jak w poprzednim roku, miały należności handlowe i pozostałe należności. Udział tej pozycji w strukturze bilansu spadł z 30% do 29% aktywów na koniec 2017 roku.

Analiza struktury pasywów

(w tys. złotych)	31.12.2017	Struktura	31.12.2016	Struktura
Kapitał własny	36 414	67%	30 204	72%
Zobowiązania długoterminowe	759	1%	736	2%
Zobowiązania handlowe	8 499	16%	8 417	20%
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	98	0%	99	0%
Pozostałe pozycje	8 621	16%	2 207	5%

Największą pozycję pasywów Grupy, tak jak w roku poprzednim, stanowił kapitał własny. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 wyniósł na koniec roku 67%. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 udział zobowiązań długoterminowych spadł z 2% do 1%. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe w strukturze pasywów Grupy zmniejszyły swój udział z 20% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 do 16% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017.

V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH EMITENTA

5.1. Informacja o umowach zawartych między Emitentem i osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Spółka 4fun Media S.A. nie jest stroną umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska osoby zarządzającej bez ważnej przyczyny lub gdy jej odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

5.2. Informacja o wynagrodzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

Wynagrodzenie Zarządu

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Wynagrodzenie brutto Zarządu:		
Tomasz Misiak*	49 000,00	0,00
Rafał Baran	99 600,00	99 600,00
Aneta Parafiniuk	120 000,00	100 000,00
Razem	268 600,00	199 600,00

* Tomasz Misiak pełni funkcję Członka Zarządu od 1 czerwca 2017 roku

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej:		
Dariusz Stokowski	0,00	4 000,00
Cezary Kubacki	2 000,00	0,00
Jakub Bartkiewicz	3 000,00	3 000,00
Ross Newens	0,00	4 000,00
Alexander Overweter	0,00	1 000,00
Marek Tarnowski	5 000,00	4 000,00
Razem	10 000,00	16 000,00

Powyższe tabele przedstawiają wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 oraz 31 grudnia 2016 roku.

Dodatkowo w ramach realizacji Programu opcji managerskich członkom zarządu przysługują akcje nowej emisji za rok 2016 oraz 2017 – łącznie 101.588 sztuk akcji dla Rafała Barana oraz 14.000 sztuk akcji dla Anety Parafiniuk. Akcje nowej emisji dotyczące tych lat nie zostały jeszcze wyemitowane. W sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2017 roku zostały ujęte koszty związane z realizacją programu za rok 2016 oraz 2017.

5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta i jego jednostek powiązanych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta (dla każdej osoby oddzielnie)

Stan posiadania akcji 4fun Media S. A. na dzień 31 grudnia 2017 roku, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących kształtował się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Emitenta

	<u>31.12.2017</u>
Rafał Baran	50 000
Aneta Parafiniuk	18 557

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta

	<u>31.12.2017</u>
Dariusz Stokowski	0
Alexander Overweter	0
Jakub Bartkiewicz	0
Ross Newens	0
Marek Tarnowski	0

5.4. Informacja o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych Akcjonariuszy.

5.5. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka 4fun Media S.A. nie przeprowadzała do tej pory emisji akcji pracowniczych. Podobnie wyglądało to w Grupie Kapitałowej Emitenta. W związku z tym nie było potrzeby wdrożenia w organizacji systemów kontroli tego typu programów. Informacja o uchwałach Nadzwyczajnych Zgromadzeń Akcjonariuszy została w wyczerpujących sposób opisana w pkt 3.2.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

6.1. Informacja o dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy oraz odpowiednio za poprzedni rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego oraz pozostałe usługi

W dniu 1 czerwca 2016 roku, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media SA. Dokonano wyboru spółki pod firmą PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Świętego Leonarda 1A/3 jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3931. Rada Nadzorcza powierzyła firmie PRO AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za lata 2016, 2017 oraz 2018. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z PRO AUDYT Sp. z o.o. Stosowana umowa została zawarta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych w dniu 3 sierpnia 2017 roku. 4fun Media S.A. korzystała z usług firmy audytorskiej PRO AUDYT Sp. z o.o. również w latach poprzednich.

Informacja o umowach i wartościach umów zawartych z podmiotem uprawnionym do badania znajdują się w tabeli poniżej:

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Badanie rocznych sprawozdań finansowych	37 000,00	37 000,00
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	11 000,00	11 000,00
Usługi doradztwa podatkowego	0,00	0,00
Pozostałe usługi	0,00	0,00
Razem	48 000,00	48 000,00

Podpisy członków Zarządu:

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2017 ROKU**

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego
2. Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
3. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
5. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Screen Network S.A, Bridge2fun Sp. z o.o., Program Sp. z o.o., PRN Polska Sp. z o.o. oraz FCB Sp. z o.o. (obecnie Bridge2fun Communication Sp. z o.o.).

Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej co najmniej 12 miesięcy kolejnego roku, wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Walutą pomiaru oraz walutą sprawozdawczą niniejszego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Sprawozdanie finansowe sporządzone jest w złotych.

Istotne zasady rachunkowości

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu porównawczych sprawozdań finansowych Grupy.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Zmiany do istniejących standardów zastosowane po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym za 2017 rok

Następujące zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz zatwierdzone do stosowania w UE wchodzą w życie po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za 2017 rok:

- Zmiany do MSR 7 „Sprawozdanie z przepływów pieniężnych” – Inicjatywa w odniesieniu do ujawnień – zatwierdzone w UE w dniu 6 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie). Zmieniony standard wymaga od jednostek ujawnienia informacji, które pozwolą użytkownikom sprawozdania finansowego ocenić zmiany zadłużenia jednostki (tj. zmiany zaciągniętych pożyczek i kredytów). Zmiana standardu nie pociągnęła za sobą konieczności uzupełnienia ujawnień o nowe dane,
- Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy” – Ujmowanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego od niezrealizowanych strat – zatwierdzone w UE w dniu 6 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie). Zmiany do MSR 12 wyjaśniają sposób wykazywania aktywów z tytułu odroczonego podatku w związku z instrumentami dłużnymi

wycenianymi w wartości godziwej. Zmiana standardu nie miała istotnego wpływu na niniejsze sprawozdanie finansowe.

Pewne nowe standardy, zmiany do standardów oraz interpretacji, które nie są jeszcze obowiązujące dla okresów sprawozdawczych kończących się 31 grudnia 2017 roku, nie zostały uwzględnione do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego.

Jednostka spodziewa się, że niektóre z nich, między innymi MSSF 9 i MSSF 15 oraz MSSF 16 będą miały lub mogą mieć wpływ na sprawozdanie finansowe Jednostki.

- MSSF 9 Instrumenty Finansowe, będzie mieć wpływ na klasyfikację i wycenę aktywów finansowych, która uzależniona jest od charakterystyki przepływów pieniężnych oraz modelu biznesowego związanych z danymi aktywami. Nowy standard skutkuje również ujednoczeniem modelu utraty wartości w stosunku do wszystkich instrumentów finansowych. Nowy standard wymaga, aby jednostki ujmowały oczekiwane straty kredytowe w momencie kiedy instrumenty finansowe są ujmowane po raz pierwszy, oraz ujmowały wszelkie oczekiwane straty z całego okresu życia instrumentów w szybszy niż dotychczas sposób.

Ponadto standard wprowadza nowy model rachunkowości zabezpieczeń, wymagający rozbudowanych ujawnień w zakresie zarządzania ryzykiem. Jednostka dokonała analizy wpływu MSSF 9 na sprawozdanie finansowe, i z uwagi na ograniczony zakres zmian przyjęła częściowo retrospektywne podejście do przejścia na nowy standard. Z uwagi na to, że czynnik prospektywny był już uwzględniany w dotychczasowym modelu naliczania utraty wartości należności handlowych, oraz ograniczony i krótszy niż 12 miesięcy okres ich zapadalności, Jednostka nie odnotuje z tego tytułu wpływu na wynik finansowy.

