



## **Raport 21/2018**

Warszawa, dnia 22 sierpnia 2018 roku

### **Tytuł: Zawarcie umowy nabycia udziałów w spółce naEKRANIE.pl**

W nawiązaniu do raportu bieżącego z dnia 31 lipca 2018 roku (18/2018), w którym poinformowano o przystąpieniu do negocjacji w sprawie zakupu kontrolnego pakietu w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o., Zarząd 4fun Media S.A. podaje do wiadomości o zawarciu umowy nabycia 1734 (słownie: jeden tysiąc siedemset trzydzieści cztery) udziałów w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o. (dalej: „Spółka”), stanowiących 51% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 51% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Zgodę na zawarcie transakcji wyraziła w dniu dzisiejszym Rada Nadzorcza Spółki.

Umowa została zawarta pomiędzy 4fun Media S.A. z siedzibą w Warszawie (Kupującym) oraz Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji (Sprzedającym). Łączna cena za nabyte udziały wyniosła 2.478.600,00 (słownie: dwa miliony czterysta siedemdziesiąt osiem tysięcy sześćset i 00/100) złotych.

Podstawę do negocjacji wartości udziałów nabywanej Spółki, stanowiła wycena sporządzona przez niezależnego biegłego rewidenta, która oszacowała wartość 100% udziałów Spółki (equity value) na 5,4 mln złotych (wycena dokonana metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych). Oznacza to, że ostateczna cena nabycia udziałów Spółki wynegocjowana przez Zarząd 4fun Media S.A. uwzględnia 10% dyskonta w stosunku do wyceny sporządzonej przez biegłego rewidenta.

Spółka naEKRANIE.pl sp. z o.o. jest właścicielem serwisu internetowego dedykowanego do odbiorców zainteresowanych kulturą masową (filmy, gry komputerowe, muzyka, książki, nowa technologia). Jest to obecnie drugi co do wielkości serwis o tej tematyce na polskim rynku, odwiedzany przez ok 2 miliony unikalnych użytkowników miesięcznie. Serwis naEKRANIE.pl w przeciągu ostatnich 6 lat urosł o 928%, a tylko w samym roku 2017 o 47%. Na koniec 2017 roku spółka osiągnęła wskaźnik EBITDA na poziomie blisko 700 tysięcy złotych.

## **Komentarz Zarządu 4fun Media S.A.**

Zawarcie umowy nabycia udziałów w naEKRANIE.pl Sp. z o.o. realizuje strategię Zarządu 4fun Media S.A. polegającą na rozwijaniu projektów w mediach cyfrowych, dedykowanych dla odbiorców kontentu tworzonego przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Wejście naEKRANIE.pl Sp. z o.o. w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., poza oczywistą konsolidacją rosnących zysków generowanych przez naEkranie, pozwala także na uzyskanie synergii w szczególności w obszarach technologii i zasobów ludzkich, know-how redakcyjnego (także zarządzania redakcją zdalną), know-how technologicznego jak i know-how sprzedażowego skutecznych i nowoczesnych form reklam natywnych i kontekstowych. Serwis naEKRANIE.pl generuje przychody z rynku platform VOD, kanałów filmowych, producentów i dystrybutorów programów tv, seriali oraz gier, sieci kin, a także sprzętu RTV i telefonii komórkowych.

Na bazie tej transakcji, stworzy się nowe centrum przychodów w obszarze mediów cyfrowych (Digital Content Unit) w ramach Grupy 4fun Media. Planowana jest także adaptacja technologii i zasobów redakcyjnych naEKRANIE.pl do tworzenia nowych serwisów internetowych i technologii interaktywnych oraz wsparcia redakcyjnego kanałów 4fun TV.

### **Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:**

**Ross Newens- Prezes Zarządu**

**Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu**

