



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2018 ROKU**

Warszawa, 29 listopada 2018 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	6
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2018 ROKU	8
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2018 roku	8
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	13
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	15
2.4	Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2018	17
2.5	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	20
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	20
2.7	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	21
2.8	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	21
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2018 ROKU	22
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2018 ROKU	41
5.	POZOSTAŁE INFORMACJA DODATKOWE	57
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	57
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	58
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	59
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	59
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	59
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	59
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	59
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	60
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	61
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	61
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	61

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka”) działa na rynku mediów cyfrowych i reklamy. Spółka jest nadawcą trzech telewizji tematycznych o profilu muzyczno-rozrywkowym, a za pośrednictwem spółek zależnych działa na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa, e-commerce, digital).

W segmencie telewizyjnym portfolio 4fun Media S.A. tworzą trzy kanały, emitowane pod wspólnym brandem 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję oraz media cyfrowe: telefonię komórkową, platformy IPTV, media społecznościowe w Internecie oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na контент programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najnowsze clipy muzyczne, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce. Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce. Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Zgodnie z realizowaną strategią dywersyfikacji źródeł przychodu, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to szeroko pojętego rynku reklamowego, obejmującego branżę cyfrowej reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach segmentu usług B2B, którą tworzą agencja reklamowa FCB Bridge2Fun i spółka Program Sp. z o.o.

Za rozwój działalności Grupy Kapitałowej w segmencie *Digital Signage* odpowiada spółka Screen Network S.A. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym). Spółka Screen Network S.A. jest właścicielem spółki PRN Polska Sp z o.o., posiadającej aktywa w postaci nośników, które uzupełniają obecną ofertę w tym segmencie działalności.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w segmencie usług B2B, na którą składają się komunikacja marketingowa i konsulting odpowiada agencja FCBBridge2Fun oraz spółka Program Sp. z o.o. FCBBridge2Fun to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzyczno-rozrywkowych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe zespołu pracowników i współpracowników. Ciągłe istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym za które odpowiada spółka Program Sp. z o.o.

Pod koniec I półrocza 2018 roku, w dniu 6 czerwca 2018 roku, Zarządu 4fun Media S.A. ogłosił strategię dotyczącą rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego, Zarząd 4fun Media S.A. zrealizował trzy transakcje we wskazanych sektorach nabywając większościowe udziały w Spółkach: CupSell Sp. z o.o. oraz naEKRANIE Sp. z o.o. oraz nabywając serwis mustache.pl. Ponadto 4fun Media S.A. rozpoczęła wspólnie z Michałem Traczem i Wiktorem Traczem działalność produkcyjną w ramach spółki Print Logistic Sp. z o.o. W październiku 2018 roku została uruchomiona sprzedaż towarów przez Internet w ramach spółki NAIMPREZE.pl Sp. z o.o.

Na dzień 30 września 2018 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzy następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A. prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa i media społecznościowe
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.
- 2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.
- 3) Bridge2fun Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.
- 5) Bridge2fun Communication Sp. z o.o. (dawniej FCB Sp. z o.o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej.
- 7) Screen Network S.A. prowadząca działalność w obszarze kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door).
- 9) PRN Polska sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH.
- 11) CupSell Sp. z o.o. prowadząca platformę sprzedażową cupsell.pl.
- 13) NAEKRANIE.PL Sp. z o.o. prowadząca serwis internetowy naekranie.pl.
- 15) Mustache Sp. z o.o. (wcześniej pod nazwą 4fun TV Sp. z o.o.).
- 17) NAIMPREZE.pl Sp. z o.o. prowadząca sprzedaż towarów przez Internet.
- 19) YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistic Sp. z o.o.) zajmująca się produkcją nadruków tkaninach w technice *Print-on-demand*.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.01.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017
Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	39 299 045,24	32 531 310,67	9 239 225,40	7 642 557,60
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	7 263 285,52	5 364 345,91	1 707 602,10	1 260 241,96
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	6 510 351,65	5 352 359,45	1 530 586,96	1 257 425,99
Zysk (strata) netto	5 639 665,24	4 321 403,28	1 325 888,15	1 015 224,19
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	5 194 493,62	4 322 506,15	1 221 228,08	1 015 483,28
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 069 951	4 069 951	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	1,28	1,06	0,30	0,25

Skrócony śródroczny rachunek przepływów

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	8 510 306,44	5 192 063,65	2 000 777,35	1 219 767,81
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-3 946 926,74	-4 455 488,80	-927 924,47	-1 046 724,80
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-2 622 459,83	-109 710,12	-616 541,63	-25 774,12
Przepływy pieniężne netto razem	1 940 919,87	626 864,73	456 311,25	147 268,89

	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.09.2018	31.12.2017	30.09.2018	31.12.2017
Skrócone śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	34 269 285,64	31 906 624,56	8 022 963,35	7 649 817,68
Aktywa obrotowe	25 252 373,67	22 484 559,69	5 911 966,49	5 390 817,26
Aktywa razem	59 521 659,31	54 391 184,25	13 934 929,84	13 040 634,93
Zobowiązania razem	19 470 130,32	17 977 021,81	4 558 254,98	4 310 106,17
Zobowiązania długoterminowe	1 346 582,27	759 356,34	315 255,48	182 060,55
Zobowiązania krótkoterminowe	18 123 548,05	17 217 665,47	4 242 999,50	4 128 045,62
Kapitały własne	40 051 528,99	36 414 162,44	9 376 674,86	8 730 528,77
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 119 374,00	964 408,39	987 646,31

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:		30.09.2018	31.12.2017
1 EURO / 1 PLN		4,2714	4,1709

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017
1 EURO / 1 PLN	4,2535	4,2566

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2018 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2018 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2714 zł oraz według kursu 4,1709 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2017 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2018 roku do 30 września 2018 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2018 roku i wynoszącego 4,2535 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2566 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2017 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2018 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2018 roku

(w tys. złotych)	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	Zmiana	Zmiana 2018/2017
					2018/2017 3 kwartały narastająco %	3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	32 531	9 883	39 299	12 855	21%	30%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	5 364	994	7 263	1 527	35%	54%
EBITDA	7 458	1 644	9 341	2 243	25%	36%
Zysk netto	4 321	844	5 640	904	31%	7%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	Zmiana	Zmiana
					2018/2017 3 kwartały narastająco %	2018/2017 3 kwartał %
Przychody z reklam	17 733	5 210	14 961	3 832	-16%	-26%
Usługi Dystrybucyjne	655	198	956	361	46%	82%
Reklama zewnętrzna	6 501	1 978	13 033	5 118	100%	159%
Usługi agencji reklamowych	5 299	1 535	7 600	2 145	43%	40%
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	0	0	292	292	-	-
Działalność portali internetowych	0	0	104	104	-	-
Działalność produkcyjna	0	0	0	0	-	-
Pozostałe	2 343	962	2 353	1 003	0%	4%
Przychody netto ze sprzedaży razem	32 531	9 883	39 299	12 855	21%	30%

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 21%**
- **wzrost zysku operacyjnego /EBIT/ o 35%**
- **wzrost wskaźnika EBITDA o 25%**
- **wzrost zysku netto o 31%**
- **wzrost przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej o 100%**
- **wzrost przychodów z działalności agencji reklamowej o 43%**

W ciągu dziewięciu miesięcy 2018 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 21% w stosunku do analogicznego okresu 2017 roku. Łączne przychody w tym okresie wyniosły 39 299 tysięcy złotych wobec 32 531 tysięcy złotych rok wcześniej (wzrost o 6 768 tysięcy złotych). Wzrost sprzedaży w raportowanym okresie był możliwy dzięki dynamicznie rosnącej sprzedaży reklamy zewnętrznej (wzrost rok do roku o 100%) oraz znacząco wyższym niż przed rokiem przychodom agencji reklamowej (wzrost o 43%) przy jednoczesnym spadku przychodów pochodzących z reklam telewizyjnych (odpowiednio o 16%).

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie dziewięciu miesięcy 2018 roku pozostawała ciągle reklama telewizyjna, stanowiąca 38,1% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w porównywalnym okresie było to odpowiednio 54,5%, co świadczy o postępującej z kwartału na kwartał dywersyfikacji przychodów). Niższy poziom telewizyjnych przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej był spowodowany niższym poziomem oglądalności kanałów należących do 4fun Media S.A. (o 0,13 p.p.).

Drugim wartościowo segmentem działalności mającym znaczący wpływ na przychody 4fun Media S.A. w okresie dziewięciu miesięcy 2018 roku była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru Digital Signage, prowadzona przez

spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona 13 033 tysięcy złotych co stanowiło 33,2% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej w raportowanym okresie i była o 100% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Screen Network S.A. posiada bardzo szerokie i zdwersyfikowane portfolio klientów z wielu branż. Screen Network S.A. zarządza dziś siecią 20 450 ekranów w 2505 lokalizacjach w całej Polsce oraz siecią ekranów LED City, a dodatkowo obsługuje sieci ekranów w 47 supermarketach Carrefour (poprzez spółkę zależną spółkę PRN Polska).

Istotnym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie dziewięciu miesięcy 2018 roku była sprzedaż usług agencji reklamowych. Sprzedaż tego segmentu wyniosła w raportowanym okresie 7 600 tysięcy złotych (co stanowiło 19,3% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 5 299 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2017 roku. Oznacza to wzrost przychodów w tym segmencie o 43 %.

Komentując zdwersyfikowaną strukturę segmentów sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. warto wspomnieć, iż ciągle stabilnym źródłem przychodów jest działalność spółki zależnej Program Sp. z o.o., skupiona na świadczeniu usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku. Sprzedaż usług tego tytułu wyniosła w raportowanym okresie 956 tysięcy złotych i była o 46% wyższa niż w analogicznym okresie 2017 roku. Dodatkowym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w raportowanym okresie była sprzedaż tzw. akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu product placement, branded content oraz eventy masowe. W raportowanym okresie pozostała sprzedaż, na którą składają się w głównej mierze przychody z akcji specjalnych, wyniosła 2 353 tysięcy złotych (tj. na poziomie analogicznego okresu roku ubiegłego).

W związku z ogłoszeniem strategii inwestowania w obszary e-commerce i digital, warte odnotowania jest pojawienie się w okresie trzeciego kwartału 2018 roku, pierwszych przychodów pochodzących ze sprzedaży towarów za pośrednictwem Internetu oraz z działalności portali internetowych, która w okresie objętym niniejszym raportem wyniosła łącznie 396 tysięcy złotych i z kwartału na kwartał powinna notować dynamiczną tendencję wzrostową.

Omawiając wyniki dziewięciu miesięcy 2018 roku należy zwrócić uwagę na systematyczną poprawę rentowności, której efektem jest wzrost skonsolidowanego zysku operacyjnego z poziomu 5 364 tysięcy złotych w 2017 roku do 7 263 tysięcy złotych w roku bieżącym, co oznacza wzrost na poziomie 35%. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 9 341 tysiące złotych i był wyższy niż w trakcie pierwszych dziewięciu miesięcy 2018 roku o 25%. Poprawa efektywności w działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była wynikiem istotnej wartościowo sprzedaży reklam telewizyjnych, podwojenia przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz znaczącego wzrostu przychodów z usług agencji reklamowej ale też ścisłego monitoringu bieżących kosztów operacyjnych. W efekcie zysk netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 5 640 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej o 31%.