- MSSF 15 określa, w jaki sposób i kiedy ujmuje się przychody, jak i wymaga dostarczenia bardziej szczegółowych ujawnień. Standard zastępuje MSR 18 „Przychody”, MSR 11 „Umowy o usługę budowlaną” oraz wiele interpretacji związanych z ujmowaniem przychodów. Standard ma zastosowanie do prawie wszystkich umów z klientami (główne wyjątki dotyczą umów leasingowych, instrumentów finansowych oraz umów ubezpieczeniowych). Zasadą nowego standardu jest ujmowanie przychodów w taki sposób, aby odzwierciedlić transfer towarów lub usług na rzecz klientów oraz w takiej kwocie, która odzwierciedla wysokość wynagrodzenia (tj. płatność), do którego spółka spodziewa się uzyskać prawo w zamian za towary lub usługi. Standard dostarcza również wytycznych ujmowania transakcji, które nie były szczegółowo regulowane przez dotychczasowe standardy (np. przychody z usług czy modyfikacje umów), jak i dostarcza obszerniejsze wyjaśnienia na temat ujmowania umów wieloelementowych.

- MSSF 16 wskazuje, że leasingobiorca ujmuje prawo do użytkowania składnika aktywów oraz zobowiązanie z tytułu leasingu. Prawo do użytkowania składnika aktywów jest traktowane podobnie jak inne aktywa niefinansowe i odpowiednio amortyzowane. Zobowiązania z tytułu leasingu wycenia się początkowo w wartości bieżącej opłat leasingowych płatnych w okresie leasingu, zdyskontowanej o stopę zawartą w leasingu, jeżeli jej ustalenie nie jest trudne. Jeżeli nie można łatwo określić tej stopy, leasingobiorca stosuje krańcową stopę procentową. U leasingodawcy leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i korzyści z tytułu posiadania odnośnych aktywów. W przeciwnym przypadku leasing jest klasyfikowany jako leasing operacyjny. Jednostka rozpoczęła analizę wpływu standardu MSSF 16 na sprawozdanie finansowe, i na dzień publikacji sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2017, z uwagi na duży zakres zmian, nie jest w stanie określić, w jaki sposób wpłynie on na kwoty i ujawnienia prezentowane w sprawozdaniu finansowym. Spółka skatalogowała kontrakty, które w swej istocie będą objęte nowym standardem, oraz przygotowuje się do wdrożenia globalnego systemu, który będzie służył ich zarządzaniu oraz wycenie wpływu na sprawozdanie finansowe. Jednostka przyjęła częściowo retrospektywne podejście z uproszczeniami do przejścia na nowy standard. Jednostka zamierza wprowadzić nowy standard od dnia 1 stycznia 2019 roku.

- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” – Zastosowanie MSSF 9 „Instrumenty finansowe” wraz z MSSF 4 „Instrumenty ubezpieczeniowe” – zatwierdzone w UE w dniu 3 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie lub w momencie zastosowania MSSF 9 „Instrumenty finansowe” po raz pierwszy). Zmiana standardu nie będzie miała wpływu na sprawozdanie finansowe Jednostki ze względu na to, że nie prowadzi działalności ubezpieczeniowej.

Nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, ale jeszcze niezatwierdzone do stosowania w Unii Europejskiej.

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych nowych standardów, zmian do standardów oraz nowej interpretacji, które według stanu na dzień publikacji niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie zostały jeszcze zatwierdzone do stosowania w UE (poniższe daty wejścia w życie odnoszą się do standardów w wersji pełnej):

- MSSF 14 „Odroczone salda z regulowanej działalności” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie) – Komisja Europejska postanowiła nie rozpocząć procesu zatwierdzania tego tymczasowego standardu do stosowania na terenie UE do czasu wydania ostatecznej wersji MSSF 14,
- MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2021 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 2 „Płatności na bazie akcji” – Klasyfikacja oraz wycena płatności na bazie akcji (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - Charakterystyka opcji przedpłaty z ujemną kompensatą (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” – Sprzedaż lub wniesienie aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem oraz późniejsze zmiany (data wejścia w życie zmian została odroczone do momentu zakończenia prac badawczych nad metodą praw własności),
- Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” - Długoterminowe udziały w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 40 „Nieruchomości inwestycyjne” – Przeniesienia nieruchomości inwestycyjnych (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2014-2016)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 1, MSSF 12 oraz MSR 28) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa (zmiany do MSSF 12 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie, a zmiany do MSSF 1 i MSR 28 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2015-2017)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 3, MSSF 11, MSR 12 oraz MSR 23) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa (obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie),
- Interpretacja KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych i płatności zaliczkowe” (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Interpretacja KIMSF 23 „Niepewność w zakresie rozliczania podatku dochodowego” (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie).

Według szacunków Jednostki, wyżej wymienione nowe standardy, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacji nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Spółkę na dzień bilansowy.

Nadal poza regulacjami zatwierdzonymi przez UE pozostaje rachunkowość zabezpieczeń portfela aktywów i zobowiązań finansowych, których zasady nie zostały zatwierdzone do stosowania w UE. Według szacunków Jednostki, zastosowanie rachunkowości zabezpieczeń portfela aktywów lub zobowiązań finansowych według MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby przyjęte do stosowania na dzień bilansowy.

Wybrane zasady rachunkowości Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychód ze sprzedaży towarów ujmowany jest w momencie dostarczenia towarów i przekazania prawa własności. Przychód ze sprzedaży usług ujmuje się w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania konkretnej transakcji, określony na podstawie stanu faktycznego wykonanych prac do całości usług do wykonania.

Inne przychody

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco, w odniesieniu do głównej kwoty należnej, zgodnie z metodą efektywnej stopy procentowej.

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności.

Leasing

Leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, gdy warunki umowy przenoszą zasadniczo całe potencjalne korzyści oraz ryzyko wynikające z bycia właścicielem na leasingobiorcę. Wszystkie pozostałe rodzaje leasingu są traktowane jako leasing operacyjny.

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu finansowego są traktowane jak aktywa Grupy i są wyceniane w ich wartości godziwej w momencie ich nabycia, nie wyższej jednak niż wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych. Powstające z tego tytułu zobowiązanie wobec leasingodawcy jest prezentowane w bilansie w pozycji zobowiązania z tytułu leasingu finansowego. Płatności leasingowe zostały podzielone na część odsetkową oraz część kapitałową tak, by stopa odsetek od pozostającego zobowiązania była wielkością stałą. Koszty finansowe są odnoszone do rachunku zysków i strat.

Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego obciążają koszty metodą liniową przez okres leasingu.

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są ujmowane po kursie z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu średniego NBP obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Świadczenia pracownicze

Kwoty krótkoterminowych świadczeń na rzecz pracowników innych niż z tytułu rozwiązania stosunku pracy i świadczeń kapitałowych ujmuje się jako zobowiązanie, po uwzględnieniu wszelkich kwot już wypłaconych i jednocześnie jako koszt okresu, chyba że świadczenie należy uwzględnić w koszcie wytworzenia składnika aktywów.

Świadczenia pracownicze w formie płatnych nieobecności ujmuje jako zobowiązanie i koszt w momencie wykonania pracy przez pracowników, jeżeli wykonana praca powoduje narastanie możliwych przyszłych płatnych nieobecności lub w momencie ich wystąpienia, jeżeli nie ma związku między pracą a narastaniem ewentualnych przyszłych płatnych nieobecności.

Świadczenie z tytułu rozwiązania stosunku pracy ujmuje się jako zobowiązanie i koszt wówczas, gdy rozwiązany został stosunek pracy z pracownikiem (lub ich grupą) przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego lub gdy nastąpiło zapewnienie świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez jednostkę propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia z pracy.

