



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2014 ROKU**

Warszawa, 13 maja 2014 roku

SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	4
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2014 ROKU	6
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2014 roku	6
2.2	Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w I kwartale 2014 roku	11
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	11
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	11
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	11
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	11
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	12
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2014 ROKU	13
4	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2014 ROKU	29
5	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	45
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	45
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	45
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	45
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	45
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	45
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	46
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	46
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	47
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	47
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	47
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	47

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Jest nadawcą trzech własnych kanałów tematycznych (4fun.tv, RBL.TV i TV.DISCO), producentem programów telewizyjnych i formatów interaktywnych oraz dystrybutorem kilkunastu stacji telewizyjnych na rynek polski. 4fun Media S.A. dysponuje własną, interaktywną platformą telewizyjną, która umożliwia emisję treści video w różnych formatach (telewizja, telefonia komórkowa, platformy IPTV, Internet). W ciągu 10 lat funkcjonowania na rynku, Spółka zbudowała silną pozycję nadawcy tematycznych kanałów telewizyjnych o profilu muzyczno-rozrywkowym, skierowanych do grupy docelowej w wieku 16-49 lat.

W skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wchodzi spółki :

- 4fun Media S.A., której wiodącym przedmiotem działalności jest produkcja i nadawanie trzech interaktywnych kanałów muzyczno-rozrywkowych: 4fun.tv, RBL.TV i TV.DISCO, produkcja i agregacja treści video oraz tworzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych,
- Program Sp. z o.o. zajmująca się dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów.

Podstawowe obszary działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to obecnie:

- trzy własne kanały tematyczne: 4fun.tv, RBL.TV, TV.DISCO (tworzenie i nadawanie),
- produkcja i agregacja treści video,
- rozwój zaplecza technologicznego,
- multimedialna platforma internetowa,
- dystrybucja kanałów tematycznych na rynek polski.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2014	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2013
	31.03.2014	31.03.2013	31.03.2014	31.03.2013
Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	7 038 956,33	8 082 375,17	1 680 182,44	1 936 454,83
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 942 597,65	1 874 484,05	463 693,52	449 107,30
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	2 011 056,01	1 987 994,75	480 034,37	476 303,31
Zysk (strata) netto	1 625 576,01	1 604 490,26	388 021,20	384 419,54
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	1 625 576,01	1 604 490,26	388 021,20	384 419,54
Średnioważona liczba akcji	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,40	0,40	0,10	0,10
	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2014	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2013
	31.03.2014	31.03.2013	31.03.2014	31.03.2013
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	920 671,10	2 334 849,25	219 762,04	559 406,12
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-1 630 794,74	-406 468,80	-389 266,90	-97 385,79
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	279 622,34	0,00	66 745,20	0,00
Przepływy pieniężne netto razem	-430 501,30	1 928 380,45	-102 759,66	462 020,33
	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.03.2014	31.12.2013	31.03.2014	31.12.2013
	(niezbadane)	(zbadane)	(niezbadane)	(zbadane)
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	22 402 057,19	24 443 248,04	5 370 521,71	5 893 915,90
Aktywa obrotowe	20 489 762,69	16 294 358,97	4 912 080,81	3 929 002,45
Aktywa razem	42 891 819,88	40 737 607,01	10 282 602,52	9 822 918,36
Zobowiązania razem	7 576 243,84	7 047 606,98	1 816 278,82	1 699 365,11
Zobowiązania długoterminowe	1 445 803,19	1 355 052,66	346 607,34	326 739,16
Zobowiązania krótkoterminowe	6 130 440,65	5 692 554,32	1 469 671,48	1 372 625,95
Kapitały własne	35 315 576,04	33 690 000,03	8 466 323,70	8 123 553,25
Kapitał akcyjny	4 063 500,00	4 063 500,00	974 156,74	979 817,71

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
1 EURO / 1 PLN	4,1713	4,1472

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów
pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
1 EURO / 1 PLN	4,1894	4,1738

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2014 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 marca 2014 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,1713 zł oraz według kursu 4,1472 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2013 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 marca 2014 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych trzech miesięcy 2014 roku i wynoszącego 4,1894 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1738 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2013 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2014 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2014 roku

(w tys. złotych)	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)	Zmiana 2014/2013 %
Przychody ze sprzedaży	7 039	8 082	-13%
Zysk z działalności operacyjnej	1 943	1 874	4%
EBITDA	2 927	2 610	12%
Zysk netto	1 626	1 604	1%

Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w I kwartale 2014 roku wyniosły 7 039 tysięcy złotych, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, w którym przychody osiągnęły poziom 8 082 tysięcy złotych, oznacza spadek o 13%. Spadek przychodów w I kwartale był mocno skorelowany z wysoką bazą 2013 roku, w którym to kanały 4fun Media S.A. uzyskały łącznie rekordowy w historii wynik średniej oglądalności minutowej (AMR) - 26 770 widzów. Miało to niewątpliwie wpływ na poziom przychodów pochodzących z reklamy telewizyjnej, z których wpływy były niższe niż przed rokiem, co częściowo udało się nadrobić jednak przychodami pochodzącymi z innych źródeł (eventy i produkcja telewizyjna). Było to możliwe dzięki postępującej dywersyfikacji przychodów, która stanowi jedną ze strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Ponadto wzrost efektywności prowadzonych działań oraz ścisła kontrola kosztów w I kwartale, pozwoliła na znaczące zmniejszenie poziomu kosztów operacyjnych.

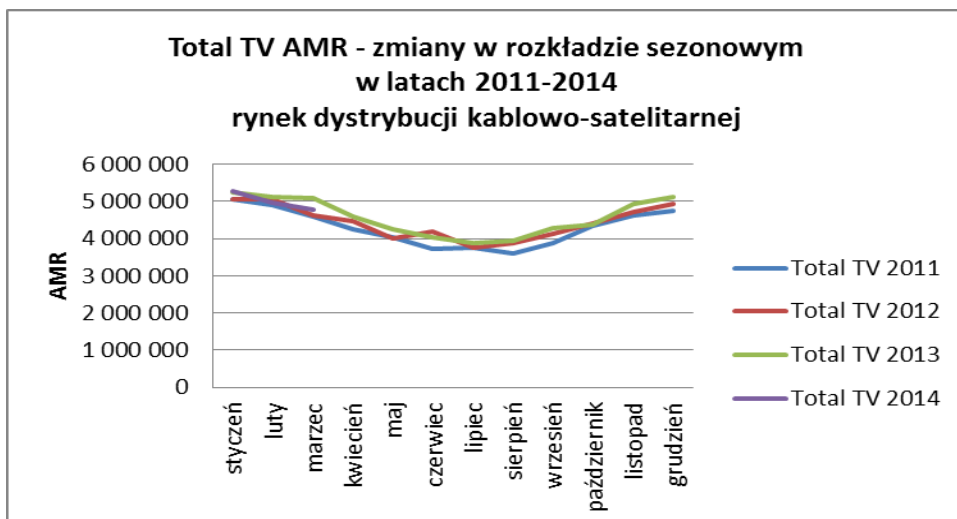
Powyższe czynniki nie pozostały bez wpływu na uzyskaną w I kwartale 2014 roku marżę operacyjną, która w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego wzrosła o 5 punktów procentowych z 23% do 28%.