O stabilnej sytuacji finansowej Spółki świadczy dodatni poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, który na dzień 30 września 2018 roku wyniósł 8 510 tysięcy złotych oraz brak zobowiązań długoterminowych z tytułu kredytów bankowych.

Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach 2018 roku

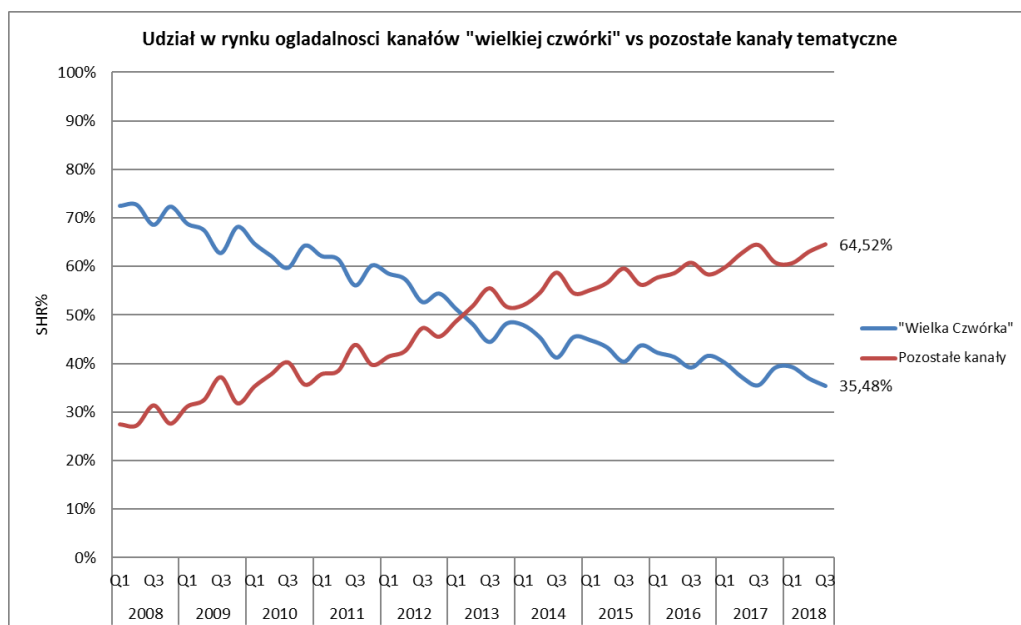
W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., kolejny kwartał 2018 rok powinien przynieść utrzymanie stabilnego poziomu oglądalności kanałów muzycznych (ze względu na obserwowaną w tym segmencie sezonowość) jak i dalszą dywersyfikację przychodów, a także systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz działalności agencji reklamowej. Celem działalności na kolejny kwartał jest synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji. Ponadto Zarząd 4fun Media szacuje, iż dokonane w spółce optymalizacje kosztowe pozwolą utrzymać dwucyfrowe wskaźniki rentowności w głównych segmentach działalności. Potwierdzają to wyniki trzech kwartałów 2018 roku, które zakończyło się wyraźnym wzrostem przychodów oraz dynamicznym wzrostem zysku operacyjnego oraz zysku netto.

Istotnym kierunkiem rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w ciągu najbliższych kwartałów może okazać się strategia rozwoju w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach

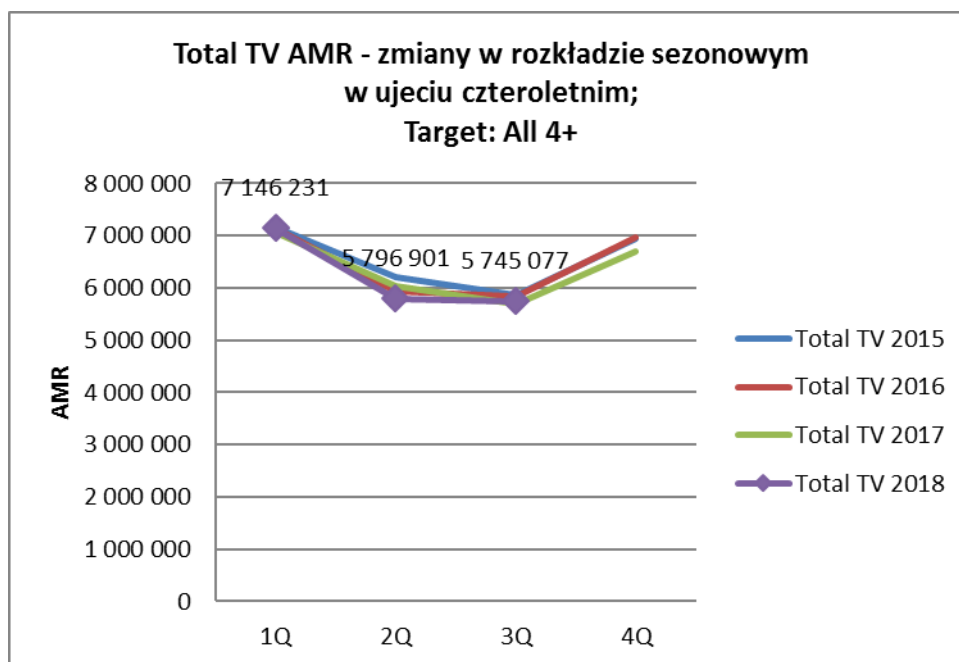
2018-2019. W ramach strategii Zarząd 4fun Media S.A. typuje spółki z sektorów e-commerce i digital jako potencjalne podmioty, których udziały lub akcje nabywa 4fun Media S.A., stając się podmiotem dominującym lub współnikiem mniejszościowym bądź w innej formie dokonując inwestycji kapitałowej w spółki w z tych sektorów (objęcie udziałów lub akcji tj. share deal, nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal). Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego, Zarząd 4fun Media S.A. zrealizował trzy transakcje we wskazanych sektorach nabywając większościowe udziały w Spółkach: CupSell Sp. z o.o. oraz naEKRANIE Sp. z o.o. oraz nabywając serwis mustache.pl. Ponadto 4fun Media S.A. rozpoczęła działalność produkcyjną wspólnie z Michałem Traczem i Wiktorem Traczem w ramach spółki Print Logistic Sp. z o.o. W październiku 2018 roku uruchomiona została również sprzedaż towarów przez Internet w ramach spółki NAIMPREZE.pl Sp. z o.o.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w okresie dziewięciu miesięcy 2018 roku

W okresie dziewięciu miesięcy 2018 roku utrzymywała się wysoka oglądalność kanałów tematycznych względem dużych telewizji czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 30 września 2018 roku odpowiednio 64,52%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza utrzymanie blisko 29% przewagi udziałów rynkowych stacji tematycznych nad kanałami Wielkiej Czwórki.

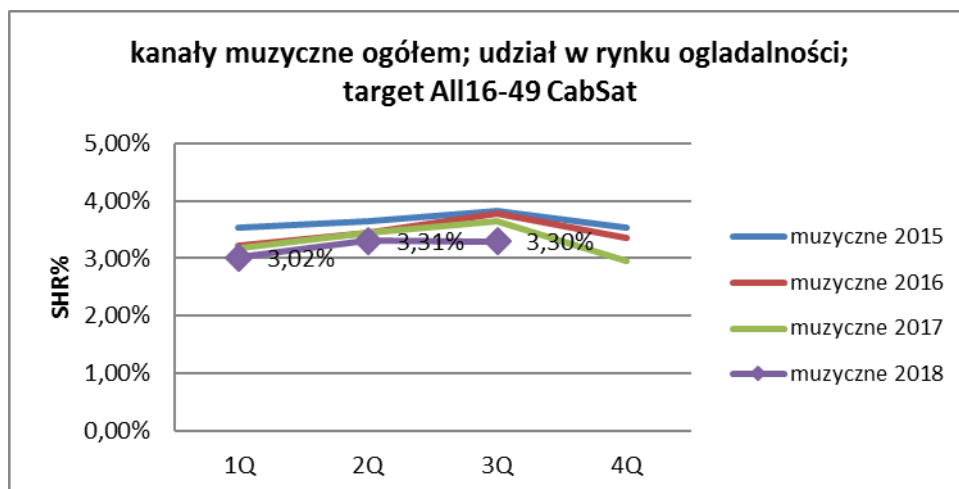


W raportowanym okresie, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej zanotował 5 745 AMR (Average Minute Rating) średniej oglądalności minutowej wobec 5 702 AMR w analogicznym okresie roku ubiegłego. Potwierdza to silną i stabilną pozycję tego rynku mimo rosnącej oglądalności naziemnej telewizji cyfrowej.



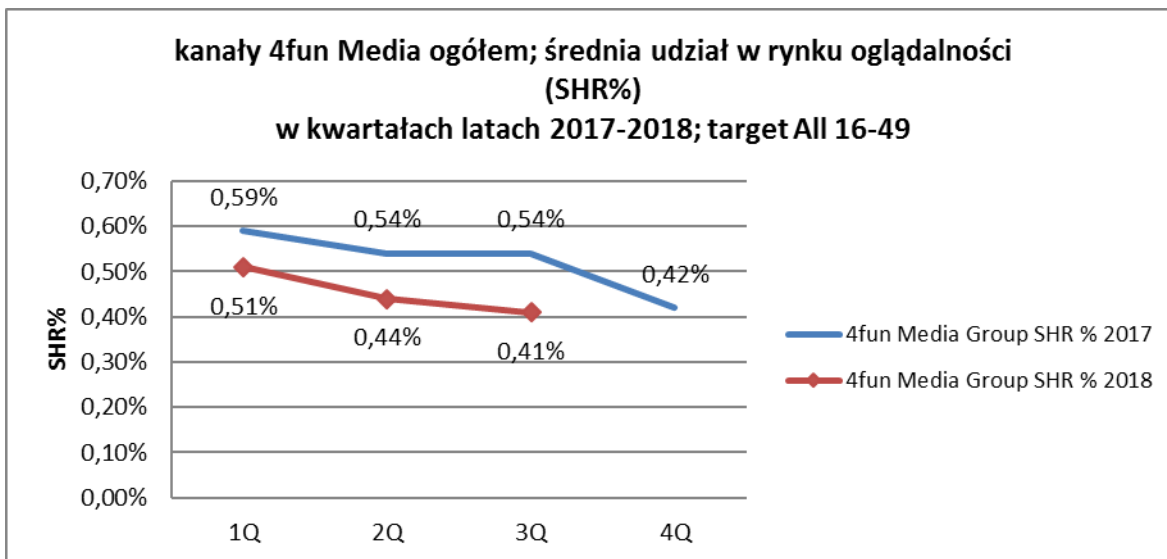
Oglądalność kanałów muzycznych w 2018 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, notując nieznaczny spadek (o 0,35 p.p). Kanały muzyczne mimo sezonowych wahań zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał do utrzymywania poziomów oglądalności przez kolejne kwartały. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