Grupa nie oferuje swoim pracownikom udziału w żadnych programach dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia.

Grupa nie prowadzi programu wynagrodzeń opartych na i regulowanych akcjami.

Podatki

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się: podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe. Pozycja aktywów lub zobowiązanie podatkowe nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawana od przejściowych różnic podatkowych powstałych w wyniku inwestycji w podmioty zależne i stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia, chyba że Grupa jest zdolna kontrolować moment odwrócenia różnicy przejściowej i jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnica przejściowa się nie odwróci.

Wartość składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części następuje jego odpis.

Podatek odroczony jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne. Podatek odroczony jest ujmowany w rachunku zysków i strat, poza przypadkiem gdy dotyczy on pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym. W tym ostatnim wypadku podatek odroczony jest również rozliczany bezpośrednio w kapitale własnym.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- sytuacji, gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych - wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako koszt,
- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub wymagająca zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdadne do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane jako koszty w okresie, w którym je poniesiono.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji:

- Inwestycje w obce środki trwałe - 10%
- Maszyny i urządzenia, środki transportu oraz pozostałe - 10% - 30%

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Środki trwałe w budowie

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o ewentualne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Wartość firmy

Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień nabycia.

Wartość firmy jest wykazywana jako składnik aktywów, nie podlega amortyzacji, a przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.

Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.

Wartość firmy powstała przed datą zmiany zasad na MSSF ujęta została w księgach zgodnie z wartością rozpoznaną według wcześniej stosowanych zasad rachunkowości i podlegała testowi na utratę wartości na dzień przejścia na MSSF.

Inne wartości niematerialne

Wartości niematerialne są rozpoznawane, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości spowodują one wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, które mogą być bezpośrednio powiązane z tymi aktywami. Ujęcie wartości niematerialnych następuje według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Roczne stawki amortyzacji innych wartości niematerialnych wynoszą odpowiednio:

- Autorskie prawa majątkowe - 3,3% - 50%

- Oprogramowanie i licencje komputerowe - 30% - 100%
- Pozostałe - 5% - 30%

Utrata wartości

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Aktywa trwale przeznaczone do zbycia

Aktywa trwale (i grupy aktywów netto przeznaczonych do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do zbycia wyceniane są po niższej z dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą.

Aktywa trwale i grupy aktywów netto klasyfikowane są jako przeznaczone do zbycia, jeżeli ich wartość bilansowa będzie odzyskana raczej w wyniku transakcji sprzedaży niż w wyniku ich dalszego ciągłego użytkowania. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy wystąpienie transakcji sprzedaży jest bardzo prawdopodobne, a składnik aktywów (lub grupa aktywów netto przeznaczonych do zbycia) jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży. Klasyfikacja składnika aktywów jako przeznaczonego do zbycia zakłada zamiar kierownictwa spółki do zakończenia transakcji sprzedaży w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

Instrumenty Finansowe

Aktywa i zobowiązania finansowe ujmowane są w bilansie Grupy w momencie, gdy Grupa staje się stroną wiążącej umowy.

Grupa klasyfikuje swoje aktywa finansowe jako:

- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczonymi w rachunku zysków i strat,
- pożyczki i należności,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Klasyfikacja opiera się na kryterium celu nabycia aktywów finansowych. Zarząd Grupy określa klasyfikację nabytych aktywów finansowych przy ich początkowym ujęciu, a następnie poddaje ją weryfikacji na koniec każdego okresu sprawozdawczego.

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczonymi w rachunku zysków i strat

Kategoria ta obejmuje dwie podkategorie:

- 1) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- 2) aktywa finansowe przeznaczone w momencie ich początkowego ujęcia do wyceny według wartości godziwej, z zyskami lub stratami ujmowanymi w rachunku zysków i strat.

Składnik aktywów finansowych zalicza się do aktywów przeznaczonych do obrotu, jeżeli został nabyty przede wszystkim w celu sprzedaży lub odkupienia w krótkim terminie lub jest instrumentem pochodnym.

Inwestycje ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne.

Pożyczki i należności

Należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki i pozostałe należności o stałych lub negocjowalnych warunkach płatności niebędące przedmiotem obrotu na aktywnym rynku klasyfikuje się jako pożyczki i należności. Wycenia się je po koszcie zamortyzowanym, metodą efektywnej stopy procentowej z uwzględnieniem utraty wartości. Dochód odsetkowy ujmuje się przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej z wyjątkiem należności krótkoterminowych, gdzie ujęcie odsetek byłoby nieistotne.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu ustalana jest indywidualnie w stosunku do każdej należności. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Odpis z tytułu utraty wartości udzielonych pożyczek tworzy się, gdy istnieją obiektywne dowody na to, że Spółka nie będzie w stanie otrzymać wszystkich należnych kwot wynikających z pierwotnych warunków pożyczki.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności to niezaliczone do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu ani do pożyczek i należności aktywa o ustalonych lub możliwych do ustalenia płatnościach i ustalonym terminie zapadalności, które Zarząd Grupy zamierza i jest w stanie utrzymać do terminu wymagalności.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. W kolejnych okresach inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu).

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży to instrumenty finansowe (aktywa) niezaklasyfikowane do żadnej z pozostałych kategorii instrumentów finansowych. Zalicza się je do aktywów trwałych, o ile Zarząd nie zamierza zbyć inwestycji w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W przypadku gdy Zarząd zamierza je zbyć w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego aktywa te klasyfikowane są do kategorii przeznaczonych do obrotu i wyceniane według wartości godziwej.

Aktywa te ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Dotyczy to wszystkich aktywów finansowych nie wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami w rachunku zysków i strat.

Jeżeli nie jest możliwe ustalenie wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, a posiadają one ustalony termin wymagalności, wówczas ich wyceny dokonuje się w wysokości zamortyzowanego kosztu. Jeżeli aktywa te nie mają ustalonego terminu wymagalności, wyceny dokonuje się w cenie nabycia.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej wykazuje się w okresie, w którym powstały. Dodatnią i ujemną różnicę pomiędzy wartością godziwą aktywów dostępnych do sprzedaży (jeśli istnieje cena rynkowa ustalona na aktywnym rynku albo których wartość godziwa może być ustalona w inny wiarygodny sposób), a ich ceną nabycia, po pomniejszeniu o podatek odroczony, odnosi się na kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny. Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży stanowiących pozycje pieniężne wynikające z różnic kursowych ujmuje się w okresie, w którym powstały w rachunku zysków i strat. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży stanowiące pozycje niepieniężne, w przypadku gdy wartość godziwa jest niemożliwa do ustalenia, wyceniane są według ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną utratę wartości. W razie sprzedaży papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży” lub utraty przez nie wartości, łączne dotychczasowe korekty do poziomu aktualnej wartości godziwej, ujmowane w kapitale własnym, wykazuje się w rachunku zysków i strat jako zyski i straty z aktywów finansowych.

Grupa dokonuje na każdy dzień bilansowy oceny, czy występują obiektywne dowody na to, że składnik aktywów finansowych lub grupa aktywów finansowych utraciły na wartości. W odniesieniu do kapitałowych papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży”, przy ustalaniu, czy papiery wartościowe utraciły na wartości bierze się pod uwagę znaczący lub przedłużający się spadek wartości godziwej danego papieru wartościowego poniżej jego kosztu. Jeżeli takie dowody występują w przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, łączne dotychczasowe straty – ustalone jako różnica pomiędzy ceną nabycia, a aktualną wartością godziwą, pomniejszoną o ewentualne straty z tytułu utraty wartości ujęte wcześniej w rachunku zysków i strat – wyłącza się z kapitału własnego i ujmuje w rachunku zysków i strat.