W efekcie, zysk z działalności operacyjnej wyniósł w raportowanym okresie 1 943 tysięcy złotych, co wobec poziomu 1 874 tysięcy złotych na koniec marca 2013 roku oznacza zmianę na poziomie 4%. Z uwagi na wyższy niż w poprzednim roku poziom kosztów amortyzacji, wskaźnik EBITDA zanotował wyższy wzrost niż wzrost zysku z działalności operacyjnej (wzrost EBITDA w tym okresie o 317 tysięcy złotych tj. o 12% w porównaniu do I kwartału 2013 roku).

W okresie pierwszych 3 miesięcy 2014 roku 4fun Media S.A. wykazała na poziomie skonsolidowanym zysk netto w wysokości 1 626 tysięcy złotych. Biorąc pod uwagę wzrost konkurencyjności na rynku kanałów tematycznych w kilku ostatnich kwartałach połączony ze skutkami cyfryzacji, wynik ten należy uznać za satysfakcjonujący.

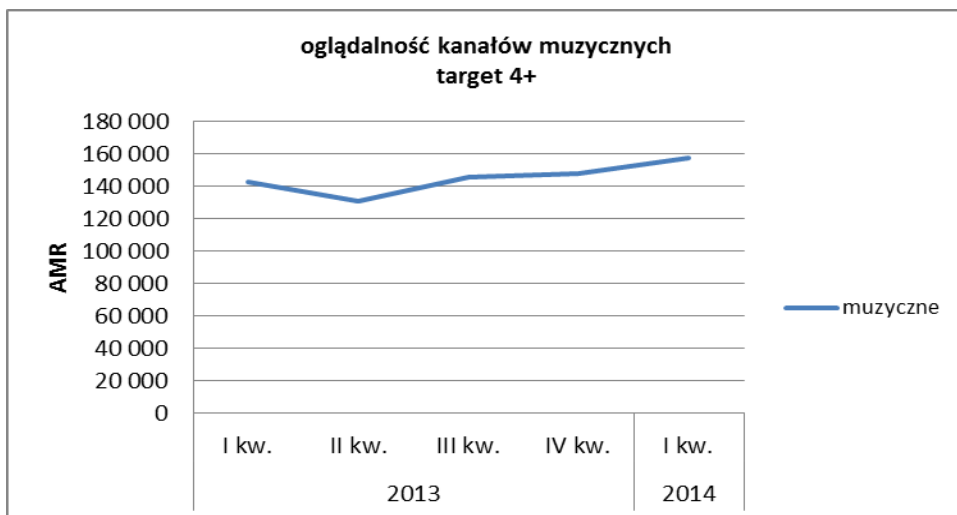
Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w I kwartale 2014 roku

W I kwartale 2014 roku wskaźnik Total TV AMR opisujący poziom oglądalności telewizyjnej ogółem na rynku dystrybucji kablowo satelitarnej, wpisywał się w wieloletnie trendy rocznej sezonowości rynku TV nie wykazując istotnych różnic względem ostatnich czterech lat. Wyniki te są dowodem na stabilną sytuację na rynku kablowo-satelitarnym, niezależnie od pojawienia się bezpłatnych kanałów w ofercie cyfrowych multipleksów. Płatna telewizja pozostaje nadal najpopularniejszą i najtańszą formą rozrywki i spędzania wolnego czasu.