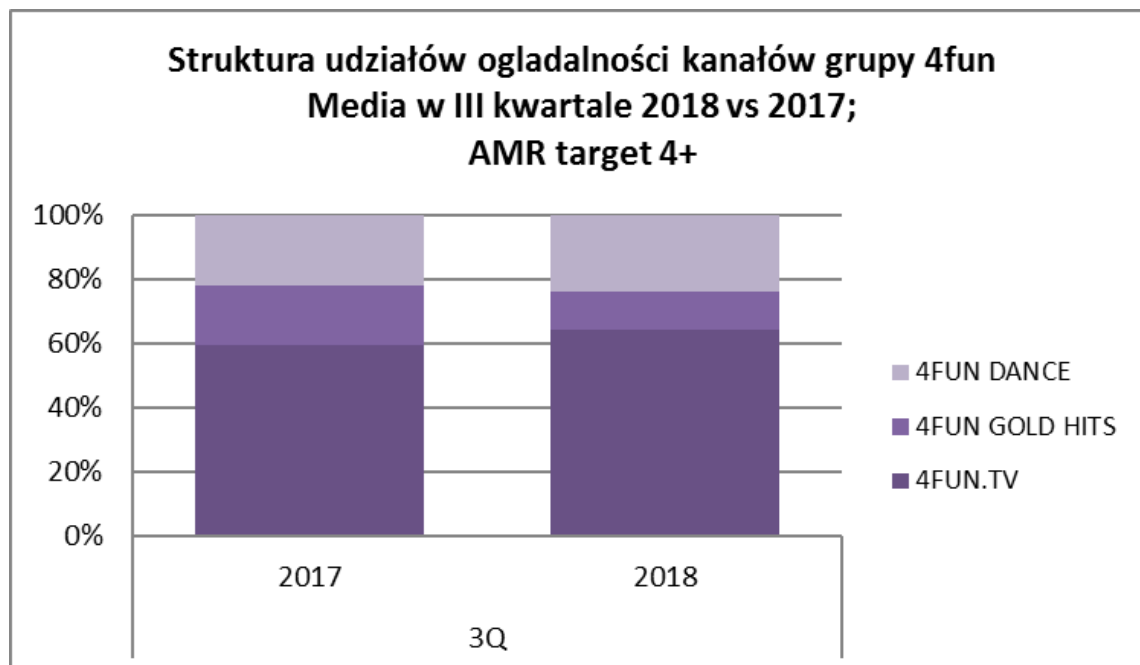


Oglądalność kanałów muzycznych nadawanych przez 4fun Media S.A.

W okresie pierwszych dziewięciu 2018 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,41% i był niższy o 0,13 p.p. w stosunku do poziomu osiągniętego rok wcześniej.



W raportowanym okresie na stabilnym poziomie utrzymywała się struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. Udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł łącznie na dzień 30 września 2018 roku 36% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki w raportowanym okresie

1) W dniu 27 lutego 2018 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego oraz dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

2) W dniu 27 lutego 2018 roku, decyzją Rady Nadzorczej Zarząd Spółki został uzupełniony o dodatkową osobę. Ross Newens objął w 4fun Media S.A. funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowy Prezes, Rafał Baran objął funkcję Wiceprezesa Zarządu oraz CEO. Z dniem powołania Rossa Newensa, Zarząd 4fun Media S.A. liczył łącznie cztery osoby.

3) W dniu 9 maja 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanym przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji 4fun Media S.A. zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

4) W dniu 14 maja 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki i wypłaty dywidendy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku. Zgodnie z treścią uchwały Zarząd Spółki postanowił wystąpić o ocenę wniosku do Rady Nadzorczej Spółki i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku w kwocie 3.948.728,20 złotych. Zgodnie z treścią uchwały, wnioskowany przez Zarządu Spółki podział zysku obejmował 2.441.970,60 złotych przeznaczonych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki oraz 1.506.757,60 złotych przeznaczonych na kapitał zapasowy. Zgodnie z treścią uchwały w dywidendzie nie uczestniczyły akcje własne nabyte przez Spółkę.

5) W dniu 5 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o podjęciu przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2017, ustaleniu dnia dywidendy oraz terminu wypłaty dywidendy. Zgodnie z uchwałą zysk netto za rok obrotowy 2017 w kwocie 3.948.728,20 zł został podzielony w sposób następujący: kwotę 2.441.970,60 zł przeznaczono na dywidendę tj. 60 gr na 1 akcję, a 1.506.757,60 zł przeznaczono na kapitał zapasowy (zgodnie z wcześniejszą rekomendacją Zarządu). Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustaliło dzień dywidendy na dzień 13 czerwca 2018 roku, natomiast dzień wypłaty dywidendy na dzień 20 czerwca 2018 roku, która nastąpiła w planowanym terminie.

6) W dniu 5 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. upoważniło Zarząd Spółki do nabywania Akcji Własnych, które mogą być nabywane na następujących warunkach:

Akcje Własne mogą być nabywane w maksymalnej liczbie nie większej niż 60.000 sztuk co stanowi 1,46% kapitału zakładowego Spółki. Cena za jedną Akcję Własną będzie wynosić nie mniej niż 10 złotych i nie więcej niż 23 złote przy czym maksymalna wartość środków pieniężnych przeznaczona na ten cel może wynieść nie więcej niż 1.380.000 złotych. Akcje Własne mogą być nabywane za pośrednictwem osób trzecich działających na rachunek Spółki, w tym firm inwestycyjnych. Akcje Własne mogą być nabywane w transakcjach na rynkach, na którym są notowane. Nabyte Akcje Własne mogą być przeznaczone w celu dalszego zbycia, umorzenia, wykonania zobowiązań wynikających z dłużnych instrumentów finansowych wymiennych na akcje Spółki, wykonania zobowiązań wynikających z prowadzonych w Spółce programów motywacyjnych lub wydania Akcji Własnych za udziały lub akcje innej spółki nabywane przez Spółkę. Upoważnienie do nabywania Akcji Własnych przez Zarząd Spółki zostało udzielone na 5 lat i obejmuje okres od dnia 5 czerwca 2018 roku do dnia 5 czerwca 2023 roku lub do dnia wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie Akcji Własnych. W związku z upoważnieniem Zarządu Spółki do nabywania Akcji Własnych, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustanowił kapitał rezerwowy w wysokości 1.380.000 złotych, który został wydzielony z kapitału zapasowego Spółki.

7) W dniu 6 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż na posiedzeniu Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. ustaliła liczbę Członków Zarządu Spółki kolejnej wspólnej kadencji na cztery osoby oraz powołała w jej skład dotychczasowych Członków Zarządu. W związku z powyższym Rada Nadzorcza powołała Rossa Newensa, powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu Spółki, Rafała Barana powierzając mu funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki, Anetę Parafiniuk powierzając jej funkcję Członka Zarządu oraz Tomasza Misiaka powierzając

mu funkcję Członka Zarządu. Kolejna wspólna kadencja Zarządu 4fun Media S.A. rozpoczęła się w dniu 6 czerwca 2018 roku.

8) W dniu 6 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż na posiedzeniu Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie ziszczenia się warunku finansowego, od którego zależy realizacja programu opcji menedżerskich w 2017 roku. Mianowicie, wystąpił wzrost zysku EBITDA Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. o co najmniej 20% średnio w okresie dwóch lat rozliczeniowych programu opcji menedżerskich tj. w latach 2016-2017 i tym samym uczestnicy programu w osobach Rafała Barana, Anety Parafiniuk, Biruty Makowskiej oraz Pawła Grabowskiego uprawnieni zostali do realizacji opcji menedżerskich i objęcia akcji z tytułu uczestnictwa w programie w 2017 roku. W związku z powyższym Rada Nadzorcza wskazała, że wymienione osoby są uprawnione do objęcia następującej liczby akcji:

- Rafał Baran uprawniony został do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 101.588 oraz do objęcia 101.588 akcji Spółki;
- Aneta Parafiniuk uprawniona została do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 14.000 oraz do objęcia 14.000 akcji Spółki;
- Biruta Makowska uprawniona została do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 2.000 oraz do objęcia 2.000 akcji Spółki;
- Paweł Grabowski uprawniony został do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 2.000 oraz do objęcia 2.000 akcji Spółki.

Decyzje Rady Nadzorczej zostały podjęte w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich, o czym Zarząd Spółki poinformował w raporcie bieżącym nr 21/2015 z dnia 13 października 2015 roku, a następnie w raporcie bieżącym nr 28/2015 z dnia 27 grudnia 2015 roku oraz w związku ze zmianą Statutu Spółki w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego.

9) W dniu 6 czerwca 2018 roku, Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie zaopiniowania strategii rozwoju w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. W ramach strategii Zarząd 4fun Media S.A. typuje spółki z sektorów e-commerce i digital jako potencjalne podmioty, których udziały lub akcje 4fun Media S.A. mogłyby nabyć stając się podmiotem dominującym lub współnikiem mniejszościowym bądź w innej formie dokonać inwestycji kapitałowej w spółki w z tych sektorów (objęcie udziałów lub akcji tj. share deal, nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal). Ponadto, Rada Nadzorcza pozytywnie odniosła się do zaangażowania kapitałowego 4fun Media S.A. w spółce pod firmą CupSell Sp. o.o. poprzez docelowe objęcie w niej udziałów stanowiących 69,81%. Rada Nadzorcza zarekomendowała Zarządowi Spółki dokonania oceny zasadności realizacji strategii po okresie 6 miesięcy i przedstawienie Radzie Nadzorczej Spółki wniosków wynikających z realizacji tej strategii.

10) W dniu 31 lipca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o przystąpieniu do negocjacji w sprawie zakupu kontrolnego pakietu 51% udziałów w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o., będącej właścicielem serwisu internetowego dedykowanego do odbiorców zainteresowanych kulturą masową (filmy, gry komputerowe, muzyka, książki, nowa technologia). Postawą negocjacji była wycena niezależnego biegłego rewidenta sporządzona na zlecenie Zarządu 4fun Media S.A., która oszacowała wartość 100% udziałów spółki (equity value) na 5,4 mln złotych (wycena dokonana została metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych). Serwis internetowy prowadzony przez naEKRANIE.pl sp. z o.o. to drugi co do wielkości serwis o tej tematyce na polskim rynku, odwiedzany przez ok. 2 miliony unikalnych użytkowników miesięcznie. Serwis naEKRANIE.pl w przeciągu ostatnich 6 lat urosł o 928%, a tylko w samym roku 2017 o 47%. Na koniec 2017 roku spółka osiągnęła wskaźnik EBITDA na poziomie blisko 700 tysięcy złotych.

11) W dniu 14 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informacje, iż spółka zależna Emitenta tj. 4fun.tv Sp. z o.o., podpisała z Patrickiem Debą, Konradem Ozdowym oraz spółką Mustache Warsaw sp. z o.o. dokument ustalający wstępne warunki transakcji (tzw. Term Sheet) dotyczącej inwestycji w serwis internetowy mustache.pl prowadzony przez Mustache Warsaw sp. z o.o. Serwis internetowy mustache.pl jest platformą e-commerce skupiającą niezależnych projektantów mody i designu, którzy - za pośrednictwem platformy - oferują limitowane serie swoich produktów. Inwestycja ma polegać na nabyciu aktywów składających się na serwis internetowy mustache.pl oraz aktywów wykorzystywanych do organizacji cyklicznych targów odzieżowych pod marką „Mustache Yard Sale”. Zarząd 4fun Media S.A. podała wówczas do wiadomości, iż kwota za jaką nabyte zostanie przedsiębiorstwo Mustache Warsaw sp. z o.o. wyniesienie maksymalnie 480.000,00 złotych.