Środki pieniężne

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne w banku i kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów. Instrument kapitałowy to umowa dająca prawo do udziału w aktywach Grupy pomniejszonych o wszystkie zobowiązania.

Zobowiązania finansowe klasyfikuje się jako:

- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy - do tej kategorii zalicza się zobowiązania finansowe przeznaczone do zbycia lub zdefiniowane jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązanie finansowe klasyfikuje się jako przeznaczone do zbycia, jeżeli:

- zostało podjęte przede wszystkim w celu odkupu w krótkim terminie;
- stanowi część określonego portfela instrumentów finansowych, którymi Grupa zarządza łącznie zgodnie z bieżącym i faktycznym wzorcem generowania krótkoterminowych zysków lub
- jest instrumentem pochodnym niesklasyfikowanym i niedziałającym jako zabezpieczenie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy wykazuje się w wartości godziwej, a wynikające z nich zyski lub straty finansowe ujmuje się w rachunku zysków i strat z uwzględnieniem odsetek zapłaconych od danego zobowiązania finansowego.

Kredyty bankowe

Oprocentowane kredyty bankowe (w tym również kredyty w rachunku bieżącym) księgowane są w wartości uzyskanych wpływów powiększonych o koszty bezpośrednio pozyskania środków. Koszty finansowe, łącznie z prowizjami płatnymi w momencie spłaty lub umorzenia oraz kosztami bezpośrednio zaciągnięcia kredytów, ujmowane są w rachunku zysków i strat przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i zwiększają wartość księgową instrumentu z uwzględnieniem spłat dokonanych w bieżącym okresie.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na dzień ich powstania są wykazywane w wartości bieżącej przewidywanej zapłaty i ujmowane w okresach późniejszych według zamortyzowanego kosztu.

Instrumenty pochodne

W związku z prowadzoną działalnością Grupa narażona jest na ryzyka finansowe związane ze zmianami kursów walutowych oraz stóp procentowych. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykami, Grupa może korzystać z walutowych kontraktów terminowych.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Zmiany wartości godziwej finansowych instrumentów pochodnych zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

Zmiany wartości godziwej instrumentów pochodnych nie będących instrumentami zabezpieczającymi ujmowane są w rachunku wyników okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Instrumenty pochodne wbudowane w inne instrumenty finansowe lub umowy nie będące instrumentami finansowymi traktowane są jako oddzielne instrumenty pochodne, jeżeli charakter wbudowanego instrumentu oraz ryzyka z nim związane nie są ściśle powiązane z charakterem umowy zasadniczej i ryzykami z niej wynikającymi i jeżeli umowy zasadnicze nie są wyceniane według wartości godziwej, której zmiany są ujmowane w rachunku wyników.

Kapitały

- **Kapitał zakładowy**

Kapitał podstawowy obejmuje akcje zwykłe i jest wykazywany według wartości nominalnej zgodnej ze statutem oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

- **Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej**

Kapitał tworzony jest ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej. Wartość tej pozycji kapitału pomniejszana jest o koszty związane z emisją akcji.

- **Akcje własne**

W przypadku zakupu własnych instrumentów kapitałowych kwota zapłacona, wraz z kosztami bezpośrednio związanymi z zakupem, pomniejsza kapitał własny przypisany akcjonariuszom Spółki i jest prezentowana oddzielnie w sprawozdaniu w sytuacji finansowej jako „Akcje własne”, do momentu gdy akcje są umorzone lub zbyte.

- **Pozostałe kapitały**

W pozycji pozostałych kapitałów ujmowany jest kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej oraz inne pozostałe kapitały m.in. zyski z lat poprzednich przeznaczone do ujęcia w tej pozycji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

- **Zyski zatrzymane**

Zyski zatrzymane obejmują wynik okresu oraz wynik niepodzielony.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń, jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne Grupy oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy Grupa ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji.

Zasady konsolidacji

Jednostki zależne

Jednostki zależne to wszelkie jednostki, w odniesieniu do których Grupa ma zdolność kierowania ich polityką finansową i operacyjną, co zwykle towarzyszy posiadaniu większości ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Przy ocenie czy Grupa kontroluje daną jednostkę, uwzględnia się istnienie i wpływ potencjalnych praw głosu, które w danej chwili można zrealizować. Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejścia nad nimi kontroli przez Grupę do dnia ustania kontroli.

Na dzień nabycia aktywa i pasywa nabywanej jednostki zależnej są wyceniane według ich wartości godziwej. Nadwyżka ceny nabycia powyżej wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowana jako wartość firmy. Jeżeli różnica pomiędzy wartością godziwą a wartością księgową netto nie jest istotna, to za wartość godziwą aktywów netto jednostki zależnej przyjmuje się jej wartość księgową. W przypadku gdy cena nabycia jest niższa od wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki, różnica ujmowana jest jako zysk w rachunku zysków i strat okresu, w którym nastąpiło nabycie. Udział właścicieli mniejszościowych jest wykazywany w odpowiedniej proporcji wartości godziwej aktywów i kapitałów. W kolejnych okresach, straty przypadające właścicielom mniejszościowym powyżej wartości ich udziałów, pomniejszają kapitały jednostki dominującej.

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych są sporządzane za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie Jednostki Dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze.

Jednostki stowarzyszone

Jednostki stowarzyszone to wszelkie jednostki, na które Grupa wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje. Znaczący wpływ wywiera na jednostkę ma zwykle miejsce w przypadku posiadania od 20% do 50% ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych rozlicza się metodą praw własności i ujmuje początkowo według kosztu. Inwestycja w jednostkach stowarzyszonych obejmuje wartość firmy pomniejszoną o ewentualne skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości, określoną w dniu nabycia.

Udział Grupy w wyniku finansowym jednostek stowarzyszonych od dnia nabycia ujmuje się w rachunku zysków i strat, zaś jej udział w zmianach stanu innych kapitałów od dnia nabycia w innych kapitałach. O łączne zmiany stanu od dnia nabycia koryguje się wartość bilansową inwestycji. Gdy udział Grupy w stratach jednostki stowarzyszonej staje się równy lub większy od wartości udziału Grupy w tej jednostce, Grupa zaprzestaje ujmować dalsze straty, chyba że wzięła na siebie obowiązki lub dokonuje płatności w imieniu danej jednostki stowarzyszonej.

Zyski i straty wynikające z transakcji pomiędzy Grupą a podmiotem stowarzyszonym podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym zgodnie z udziałem Grupy w kapitałach podmiotu stowarzyszonego. Straty ponoszone przez jednostkę stowarzyszoną mogą świadczyć o utracie wartości jej aktywów co powoduje konieczność rozpoznania odpisu aktualizującego na odpowiednim poziomie.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe zawierają sprawozdanie finansowe jednostki dominującej oraz sprawozdania jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą sporządzone na dzień 31 grudnia każdego roku.

Wyniki finansowe jednostek nabytych lub sprzedanych w ciągu roku są ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym od/do momentu odpowiednio ich nabycia lub zbycia.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty pomiędzy podmiotami powiązаныmi objętymi konsolidacją podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2017 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku.

Ważne oszacowania i osądy księgowe

Oszacowania i osądy poddawane są nieustannej weryfikacji na podstawie aktualnych, dostępnych i wiarygodnych informacji. Wynikają one z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji są zasadne.

W Grupie zastosowano szacunki w stosunku do ustalania następujących wartości:

- długości użytkowania składników aktywów trwałych (w szczególności wartości niematerialnych) przy wyznaczaniu stawek amortyzacyjnych,
- rezerw,
- odpisów aktualizujących,
- szacowanej wartości użytkowej aktywów.

Cele i zasady zarządzania ryzykiem

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, pożyczki, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały omówione poniżej.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa posiada możliwość zaciągania kredytu w rachunku bieżącym, dla którego odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Saldo kredytu na dzień 31 grudnia 2017 roku wynosiło 98 062,40 złotych.