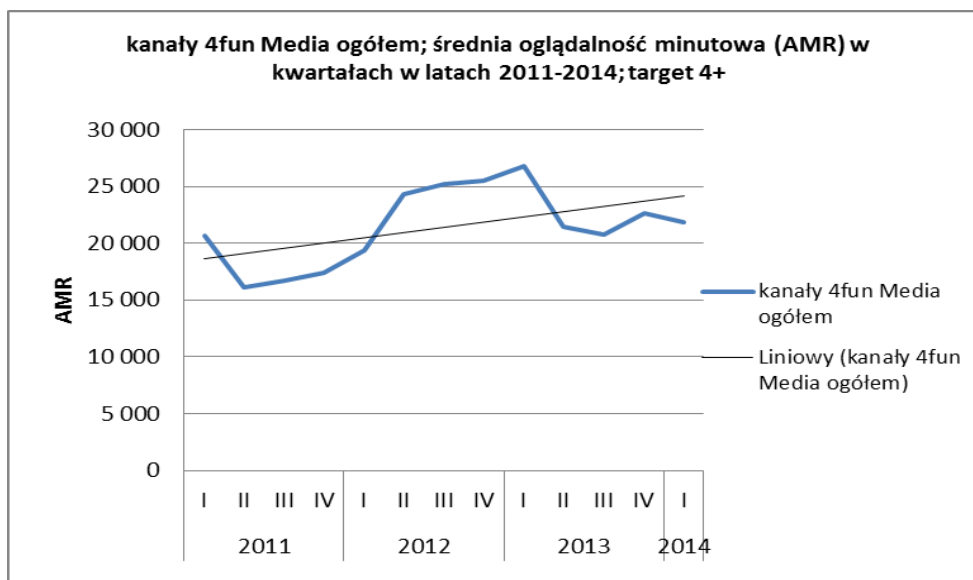


Wzrost oglądalności kanałów muzycznych w I kwartale 2014 roku

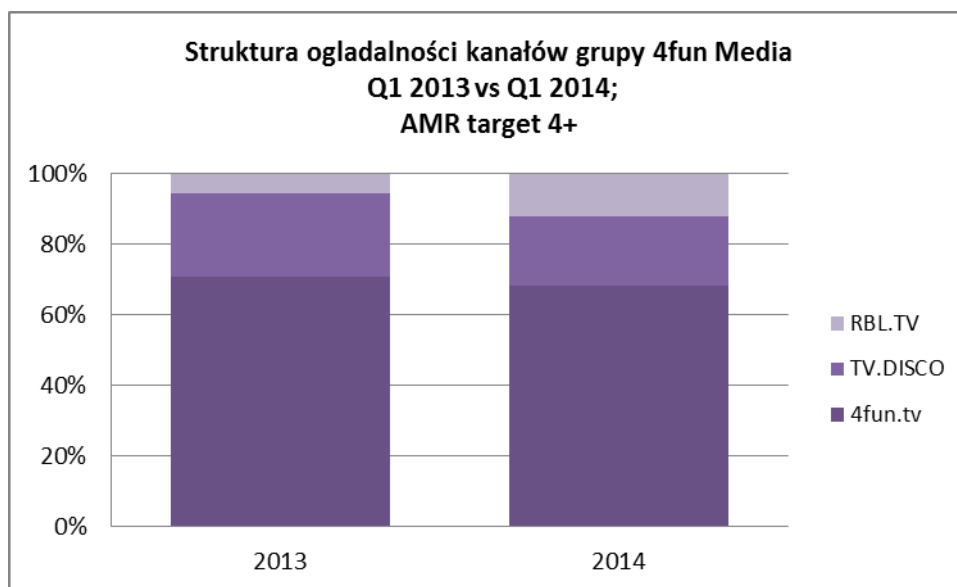
Udział kanałów muzycznych w całym rynku telewizyjnym, do którego zaliczane są kanały nadawane przez 4fun Media S.A. stale rośnie. Potwierdzają to także wyniki I kwartału 2014 roku. Wzrost udziału kanałów muzycznych wpisuje się w od lat w proces odbierania przez kanały tematyczne udziałów w rynku stacji naziemnych. W efekcie, na koniec marca 2014 roku, segment kanałów muzycznych osiągnął najwyższe historycznie udziały w rynku. Czynnikiem, który miał na to wpływ było pojawienie się dwóch kanałów z tego segmentu w ofercie cyfrowych multipleksów oraz znaczącego zwiększenia ich zasięgu technicznego na rynku kablowo-satelitarnym.



Oglądalność kanałów 4fun Media S.A. w I kwartale 2014 roku



W pierwszym kwartale 2013 roku, kanały 4fun Media S.A. uzyskały łącznie rekordowy w historii wynik średniej oglądalności minutowej (AMR) - 26 770 widzów. Biorąc więc pod uwagę rekordową bazę ubiegłego roku oraz długoterminowy trend wzrostowy oglądalności portfolio kanałów Spółki, wyniki tegoroczne- kształtujące się wyraźnie powyżej analogicznego okresu 2012 roku - należy uznać za satysfakcjonujące. Tym bardziej, biorąc pod uwagę większą niż przed rokiem konkurencyjność na rynku, spowodowaną znaczącym zwiększeniem zasięgu technicznego przez stacje konkurencyjne.



W okresie ostatnich kwartałów prowadzone były działania skierowane na dywersyfikację źródeł przychodów, których długoterminowym celem jest uodpornienie Grupy Kapitałowej na chwilowe wahania oglądalności wiodącego kanału – 4fun.tv oraz znaczące zwiększenie udziału pozostałych kanałów (TV.DISCO i RBL.TV) w przychodach reklamowych. Efekt tej strategii był widoczny, w I kwartale 2014 roku, biorąc pod uwagę procentowy wzrost oglądalności kanałów RBL.TV i TV.DISCO w łącznej strukturze oglądalności kanałów grupy.

Nowy etap w budowie zasięgu technicznego kanałów 4fun Media S.A.

Z końcem 2013 roku, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A., wkroczyła w nowy etap budowy zasięgu technicznego własnych kanałów muzycznych, rozszerzając zasięg dystrybucji kablowo-satelitarnej o dwie lokalne, cyfrowe platformy naziemne (NTL Radomsko oraz TVT Rybnik). Wprowadzono na nie dwie stacje z portfolio Spółki: 4fun.tv i TV.DISCO. Dzięki temu, najpopularniejszy kanał w portfolio grupy- 4fun.tv osiągnął w I kwartale 2014 roku najwyższy w historii poziom penetracji terytorialnej na poziomie przekraczającym 64%. Dodatkowo, 4fun.tv poszczycić się może (podobnie jak pozostałe kanały) bardzo szeroką dystrybucją cyfrową. Jest obecny w sieciach T-Mobile, Play i Plus oraz w TVN Player, IPLA, vod.pl, wrzuta.pl, youtube.com oraz w streamingu na stronie Internetowej stacji. Transmisja odbywa się także za pomocą niezależnych operatorów telewizyjnych docierających do Polonii poza granicami kraju. Zasięg techniczny TV.DISCO wynosi obecnie 35% populacji kraju, zaś RBL.TV blisko 37%.

Zarząd Spółki prowadzi obecnie rozmowy w sprawie rozszerzenia zasięgu technicznego swoich stacji o kolejne cyfrowe platformy naziemne, co powinno nastąpić jeszcze w okresie pierwszego półrocza bieżącego roku.

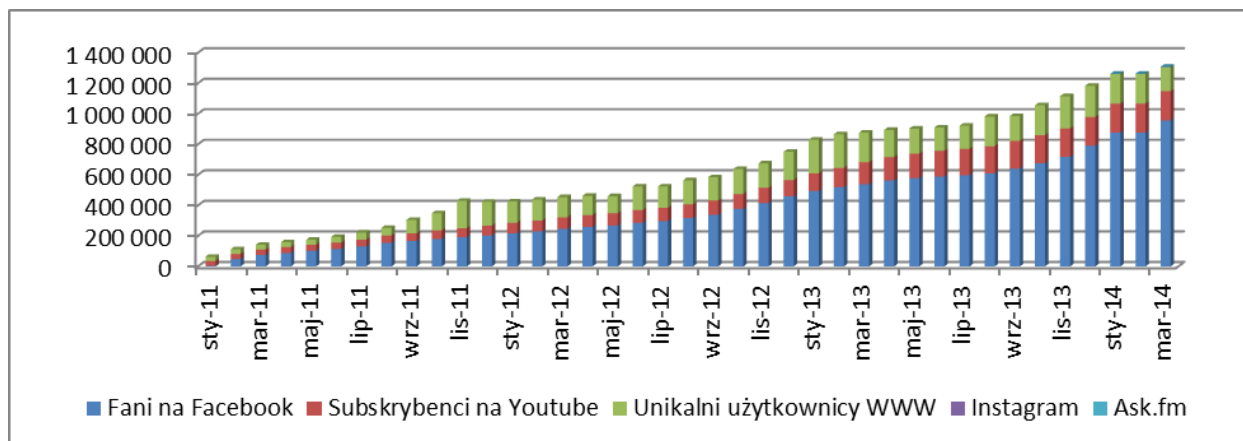
Rozwój aplikacji typu second screen na polskim rynku

Jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2013 roku było wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych, z których najbardziej spektakularnym produktem jest mobilna aplikacja FUN APP. FUN APP to aplikacja second screen dedykowana wszystkim stacjom telewizyjnym należącym do grupy medialnej 4fun Media S.A. Jej głównym założeniem jest dostarczanie widzom kanałów muzycznych kolejnych narzędzi interakcji, komunikacji i rozrywki w oparciu o контент telewizyjny. Ich użytkownik otrzymuje dostęp do dodatkowych treści jak również możliwość kontaktu na żywo z innymi widzami. Dla reklamodawców aplikacja jest natomiast doskonałym narzędziem do rozbudowanej komunikacji marketingowej (reklama rozszerzona) i oferuje możliwości prowadzenia zintegrowanych i cross mediowych kampanii reklamowych.

