

**Aneks nr 4 z dnia 28 września 2010 roku  
do prospektu emisyjnego spółki 4fun Media S.A. z siedzibą w Warszawie,  
zatwierdzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 20 września 2010 roku**

Niniejszy Aneks nr 4 sporządzony został w związku ze zmianą ceny emisyjnej. Do prospektu wprowadza się następujące zmiany:

**Zmiana nr 1:**

**Str. 13, pkt. 3.2, Podsumowanie oraz str. 301, pkt. 5.1.3, Dokument ofertowy**

**Było:**

Przedział cenowy, w którym będą przyjmowane Deklaracje Nabycia w „book-building” wynosi od 14 do 17 zł za akcję. Cena emisyjna Akcji Oferowanych wynosi maksymalnie 17 zł i nie może być niższa niż wartość nominalna akcji.

**Jest:**

Przedział cenowy, w którym będą przyjmowane Deklaracje Nabycia w „book-building” wynosi od 16 do 20 zł za akcję. Cena emisyjna Akcji Oferowanych wynosi maksymalnie 20 zł i nie może być niższa niż wartość nominalna akcji.

**Zmiana nr 2:**

**Str. 14, pkt. 4.1, Podsumowanie oraz str. 271, pkt. 3.4, Dokument ofertowy**

**Było:**

Przewidywane wpływy netto z emisji są szacowane na około 11,2 mln zł, przy założeniu, że wszystkie akcje serii D w liczbie 800 000 sztuk zostaną objęte po cenie maksymalnej.

Emitent zamierza wydatkować pozyskane środki w okresie nie dłuższym niż 24 miesiące od daty ich otrzymania, zgodnie z przeznaczeniem w kolejności priorytetów:

**Tabela: Cele emisji**

<b>Przeznaczenie</b>	<b>Kwota (mln zł)</b>
Nowe produkty/Zakup kontentu/ Akwizycje	6,2
Technologia/Urządzenia techniczne	2,0
Marketing	2,0
Zwiększenie kapitału pracującego	1,0
<b>SUMA</b>	<b>11,2</b>

*Źródło: Emitent*

**Jest:**

Przewidywane wpływy netto z emisji są szacowane na około 13,5 mln zł, przy założeniu, że wszystkie akcje serii D w liczbie 800 000 sztuk zostaną objęte po cenie maksymalnej.

Emitent zamierza wydatkować pozyskane środki w okresie nie dłuższym niż 24 miesiące od daty ich otrzymania, zgodnie z przeznaczeniem w kolejności priorytetów:

**Tabela: Cele emisji**

<b>Przeznaczenie</b>	<b>Kwota (mln zł)</b>
Nowe produkty/Zakup kontentu/ Akwizycje	8,0
Technologia/Urządzenia techniczne	2,0
Marketing	2,5
Zwiększenie kapitału pracującego	1,0
<b>SUMA</b>	<b>13,5</b>

*Źródło: Emitent*

**Zmiana nr 3:****Str. 161, pkt. 10.3, Dokument rejestracyjny****Było:**

Więcej informacji na temat źródeł kapitału Emitenta, wskaźników zadłużenia oraz płynności zawarto w pkt. 10.1. Emitent nie planuje w okresie 24 miesięcy po pozyskaniu środków z publicznej Emisji dalszego kredytowania, chyba że:

- pojawią się nowe możliwości inwestycyjne (...).
- Emitent pozyska niższe środki z Emisji niż maksymalne planowane tj. 11,2 mln zł (patrz część IV, pkt. 3.4)

**Jest:**

Więcej informacji na temat źródeł kapitału Emitenta, wskaźników zadłużenia oraz płynności zawarto w pkt. 10.1. Emitent nie planuje w okresie 24 miesięcy po pozyskaniu środków z publicznej Emisji dalszego kredytowania, chyba że:

- pojawią się nowe możliwości inwestycyjne (...).
- Emitent pozyska niższe środki z Emisji niż maksymalne planowane tj. 13,5 mln zł (patrz część IV, pkt. 3.4)

**Zmiana nr 4:****Str. 312, pkt. 5.3, Dokument ofertowy****Było:****5.3 Cena akcji**

Cena emisyjna Akcji Oferowanych wynosi maksymalnie 17 zł i nie może być niższa niż ich wartość nominalna.

(...)

Przedział cenowy, w jakim przyjmowane będą Deklaracje Nabycia w „book-buiding” wynosi od 14 do 17 zł za akcję.

**Jest:**

### **5.3 Cena akcji**

Cena emisyjna Akcji Oferowanych wynosi maksymalnie 20 zł i nie może być niższa niż ich wartość nominalna.

(...)

Przedział cenowy, w jakim przyjmowane będą Deklaracje Nabycia w „book-buiding” wynosi od 16 do 20 zł za akcję.

**Zmiana nr 5:**

**Str. 317, pkt. 8, Dokument ofertowy**

**Otrzymuje brzmienie:**

Emitent planuje pozyskać z emisji akcji serii D wpływy netto na poziomie ok. 13,5 mln zł, przy założeniu objęcia przez inwestorów wszystkich oferowanych akcji po maksymalnej cenie emisyjnej.

Zarząd szacuje, że koszty Publicznej Oferty wyniosą ok. 2,5 mln zł.

Informacja dotycząca ostatecznych wpływów z emisji oraz poniesionych kosztów zostanie podana do publicznej wiadomości w formie raportu bieżącego po zakończeniu Oferty Publicznej, zgodnie z art. 56 Ustawy o Ofercie Publicznej.

Poniżej przedstawiono szacowaną wysokość wszystkich kosztów Publicznej Oferty.

**Tabela 43: Szacowane koszty Oferty Publicznej (zł)**

<b>Rodzaj kosztu</b>	<b>Szacowana Kwota</b>
Koszty obsługi i doradztwa związanego ze sporządzeniem Prospektu	1 154 072
Plasowanie i oferowanie	576 000
Oplaty administracyjne i inne koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty	734 200
<b>Razem</b>	<b>2 464 272</b>

Źródło: Emitent