12) W dniu 22 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o zawarciu umowy nabycia 1734 udziałów w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o., stanowiących 51% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 51% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Zgodę na zawarcie transakcji wyraziła w Rada Nadzorcza Spółki. Umowa została zawarta pomiędzy 4fun Media S.A. oraz Nova Group (Cyprus) Limited.

Łączna cena za nabyte udziały wyniosła 2.478.600,00 złotych. Podstawę do negocjacji wartości udziałów nabywanej Spółki, stanowiła wycena sporządzona przez niezależnego biegłego rewidenta, która oszacowała wartość 100% udziałów Spółki (equity value) na 5,4 mln złotych (wycena dokonana metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych). Ostateczna cena nabycia udziałów Spółki wynegocjowana przez Zarząd 4fun Media S.A. uwzględniła 10% dyskonta w stosunku do wyceny sporządzonej przez biegłego rewidenta.

13) W dniu 22 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości, że Rada Nadzorcza Spółki na posiedzeniu w dniu 22 sierpnia 2018 roku, powołała Mateusza Góreckiego na Członka Zarządu 4fun Media S.A. Po nominacji Mateusza Góreckiego, Zarząd 4fun media S.A. liczy obecnie 5 osób. Mateusz Górecki pełni – jak to było do tej pory - funkcję Prezesa Zarządu spółki naEkranie Sp. z o.o.

14) W dniu 14 września 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawarciu umowy inwestycyjnej z Michałem Traczem i Wiktorem Traczem, której przedmiotem było określenie zasad na jakich strony umowy inwestycyjnej prowadzić będą działalność gospodarczą w zakresie produkcji i wykończenia tkanin oraz przygotowywania i wykonywania nadruków na tkaninach za pośrednictwem spółki zależnej Emitenta, tj. spółki pod firmą YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (docelowa nazwa: Print Logistic Sp. z o.o.). Umowa inwestycyjna określiła wysokość środków pieniężnych, jaką każda ze stron umowy inwestycyjnej zasili Spółkę Celową poprzez wniesienie do Spółki wkładów pieniężnych na pokrycie obejmowanych nowo utworzonych udziałów w spółce oraz harmonogram inwestycji. Kwota zaangażowania finansowego 4fun Media S.A. ma wynieść zgodnie z umową 920.000 złotych. Po dokonaniu inwestycji tj. po podwyższeniu kapitału zakładowego oraz wniesieniu wkładów pieniężnych 4fun Media S.A. posiadać będzie 59,94% udziałów w kapitale zakładowym spółki. Środki finansowe zostaną przeznaczone na zakup maszyn do produkcji nadruków na tekstyliu (technologia: Print-on-demand), które będą wykorzystywane zarówno w działalności spółek z Grupy Emitenta (w szczególności dla CupSell Sp. o.o.), jak i dla zewnętrznych podmiotów.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport tj. po dniu 30 września 2018 roku, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1) W dniu 5 października 2018 roku, działając na podstawie upoważnienia do nabywania Akcji Własnych udzielonego przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (o czym informowano raportem bieżącym nr 14/2018 z 5 czerwca 2018 roku) Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o przystąpieniu do realizacji Programu Skupu Akcji Własnych.

Zgodnie z uchwałą nr 16 z dnia 5 czerwca 2018 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, Akcje Własne Spółki mogą być nabywane w maksymalnej liczbie nie większej niż 60.000 sztuk co stanowi 1,46% kapitału zakładowego Spółki. Cena za jedną Akcją Własną może wynosić nie mniej niż 10 złotych i nie więcej niż 23 złote przy czym maksymalna wartość środków pieniężnych przeznaczona na ten cel może wynieść nie więcej niż 1.380.000 złotych. Akcje Własne mogą być nabywane w transakcjach na rynkach, na którym są notowane. Nabyte Akcje Własne mogą być przeznaczone w celu dalszego zbycia, umorzenia, wykonania zobowiązań wynikających z dłużnych instrumentów finansowych wymiennych na akcje Spółki, wykonania zobowiązań wynikających z prowadzonych w Spółce programów motywacyjnych lub wydania Akcji Własnych za udziały lub akcje innej spółki nabywane przez Spółkę. Upoważnienie do nabywania Akcji Własnych przez Zarząd Spółki zostaje udzielone na 5 lat i obejmuje okres od dnia 5 czerwca 2018 roku do dnia 5 czerwca 2023 roku lub do dnia wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie Akcji Własnych. W związku z upoważnieniem Zarządu Spółki do nabywania Akcji Własnych, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustanowiło kapitał rezerwowy w wysokości 1.380.000 złotych, który zostaje wydzielony z kapitału zapasowego Spółki. Zarząd Spółki przypomina, iż Spółka posiada ponadto 49.423 akcji własnych nabytych przez Spółkę w Programie Skupu Akcji Własnych prowadzonym we wcześniejszym Programie Skupu Akcji Własnych na podstawie uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 września 2011 roku (raport bieżący 23/2011).

Łącznie w ramach prowadzonego Programu Skupu Akcji Własnych, rozpoczętego w dniu 5 października 2018 roku (raport bieżący nr 25/2018), Spółka nabyła na dzień 31 października 2018 roku, łącznie 4 058 sztuk akcji własnych stanowiących 0,09% kapitału zakładowego Spółki i dających 0,09% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy. Program Skupu Akcji Własnych będzie kontynuowany po publikacji raportu okresowego za trzeci kwartał i zakończeniu okresu zamkniętego związanego z tą publikacją.

2) W dniu 24 października 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o nabyciu aktywów przedsiębiorstwa Mustache Warsaw Sp. z o.o. W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 19/2018 z dnia 14 sierpnia 2018 roku, w którym poinformowano o podpisaniu dokumentu ustalającego wstępne warunki transakcji (tzw. Term Sheet) dotyczącej inwestycji w serwis internetowy mustache.pl, spółka zależna Emitenta

tj. Mustache Sp. z o.o., w której Emitent posiada większość udziałów, w ramach wykonania postanowień Umowy Inwestycyjnej nabyła przedsiębiorstwo Mustache Warsaw Sp. z o.o. w rozumieniu art. 55(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, tj. organizacyjnie oraz finansowo wyodrębniony zespół składników materialnych oraz niematerialnych Mustache Warsaw Sp. z o.o., w tym zobowiązań, przeznaczonych do realizacji określonych działań gospodarczych, wykorzystywanych przez Mustache Warsaw Sp. z o.o. do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie prowadzenia serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.mustache.pl oraz organizacji targów odzieżowych pod marką „Mustache Yard Sale”. Cena nabycia wyżej wymienionych aktywów przedsiębiorstwa Mustache Warsaw Sp. z o.o. została ustalona na podstawie wyceny sporządzonej przez niezależnego biegłego rewidenta i wyniosła 491.500 złotych.

3) Także w dniu 24 października 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż prognozowane przychody ze sprzedaży, pochodzące z segmentu e-commerce, mają wynieść w 2019 roku co najmniej 15 milionów złotych. Przychody te pochodzą będą z poczynionych przez 4fun Media S.A. inwestycji kapitałowych jak i rozwoju kolejnych marek produktowych.

4) W dniu 31 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu dwóch zawiadomień z datą 31 października 2018 roku, sporządzonych w trybie art.69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Pierwsze zawiadomienie pt: "Zawiadomienie akcjonariusza o zmianie stanu posiadania akcji" zostało złożone przez pełnomocnika Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji, który zawiadamia Zarząd 4fun Media S.A., iż w dniu 17 października 2018 r., spółka Nova Group, na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, wniosła tytułem wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.): 2.268.217 akcji 4fun Media S.A. stanowiących 55,06% kapitału zakładowego i uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, dopuszczonych do obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, zarejestrowanych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych pod kodem ISIN PL4FNMD00013. Na skutek zawarcia tej umowy, dokonano w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych powyżej zdematerializowanych akcji Spółki przeszła z dniem 30 października 2018 roku na Epicom Limited. Jednocześnie, spółka Nova Group zawiadomiła, iż nabycie na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego akcji Spółki, nastąpiło od podmiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. do Epicom. Oznacza to, że w takim przypadku, na podstawie art. 75 ust. 3 pkt 2 ustawy o ofercie, znajduje zastosowanie zwolnienie z obowiązków określonych w treści art. 72 oraz 73 Ustawy o ofercie. Spółka Nova Group zawiadamia, że po dokonaniu przedmiotowych transakcji: nie posiada bezpośrednio żadnych akcji Spółki; posiada pośrednio tj. przez spółkę Epicom 2.268.217 akcji, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Drugi dokument pod nazwą: "Zawiadomienie akcjonariusza o zmianie stanu posiadania akcji" zostało złożone przez pełnomocnika spółki Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, który zawiadomił Zarząd 4fun Media S.A., iż w dniu 17 października 2018 r., spółka Epicom, nabyła od spółki Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji, na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.):

2.268.217 akcji stanowiących 55,06% kapitału zakładowego 4fun Media S.A., uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki dopuszczonych do obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, zarejestrowanych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych pod kodem ISIN PL4FNMD00013.

Na skutek zawarcia tej umowy, dokonano w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych powyżej zdematerializowanych akcji Spółki przeszła z tym dniem na Epicom. Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia spółka Epicom nie posiadała ani pośrednio ani bezpośrednio jakichkolwiek akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowych transakcji posiada obecnie bezpośrednio 2.268.217 akcji, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego 4fun Media S.A., uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie, spółka Epicom zawiadamia, iż nabycie na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego akcji Spółki, nastąpiło od podmiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. od Nova Group. Oznacza to, że w takim przypadku, na podstawie art. 75 ust. 3 pkt 2 ustawy o ofercie, znajduje

zastosowanie zwolnienie z obowiązków określonych w treści art. 72 oraz 73 Ustawy o ofercie. Jednocześnie, zgodnie z art. 69 ust. 4 pkt 5 i 6 Ustawy o ofercie Epicom poinformował Zarząd 4fun Media S.A. o tym, iż:

- a) żaden z akcjonariuszy Spółki nie jest podmiotem zależnym od spółki Epicom;
- b) spółka Epicom nie zawierała żadnych umów z osobami trzecimi, na podstawie których przekazałaby tym osobom trzecim uprawnienia do wykonywania prawa głosu na Walnych Zgromadzeniach Akcjonariuszy Spółki;
- c) spółka Epicom nie jest posiadaczem instrumentów finansowych, które po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniałyby lub zobowiązywałyby ich posiadacza do nabycia akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez 4fun Media S.A., o których mowa w art. 69 ust. 4 pkt 7) Ustawy o ofercie;
- d) spółka Epicom nie jest posiadaczem instrumentów finansowych, które odnoszą się do akcji 4fun Media S.A. w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych o których mowa w art. 69 ust. 4 pkt 8) Ustawy o ofercie;
- e) łączna liczba głosów do których uprawniona jest spółka Epicom, obliczona w sposób określony w art. 69 ust. 4 pkt 9) Ustawy o ofercie wynosi 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu 4fun Media S.A., co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2018

Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na umacnianiu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na intensywnym rozwoju kanałów muzycznych o tematyce muzyczno-rozrywkowej, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego poza telewizją oraz inwestycji na rynku e-commerce, zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców. Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych.