FUN APP to pionierskie rozwiązanie na rynku polskim. Mimo krótkiej obecności na rynku, z aplikacji korzysta ponad 40 tysięcy osób w skali miesiąca. Nominacje do prestiżowych nagród, takich jak Grand Press Digital czy Mobile Trends Awards, są dowodem na to, iż specjaliści z branży nowych technologii także docenili pionierskość jej rozwiązań. W okresie I kwartału 2014 roku trwały intensywne prace nad rozbudową aplikacji o nowe funkcjonalności.

Platforma internetowa i aktywność w mediach społecznościowych

Pierwszy kwartał 2014 stał też pod znakiem obecność w social media, w których Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. osiągnęła najwyższe do tej pory poziomy interakcji i zaangażowania fanów. Konsekwentne wykorzystywanie tego potencjału do zwielokrotnienia kanałów komunikacji telewizji z widzem, poprzez włączenie m.in. Instagramu, pozwoliło na koniec marca zgromadzić Spółce ponad 1,3 miliona unikalnych użytkowników.



Perspektywy rozwoju 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach

Stabilność rynku telewizyjnego, długoterminowy wzrost udziałów kanałów tematycznych, w tym muzycznych, korzystana zmiana trendu na rynku reklamy telewizyjnej oraz spodziewana dynamika wzrostu usług szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce, wszystko to daje nam uzasadnione nadzieje na rozwój rynku w 2014 roku. Zarząd 4fun Media S.A. zamierza kontynuować w związku z tym proces wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w obszarze telewizji i Internetu oraz niestandardowej integracji tych obszarów, angażujących widzów stacji i zwiększających ich interaktywność.

W dalszym ciągu Spółka będzie stawiać na dywersyfikację źródeł przychodów, rozwijanych dzięki wdrożeniu m.in aplikacji second screen FUN APP. W planach jest rozbudowa jej funkcjonalności oraz powiązanego z nią systemu lojalnościowego.

W kolejnych kwartałach Zarząd 4fun Media S.A. zamierza konsekwentnie realizować cele związane ze strategicznym rozwojem Spółki, które można pogrupować w następujące obszary:

- 1) umacnianie pozycji własnych kanałów o profilu muzyczno-rozrywkowym nadawanych na rynku kablowo – satelitarnym realizowane poprzez inwestycje w jakość kontentu, w tym na produkcję własnych programów oraz działania promocyjno-marketingowe;
- 2) poszerzanie zasięgu technicznego posiadanych kanałów poprzez rozszerzenie zasięgu dystrybucji o kolejne cyfrowe platformy naziemne;
- 3) postępująca dywersyfikacja źródeł przychodów realizowana z wykorzystaniem komplementarnych segmentów działalności w stosunku do reklamy telewizyjnej takich jak działania eventowe, implementacja autorskich rozwiązań technologicznych u klientów zewnętrznych, sprzedaż w Internecie oraz poszukiwanie synergii na perspektywnym rynku komunikacji cyfrowej;
- 4) budowanie wartości Spółki dla Akcjonariuszy, zarówno poprzez wzrost organiczny jak i poprzez ewentualne akwizycje.

2.2 Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w I kwartale 2014 roku

Najważniejsze czynniki i zdarzenia mające wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w I kwartale 2014 roku zostały opisane powyżej w pkt 2.1. Ponadto Spółka informuje, iż:

1. W dniu 8 stycznia 2014 roku otrzymała zawiadomienie z Aviva Investors Poland S.A., które dotyczyło zejścia poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki;
2. W dniu 12 marca 2014 roku Zarząd 4fun Media S.A. przekazał informację o nie przyjęciu do stosowania niektórych zasad zawartych w zbiorze Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW wraz ze szczegółowym uzasadnieniem. Dotyczy to kwestii polityki wynagrodzeń i oparcia jej na zaleceniach Komisji Europejskiej z 2004 i 2009 roku oraz uczestniczenia w Walnych Zgromadzenia Akcjonariuszy przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz transmisji obrad w czasie rzeczywistym. Zarząd tłumaczy to względami praktycznymi (wielkość spółki i oszczędności kosztowe).

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

W okresie pomiędzy zakończeniem okresu objętego niniejszym raportem oraz jego publikacją, nie odnotowano zdarzeń o istotnym znaczeniu dla przyszłych wyników finansowych Spółki.

2.4 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

W związku z bezpiecznym modelem dywersyfikacji przychodów i zysków, Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki występującego zjawiska sezonowości, które wpływa na dynamikę wzrostu przychodów i zysków, osiąganych przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w poszczególnych kwartałach. Zjawisko sezonowości jest charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV. Zjawisko sezonowości na rynku telewizyjnym w nieco mniejszym stopniu dotyczy telewizji tematycznych. W związku z tym, Spółka dokłada starań, aby atrakcyjność oferty programowej nadawanych kanałów (4fun.tv; RBL.TV oraz TV.DISCO) skutecznie konkurowała z innymi sposobami spędzania wolnego czasu. Wprowadzane zostają do ramówki atrakcyjne programy telewizyjne oraz formaty interaktywne, gwarantujące widzom rozrywkę na najwyższym poziomie.

2.6 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował do tej pory prognozy finansowej na 2014 rok.

2.7 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie I kwartału 2014 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2014 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A. oraz Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I kwartał 2014 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2014 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku. Grupa dokonała analizy zmian standardów i interpretacji dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się po 1 stycznia 2014 roku:

Żadne nowe standardy i interpretacje nie zostały zastosowane od 1 stycznia 2014 roku.

Zarząd nie wybrał opcji wcześniejszego i pełnego zastosowania następujących standardów oraz interpretacji:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2015 roku lub później. Niniejszy standard nie został zaakceptowany przez Unię Europejską.

Zarząd analizuje obecnie konsekwencje oraz wpływ zastosowania powyższych nowych standardów na sprawozdania finansowe.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2014 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2013 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 roku.

