



**GRUPA KAPITAŁOWA**

**4FUN MEDIA S.A.**

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY  
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2015 ROKU**

Warszawa, 13 listopada 2015 roku

---

## SPIS TREŚCI

### WPROWADZENIE

<b>1.</b>	<b>WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE</b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2015 ROKU</b>	<b>7</b>
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2015 roku	7
2.2	Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport wraz z wykazem najważniejszych wydarzeń	12
2.3	Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w III kwartale 2015 roku	13
2.4	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	13
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	14
2.7.	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	14
2.8.	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	14
<b>3.</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2015 ROKU</b>	<b>15</b>
<b>4</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2015 ROKU</b>	<b>33</b>
<b>5.</b>	<b>POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE</b>	<b>49</b>
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	49
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	49
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	49
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	50
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	50
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	50
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	50
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	50
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	51
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	51
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	51

## WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych. Jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od 25 czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN FIT&DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy oraz możliwość bezpośredniego wystąpienia w telewizji muzycznej. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został także dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupujących ponad 180 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych (NTL Radomsko, TVT Rybnik oraz Telewizja Łużyce) i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN HITS. To obecnie kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowe utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Po wejściu na platformę Cyfrowy Polsat (w październiku 2015 roku) zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN FIT&DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi łączenia ze sobą aktywności fizycznej z muzyką taneczną. W ciągu dnia 4FUN FIT&DANCE przyciąga widzów muzyką do ćwiczeń, pasmami dla aktywnych oraz daje dużo motywacji do aktywnego spędzenia czasu przed telewizorem. Wieczorne i nocne pasma to z kolei muzyka DANCE czyli teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności sportowe a przy okazji zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN FIT&DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN HITS.

Na dzień sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego 4fun Media S.A. za 9 miesięcy 2015 roku, Grupę Kapitałową tworzą:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
  - nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN FIT&DANCE,
  - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
  - multimedialna platforma internetowa,
  - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.
  
- 2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
  - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
  - działania marketingowe i usługi konsultingowe,
  - zarządzanie serwisem internetowym naekranie.pl.
  
- 3) Bridge2FUN Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej

W pierwszych dniach lipca 2015 roku, 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Bridge2FUN Sp. z o.o. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

W dniu 30 września 2015 roku 4fun Media S.A. sprzedała udziały w spółce Mondello Sp. z o.o. zajmującej się transmisją satelitarną kanałów 4fun Media S.A.

#### **Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.**

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

#### **Podstawowe dane**

Siedziba: Warszawa  
Forma prawna: Spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Adres siedziby: Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa  
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00  
NIP: 951-20-85-470  
Regon: 015547050

**1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE**

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.01.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014
<b>Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	14 382 382,21	17 583 316,76	3 458 550,49	4 206 233,23
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 224 768,90	2 457 551,79	294 521,80	587 888,86
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 467 106,16	2 725 808,99	352 796,96	652 060,62
Zysk (strata) netto	1 159 183,86	2 166 019,96	278 750,48	518 149,41
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	1 159 183,86	2 166 019,96	278 750,48	518 149,41
Średnioważona liczba akcji	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,29	0,54	0,07	0,13

**Skrócony śródroczny rachunek przepływów**

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-127 383,27	5 447 423,37	-30 632,02	1 303 117,81
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-2 508 465,29	-5 435 125,10	-603 213,97	-1 300 175,85
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	584 647,20	-30 739,18	140 590,89	-7 353,34
Przepływy pieniężne netto razem	-2 051 201,36	-18 440,91	-493 255,10	-4 411,38

	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.09.2015	31.12.2014	30.09.2015	31.12.2014
<b>Skrócone śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>				
Aktywa trwałe	17 325 552,12	17 575 786,79	4 087 564,79	4 123 545,22
Aktywa obrotowe	16 508 947,95	18 348 053,91	3 894 905,85	4 304 730,76
Aktywa razem	33 834 500,07	35 923 840,70	7 982 470,64	8 428 275,98
Zobowiązania razem	5 382 325,01	8 630 849,50	1 269 835,56	2 024 927,74
Zobowiązania długoterminowe	921 375,40	454 515,52	217 377,29	106 636,21
Zobowiązania krótkoterminowe	4 460 949,61	8 176 333,98	1 052 458,27	1 918 291,53
Kapitały własne	28 452 175,06	27 292 991,20	6 712 635,08	6 403 348,24
Kapitał akcyjny	4 063 500,00	4 063 500,00	958 689,19	953 358,52

**Kursy przyjęte do wyceny bilansowej**

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
1 EURO / 1 PLN	4,2386	4,2623

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	<b>01.01.2015</b> <b>30.09.2015</b>	<b>01.01.2014</b> <b>30.09.2014</b>
1 EURO / 1 PLN	4,1585	4,1803

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2015 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2015 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2386 zł oraz według kursu 4,2623 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2014 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2015 roku do 30 września 2015 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2015 roku i wynoszącego 4,1585 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1803 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2014 roku.