W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zagwarantować, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności własnych telewizji muzycznych,
- rynek reklam Digital Out of Home nie będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- agencja reklamowa będzie realizowała planowane kampanie reklamowe i pozyskiwała nowych klientów,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.
- Inwestycje zrealizowane na rynkach e-commerce i digital przyniosą oczekiwaną stopę zwrotu.

W przypadku wystąpienia któregokolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie, Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Ryzyko związane ze spadkiem wydatków na reklamy telewizyjne

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest wystawiona, podobnie jak podmioty konkurujące z nią na rynku mediów, na ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną kraju i poszczególnych podmiotów gospodarczych, co przekłada się wprost proporcjonalnie na wysokość globalnych budżetów reklamowych całego rynku reklamowego. Wysokość przychodów reklamowych Spółki może zależeć także od przesunięć budżetów pomiędzy poszczególnymi sektorami rynku reklamowego. Nie należy wykluczyć wzrostu atrakcyjności innych form reklamy co może skutkować ulokowaniem w nich większej niż do tej pory części budżetów reklamowych. Emitent dostrzega ryzyko spadku wydatków na reklamy telewizyjne w skali całego rynku, choć w 2017 roku znajduje się on w stabilnym trendzie wzrostowym. Według wszelkich, niezależnych badań, trend ten zostanie utrzymany także w kolejnych latach. Warto też zaznaczyć, iż reklamy w telewizjach tematycznych rosną jeszcze dynamiczniej niż cały rynek telewizyjny, ponieważ za ich pośrednictwem reklamodawca ma szansę dotarcia z przekazem do precyzyjnie określonej grupy docelowej.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki został opisany w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy dotyczącej wyniku jednostkowego ani skonsolidowanego za 2018 rok.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2018 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Screen Network S.A, PRN Polska Sp. z o.o., Bridge2fun Sp. z o.o., Bridge2fun Communication Sp. z o.o., Program Sp. z o.o., CupSell Sp. z o.o., NAEKRANIE.PL Sp. z o.o., NAIMPREZE.PL Sp. z o.o., Mustache Sp. z o.o., YRS Ventures2 Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za III kwartał 2018 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2018 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2018 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku.

Dane zawarte w śródrocznym skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku.

3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	39 299 045,24	12 855 253,44	32 531 310,67	9 883 362,51
Koszt własny sprzedaży	3	25 417 124,70	8 908 406,73	21 487 921,39	7 035 532,05
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		13 881 920,54	3 946 846,71	11 043 389,28	2 847 830,46
Koszty sprzedaży	3	2 599 700,24	911 332,12	2 657 811,26	936 307,91
Koszty ogólnego zarządu	3	3 850 851,11	1 500 338,82	2 879 281,41	937 887,57
Pozostałe przychody operacyjne	4	136 368,36	47 803,45	23 426,12	21 407,56
Pozostałe koszty operacyjne		304 452,03	56 369,12	165 376,82	1 105,19
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		7 263 285,52	1 526 610,10	5 364 345,91	993 937,35
Przychody (koszty) finansowe – netto	5	-752 933,87	-391 500,30	-11 986,46	28 227,41
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		6 510 351,65	1 135 109,80	5 352 359,45	1 022 164,76
Podatek dochodowy	6	870 686,41	231 103,81	1 030 956,17	177 930,51
Zysk (strata) netto		5 639 665,24	904 005,99	4 321 403,28	844 234,25
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		5 194 493,62	732 162,99	4 322 506,15	833 293,06
Udziały niekontrolujące		445 171,62	171 843,00	-1 102,87	10 941,19
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	7	1,28	0,18	1,06	0,20
Rozwodniony	7	1,28	0,18	1,06	0,20
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Całkowite dochody przypadające na:		5 639 665,24	904 005,99	4 321 403,28	844 234,25
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		5 194 493,62	732 162,99	4 322 506,15	833 293,06
- Udziały niekontrolujące		445 171,62	171 843,00	-1 102,87	10 941,19
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		5 639 665,24	904 005,99	4 321 403,28	844 234,25

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2018	31.12.2017
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	4 665 231,55	5 534 949,42
Wartości firmy	9	24 526 303,01	20 837 507,89
Inne wartości niematerialne	10	3 953 259,06	4 105 003,28
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		737 578,85	711 633,36
Inwestycje w jednostkach powiązanych		6 517,00	15 017,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		380 396,17	216 617,28
		34 269 285,64	31 906 624,56
Aktywa obrotowe			
Zapasy		193 947,72	0,00
Należności handlowe	11	14 511 064,21	14 618 511,52
Pozostałe należności	11	1 497 459,59	1 016 501,41
Należności z tytułu podatku dochodowego		175 928,00	142 012,00
Pożyczki udzielone	12	1 798 969,62	1 749 380,83
Rozliczenia międzyokresowe	13	981 760,22	805 829,49
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		6 093 244,31	4 152 324,44
		25 252 373,67	22 484 559,69
Aktywa razem		59 521 659,31	54 391 184,25

	Nota	30.09.2018	31.12.2017
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	14	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		30 762 047,89	28 608 979,41
Zyski zatrzymane		4 460 748,80	3 861 294,26
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		38 476 267,95	35 723 744,93
Udziały niekontrolujące	15	1 575 261,04	690 417,51
		40 051 528,99	36 414 162,44
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		58 960,92	453,29
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		710 721,35	758 903,05
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		576 900,00	0,00
		1 346 582,27	759 356,34
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		7 784 060,85	8 498 521,44
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		219 537,00	161 145,13
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		367 076,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		91 054,62	10 512,00
Zobowiązania z tytułu dywidend		0,00	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty		166 679,66	98 062,40
Pozostałe zobowiązania		5 656 440,79	5 576 036,07
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		3 838 699,13	2 873 388,43
		18 123 548,05	17 217 665,47
Pasywa razem		59 521 659,31	54 391 184,25

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	5 639 665,24	4 321 403,28
Korekty:	3 620 128,20	1 602 004,52
Podatek dochodowy	870 686,41	1 030 956,17
Amortyzacja	2 078 143,75	2 093 909,59
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-47 051,71	-23 193,73
Zysk/strata na sprzedaży i likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	158 867,96	94 895,75
Strata/zysk na działalności inwestycyjnej	777 417,85	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-158 116,22	2 623 210,43
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-205 778,29	-3 863 974,65
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	225 321,40	-353 799,04
Inne korekty	-79 362,95	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	9 259 793,44	5 923 407,80
Podatek dochodowy zapłacony	-749 487,00	-731 344,15
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 510 306,44	5 192 063,65
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	59 682,92	0,00
Zwrot udzielonych pożyczek	0,00	32 467,35
Środki pieniężne przejętych jednostek	839 322,21	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 271 015,77	-1 557 946,35
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-3 574 916,10	-1 230 552,32
Pożyczki udzielone	0,00	-1 700 000,00
Odsetki otrzymane	0,00	542,52
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 946 926,74	-4 455 488,80
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-2 441 970,60	0,00
Spłata pożyczek	-10 000,00	-2 544,07
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-70 292,83	-7 821,27
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-2 133,87	-580,55
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-98 062,53	-98 764,23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-2 622 459,83	-109 710,12

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 940 919,87	626 864,73
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 152 324,44	920 070,50
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	1 940 919,87	626 864,73
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	6 093 244,31	1 546 935,23

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	3 861 294,26	35 723 744,93	690 417,51	36 414 162,44
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zakup udziałów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	435 821,91	435 821,91
Sprzedż spółki zależnej	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 850,00	3 850,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 153 068,48	-2 153 068,48	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60	0,00	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	5 194 493,62	5 194 493,62	445 171,62	5 639 665,24
Kapitał własny na dzień 30.09.2018	4 119 374,00	-865 902,74	30 762 047,89	4 460 748,80	38 476 267,95	1 575 261,04	40 051 528,99
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-1 658 346,88	29 684 503,73	519 808,63	30 204 312,36
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zakup spółki zależnej	0,00	0,00	-374 482,01	0,00	-374 482,01	-156 070,31	-530 552,32
Podział zysku netto	0,00	0,00	894 082,07	-894 082,07	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	-1 017 487,75	0,00	-1 017 487,75
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	4 322 506,15	4 322 506,15	-1 102,87	4 321 403,28
Kapitał własny na dzień 30.09.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	752 589,45	32 615 040,12	362 635,45	32 977 675,57

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych
- działalność agencji reklamowych
- reklama zewnętrzna
- sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu
- działalność portali internetowych
- produkcja Print-on-demand

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu obejmuje działalność serwisów internetowych sprzedających towary.

Segment działalność portali internetowych obejmuje prowadzenie portali internetowych. Przychody w tym segmencie dotyczą przede wszystkim wpływów ze sprzedaży reklam oraz sponsoringu i lokowania produktów.

Segment produkcja Print-on-demand dotyczy usług nadruku na tkaninach oraz szycia. Usługi realizowane są głównie na rzecz klientów komercyjnych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Przychody segmentu				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	17 253 179,26	4 804 565,14	20 311 990,12	6 089 658,00
Dystrybucja	961 785,64	360 835,70	661 233,49	197 923,93
Działalność agencji reklamowych	7 663 888,84	2 154 884,66	5 359 410,07	1 595 485,61
Reklama zewnętrzna	17 066 900,24	6 992 799,97	7 964 933,22	2 446 643,70
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	292 466,61	292 466,61	0,00	0,00
Działalność portali internetowych	104 149,66	104 149,66	0,00	0,00
Działalność produkcyjna	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyłączenia	-4 043 325,01	-1 854 448,30	-1 766 256,23	-446 348,73
Razem	39 299 045,24	12 855 253,44	32 531 310,67	9 883 362,51
Koszty operacyjne				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	16 183 775,33	5 739 584,52	16 160 901,77	5 362 026,48
Dystrybucja	567 081,87	208 921,75	485 629,74	151 026,95
Działalność agencji reklamowych	6 233 555,29	2 112 066,28	4 265 825,15	1 470 405,80
Reklama zewnętrzna	12 196 296,02	4 384 200,96	7 878 913,63	2 372 617,03
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	538 569,50	538 029,41	0,00	0,00
Działalność portali internetowych	165 909,65	165 909,65	0,00	0,00
Działalność produkcyjna	25 813,40	25 813,40	0,00	0,00
Wyłączenia	-4 043 325,01	-1 854 448,30	-1 766 256,23	-446 348,73
Razem	31 867 676,05	11 320 077,67	27 025 014,06	8 909 727,53
Amortyzacja				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	746 216,63	258 001,34	971 506,56	266 916,17
Dystrybucja	13 212,62	4 176,74	6 272,55	2 383,24
Działalność agencji reklamowych	91 759,75	31 052,84	51 029,75	18 652,92
Reklama zewnętrzna	1 197 912,82	394 035,58	1 065 100,73	362 218,55
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	10 837,15	10 837,15	0,00	0,00
Działalność portali internetowych	204,78	204,78	0,00	0,00
Działalność produkcyjna	18 000,00	18 000,00	0,00	0,00
Razem	2 078 143,75	716 308,43	2 093 909,59	650 170,88