3.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	7 038 956,33	8 082 375,17
Koszt własny sprzedaży	3	4 624 221,55	5 367 000,67
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		2 414 734,78	2 715 374,50
Koszty sprzedaży	3	176 420,09	166 709,96
Koszty ogólnego zarządu	3	563 128,19	680 717,97
Pozostałe przychody operacyjne		271 596,76	29 753,71
Pozostałe koszty operacyjne		4 185,61	23 216,23
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		1 942 597,65	1 874 484,05
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	68 458,36	113 510,70
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		2 011 056,01	1 987 994,75
Podatek dochodowy	5	385 480,00	383 504,49
Zysk (strata) netto		1 625 576,01	1 604 490,26
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		1 625 576,01	1 604 490,26
Udziały niekontrolujące		0,00	0,00
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	6	0,40	0,40
Rozwodniony	6	0,40	0,40
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		1 625 576,01	1 604 490,26
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		1 625 576,01	1 604 490,26
- Udziały niekontrolujące		0,00	0,00
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		1 625 576,01	1 604 490,26

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	857 614,67	975 630,30
Wartości firmy	8	8 281 991,02	8 281 991,02
Inne wartości niematerialne	9	10 852 617,44	12 906 762,66
Nakłady na wartości niematerialne		2 064 493,36	1 898 996,89
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		345 340,70	379 867,17
		22 402 057,19	24 443 248,04
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	10	12 186 981,38	7 613 497,44
Pozostałe należności	10	4 371 739,74	4 354 851,71
Należności z tytułu podatku dochodowego		266 941,00	376 144,00
Pożyczki udzielone	12	2 241 960,56	2 198 918,80
Rozliczenia międzyokresowe	11	231 562,09	129 867,80
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 190 577,92	1 621 079,22
		20 489 762,69	16 294 358,97
Aktywa razem		42 891 819,88	40 737 607,01

		31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	13	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		26 080 946,96	26 080 946,96
Zyski zatrzymane		6 037 031,82	4 411 455,81
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		35 315 576,04	33 690 000,03
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych		0,00	0,00
		35 315 576,04	33 690 000,03
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 445 803,19	1 355 052,66
		1 445 803,19	1 355 052,66
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		4 501 340,50	4 644 916,91
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		147 358,00	195 790,93
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		22 730,00	7 886,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	14	295 299,73	0,00
Pozostałe zobowiązania		473 973,95	188 152,41
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		689 738,47	655 808,07
		6 130 440,65	5 692 554,32
Pasywa razem		42 891 819,88	40 737 607,01

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	1 625 576,01	1 604 490,26
Korekty:	-568 748,91	2 016 833,99
Podatek dochodowy	385 480,00	383 504,49
Amortyzacja	984 594,86	735 052,66
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-72 791,35	-89 068,73
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-267 664,16	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-1 624 416,57	751 243,97
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	93 812,20	1 108 710,50
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	-67 763,89	-872 608,90
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	1 056 827,10	3 621 324,25
Podatek dochodowy zapłacony	-136 156,00	-1 286 475,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	920 671,10	2 334 849,25
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	3 600,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 634 394,74	-1 482 730,04
Wydatki na aktywa finansowe - lokaty	0,00	1 000 000,00
Odsetki otrzymane	0,00	76 261,24
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 630 794,74	-406 468,80
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Odsetki	-15 677,39	0,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	295 299,73	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	279 622,34	0,00
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-430 501,30	1 928 380,45
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 621 079,22	1 448 948,60
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-430 501,30	1 928 380,45
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 190 577,92	3 377 329,05

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2014	4 063 500,00	-865 902,74	26 080 946,96	4 411 455,81	33 690 000,03	0,00	33 690 000,03
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 625 576,01	1 625 576,01	0,00	1 625 576,01
Kapitał własny na dzień 31.03.2014	4 063 500,00	-865 902,74	26 080 946,96	6 037 031,82	35 315 576,04	0,00	35 315 576,04
Kapitał własny na dzień 01.01.2013	4 063 500,00	-865 902,74	24 998 775,83	8 451 678,70	36 648 051,79	0,00	36 648 051,79
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 604 490,26	1 604 490,26	0,00	1 604 490,26
Kapitał własny na dzień 31.03.2013	4 063 500,00	-865 902,74	24 998 775,83	10 056 168,96	38 252 542,05	0,00	38 252 542,05

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła dwa podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2014	01.01.2013
	31.03.2014	31.03.2013
	(niezbadane)	(niezbadane)
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	6 697 275,96	7 616 186,38
Dystrybucja	341 680,37	466 188,79
Wyłączenia przychodów między segmentami	0,00	0,00
Razem	7 038 956,33	8 082 375,17
Koszty operacyjne		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	5 147 328,81	5 866 384,70
Dystrybucja	216 441,02	348 043,90
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	5 363 769,83	6 214 428,60
Amortyzacja		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	982 711,94	732 467,39
Dystrybucja	1 882,92	2 585,27
Razem	984 594,86	735 052,66

EBITDA		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	2 800 070,86	2 488 807,34
Dystrybucja	127 121,65	120 729,37
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	2 927 192,51	2 609 536,71

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	7 038 956,33	8 082 375,17
- Reklama	5 442 943,14	6 453 617,39
- Usługi Interaktywne	142 600,88	197 851,94
- Usługi Dystrybucyjne	341 680,37	466 188,79
- Usługi Produkcyjne	370 000,00	100 000,00
- Pozostałe	741 731,94	864 717,05
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	7 038 956,33	8 082 375,17

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	7 038 956,33	8 082 375,17
- kraj	6 700 419,45	7 668 042,62
- UE	338 536,88	414 332,55
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	7 038 956,33	8 082 375,17

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Amortyzacja	984 594,86	735 052,66
Materiały i energia	27 984,04	44 997,58
Usługi obce	3 568 777,07	4 068 446,10
Podatki i opłaty	322 730,69	337 280,59
Wynagrodzenia	267 604,52	380 087,36
Świadczenia na rzecz pracowników	41 016,43	41 961,41
Reprezentacja i reklama	133 397,54	591 062,45
Pozostałe koszty	17 664,68	15 540,45
Razem koszty według rodzaju	5 363 769,83	6 214 428,60
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	5 363 769,83	6 214 428,60
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	4 624 221,55	5 367 000,67
Koszty sprzedaży	176 420,09	166 709,96
Koszty ogólnego zarządu	563 128,19	680 717,97

4. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	9 452,91
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	793,66	66 701,72
Odsetki pozostałe	88 468,74	37 359,95
Razem przychody finansowe	89 262,40	113 514,58
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	17 543,69	0,00
Pozostałe odsetki	0,89	3,88
Straty z tytułu różnic kursowych	297,38	0,00
Inne koszty	2 962,08	0,00
Razem koszty finansowe	20 804,04	3,88
Przychody (koszty) finansowe netto	68 458,36	113 510,70

5. Podatek dochodowy

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Podatek bieżący	260 203,00	359 129,00
Podatek odroczony	125 277,00	24 375,49
Razem	385 480,00	383 504,49

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Zysk przypadający na akcjonariuszy	1 625 576,01	1 604 490,26
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,40	0,40

7. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Grunty, budynki i budowle	24 942,01	27 163,43
Środki transportu	51 533,33	82 133,33
Urządzenia	437 079,68	501 250,70
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	344 059,65	365 082,84
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
Razem rzeczowe aktywa trwałe	857 614,67	975 630,30

8. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 wynika z zakupu przez 4fun Media S.A. udziałów w spółce Program Sp. z o.o. Transakcję zakupu udziałów w Program Sp. z o.o. prezentuje poniższa tabela

Wartość firmy – Program Sp. z o.o.