Niezależnie od obecnej sytuacji Grupa monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Poniżej zaprezentowano zestawienie pozycji bilansowych na dzień 31 grudnia 2017 i 31 grudnia 2016 roku w podziale na instrumenty finansowe oparte na stałej oraz zmiennej stopie procentowej:

	31.12.2017	31.12.2016
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe - pożyczki	1 749 380,83	32 393,42
Zobowiązania finansowe - pożyczki i leasing	-10 965,29	-21 477,29
Razem	1 738 415,54	10 916,13

Instrumenty oparte na zmiennej stopie procentowej

Zobowiązania finansowe- kredyt w rachunku bieżącym	-98 062,40	-98 764,23
Razem	-98 062,40	-98 764,23

Ryzyko walutowe

Część rozrachunków handlowych Grupy wyrażona jest w walutach obcych. Na szczególne ryzyko narażona jest spółka zależna Program Sp. z o.o., która realizuje istotną część transakcji sprzedaży w walutach obcych (EUR i USD). Istnieje zatem ryzyko dotyczące niekorzystnego wpływu zmian kursu walut na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową Emitenta. Aby zminimalizować ewentualne skutki zmian kursowych, Spółka zależna na bieżąco monitoruje kursy walut i rozważa zawarcie transakcji zabezpieczających.

Szacowany wpływ na wynik finansowy Grupy potencjalnej niekorzystnej zmiany wartości PLN w stosunku do EUR, USD oraz GBP w odniesieniu do wartości bilansowych na dzień 31 grudnia 2017 oraz 31 grudnia 2016 roku przy pominięciu wpływu pochodnych instrumentów finansowych przedstawiono poniżej:

	Stan na 31.12.2017 w walucie	Stan na 31.12.2017 w PLN	Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN
Należności w walucie:				
EUR	26 560,95	110 783,07	-5%	-5 539,15
USD	6 717,85	23 386,85	-5%	-1 169,34
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	83 178,49	346 929,16	-5%	-17 346,46
USD	25 450,70	88 601,52	-5%	-4 430,08
Zobowiązania handlowe w walucie:				
EUR	-2 600,00	-10 811,16	-5%	540,56
Razem wpływ na wynik finansowy				-27 944,47

	Stan na 31.12.2016 w walucie	Stan na 31.12.2016 w PLN	Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN
Należności handlowe w walucie:				
EUR	25 325,55	112 040,23	-5%	-5 602,01
GBP	11 125,00	57 232,56	-5%	-2 861,63
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	45 107,80	199 556,91	-5%	-9 977,85
Razem wpływ na wynik finansowy				-18 441,49

Inne ryzyko cenowe

Grupa nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe w porównaniu z innymi uczestnikami rynku.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe Grupy związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców oraz monitorowaniu sytuacji.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki dominującej, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Grupa zawiera transakcje z instytucjami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Ryzyko kredytowe związane z udzielonymi pożyczkami zostało ograniczone poprzez zastosowanie dodatkowych zabezpieczeń dla pożyczek udzielanych innym jednostkom niż jednostki zależne.

Poniższa tabela przedstawia maksymalne ryzyko kredytowe, na które narażona jest Spółka na dzień 31 grudnia 2017 oraz 31 grudnia 2016 roku.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe	31.12.2017	31.12.2016
Należności handlowe	14 618 511,52	11 619 389,04
Pozostałe należności	1 016 501,41	640 301,22
Pożyczki krótkoterminowe	1 749 380,83	32 393,42
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 152 324,44	920 070,50
Razem	21 536 718,20	13 212 154,18

Ryzyko związane z płynnością

Grupa jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Grupa utrzymuje zasoby środków pieniężnych wystarczające do regulowania wymagalnych zobowiązań. Zarząd monitoruje przewidywane przepływy pieniężne Grupy z szczególnym uwzględnieniem wydatków inwestycyjnych czy wypłat dywidendy. Grupa ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym.

2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	49 201 413,11	38 155 428,49
Koszt własny sprzedaży	3	32 086 269,02	29 178 600,05
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		17 115 144,09	8 976 828,44
Koszty sprzedaży	3	3 621 579,37	2 984 988,12
Koszty ogólnego zarządu		4 747 240,23	4 126 469,60
Pozostałe przychody operacyjne	4	179 118,20	64 143,71
Pozostałe koszty operacyjne	5	199 968,15	394 637,28
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		8 725 474,54	1 534 877,15
Przychody (koszty) finansowe - netto	6	281 936,76	-45 632,53
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		9 007 411,30	1 489 244,62
Podatek dochodowy	7	1 249 521,15	320 249,22
Zysk (strata) netto		7 757 890,15	1 168 995,40
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		7 431 210,96	1 346 010,36
Udziały niekontrolujące		326 679,19	-177 014,96
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	8	1,83	0,33
Rozwodniony	8	1,83	0,33
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		7 757 890,15	1 168 995,40
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		7 431 210,96	1 346 010,36
- Udziały niekontrolujące		326 679,19	-177 014,96
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		7 757 890,15	1 168 995,40

3. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.12.2017	31.12.2016
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	10	5 534 949,42	5 604 838,96
Wartości firmy	11	20 837 507,89	16 308 260,95
Inne wartości niematerialne	12	4 105 003,28	4 639 326,19
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		711 633,36	493 004,81
Inwestycje w jednostkach powiązanych		15 017,00	15 017,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	9	485 896,33	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7,3	216 617,28	475 373,04
		31 906 624,56	27 535 820,95
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	13	14 618 511,52	11 619 389,04
Pozostałe należności	13	1 016 501,41	640 301,22
Należności z tytułu podatku dochodowego		142 012,00	80 640,62
Pożyczki udzielone	14	1 749 380,83	32 393,42
Rozliczenia międzyokresowe	15	805 829,49	834 396,64
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	16	4 152 324,44	920 070,50
		22 484 559,69	14 127 191,44
Aktywa razem		54 391 184,25	41 663 012,39

	Nota	31.12.2017	31.12.2016
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	17	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne	18	-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		28 608 979,41	28 089 379,35
Zyski zatrzymane		3 861 294,26	-1 658 346,88
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		35 723 744,93	29 684 503,73
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	19	690 417,51	519 808,63
		36 414 162,44	30 204 312,36
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		453,29	10 965,29
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7,4	758 903,05	724 580,58
		759 356,34	735 545,87
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		8 498 521,44	8 417 054,37
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		161 145,13	0,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		0,00	2 941,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		10 512,00	10 512,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	20	98 062,40	99 132,63
Pozostałe zobowiązania		5 576 036,07	133 955,96
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		2 873 388,43	2 059 558,20
		17 217 665,47	10 723 154,16
Pasywa razem		54 391 184,25	41 663 012,39

4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	7 757 890,15	1 168 995,40
Korekty:	2 472 421,83	697 522,75
Podatek dochodowy	1 249 521,15	320 249,22
Amortyzacja	2 756 445,89	3 716 172,12
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-51 033,14	80 591,16
Zysk/strata ze sprzedaży i likwidacji ST i wartości niematerialnych	94 895,75	196 668,00
Zysk/strata na nabyciu jednostek zależnych	-507 762,39	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-1 470 932,38	-4 325 470,39
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	214 103,67	0,00
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-666 690,92	861 086,87
Zmiana stanu rozliczeń międzykresowych i rezerw krótkoterminowych	853 874,20	-394 826,13
Inne korekty	0,00	243 051,90
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	10 230 311,98	1 866 518,15
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	-1 036 176,15	-193 572,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 194 135,83	1 672 946,15
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	32 521,00
Pożyczki udzielone	-1 700 000,00	-10 000,00
Środki pieniężne nabywanych/zbywanych jednostek zależnych	435 190,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-2 110 232,19	-1 283 019,00
Zwrot udzielonych pożyczek	32 467,35	200 000,00
Zakup udziałów	-1 590 153,32	-1 426 590,76
Odsetki otrzymane	542,52	22 421,92
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 932 185,64	-2 464 666,84
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-1 017 487,75	0,00
Pożyczki- spłata	0,00	-115 000,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-10 512,00	-52 108,24
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-994,80	-3 174,95