EBITDA				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	1 815 801,05	-706 717,22	5 033 283,96	995 798,52
Dystrybucja	408 262,25	156 090,76	181 877,73	49 280,96
Działalność agencji reklamowych	1 518 139,75	75 624,06	1 140 614,23	143 649,89
Reklama zewnętrzna	5 903 288,37	3 021 443,08	1 102 479,58	455 378,86
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	-282 685,91	-282 145,91	0,00	0,00
Działalność portali internetowych	-13 561,95	-13 561,95	0,00	0,00
Działalność produkcyjna	-7 814,29	-7 814,29	0,00	0,00
Wyłączenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	9 341 429,27	2 242 918,53	7 458 255,50	1 644 108,23

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	38 696 810,24	12 525 530,44	32 067 499,67	9 689 177,51
- Reklama	14 961 409,00	3 832 459,00	17 733 317,90	5 210 183,00
- Usługi Interaktywne	31 868,58	6 584,87	27 800,70	15 169,56
- Usługi Dystrybucyjne	955 785,64	360 835,70	655 233,49	197 923,93
- Reklama zewnętrzna	13 033 039,73	5 118 067,64	6 501 162,49	1 978 033,97
- Usługi agencji reklamowych	7 599 888,84	2 144 543,55	5 298 560,07	1 534 635,61
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	292 466,61	292 466,61	0,00	0,00
- Działalność portali internetowych	104 116,01	104 116,01	0,00	0,00
- Działalność produkcyjna	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pozostałe	1 718 235,83	666 457,06	1 851 425,02	753 231,44
3. Przychody ze sprzedaży towarów	602 235,00	329 723,00	463 811,00	194 185,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	39 299 045,24	12 855 253,44	32 531 310,67	9 883 362,51

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	38 696 810,24	12 525 530,44	32 067 499,67	9 689 177,51
- Kraj	35 992 635,08	11 770 810,23	29 438 599,84	9 000 116,07
- UE	2 704 175,16	754 720,21	2 628 899,83	689 061,44
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	602 235,00	329 723,00	463 811,00	194 185,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	39 299 045,24	12 855 253,44	32 531 310,67	9 883 362,51

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Amortyzacja	2 078 143,75	716 308,43	2 093 909,59	650 170,88
Materiały i energia	1 263 788,20	529 889,39	1 541 730,08	602 725,92
Usługi obce	21 268 473,26	7 119 446,55	17 376 202,92	5 558 121,03
Podatki i opłaty	882 530,76	255 060,64	942 028,28	304 043,41
Wynagrodzenia	3 887 965,61	1 403 997,82	2 382 467,37	771 700,02
Świadczenia na rzecz pracowników	304 489,84	94 315,61	184 480,91	67 801,50
Reprezentacja i reklama	1 012 135,10	638 534,90	2 129 242,51	803 358,13
Pozostałe koszty	1 170 149,53	562 524,33	374 952,40	151 806,64
Razem koszty według rodzaju	31 867 676,05	11 320 077,67	27 025 014,06	8 909 727,53
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	31 867 676,05	11 320 077,67	27 025 014,06	8 909 727,53
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	25 417 124,70	8 908 406,73	21 487 921,39	7 035 532,05
Koszty sprzedaży	2 599 700,24	911 332,12	2 657 811,26	936 307,91
Koszty ogólnego zarządu	3 850 851,11	1 500 338,82	2 879 281,41	937 887,57

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	44 229,62	44 229,62	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	92 138,74	3 573,83	23 426,12	21 407,56
Razem pozostałe przychody operacyjne	136 368,36	47 803,45	23 426,12	21 407,56

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Zyski z tytułu różnic kursowych	14 145,60	7 999,03	0,00	7 235,09
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	3 836,00	1 294,50	4 388,01	1 986,46
Pozostałe odsetki	47 827,63	16 673,49	24 287,69	20 677,82
Razem przychody finansowe	65 809,23	25 967,02	28 675,70	29 899,37
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	27 697,10	3 565,81	25 027,50	265,82
Odsetki leasingowe	1 837,63	711,64	808,83	228,28
Pozostałe odsetki	3 474,86	2 834,50	6 751,99	680,98
Straty z tytułu różnic kursowych	8 263,65	9 837,82	8 073,84	496,88
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	466 031,10	89 131,79	0,00	0,00
Inne koszty	311 438,76	311 385,76	0,00	0,00
Razem koszty finansowe	818 743,10	417 467,32	40 662,16	1 671,96
Przychody (koszty) finansowe netto	-752 933,87	-391 500,30	-11 986,46	28 227,41

6. Podatek dochodowy

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Podatek bieżący	1 082 647,00	252 478,00	837 459,92	153 159,00
Podatek odroczone	-211 960,59	-21 374,19	193 496,25	24 771,51
Razem	870 686,41	231 103,81	1 030 956,17	177 930,51

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19%/15% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Zysk przypadający na akcjonariuszy	5 194 493,62	732 162,99	4 322 506,15	833 293,06
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	1,28	0,18	1,06	0,20

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2018	31.12.2017
Grunty, budynki i budowle	49 297,43	65 143,04
Środki transportu	216 875,46	80 100,41
Urządzenia	3 856 477,44	5 008 687,25
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	542 581,22	381 018,72
Razem rzeczowe aktywa trwałe	4 665 231,55	5 534 949,42

9. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

Program Sp. z o.o.	8 281 991,02
Screen Network S.A.	8 026 269,93
PRN Polska Sp. z o.o.	4 529 246,94
CupSell Sp. z o.o.	1 588 194,93
NAEKRANIE.PL Sp. z o.o.	2 100 600,19
Razem wartość firmy	24 526 303,01

W 2018 roku wzrost wartości firmy spowodowany był objęciem kontroli nad CupSell Sp. z o.o. oraz NAEKRANIE.PL Sp. z o.o.

10. Wartości niematerialne

	30.09.2018	31.12.2017
Autorskie prawa majątkowe	3 385 588,63	3 573 053,42
Oprogramowanie i licencje	528 799,99	492 844,82
Pozostałe	38 870,44	39 105,04
Razem inne wartości niematerialne	3 953 259,06	4 105 003,28

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2018	31.12.2017
Należności handlowe	14 839 450,24	14 946 897,55
Odpis aktualizujący wartość należności	-328 386,03	-328 386,03
Razem należności handlowe netto	14 511 064,21	14 618 511,52

	30.09.2018	31.12.2017
Należności od jednostek powiązanych	500,00	299 999,00
Należności z tytułu podatków	1 010 263,44	290 565,38
Kaucje krótkoterminowe	0,00	100 000,00
Inne należności	486 696,15	325 937,03
Razem pozostałe należności	1 497 459,59	1 016 501,41

12. Pożyczki udzielone

	30.09.2018	31.12.2017
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	1 798 969,62	1 749 380,83
Pożyczki dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
Razem pożyczki udzielone	1 798 969,62	1 749 380,83

W pozycji pożyczki udzielone na dzień 30 września 2018 roku wykazano pożyczkę dla Nova Group (Cyprus) Ltd. w kwocie 1,7 mln złotych. Pożyczkę wykazano wraz z naliczonymi odsetkami. Do dnia publikacji niniejszego raportu pożyczka została w większości spłacona (spłata w wysokości 1,4 mln złotych).

13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2018	31.12.2017
VAT do rozliczenia	328 779,52	219 145,62
Ubezpieczenia	29 052,17	20 544,04
Przychody i koszty niefakturowane	1 793,43	184 666,04
Inne	622 135,10	381 473,79
Razem rozliczenia międzyokresowe	981 760,22	805 829,49

14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2018	31.12.2017
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

	30.09.2018	31.12.2017
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. na dzień 30.09.2018 oraz na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
NOVA GROUP (Cyprus) LIMITED*	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,76%
Pozostali Akcjonariusze	1 572 615	1,00	1 572 615	38,18%
Razem	4 119 374		4 119 374	100,00%

*W dniu 31 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał dwa zawiadomienia dotyczące zmiany stanu posiadania akcji, złożone przez Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji oraz Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, w sprawie wniesienia tytułem wkładu niepieniężnego do spółki Epicom – wchodzącej w skład tej samej grupy kapitałowej odpowiednio- 2.268.217 akcji 4fun Media S.A. stanowiących 55,06% kapitału zakładowego i uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu tej Spółki.

15. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 237 902,90
Udziały niekontrolujące Cupsell Sp. z o.o.	-28 395,76
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL	45 614,42
Udziały niekontrolujące NAEKRANIE.PL	363 036,00
Udziały niekontrolujące Mustache Sp. z o.o.	-32 482,78
Udziały niekontrolujące YRS VENTURES 2 (Print Logistic)	-10 413,74
Udziały niekontrolujące RAZEM	1 575 261,04

Wartość wykazanych udziałów niekontrolujących związana jest z posiadaniem tylko części udziałów w spółkach zależnych. Zmiany udziałów niekontrolujących związane są z transakcjami nabycia/sprzedaży udziałów jednostek zależnych oraz z przypisaniem części wyniku tych jednostek udziałom niekontrolującym w danym okresie.

W 2018 roku 4fun Media S.A. objęła kontrolę nad Cupsell Sp. z o.o., NAIMPREZE.PL Sp. z o.o., NAEKRANIE.PL Sp. z o.o. oraz YRS Ventures 2 Sp. z o.o. Spółki te konsolidowane są metodą pełną od momentu nabycia udziałów dających kontrolę nad spółką.

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Spółka 4fun Media S.A. jest poręczającym w Umowie zakupu udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. dokonanej przez Screen Network S.A. Cena sprzedaży udziałów w tej transakcji wynosi maksymalnie 4.975.000 złotych. Spółka 4fun Media S.A. jest również poręczającym przy umowie leasingu maszyny produkcyjnej o wartości 1.978.000 złotych dla spółki Print Logistic Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada innych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2018	31.12.2017
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
Nova Group (Cyprus) Ltd.	500,00	0,00
CupSell sp. z o.o.*	0,00	299 999,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	500,00	299 999,00

	30.09.2018	31.12.2017
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Nova Group Cyprus Ltd	0,00	9 285,86
CupSell sp. z o.o.	0,00	43 142,22
PRN sp. z o.o.	0,00	137 145,00
Dooh.Net sp. z o.o.	7 738,48	24 988,31
Razem zobowiązania handlowe	7 738,48	214 561,39

Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych

NCG sp. z o.o.		
Nova Group Cyprus Ltd	2 478 600,00	0,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	2 486 338,48	214 561,39

** spółka Cupsell konsolidowana jest metodą pełną od września 2018 roku*

Pożyczki dla podmiotów powiązanych

	30.09.2018	31.12.2017
Nova Group Cyprus Ltd	1 798 969,62	1 749 380,83
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 798 969,62	1 749 380,83

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Przychody ze sprzedaży i pozostałe przychody operacyjne

Dooh.Net sp. z o.o.*	0,00	0,00	57 286,85	9 822,87
Razem	0,00	0,00	57 286,85	9 822,87

01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Zakupy towarów i usług

Dooh.Net sp. z o.o.*	60 000,00	0,00	180 600,00	60 600,00
Razem	60 000,00	0,00	180 600,00	60 600,00

* spółka Dooh.Net nie jest konsolidowana ze względu na nieistotność

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2018 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za III kwartał 2018 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2018 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, za wyjątkiem standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2018 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku.