Wartość nabycia udziałów	8 968 455,00
Kapitał podstawowy na dzień objęcia kontroli	-100 000,00
Kapitał zapasowy na dzień objęcia kontroli	-13 114,82
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-260 052,44
Udziały mniejszościowe	37 316,73
Dywidendy i udziały w zyskach	-516 443,23
Wartość firmy na 31.12.2008	8 116 161,24

Zwiększenia w 2009

Wartość nabycia 10% udziałów	374 508,00
Wartość aktywów netto Spółki PROGRAM Sp. z o.o.	2 086 782,12
10% nabytych aktywów netto	208 678,21
Wartość firmy 10% udziałów	165 829,78
Wartość firmy na 31.12.2009 i na 31.03.2014	8 281 991,02

9. Wartości niematerialne

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Autorskie prawa majątkowe	9 402 737,34	11 419 610,41
Licencje i oprogramowanie	441 497,76	445 614,23
Pozostałe	1 008 382,34	1 041 538,02
Razem inne wartości niematerialne	10 852 617,44	12 906 762,66

10. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Należności handlowe	12 274 792,35	7 701 308,41
Odpis aktualizujący wartość należności	-87 810,97	-87 810,97
Razem należności handlowe netto	12 186 981,38	7 613 497,44

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Należności z tytułu podatków	31 983,00	73 838,00
Kaucje krótkoterminowe	383 238,19	389 604,00
Inne należności	3 956 518,55	3 891 409,71
Razem pozostałe należności	4 371 739,74	4 354 851,71

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta wraz z naliczonymi odsetkami na 31 marca 2014 roku w łącznej kwocie 3.894.048,43 złotych wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

11. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
VAT do rozliczenia	169 473,28	76 812,31
Ubezpieczenia	17 043,68	7 683,83
Przychody i koszty niefakturowane	26 400,00	37 400,00
Inne	18 645,13	7 971,66
Razem rozliczenia międzyokresowe	231 562,09	129 867,80

12. Pożyczki udzielone

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Pożyczki udzielone jednostkom powiązanim	2 241 960,56	2 198 918,80
Razem pożyczki udzielone	2 241 960,56	2 198 918,80

4fun Media S.A. udzieliła swojemu akcjonariuszowi Nova Group Cyprus Ltd. pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych. Pożyczka została udzielona z terminem spłaty do 30 czerwca 2014 roku.

13. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500,00	4 063 500,00

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500,00	4 063 500,00

31.12.2013

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors FIO	210 764	1,00	210 764	5,19%
Pozostali Akcjonariusze	1 641 237	1,00	1 641 237	40,39%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie I kwartału 2014 roku

W dniu 8 stycznia 2014 roku 4fun Media S.A. otrzymała zawiadomienie z Aviva Investors Poland S.A., które dotyczyło zejścia poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

W związku z opisanymi zmianami, na dzień 31.03.2014 roku, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,49%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

14. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kredyty bankowe w rachunku bieżącym	295 299,73	0,00
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	295 299,73	0,00

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
PLN kredyty w rachunku bieżącym	295 299,73	0,00
Razem	295 299,73	0,00

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie:		
do 12 miesięcy	295 299,73	0,00
od 1 do 2 lat	0,00	0,00
od 2 do 5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
Razem	295 299,73	0,00

15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

16. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Należności od podmiotów powiązanych		
Screen Network SA	301 400,00	0,00
Nova Group Cyprus Ltd	2 920 528,42	0,00
Razem należności handlowe	3 221 928,42	0,00
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
Screen Network SA	3 894 048,43	3 848 621,45
Razem należności od podmiotów powiązanych	7 115 976,85	3 848 621,45
Pożyczki dla podmiotów powiązanych		
	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Nova Group Cyprus Ltd	2 241 960,56	2 198 918,80
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	2 241 960,56	2 198 918,80

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<u>01.01.2014</u> <u>31.03.2014</u> <u>(niezbadane)</u>	<u>01.01.2013</u> <u>31.03.2013</u> <u>(niezbadane)</u>
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Nova Group Cyprus Ltd.	2 920 528,42	0,00
Screen Network S.A.	245 040,65	0,00
Razem	3 165 569,07	0,00

Przychody ze sprzedaży towarów i usług na rzecz jednostki powiązanej Nova Group Cyprus Ltd. dotyczyły transakcji sprzedaży części kontentu telewizyjnego przez 4fun Media S.A.

	<u>01.01.2014</u> <u>31.03.2014</u> <u>(niezbadane)</u>	<u>01.01.2013</u> <u>31.03.2013</u> <u>(niezbadane)</u>
Zakupy towarów i usług		
Screen Network S.A.	66 463,59	0,00
Razem	66 463,59	0,00

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2014 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za I kwartał 2014 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2014 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2013 roku. Spółka dokonała analizy zmian standardów i interpretacji dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się po 1 stycznia 2014 roku:

Żadne nowe standardy i interpretacje nie zostały zastosowane od 1 stycznia 2014 roku.

Zarząd nie wybrał opcji wcześniejszego i pełnego zastosowania następujących standardów oraz interpretacji:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2015 roku lub później. Niniejszy standard nie został zaakceptowany przez Unię Europejską.

Zarząd analizuje obecnie konsekwencje oraz wpływ zastosowania powyższych nowych standardów na sprawozdania finansowe.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2014 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2013 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 roku.