Odsetki	0,00	-41 137,66
Środki uzyskane z emisji akcji pomniejszone o koszty emisji	0,00	55 874,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-701,70	98 764,23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 029 696,25	-56 782,62

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	3 232 253,94	-848 503,31
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	920 070,50	1 768 573,81
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	3 232 253,94	-848 503,31
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 152 324,44	920 070,50

5. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-1 658 346,88	29 684 503,73	519 808,63	30 204 312,36
Emisja akcji program managerski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Emisja akcji spółka zależna	0,00	0,00	-374 482,01	0,00	-374 482,01	-156 070,31	-530 552,32
Podział zysku netto	0,00	0,00	894 082,07	-894 082,07	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	-1 017 487,75	0,00	-1 017 487,75
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	7 431 210,96	7 431 210,96	326 679,19	7 757 890,15
Kapitał własny na dzień 31.12.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	3 861 294,26	35 723 744,93	690 417,51	36 414 162,44
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	31 057 168,83	-5 826 131,19	28 428 634,90	-448 076,42	27 980 558,48
Emisja akcji program managerski	55 874,00	0,00	243 051,90	0,00	298 925,90	0,00	298 925,90
Emisja akcji spółka zależna	0,00	0,00	0,00	-389 067,43	-389 067,43	1 144 900,01	755 832,58
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 346 010,36	1 346 010,36	-177 014,96	1 168 995,40
Kapitał własny na dzień 31.12.2016	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-1 658 346,88	29 684 503,73	519 808,63	30 204 312,36

6. Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych,
- reklama zewnętrzna.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

Przychody i koszty segmentów

	01.01.2017	01.01.2016
	31.12.2017	31.12.2016
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	27 396 441,94	24 351 115,32
Dystrybucja	1 048 128,25	809 747,90
Działalność agencji reklamowych	7 568 374,58	4 083 474,94
Reklama zewnętrzna	15 452 810,28	10 136 205,83
Wyłączenia przychodów między segmentami	-2 264 341,94	-1 225 115,50
Razem	49 201 413,11	38 155 428,49

Koszty operacyjne

Nadawanie i produkcja telewizyjna	22 734 534,14	22 528 088,25
Dystrybucja	750 861,10	555 881,15
Działalność agencji reklamowych	6 480 331,76	3 592 714,53
Reklama zewnętrzna	12 753 703,56	10 838 489,34
Wyłączenia	-2 264 341,94	-1 225 115,50
Razem	40 455 088,62	36 290 057,77

Amortyzacja

Nadawanie i produkcja telewizyjna	1 219 224,43	2 245 622,93
Dystrybucja	9 190,31	2 057,22
Działalność agencji reklamowych	76 511,62	30 280,84
Reklama zewnętrzna	1 451 519,53	1 567 715,16
Razem	2 756 445,89	3 845 676,15

EBITDA

Nadawanie i produkcja telewizyjna	5 788 158,83	3 872 635,86
Dystrybucja	294 037,98	144 264,42
Działalność agencji reklamowych	1 310 170,44	521 023,11
Reklama zewnętrzna	4 089 553,18	842 629,91
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	11 481 920,43	5 380 553,30

Aktywa segmentów

	31.12.2017	31.12.2016
Aktywa trwałe		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	29 012 967,57	27 979 437,51
Dystrybucja	28 346,79	25 725,65
Działalność agencji reklamowych	292 646,23	207 608,46
Reklama zewnętrzna	9 461 468,57	5 021 443,88
Wyłączenia	-6 888 804,60	-5 698 394,55
Aktywa obrotowe		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	10 120 669,61	8 937 289,79
Dystrybucja	1 239 229,01	1 183 714,35
Działalność agencji reklamowych	7 302 439,82	5 194 285,13
Reklama zewnętrzna	7 064 096,30	2 192 450,78
Wyłączenia	-3 241 875,05	-3 380 548,61
Razem aktywa	54 391 184,25	41 663 012,39

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	48 364 345,11	37 294 913,49
- Reklama	23 096 584,51	21 720 166,96
- Usługi Interaktywne	40 509,26	79 579,37
- Usługi Dystrybucyjne	933 224,25	797 747,90
- Działalność agencji reklamowych	7 318 154,87	4 065 118,44
- Reklama zewnętrzna	13 427 422,55	8 828 899,57
- Pozostałe	3 548 449,67	1 803 401,25
3. Przychody ze sprzedaży towarów	837 068,00	860 515,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	49 201 413,11	38 155 428,49

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	48 364 345,11	37 294 913,49
- Kraj	44 866 864,39	35 036 676,95
- UE	3 497 480,72	2 258 236,54
3. Przychody ze sprzedaży towarów	837 068,00	860 515,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	49 201 413,11	38 155 428,49

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Amortyzacja	2 756 445,89	3 716 172,12
Materiały i energia	1 950 846,92	997 151,65
Usługi obce	25 681 615,12	23 226 145,89
Podatki i opłaty	1 326 699,69	986 460,56
Wynagrodzenia	3 933 686,27	3 245 069,04
Świadczenia na rzecz pracowników	291 653,80	150 501,04
Reprezentacja i reklama	3 274 798,02	2 779 118,77
Pozostałe koszty	1 239 342,91	1 189 438,70
Razem koszty według rodzaju	40 455 088,62	36 290 057,77
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	40 455 088,62	36 290 057,77
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	32 086 269,02	29 178 600,05
Koszty sprzedaży	3 621 579,37	2 984 988,12
Koszty ogólnego zarządu	4 747 240,23	4 126 469,60

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
spisanie zobowiązań przedawnionych	19 231,25	10 452,12
zysk ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	32 521,00
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	0,00	17 930,85
Pozostałe przychody	159 886,95	3 239,74
Razem pozostałe przychody operacyjne	179 118,20	64 143,71

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Likwidacja niefinansowych aktywów trwałych	39 493,54	25 122,36
Odpisy aktualizujące niefinansowe aktywa trwałe	90 967,00	229 189,00
Odpisy aktualizujące należności	24 816,25	111 662,78
Pozostałe koszty	44 691,36	28 663,14
Razem pozostałe koszty operacyjne	199 968,15	394 637,28

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	2 234,78
Zysk na nabyciu jednostek zależnych	507 762,39	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	4 938,02	2 270,32
Pozostałe odsetki	115 476,41	2 111,24
Pozostałe przychody finansowe	0,00	10 000,00
Razem przychody finansowe	628 176,82	16 616,34
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	28 071,80	33 608,95
Odsetki leasingowe	994,80	3 174,95
Pozostałe odsetki	72 408,50	25 314,38
Straty z tytułu różnic kursowych	30 171,46	0,00
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	214 103,67	0,00
Inne koszty	489,83	150,59
Razem koszty finansowe	346 240,06	62 248,87
Przychody (koszty) finansowe netto	281 936,76	-45 632,53

7. Podatek dochodowy

7.1 Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z całkowitych dochodów

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Podatek bieżący	956 442,92	119 524,00
Podatek odroczony	293 078,23	200 725,22
Razem	1 249 521,15	320 249,22

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7.2 Efektywna stopa podatkowa

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Wynik finansowy brutto	9 007 411,30	1 489 244,62
Podatek przy stawce podatku 19%	1 737 327,47	282 956,48
Koszty/przychody netto niestanowiące kosztów/przychodów do opodatkowania	23 874,18	37 292,74
Pozycje nieuwjęte w podatku odroczonym	-519 869,10	0,00
Korekty deklaracji z lat poprzednich	34 107,92	0,00
Podatek dochodowy	1 249 521,15	320 249,22
Efektywna stopa podatkowa	14%	19%