Dane zawarte w śródrocznym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku.

4.2 Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	17 253 179,26	4 804 565,14	20 311 990,12	6 089 658,00
Koszt własny sprzedaży	3	13 171 111,53	4 606 437,49	13 426 425,84	4 332 773,35
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		4 082 067,73	198 127,65	6 885 564,28	1 756 884,65
Koszty sprzedaży	3	1 260 795,92	512 269,59	1 357 706,70	575 829,03
Koszty ogólnego zarządu	3	1 751 867,88	620 877,44	1 376 769,23	453 424,10
Pozostałe przychody operacyjne		30 202,76	301,64	1 856,08	1 250,83
Pozostałe koszty operacyjne	4	30 022,27	30 000,82	91 167,03	0,00
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		1 069 584,42	-964 718,56	4 061 777,40	728 882,35
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	957 603,41	18 685,09	330 664,04	34 186,46
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		2 027 187,83	-946 033,47	4 392 441,44	763 068,81
Podatek dochodowy	6	229 506,46	-172 130,67	789 308,85	145 132,72
Zysk (strata) netto		1 797 681,37	-773 902,80	3 603 132,59	617 936,09
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	7	0,44	-0,19	0,89	0,15
Rozwodniony	7	0,44	-0,19	0,89	0,15
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Wynik netto		1 797 681,37	-773 902,80	3 603 132,59	617 936,09
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		1 797 681,37	-773 902,80	3 603 132,59	617 936,09

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2018	31.12.2017
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	983 884,43	1 131 061,65
Inne wartości niematerialne	9	3 897 937,33	4 062 444,17
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		105 304,70	426 502,02
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	27 758 624,92	23 237 308,82
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		309 165,27	155 650,91
		33 054 916,65	29 012 967,57
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	4 092 860,57	3 793 800,62
Pozostałe należności	11	1 012 520,04	437 610,78
Należności z tytułu podatku dochodowego		151 664,00	96 039,00
Pożyczki udzielone	13	2 572 662,91	3 178 205,39
Rozliczenia międzyokresowe	14	209 304,09	310 342,26
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		373 463,27	2 304 671,56
		8 412 474,88	10 120 669,61
Aktywa razem		41 467 391,53	39 133 637,18

	Nota	30.09.2018	31.12.2017
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	15	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		29 313 580,77	27 806 823,17
Zyski zatrzymane		1 797 681,37	3 948 728,20
		34 364 733,40	35 009 022,63
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		58 960,92	0,00
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		676 901,33	734 357,51
		735 862,25	734 357,51
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		2 026 377,52	1 941 061,66
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		67 805,00	42 943,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		88 423,19	0,00
Pozostałe zobowiązania		2 631 512,54	207 730,06
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		1 552 677,63	1 198 522,32
		6 366 795,88	3 390 257,04
Pasywa razem		41 467 391,53	39 133 637,18

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2018	01.01.2017
	30.09.2018	30.09.2017
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	1 797 681,37	3 603 132,59
Korekty:	-401 046,59	1 844 906,07
Podatek dochodowy	229 506,46	789 308,85
Amortyzacja	746 216,63	971 506,56
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-78 251,28	-58 416,87
Zysk/strata na sprzedaży i likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	-28 309,72	90 967,00
Dywidendy	-908 293,29	-300 000,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-872 469,21	1 986 679,00
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	55 360,34	-1 451 439,28
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	455 193,48	-183 699,19
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	1 396 634,78	5 448 038,66
Podatek dochodowy zapłacony	-496 102,00	-544 655,15
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	900 532,78	4 903 383,51
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	594 504,96	0,00
Zwrot udzielonych pożyczek	1 325 000,00	10 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-470 187,41	-900 078,11
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-2 044 216,10	-1 230 552,32
Pożyczki udzielone	-770 000,00	-2 150 000,00
Odsetki otrzymane	130 631,39	542,52
Dywidendy otrzymane	908 293,29	300 000,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-325 973,87	-3 970 087,91
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-2 441 970,60	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-61 958,97	0,00
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-1 837,63	0,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0,00	-98 764,23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-2 505 767,20	-98 764,23
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-1 931 208,29	834 531,37
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 304 671,56	9 219,82
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-1 931 208,29	834 531,37
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	373 463,27	843 751,19

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	3 948 728,20	35 009 022,63
Podział zysku netto	0,00	0,00	1 506 757,60	-1 506 757,60	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 797 681,37	1 797 681,37
Kapitał własny na dzień 30.09.2018	4 119 374,00	-865 902,74	29 313 580,77	1 797 681,37	34 364 733,40
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	1 818 494,03	32 077 782,18
Podział zysku netto	0,00	0,00	801 006,28	-801 006,28	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	-1 017 487,75
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 603 132,59	3 603 132,59
Kapitał własny na dzień 30.09.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	3 603 132,59	34 663 427,02

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	17 253 179,26	4 804 565,14	20 311 990,12	6 089 658,00
- Reklama	14 961 409,00	3 832 459,00	17 733 317,90	5 210 183,00
- Usługi Interaktywne	31 868,58	6 584,87	27 800,70	15 169,56
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pozostałe	2 259 901,68	965 521,27	2 550 871,52	864 305,44
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	17 253 179,26	4 804 565,14	20 311 990,12	6 089 658,00

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	17 253 179,26	4 804 565,14	20 311 990,12	6 089 658,00
- Kraj	17 253 009,92	4 804 395,80	20 311 990,12	6 089 658,00
- UE	169,34	169,34	0,00	0,00
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	17 253 179,26	4 804 565,14	20 311 990,12	6 089 658,00

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Amortyzacja	746 216,63	258 001,34	971 506,56	266 916,17
Materiały i energia	349 276,07	143 422,09	494 546,85	199 081,96
Usługi obce	11 386 731,25	3 709 516,70	10 434 709,24	3 301 004,04
Podatki i opłaty	857 640,06	237 644,57	936 835,68	302 531,41
Wynagrodzenia	1 438 700,21	582 173,42	958 598,51	363 589,76
Świadczenia na rzecz pracowników	77 383,16	25 375,52	81 540,99	33 697,20
Reprezentacja i reklama	903 489,37	585 436,93	2 062 632,89	787 601,02
Pozostałe koszty	424 338,58	198 013,95	220 531,05	107 604,92
Razem koszty według rodzaju	16 183 775,33	5 739 584,52	16 160 901,77	5 362 026,48
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	16 183 775,33	5 739 584,52	16 160 901,77	5 362 026,48
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	13 171 111,53	4 606 437,49	13 426 425,84	4 332 773,35
Koszty sprzedaży	1 260 795,92	512 269,59	1 357 706,70	575 829,03
Koszty ogólnego zarządu	1 751 867,88	620 877,44	1 376 769,23	453 424,10

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne przychody operacyjne	30 202,76	301,64	1 856,08	1 250,83
Razem	30 202,76	301,64	1 856,08	1 250,83

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Dywidenda otrzymana	908 293,29	0,00	300 000,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	2 721,94	599,60	4 221,61	1 909,41
Pozostałe odsetki	80 088,91	25 283,27	58 917,10	33 515,05
Razem przychody finansowe	991 104,14	25 882,87	363 138,71	35 424,46
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	25 292,95	3 565,81	24 932,63	171,74
Odsetki leasingowe	1 837,63	711,64	0,00	0,00
Pozostałe odsetki	2 467,68	2 427,32	6 400,83	569,38
Straty z tytułu różnic kursowych	3 902,47	493,01	1 141,21	496,88
Razem koszty finansowe	33 500,73	7 197,78	32 474,67	1 238,00
Przychody (koszty) finansowe netto	957 603,41	18 685,09	330 664,04	34 186,46

6. Podatek dochodowy

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Podatek bieżący	440 477,00	-151 929,00	622 061,92	124 048,00
Podatek odroczony	-210 970,54	-20 201,67	167 246,93	21 084,72
Razem	229 506,46	-172 130,67	789 308,85	145 132,72

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2018 30.09.2018	01.07.2018 30.09.2018	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	1 797 681,37	-773 902,80	3 603 132,59	617 936,09
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,44	-0,19	0,89	0,15

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2018	31.12.2017
Grunty, budynki i budowle	49 297,43	65 143,04
Środki transportu	192 717,13	14 002,17
Urządzenia	480 564,74	787 246,01
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	261 305,13	264 670,43
Razem rzeczowe aktywa trwałe	983 884,43	1 131 061,65

9. Wartości niematerialne

	30.09.2018	31.12.2017
Autorskie prawa majątkowe	3 372 614,40	3 573 053,42
Oprogramowanie i licencje	491 785,82	450 285,71
Pozostałe	33 537,11	39 105,04
Razem inne wartości niematerialne	3 897 937,33	4 062 444,17

10. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Pozycja inwestycji w jednostkach podporządkowanych dotyczy wartości zakupionych udziałów w następujących jednostkach:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	9 351 363,00
Mustache Sp. z o.o. (wcześniej 4fun TV Sp. z o.o.)	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70,00%	pełna	7 000,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
CupSell sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	pełna	2 598 565,10
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51,00%	51,00%	pełna	2 478 600,00
YRS Ventures 2 sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	53,00%	53,00%	pełna	5 650,00
Bridge2Fun Communication Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	2,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70,00%	pełna	140 000,00
Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00
DOOH.NET Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
PRN Polska sp. z o.o.	Warszawa ul. Pańska 77/79	85,76%	85,76%	pełna	4 975 000,00

W lipcu 2018 roku 4fun Media S.A. objęła 70% udziałów w spółce NAIMPREZE.PL Sp. z o.o. zajmująca się sprzedażą towarów przez Internet.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistic Sp. z o.o.) a następnie we wrześniu 2018 sprzedała część udziałów utrzymując kontrolę nad spółką.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 51% udziałów w spółce naEkranie Sp. z o.o.

W związku z rejestracją we wrześniu 2018 roku podwyższenia kapitału w spółce Cupsell Sp. z o.o. 4fun Media S.A. stała się jednostką dominującą dla tej spółki. W związku z powyższym spółka Cupsell została objęta konsolidacją metodą pełną.

Spółka zależna 4fun TV Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Mustache Sp. z o.o. oraz została objęta konsolidacją pełną. Wcześniej spółka ta nie była konsolidowana ze względu na nieistotność. W lipcu 2018 sprzedano część udziałów spółki w związku z realizacją umowy inwestycyjnej.

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2018	31.12.2017
Należności handlowe	4 215 767,57	3 916 707,62
Odpis aktualizujący wartość należności	-122 907,00	-122 907,00
Razem należności handlowe netto	4 092 860,57	3 793 800,62
Należności z tytułu podatków	419,41	0,00
Kaucje	0,00	100 000,00
Inne należności	1 012 100,63	337 610,78
Razem pozostałe należności	1 012 520,04	437 610,78

W pozycji inne należności wykazano wpłatę na podwyższenie kapitału spółki YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistic Sp. z o.o.) w kwocie 920 tys. złotych. Rejestracja podwyższenia kapitału tej spółki nastąpiła w październiku 2018 roku.

12. Pochodne instrumenty finansowe

Na dzień 30 września 2018 roku Spółka nie posiadała żadnych pochodnych instrumentów finansowych.