4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	2	6 697 275,96	7 616 186,38
Koszt własny sprzedaży	3	4 530 713,02	5 219 654,27
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		2 166 562,94	2 396 532,11
Koszty sprzedaży	3	176 252,05	166 457,02
Koszty ogólnego zarządu	3	440 363,74	480 273,41
Pozostałe przychody operacyjne	4	271 596,76	29 753,69
Pozostałe koszty operacyjne		4 184,99	23 215,42
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		1 817 358,92	1 756 339,95
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	60 973,57	107 617,98
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 878 332,49	1 863 957,93
Podatek dochodowy	6	360 251,92	360 157,74
Zysk (strata) netto		1 518 080,57	1 503 800,19
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	7	0,38	0,37
Rozwodniony	7	0,38	0,37
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		1 518 080,57	1 503 800,19

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	844 583,82	961 203,76
Inne wartości niematerialne	9	10 851 375,71	12 905 033,70
Nakłady na wartości niematerialne		2 064 493,36	1 898 996,89
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	9 342 963,00	9 342 963,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		335 819,62	369 283,01
		23 439 235,51	25 477 480,36
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	11 650 939,74	6 583 886,32
Pozostałe należności	11	4 331 176,74	4 272 433,71
Należności z tytułu podatku dochodowego		266 941,00	376 144,00
Pożyczki udzielone	12	2 241 960,56	2 198 918,80
Rozliczenia międzyokresowe	13	225 052,06	110 997,62
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		131,21	989 237,28
		18 716 201,31	14 531 617,73
Aktywa razem		42 155 436,82	40 009 098,09

		31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	14	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		23 436 548,88	23 436 548,88
Zyski zatrzymane		8 055 138,06	6 537 057,49
		34 689 284,20	33 171 203,63
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 445 803,19	1 352 962,66
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
		1 445 803,19	1 352 962,66
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		4 465 624,53	4 510 888,77
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		147 358,00	183 459,70
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	15	295 299,73	0,00
Pozostałe zobowiązania		466 628,70	179 075,26
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		645 438,47	611 508,07
		6 020 349,43	5 484 931,80
Pasywa razem		42 155 436,82	40 009 098,09

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	1 518 080,57	1 503 800,19
Korekty:	-1 031 269,24	1 982 857,61
Podatek dochodowy	360 251,92	360 157,74
Amortyzacja	982 711,94	732 467,39
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-72 791,35	-89 068,73
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-267 664,16	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-2 159 841,05	747 247,60
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	206 187,50	1 117 848,89
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	-80 124,04	-885 795,28
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	486 811,33	3 486 657,80
Podatek dochodowy zapłacony	-124 745,00	-1 192 316,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	362 066,33	2 294 341,80
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	3 600,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 634 394,74	-1 481 672,72
Wydatki na aktywa finansowe - lokaty	0,00	1 000 000,00
Odsetki otrzymane	0,00	76 261,24
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 630 794,74	-405 411,48
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Odsetki	-15 677,39	0,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	295 299,73	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	279 622,34	0,00
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-989 106,07	1 888 930,32
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	989 237,28	1 265 445,59
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-989 106,07	1 888 930,32
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	131,21	3 154 375,91

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2014	4 063 500,00	-865 902,74	23 436 548,88	6 537 057,49	33 171 203,63
Zakup/Sprzedż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 518 080,57	1 518 080,57
Kapitał własny na dzień 31.03.2014	4 063 500,00	-865 902,74	23 436 548,88	8 055 138,06	34 689 284,20
Kapitał własny na dzień 01.01.2013	4 063 500,00	-865 902,74	23 294 062,88	10 177 678,50	36 669 338,64
Zakup/Sprzedż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 503 800,19	1 503 800,19
Kapitał własny na dzień 31.03.2013	4 063 500,00	-865 902,74	23 294 062,88	11 681 478,69	38 173 138,83

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	6 697 275,96	7 616 186,38
- Reklama	5 442 943,14	6 453 617,39
- Usługi Interaktywne	142 600,88	197 851,94
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00
- Usługi Produkcyjne	370 000,00	100 000,00
- Pozostałe	741 731,94	864 717,05
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	6 697 275,96	7 616 186,38

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	6 697 275,96	7 616 186,38
- kraj	6 696 945,48	7 608 868,40
- UE	330,48	7 317,98
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	6 697 275,96	7 616 186,38

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Amortyzacja	982 711,94	732 467,39
Materiały i energia	26 812,02	41 142,37
Usługi obce	3 423 302,98	3 844 585,95
Podatki i opłaty	322 730,69	337 147,59
Wynagrodzenia	216 181,01	284 004,49
Świadczenia na rzecz pracowników	29 609,03	30 318,03
Reprezentacja i reklama	133 341,54	586 595,51
Pozostałe koszty	12 639,60	10 123,37
Razem koszty według rodzaju	5 147 328,81	5 866 384,70
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	5 147 328,81	5 866 384,70
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	4 530 713,02	5 219 654,27
Koszty sprzedaży	176 252,05	166 457,02
Koszty ogólnego zarządu	440 363,74	480 273,41

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	267 664,16	0,00
Pozostałe przychody	3 932,60	29 753,69
Razem pozostałe przychody operacyjne	271 596,76	29 753,69

Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczył głównie zysku z transakcji sprzedaży części kontentu telewizyjnego na rzecz Nova Group Cyprus Ltd..

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	4 010,10
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	66,77	66 249,31
Pozostałe odsetki	88 468,74	37 359,95
Razem przychody finansowe	88 535,51	107 619,36
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	17 543,69	0,00
Pozostałe odsetki	0,00	1,38
Straty z tytułu różnic kursowych	7 056,17	0,00
Inne koszty	2 962,08	0,00
Razem koszty finansowe	27 561,94	1,38
Przychody (koszty) finansowe netto	60 973,57	107 617,98

6. Podatek dochodowy

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Podatek bieżący	233 948,00	333 767,00
Podatek odroczony	126 303,92	26 390,74
Podatek dochodowy	360 251,92	360 157,74

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2014 31.03.2014 (niezbadane)	01.01.2013 31.03.2013 (niezbadane)
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	1 518 080,57	1 503 800,19
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,38	0,37

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Grunty, budynki i budowle	24 942,01	27 163,43
Środki transportu	51 533,33	82 133,33
Urządzenia	432 851,32	495 883,03
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	335 257,16	356 023,97
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
Razem rzeczowe aktywa trwałe	844 583,82	961 203,76

9. Wartości niematerialne

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Autorskie prawa majątkowe	9 402 204,01	11 418 677,08
Licencje i oprogramowanie	440 789,36	444 818,60
Pozostałe	1 008 382,34	1 041 538,02
Razem inne wartości niematerialne	10 851 375,71	12 905 033,70

10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 marca 2014 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 342 963,00

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Należności handlowe	11 738 750,71	6 671 697,29
Odpis aktualizujący wartość należności	-87 810,97	-87 810,97
Razem należności handlowe netto	11 650 939,74	6 583 886,32
	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
kaucje krótkoterminowe	383 238,19	381 024,00
Inne należności	3 947 938,55	3 891 409,71
Razem pozostałe należności	4 331 176,74	4 272 433,71

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta wraz z naliczonymi odsetkami na 31 marca 2014 roku w łącznej kwocie 3.894.048,43 złotych wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

12. Pożyczki udzielone

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Pożyczki udzielone jednostkom powiązanym	2 241 960,56	2 198 918,80
Razem pożyczki udzielone	2 241 960,56	2 198 918,80

4fun Media S.A. udzieliła swojemu akcjonariuszowi Nova Group Cyprus Ltd. pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych. Pożyczka została udzielona z terminem spłaty do 30 czerwca 2014 roku.