7.3 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2017	31.12.2016
straty podatkowe do rozliczenia	0,00	1 405 149,63
rezerwy i niezapłacone zobowiązania	881 495,86	964 525,79
niewypłacone wynagrodzenia	187 073,13	0,00
inne różnice	74 874,17	132 287,95
Razem różnice przejściowe ujemne	1 143 443,16	2 501 963,37
Stawka podatku	19%/15%	19%
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	216 617,28	475 373,04

7.4 Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2017	31.12.2016
różnica między umorzeniem bilansowym i podatkowym	3 511 807,23	3 615 460,38
niezrealizowane różnice kursowe	89,88	1 631,13
przychody niezafakturowane	200 000,00	0,00
odsetki naliczone i inne różnice	289 907,20	196 490,51
Razem różnice przejściowe dodatnie	4 001 804,31	3 813 582,02
Stawka podatku	19%/15%	19%
Razem zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	758 903,05	724 580,58

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016
Zysk przypadający na akcjonariuszy	7 431 210,96	1 346 010,36
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	1,83	0,33

Podział wyniku finansowego

W dniu 29 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok 2016 w wysokości 1.818.494,03 złotych na kapitał zapasowy w wysokości 801.006,28 złotych oraz wypłatę dywidendy w wysokości 1.017.487,75 złotych.

Zarząd 4fun Media S.A. nie podjął do tej pory decyzji w sprawie podziału zysku wypracowanego przez spółkę w 2017 roku.

9. Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności

	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016
Stan na początek okresu	0,00	0,00
Nabycie udziałów	700 000,00	0,00
Udział w zyskach (stratach)	-214 103,67	0,00
Inne	0,00	0,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	485 896,33	0,00

Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności dotyczą inwestycji w udziały spółki Cupsell Sp. z o.o.

10. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.12.2017	31.12.2016
Grunty, budynki i budowle	65 143,04	0,00
Środki transportu	80 100,41	135 245,40
Urządzenia	5 008 687,25	5 123 687,46
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	381 018,72	345 906,10
Razem rzeczowe aktywa trwałe	5 534 949,42	5 604 838,96

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wyposażenie i inne aktyw trwałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2017	0,00	408 549,50	16 721 301,14	715 267,88	17 845 118,52
Zwiększenia	84 509,90	0,00	1 542 713,31	206 759,51	1 833 982,72
Środki trwałe jednostki przejętej	0,00	0,00	6 836 787,21	62 938,81	6 899 726,02
Zmniejszenia	0,00	0,00	1 258 293,52	300 025,43	1 558 318,95
Wartość brutto na dzień 31.12.2017	84 509,90	408 549,50	23 842 508,14	684 940,77	25 020 508,31
Umorzenie na dzień 1.01.2017	0,00	273 304,10	11 597 613,68	369 361,78	12 240 279,56
Zwiększenia	19 366,86	55 144,99	1 710 442,90	80 679,28	1 865 634,03
Środki trwałe jednostki przejętej	0,00	0,00	6 535 181,07	62 939,42	6 598 120,49
Zmniejszenia	0,00	0,00	1 009 416,76	209 058,43	1 218 475,19
Umorzenie na dzień 31.12.2017	19 366,86	328 449,09	18 833 820,89	303 922,05	19 485 558,89
Wartość netto na dzień 1.01.2017	0,00	135 245,40	5 123 687,46	345 906,10	5 604 838,96
Wartość netto na dzień 31.12.2017	65 143,04	80 100,41	5 008 687,25	381 018,72	5 534 949,42
Wartość brutto na dzień 1.01.2016	0,00	519 697,56	15 924 384,85	467 314,30	16 911 396,71
Zwiększenia	0,00	33 851,94	796 916,29	247 953,58	1 078 721,81
Zmniejszenia	0,00	145 000,00	0,00	0,00	145 000,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2016	0,00	408 549,50	16 721 301,14	715 267,88	17 845 118,52
Umorzenie na dzień 1.01.2016	0,00	369 159,50	9 944 642,67	269 091,03	10 582 893,20
Zwiększenia	0,00	49 144,60	1 652 971,01	100 270,75	1 802 386,36
Zmniejszenia	0,00	145 000,00	0,00	0,00	145 000,00
Umorzenie na dzień 31.12.2016	0,00	273 304,10	11 597 613,68	369 361,78	12 240 279,56
Wartość netto na dzień 1.01.2016	0,00	150 538,06	5 979 742,18	198 223,27	6 328 503,51
Wartość netto na dzień 31.12.2016	0,00	135 245,40	5 123 687,46	345 906,10	5 604 838,96

11. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych dotyczy zakupu przez 4fun Media S.A. w latach 2008 i 2009 łącznie 100 % udziałów w spółce Program Sp. z o.o., w kwocie 8 026 269,93 złotych zakupu pakietu kontrolnego 60% akcji spółki Screen Network S.A. w 2015 roku oraz w kwocie 4 529 246,94 złotych zakupu w 2017 roku przez spółkę Screen Network S.A. 100% udziałów w spółce PRN Polska Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2017 roku przeprowadzono test na trwałą utratę wartości udziałów w spółce Cupsell Sp. z o.o., Program Sp. z o.o., PRN Polska Sp. z o.o. oraz Screen Network S.A. Przeprowadzony test oparty na przewidywanych zdyskontowanych przyszłych przepływach pieniężnych nie wykazał trwałej utraty wartości udziałów. Prognozowane wyniki finansowe tych spółek na rok 2018 oraz lata kolejne są w ocenie Zarządu realne do zrealizowania a Spółka zamierza utrzymywać posiadane udziały przez okres przyjęty w modelu wyceny. Zarząd ocenia, iż polityka inwestycyjna przyniesie Spółce oczekiwane korzyści.

12. Wartości niematerialne

	31.12.2017	31.12.2016
Autorskie prawa majątkowe	3 573 053,42	4 158 059,65
Oprogramowanie i licencje	492 844,82	434 737,60
Pozostałe	39 105,04	46 528,94
Razem inne wartości niematerialne	4 105 003,28	4 639 326,19

	Autorskie prawa majątkowe	Oprogramowanie i licencje komputerowe	Pozostałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2017	17 570 114,27	1 203 563,66	2 510 453,41	21 284 131,34
Zwiększenia	410 981,38	108 560,16	2 005,00	521 546,54
Wartości niematerialne jednostki przejętej	0,00	384 739,40	400 000,00	784 739,40
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2017	17 981 095,65	1 696 863,22	2 912 458,41	22 590 417,28
Umorzenie na dzień 1.01.2017	8 873 203,81	768 826,06	1 579 849,46	11 221 879,33
Zwiększenia-amortyzacja za rok	766 798,61	90 164,97	9 428,90	866 392,48
Wartości niematerialne jednostki przejętej	0,00	345 027,37	400 000,00	0,00
Umorzenie na dzień 31.12.2017	9 640 002,42	1 204 018,40	1 989 278,36	12 833 299,18
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2017	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2017	4 768 039,81	0,00	884 075,01	5 652 114,82
Wartość netto na dzień 1.01.2017	4 158 059,65	434 737,60	46 528,94	4 639 326,19
Wartość netto na dzień 31.12.2017	3 573 053,42	492 844,82	39 105,04	4 105 003,28
Wartość brutto na dzień 1.01.2016	17 570 114,27	1 122 566,41	2 507 873,41	21 200 554,09
Zwiększenia	0,00	80 997,25	2 580,00	83 577,25
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2016	17 570 114,27	1 203 563,66	2 510 453,41	21 284 131,34
Umorzenie na dzień 1.01.2016	7 046 797,78	691 450,23	1 569 845,56	9 308 093,57
Zwiększenia-amortyzacja za rok	1 826 406,03	77 375,83	10 003,90	1 913 785,76
Umorzenie na dzień 31.12.2016	8 873 203,81	768 826,06	1 579 849,46	11 221 879,33
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2016	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2016	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Wartość netto na dzień 1.01.2016	5 984 465,68	431 116,18	53 952,84	6 469 534,70
Wartość netto na dzień 31.12.2016	4 158 059,65	434 737,60	46 528,94	4 639 326,19

13. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.12.2017	31.12.2016
Należności handlowe	14 946 897,55	11 944 930,60
Odpis aktualizujący wartość należności	-328 386,03	-325 541,56
Razem należności handlowe netto	14 618 511,52	11 619 389,04

	31.12.2017	31.12.2016
Należności z tytułu podatków	290 565,38	375 962,62
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	299 999,00	0,00
Kaucje krótkoterminowe	100 000,00	100 000,00
Pozostałe	325 937,03	164 338,60
Razem pozostałe należności	1 016 501,41	640 301,22

Struktura przeterminowania należności handlowych na dzień 31 grudnia 2017 i 31 grudnia 2016 roku została przedstawiona w tabeli poniżej:

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	10 462 392,85	0,00	10 462 392,85
Należności przeterminowane do 30 dni	2 315 616,28	0,00	2 315 616,28
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	147 850,16	0,00	147 850,16
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	2 021 038,28	328 386,03	1 692 652,25
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2017	14 946 897,57	328 386,03	14 618 511,54

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	7 297 908,99	0,00	7 297 908,99
Należności przeterminowane do 30 dni	3 570 477,58	0,00	3 570 477,58
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	377 170,57	0,00	377 170,57
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	699 373,46	325 541,56	373 831,90
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2016	11 944 930,60	325 541,56	11 619 389,04

Wartość odpisów aktualizujących należności na dzień 31 grudnia 2017 i 31 grudnia 2016 roku przedstawia poniższa tabela:

	31.12.2017	31.12.2016
Bilans otwarcia	325 541,56	311 020,08
Zwiększenie	24 816,25	111 662,78
Odwrócenie	0,00	17 930,85
Wykorzystanie	21 971,78	79 210,45
Bilans zamknięcia	328 386,03	325 541,56

14. Pożyczki krótkoterminowe

	31.12.2017	31.12.2016
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	1 749 380,83	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	0,00	32 393,42
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	1 749 380,83	32 393,42

Pozycja udzielonych pożyczek krótkoterminowych dotyczy pożyczki dla akcjonariusza Nova Group Cyprus Limited w kwocie 1.700.000 złotych wraz z odsetkami.

15. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.12.2017	31.12.2016
VAT do rozliczenia	219 145,62	294 302,40
Ubezpieczenia	20 544,04	22 792,03
Przychody i koszty nefakturowane	184 666,04	129 990,62
Inne	381 473,79	387 311,59
Razem rozliczenia międzyokresowe	805 829,49	834 396,64

16. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.12.2017	31.12.2016
Środki pieniężne w kasie	11 728,44	6 974,54
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	4 140 596,00	913 095,96
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 152 324,44	920 070,50

17. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.12.2017	31.12.2016
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.12.2017	31.12.2016
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	Brak	1 956 500	1,00	1 956 500
B	na okaziciela	brak	Brak	470 000	1,00	470 000
C	na okaziciela	brak	Brak	837 000	1,00	837 000
D	na okaziciela	brak	Brak	800 000	1,00	800 000
E	na okaziciela	brak	Brak	55 874	1,00	55 874
Razem				4 119 374		4 119 374

Struktura właścicielska kapitału zakładowego

Na dzień 1 stycznia 2017 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2017 roku zaszły niewielkie zmiany w strukturze akcjonariatu. Większościowy akcjonariusz zwiększył swoje zaangażowanie w Spółce w drodze zakupu 56 718 sztuk akcji stanowiących 1,37% udziału w kapitale zakładowym. Od dnia 1 stycznia 2018 roku do dnia wydania niniejszego raportu nie zaszły inne zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

Na dzień 31 grudnia 2017 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

18. Akcje własne

	31.12.2017	31.12.2016
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74

Posiadane na dzień 31 grudnia 2017 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Program skupu akcji własnych nie był realizowany w 2017 roku.

19. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w spółce Screen Network S.A. Wartość udziałów niekontrolujących ustalona została w sposób następujący:

Cena nabycia 60% akcji	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
40% aktywów netto na dzień objęcia kontroli	-720 346,62
Udziały niekontrolujące na 01.10.2015	-720 346,62
Zmiana udziałów niekontrolujących - nabycie 12,25% akcji	231 597,58
Wynik 2015 roku przypadający udziałom niekontrolującym	40 672,62
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii E	642 958,39
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii F	501 941,62
Wynik 2016 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-177 014,96
Zmiana udziałów niekontrolujących - nabycie 6,11% akcji	-156 070,31
Wynik 2017 roku przypadający udziałom niekontrolującym	326 679,19
Udziały niekontrolujące na 31.12.2017	690 417,51

20. Krótkoterminowe pożyczki

Pozycja zobowiązań z tytułu krótkoterminowych kredytów i pożyczek na dzień 31 grudnia 2017 roku dotyczy kredytu w rachunku bieżącym spółki Bridge2fun Sp. z o.o. w kwocie 98 tys. złotych.

21. Instrumenty finansowe

	31.12.2017	31.12.2016
Instrumenty finansowe - aktywa		
Aktywa dostępne do sprzedaży		
Udziały w jednostkach powiązanych	15 017,00	15 017,00
Należności i pożyczki		
Krótkoterminowe pożyczki	1 749 380,83	32 393,42
Należności z tytułu dostaw i usług	14 618 511,52	11 619 389,04
Pozostałe należności	1 016 501,41	640 301,22
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 152 324,44	920 070,50
Razem	21 551 735,20	13 227 171,18

	31.12.2017	31.12.2016
Instrumenty finansowe - pasywa		
Inne zobowiązania finansowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 498 521,44	8 417 054,37
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	98 062,40	99 132,63
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	10 965,29	21 477,29
Pozostałe zobowiązania	5 737 181,20	133 955,96
Razem	14 344 730,33	8 671 620,25

*pozostałe należności i zobowiązania nie obejmują rozrachunków z tyt. podatków

22. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa 4fun Media S.A. nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

23. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

	31.12.2017	31.12.2016
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
CupSell sp. z o.o.	299 999,00	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	299 999,00	0,00

Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych

	31.12.2017	31.12.2016
Nova Group Cyprus Ltd.	9 285,86	0,00
NaEkranie.pl sp. z o.o.	137 145,00	0,00
CupSell sp. z o.o.	43 142,22	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	24 988,31	67 038,63
Razem zobowiązania handlowe	214 561,39	67 038,63

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.12.2017	31.12.2016
4fun TV Sp. z o.o.	0,00	10 419,22
Nova Group Cyprus Ltd	1 749 380,83	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	0,00	21 830,54
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 749 380,83	32 249,76

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<u>01.01.2017</u> <u>31.12 2017</u>	<u>01.01.2016</u> <u>31.12 2016</u>
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Dooh.Net sp. z o.o.	0,00	27 300,39
Razem	0,00	27 300,39

	<u>01.01.2017</u> <u>31.12 2017</u>	<u>01.01.2016</u> <u>31.12 2016</u>
Zakupy towarów i usług (koszty)		
Dooh.Net sp. z o.o.	240 600,00	283 350,00
Nova Group (Cyprus) Ltd.	5 846,26	0,00
Razem	246 446,26	283 350,00

Niniejszy raport roczny został zatwierdzony do publikacji w dniu 6 kwietnia 2018 roku.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Hanna Brodecka

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych

Warszawa, 6 kwietnia 2018 roku