13. Pożyczki udzielone

	30.09.2018	31.12.2017
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	1 798 969,62	1 749 380,83
Pożyczki dla jednostek powiązanych	773 693,29	1 428 824,56
Razem pożyczki udzielone	2 572 662,91	3 178 205,39

W pozycji pożyczki udzielone wykazana została pożyczka dla Mustache sp. z o.o. w kwocie 320.000,00 złotych , pożyczka dla YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistics sp. z o.o.) w kwocie 450,000,00 złotych oraz pożyczka w dla Nova Group (Cyprus) w kwocie 1.700.000,00 złotych. Kwoty pożyczek prezentowane są wraz z naliczonymi do dnia bilansowego odsetkami.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2018	31.12.2017
VAT do rozliczenia	101 696,33	103 021,08
Ubezpieczenia	13 365,54	8 437,18
Inne	94 242,22	198 884,00
Razem rozliczenia międzyokresowe	209 304,09	310 342,26

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2018	31.12.2017
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	30.09.2018	31.12.2017
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374	4 119 374

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
Razem				4 119 374		4 119 374,00

Na dzień 30 września 2018 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
NOVA GROUP (Cyprus) Ltd*	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,76%
Pozostali Akcjonariusze	1 572 615	1,00	1 572 615	38,18%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

*W dniu 31 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał dwa zawiadomienia dotyczące zmiany stanu posiadania akcji złożone przez Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji oraz Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, w sprawie wniesienia tytułem wkładu niepieniężnego do spółki Epicom – wchodzącej w skład tej samej grupy kapitałowej odpowiednio- 2.268.217 akcji 4fun Media S.A. stanowiących 55,06% kapitału zakładowego i uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu tej Spółki.

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2018	31.12.2017
Należności od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	364 731,21	457 993,05
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	0,00	20 053,05
Screen Network SA	0,00	330 911,96
CupSell sp. z o.o.	295 429,95	0,00
PRN sp. z o.o.	1 476,00	204,60
NaEkranie sp. z o.o.	0,20	0,00
Mustache sp. z o.o.	49 200,00	0,00
Naimpreze.pl sp. z o.o.	4 637,46	0,00
Razem należności handlowe	715 474,82	809 162,66

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
CupSell sp. z o.o.	0,00	299 999,00
Nova Group Cyprus Ltd	500,00	0,00
YRS VENTURES 2 sp. z o.o.	920 000,00	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	1 635 974,82	1 109 161,66

	30.09.2018	31.12.2017
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Screen Network SA	467 462,76	0,00
Nova Group Cyprus Ltd	0,00	4 190,90
Program Sp. z o.o.	0,00	7 380,00
CupSell sp. z o.o.	0,00	43 142,22
Razem zobowiązania handlowe	467 462,76	54 713,12

Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Nova Group Cyprus Ltd	2 478 600,00	0,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	2 946 062,76	54 713,12

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	30.09.2018	31.12.2017
Screen Network SA	0,00	1 428 824,56
Nova Group Cyprus Ltd	1 798 969,62	1 749 380,83
Mustache sp. z o.o.	322 350,69	0,00
YRS VENTURES 2 sp. z o.o.	451 342,60	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	2 572 662,91	3 178 205,39

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2018	01.07.2018	01.01.2017	01.07.2017
	30.09.2018	30.09.2018	30.09.2017	30.09.2017
Przychody ze sprzedaży towarów i usług (bez refaktur)				
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	301 965,85	88 550,00	308 446,50	110 074,00
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	1 800,00	600,00	0,00	0,00
Screen Network SA	232 500,00	1 500,00	390 000,00	0,00
Program Sp. z o.o.	1 800,00	600,00	1 000,00	1 000,00
CupSell sp. z o.o.	301 800,00	50 600,00	0,00	0,00
NaEkranie sp. z o.o.	1 800,00	600,00	0,00	0,00
Razem	841 665,85	142 450,00	699 446,50	111 074,00
Zakupy towarów i usług (bez refaktur)				
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	0,00	0,00	30 850,00	30 850,00
Screen Network SA	502 965,00	315 820,00	999 959,73	274 424,73
Program Sp. z o.o.	6 000,00	0,00	6 000,00	0,00
CupSell sp. z o.o.	19 368,84	17 656,05	0,00	0,00
NaEkranie sp. z o.o.	0,00	0,00	50 000,00	50 000,00
Razem	528 333,84	333 476,05	1 086 809,73	355 274,73

POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka”) działa na rynku mediów cyfrowych i reklamy. Spółka jest nadawcą trzech telewizji tematycznych o profilu muzyczno-rozrywkowym, a za pośrednictwem spółek zależnych działa na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (agencja reklamowa, reklama zewnętrzna, e-commerce, digital).

W segmencie telewizyjnym portfolio 4fun Media S.A. tworzą trzy kanały, emitowane pod wspólnym brandem 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą wspólnie interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję oraz media cyfrowe: telefonię komórkową, platformy IPTV, media społecznościowe w Internecie oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najnowsze clipy muzyczne, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce. Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce. Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Zgodnie ze strategią dywersyfikacji źródeł przychodu, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to szeroko pojętego rynku reklamowego, obejmującego branżę cyfrowej reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach segmentu usług B2B, którą tworzą agencja reklamowa FCB Bridge2Fun i spółka Program Sp. z o.o.

Za rozwój działalności Grupy Kapitałowej w segmencie *Digital Signage* odpowiada spółka Screen Network S.A. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym). Spółka Screen Network S.A. jest właścicielem spółki PRN Polska Sp z o.o., posiadającej aktywa w postaci nośników, które uzupełniają obecną ofertę w tym segmencie działalności.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w segmencie usług B2B na którą składają się komunikacja marketingowa i consulting odpowiada agencja FCBBridge2Fun oraz spółka Program Sp. z o.o. FCBBridge2Fun to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzyczno-rozrywkowych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe zespołu pracowników i współpracowników. Ciągłe istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym za które odpowiada spółka Program Sp. z o.o.

Pod koniec I półrocza 2018 roku, w dniu 6 czerwca 2018 roku, Rada Nadzorcza Spółki zaopiniowała strategię Zarządu 4fun Media S.A. dotyczącą rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego, Zarząd 4fun Media S.A. zrealizował trzy transakcje we wskazanych sektorach nabywając większościowe udziały w Spółkach: CupSell Sp. z o.o. oraz naEKRANIE Sp. z o.o. oraz w serwisie internetowym mustache.pl. Ponadto 4fun Media S.A. podpisała umowę inwestycyjną z Michałem Traczem i Wiktorem Traczem, której przedmiotem jest określenie zasad na jakich strony umowy inwestycyjnej prowadzić będą działalność gospodarczą za pośrednictwem spółki zależnej pod firmą Print Logistic Sp. z o.o., a także uruchomił działalność spółki NAIMPREZE.pl Sp. z o.o. prowadząca sprzedaż towarów przez Internet.

Na dzień 30 września 2018 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzy następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A. prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa i media społecznościowe
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.
- 2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.
- 3) Bridge2fun Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.
- 4) Bridge2fun Communication Sp. z o.o. (dawniej FCB Sp. z o.o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej.
- 5) Screen Network S.A. prowadząca działalność w obszarze kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door).
- 6) PRN Polska sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH.
- 7) CupSell Sp. z o.o. prowadząca platformę sprzedażową cupsell.pl
- 8) NAEKRANIE.PL Sp. z o.o. prowadząca serwis internetowy naekranie.pl.
- 9) Mustache Sp. z o.o. (wcześniej pod nazwą 4fun TV Sp. z o.o.).
- 10) NAIMPREZE.pl Sp. z o.o. prowadząca sprzedaż towarów przez Internet.
- 11) YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistic Sp. z o.o.) zajmująca się nadrukami na tkaninach w technice Print-on-demand.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W lipcu 2018 roku 4fun Media S.A. objęła 70% udziałów w spółce NAIMPREZE.PL Sp. z o.o. zajmującej się sprzedażą towarów przez Internet.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistic Sp. z o.o.) a następnie we wrześniu 2018 w wyniku realizacji umowy inwestycyjnej sprzedała część udziałów utrzymując kontrolę nad spółką.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 51% udziałów w spółce naEkranie Sp. z o.o.

W związku z rejestracją we wrześniu 2018 roku podwyższenia kapitału w spółce Cupsell Sp. z o.o. 4fun Media S.A. stała się jednostką dominującą dla tej spółki. W związku z powyższym spółka Cupsell została objęta konsolidacją metodą pełną.

Spółka zależna 4fun TV Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Mustache Sp. z o.o. oraz została objęta konsolidacją pełną. Wcześniej spółka ta nie była konsolidowana ze względu na nieistotność. W lipcu 2018 sprzedano część udziałów spółki w związku z realizacją umowy inwestycyjnej.

W okresie 3 kwartałów 2018 roku, 4fun Media S.A. nie nastąpiły istotne zmiany w strukturze Emitenta za wyjątkiem zmian opisanych powyżej.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 3 kwartałów 2018 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

4fun Media S.A. dokonała wypłaty dywidendy za rok 2017 w kwocie 2 441 970,60 złotych.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W październiku 2018 roku spółka 4fun Media S.A. została poręczającym przy umowie leasingu maszyny produkcyjnej o wartości 1.978.000 złotych dla spółki Print Logistic Sp. z o.o.

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły inne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. poza opisanymi w punkcie 5.2.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2018 roku do dnia 29 listopada 2018 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd*	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,76%
Pozostali Akcjonariusze	1 572 615	1,00	1 572 615	38,18%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

*W dniu 31 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał dwa zawiadomienia dotyczące zmiany stanu posiadania akcji złożone przez Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji oraz Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, w sprawie wniesienia tytułem wkładu niepieniężnego do spółki Epicom – wchodzącej w skład tej samej grupy kapitałowej odpowiednio- 2.268.217 akcji 4fun Media S.A. stanowiących 55,06% kapitału zakładowego i uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu tej Spółki.

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 29 listopada 2018 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2018 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2018 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 29 listopada 2018 roku
Rafał Baran	50 000	0	0	50 000
Aneta Parafiniuk*	18 557	0	0	18 557
Ross Newens	0	0	0	0
Mateusz Górecki	0	0	0	0
Tomasz Misiak	0	0	0	0

*Iłącznie z akcjami nabytymi przez osobę blisko związaną

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 29 listopada 2018 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2018 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 14 listopada 2018 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski*	0	0	0	0
Paweł Grabowski*	0	0	0	0

Wojciech Kliniewski i Paweł Grabowski zostali powołani do Rady Nadzorczej dnia 27 lutego 2018r.

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne istotne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 17 skróconego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oraz zostały zawarte na warunkach rynkowych.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

Spółka 4fun Media S.A. jest poręczającym w Umowie zakupu udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. przez Screen Network S.A. Cena sprzedaży udziałów wynosi maksymalnie 4.975.000 złotych i będzie zapłacona w formie 26 rat począwszy od listopada 2017 roku. Ostateczne rozliczenie transakcji nastąpi do dnia 31 stycznia 2020 roku przy czym cena udziałów zakupionych przez Screen Network S.A. może ulec obniżeniu w przypadku nieosiągnięcia zakładanych przez strony celów biznesowych.

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił innych poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 29 listopada 2018 roku.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Mateusz Górecki
Członek Zarządu

Warszawa, 29 listopada 2018 roku