13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
VAT do rozliczenia	164 328,95	69 232,06
Ubezpieczenia	16 877,99	7 393,91
Przychody i koszty niefakturowane	26 400,00	26 400,00
Inne	17 445,12	7 971,65
Razem rozliczenia międzyokresowe	225 052,06	110 997,62

14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500,00	4 063 500,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500,00	4 063 500,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
Razem				4 063 500		4 063 500,00

31.12.2013

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors FIO	210 764	1,00	210 764	5,19%
Pozostali Akcjonariusze	1 641 237	1,00	1 641 237	40,39%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie I kwartału 2014 roku

W dniu 8 stycznia 2014 roku 4fun Media S.A. otrzymała zawiadomienie z Aviva Investors Poland S.A., które dotyczyło zejścia poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki.

W związku z opisanymi zmianami, na dzień 31.03.2014 roku, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,49%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

15. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kredyty bankowe w rachunku bieżącym	295 299,73	0,00
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	295 299,73	0,00

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
PLN kredyty w rachunku bieżącym	295 299,73	0,00
Razem	295 299,73	0,00

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie:		
do 12 miesięcy	295 299,73	0,00
od 1 do 2 lat	0,00	0,00
od 2 do 5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
Razem	295 299,73	0,00

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Należności handlowe od podmiotów powiązanych		
Screen Network SA	301 400,00	0,00
Nova Group Cyprus Ltd	2 920 528,42	0,00
Razem należności handlowe	3 221 928,42	0,00

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Screen Network SA	3 894 048,43	3 848 621,45
Razem należności od podmiotów powiązanych	7 115 976,85	3 848 621,45

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Program Sp. z o.o.	7 380,00	0,00
Razem zobowiązania handlowe	7 380,00	0,00

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.03.2014 (niezbadane)	31.12.2013 (zbadane)
Nova Group Cyprus Ltd	2 241 960,56	2 198 918,80
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	2 241 960,56	2 198 918,80

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<u>01.01.2014</u> <u>31.03.2014</u> <u>(niezbadane)</u>	<u>01.01.2013</u> <u>31.03.2013</u> <u>(niezbadane)</u>
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Nova Group (Cyprus) Ltd.	2 920 528,42	0,00
Screen Network S.A.	245 040,65	0,00
Razem	3 165 569,07	0,00

Przychody ze sprzedaży towarów i usług na rzecz jednostki powiązanej Nova Group Cyprus Ltd. dotyczyły transakcji sprzedaży części kontentu telewizyjnego przez 4fun Media S.A.

	<u>01.01.2014</u> <u>31.03.2014</u> <u>(niezbadane)</u>	<u>01.01.2013</u> <u>31.03.2013</u> <u>(niezbadane)</u>
Zakupy towarów i usług (koszty)		
Screen Network S.A.	66 463,59	0,00
Razem	66 463,59	0,00

5 POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Jest nadawcą trzech własnych kanałów tematycznych (4fun.tv i RBL.TV, TV.DISCO), producentem programów telewizyjnych i formatów interaktywnych oraz dystrybutorem kilkunastu stacji telewizyjnych na rynek polski. 4fun Media S.A. dysponuje własną, interaktywną platformą telewizyjną, która umożliwia emisję treści video w różnych formatach (telewizja, telefonia komórkowa, platformy IPTV, Internet). W ciągu 10 lat funkcjonowania na rynku, Spółka zbudowała silną pozycję nadawcy tematycznych kanałów telewizyjnych o profilu muzyczno-rozrywkowym, skierowanych do grupy docelowej w wieku 16-49 lat.

W skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wchodzi spółki :

- 4fun Media S.A., której wiodącym przedmiotem działalności jest produkcja i nadawanie trzech interaktywnych kanałów muzyczno-rozrywkowych: 4fun.tv, RBL.TV i TV.DISCO, produkcja i agregacja treści video oraz tworzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych,
- Program Sp. z o.o., zajmująca się dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów.

Podstawowe obszary działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to obecnie:

- trzy własne kanały tematyczne: 4fun.tv, RBL.TV, TV.DISCO (tworzenie i nadawanie),
- produkcja i agregacja treści video,
- rozwój zaplecza technologicznego,
- multimedialna platforma internetowa,
- dystrybucja kanałów tematycznych na rynek polski.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze spółki 4fun Media S.A. ani zdarzenia w postaci połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie I kwartału 2014 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

Do dnia wydania niniejszego raportu nie podjęto decyzji odnośnie podziału wyniku za rok 2013.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego tj. na dzień 13 maja 2014 roku wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 13 maja 2014 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2014 roku :

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Aviva Investors FIO	210 764	1,00	210 764	5,19%
Pozostali Akcjonariusze	1 641 237	1,00	1 641 237	40,39%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Na dzień 13 maja 2014 roku :

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,49%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Zmiana w strukturze kapitałowej w okresie pomiędzy zakończeniem I kwartału 2014 roku oraz terminem publikacji raportu wynika ze sprzedaży pakietu akcji posiadanego przez Aviva Investors FIO.

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 13 maja 2014 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, poczynawszy od dnia 1 stycznia 2014 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2014 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 13 maja 2014 roku
Ewa Czekala	5 000	0	0	5 000
Aneta Parafiniuk	0	0	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 13 maja 2014 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2014 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 13 maja 2014 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Andrzej Karasowski	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Simon Boyd	0	0	0	0
Jakub Potrzebowski	0	0	0	0

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązаныmi wykazane zostały w nocie 17 sprawozdania finansowego. W 2014 roku 4fun Media S.A. dokonała transakcji sprzedaży części kontentu telewizyjnego na rzecz Nova Group Cyprus Ltd. na kwotę 2,9 mln złotych. Transakcja została dokonana na warunkach rynkowych. Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązаныmi niż transakcje wykazane w nocie 17 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 13 maja 2014 roku.

Ewa Czekala

Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk

Członek Zarządu

Warszawa, 13 maja 2014 roku