



Raport 29/2018

Warszawa, dnia 24 października 2018 roku

Nabycie aktywów przedsiębiorstwa Mustache Warsaw Sp. z o.o. oraz prognoza przychodów na 2019 rok w segmencie e-commerce.

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 19/2018 z dnia 14 sierpnia 2018 roku, w którym poinformowano o podpisaniu dokumentu ustalającego wstępne warunki transakcji (tzw. Term Sheet) dotyczącej inwestycji w serwis internetowy mustache.pl, Zarząd 4fun Media S.A. („Emitent”) podaje do wiadomości informację, iż spółka zależna Emitenta tj. Mustache Sp. z o.o., w której Emitent posiada większość udziałów, w ramach wykonania postanowień Umowy Inwestycyjnej zawartej w dniu dzisiejszym nabyła przedsiębiorstwo Mustache Warsaw Sp. z o.o. w rozumieniu art. 55(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, tj. organizacyjnie oraz finansowo wyodrębniony zespół składników materialnych oraz niematerialnych Mustache Warsaw Sp. z o.o., w tym zobowiązań, przeznaczonych do realizacji określonych działań gospodarczych, wykorzystywanych przez Mustache Warsaw Sp. z o.o. do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie prowadzenia serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.mustache.pl oraz organizacji targów odzieżowych pod marką „Mustache Yard Sale”.

Cena nabycia wyżej wymienionych aktywów przedsiębiorstwa Mustache Warsaw Sp. z o.o. została ustalona na podstawie wyceny sporządzonej przez niezależnego biegłego rewidenta i wyniosła 491.500,00 (czterysta dziewięćdziesiąt jeden tysięcy pięćset i 00/100) złotych.

Nabycie aktywów przedsiębiorstwa Mustache Warsaw Sp. z o.o. wpisuje się w realizację strategii rozwoju Grupy Kapitałowej w sektorach e-commerce i digital, o której Zarząd Emitenta poinformował w dniu 7 czerwca 2018 roku (raport bieżący 17/2018). Strategia Emitenta przyjęta na lata 2018-2019 zakłada realizację inwestycji kapitałowych w sektorach e-commerce i digital w drodze obejmowania udziałów lub akcji tj. share deal lub poprzez nabywanie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal.

W ramach opisanej strategii, Zarząd Emitenta dokonał do tej pory objęcia pakietu kontrolnego w serwisie internetowym CupSell Sp. o.o. (raport bieżący 17/2018), dokonał zakupu większościowego udziału w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o. (raport bieżący 21/2018) oraz poinformował o zawarciu umowy inwestycyjnej, określającej zasady zaangażowania finansowego w spółkę Print Logistic Sp. z

o.o. (raport bieżący 23/2018), w której na dzień publikacji niniejszego raportu posiada większościowy pakiet udziałów.

Zarząd Emitenta informuje ponadto, iż prognozowane przychody ze sprzedaży, pochodzące z segmentu e-commerce, wyniosą w 2019 roku co najmniej 15 milionów złotych. Przychody te pochodzą z poczynionych przez 4fun Media S.A. inwestycji kapitałowych jak i rozwoju kolejnych marek produktowych.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu

Tomasz Misiak – Członek Zarządu