



Raport 17/2018

Warszawa, dnia 7 czerwca 2018 roku

Zaopiniowanie przez Radę Nadzorczą strategii rozwoju Spółki w sektorach e-commerce i digital.

Zarząd 4fun Media S.A. informuje, iż Rada Nadzorcza Spółki na wczorajszym posiedzeniu podjęła uchwałę w sprawie zaopiniowania przedstawionej przez Zarząd Spółki strategii rozwoju w sektorach e-commerce i digital (przyjętej uchwałą Zarządu 4fun Media S.A. nr 2/06/2018 z dnia 6 czerwca 2018 roku) jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019.

W ramach strategii Zarząd 4fun Media S.A. wytypuje spółki z sektorów e-commerce i digital jako potencjalne podmioty, których udziały lub akcje 4fun Media S.A. mogłyby nabyć stając się podmiotem dominującym lub wspólnikiem mniejszościowym bądź w innej formie dokonać inwestycji kapitałowej w spółki w z tych sektorów (objęcie udziałów lub akcji tj. share deal, nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal).

Rada Nadzorcza pozytywni odniosła się do zaangażowania kapitałowego 4fun Media S.A. w spółce pod firmą CupSell Sp. o.o. poprzez docelowe objęcie w niej udziałów stanowiących 69,81% w jej kapitale zakładowym na kwotę 1.898.565,10 zł przy wycenie Spółki pre money 1.650.000,00 złotych.

Rada Nadzorcza zarekomendowała Zarządowi Spółki dokonania oceny zasadności realizacji strategii po okresie 6 miesięcy i przedstawienie Radzie Nadzorczej Spółki wniosków wynikających z realizacji tej strategii.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Ross Newens- Prezes Zarządu

Rafał Baran - Wiceprezes Zarządu

Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu

Tomasz Misiak – Członek Zarządu