## 2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2015 ROKU

### 2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2015 roku

(w tys. złotych)	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	Zmiana 2014/2015 3 kwartały narastająco %	Zmiana 2014/2015 3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	17 583	3 681	14 382	4 814	-18%	31%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	2 458	-1 193	1 225	-52	-50%	96%
EBITDA	5 189	-249	2 781	514	-46%	306%
Zysk netto	2 166	-926	1 159	8	-46%	101%

#### Wzrost przychodów reklamowych i głównych parametrów finansowych w III kwartale 2015 roku

Trzeci kwartał był pierwszym okresem bieżącego roku obrotowego, w którym nastąpił wzrost przychodów Spółki pochodzących z reklamy telewizyjnej (rok do roku o 43% tj. 1 295 tysięcy złotych). Było to możliwe m.in. dzięki poprawie poziomu oglądalności głównego kanału 4FUN.TV oraz stopniowemu wzrostowi oglądalności pozostałych kanałów, co należy uznać za jeden z pozytywnych efektów rebrandingu, który został zapoczątkowany w końcu czerwca bieżącego roku. Analizując przychody III kwartału 2015 należy podkreślić, iż – zgodnie z zapowiedziami Zarządu - pojawiły się pierwsze przychody pochodzące z akcji specjalnych oraz usług reklamowych, prowadzonych w ramach nowo powołanej agencji reklamowej Brigde2Fun. Według szacunków Zarządu, którego celem strategicznym jest długoterminowa dywersyfikacja przychodów oraz procentowy wzrost sprzedaży usług prowadzonych poza rynkiem reklamy telewizyjnej, sprzedaż generowana przez nowe segmenty działalności będzie rosła dynamicznie w kolejnych kwartałach.

Jednym z fundamentów dywersyfikacji jest – rozpoczęta pod koniec III kwartału – współpraca agencji Brigde2Fun z T-Mobile. W tym roku obejmuje ona realizację kampanii reklamowej promującej nową jakość obsługi klienta i oferty dla właścicieli firm w postaci kilku spotów telewizyjnych oraz reklam emitowanych w radiu, Internecie oraz nośnikach reklamy zewnętrznej pod wspólnym tytułem „Hit od T-Mobile”. Jest to format kreatywny oparty na rozpoznawalnych przebojach muzycznych, wykorzystujących stylistykę teledysków oraz ikonografię typową dla stacji muzycznych. Kampania przygotowana przez agencję Brigde2Fun ruszyła w końcu października i potrwa do końca roku. Zakres wszystkich prac realizowanych przez agencję dla T-Mobile oraz okres współpracy zostanie określony w umowie ramowej, po podpisaniu której Spółka opublikuje raport bieżący.

Odwrócenie trendu oraz wyraźny wzrost w obszarze przychodów pochodzących z reklamy telewizyjnej w III kwartale 2015, nie pozwolił nadrobić niższej sprzedaży w dwóch pierwszych kwartałach bieżącego roku. Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. po III kwartałach 2015 roku wyniosły narastająco 14 382 tysiąca złotych i były niższe w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego o kwotę 3 201 tysięcy złotych (spadek o 18%). Niższa sprzedaż wynikała przede wszystkim z rozdrobienia rynku i związanej z tym niższej oglądalności wszystkich kanałów muzycznych nadawanych na polskim rynku.

Nowy Zarząd 4fun Media S.A. podjął w końcu czerwca decyzję o przeprowadzeniu rebrandingu wszystkich stacji należących do 4fun Media S.A. Rebranding służył stworzeniu spójnego systemu zintegrowanej komunikacji wizualnej w oparciu o wspólny brand parasolowy - 4FUN.TV oraz innemu sprofilowaniu dwóch mniejszych stacji: 4FUN HITS oraz 4FUN FIT&DANCE. Efektem rebrandingu było stworzenie Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej, wspartej nową odsłoną aplikacji 4FUN APP czyli drugim ekranem służącym do oglądania stacji 4FUN. Ważnym elementem podnoszącym skuteczność realizowanych działań było efektywniejsze wykorzystanie potencjału społeczności internetowej 4fun Media S.A., gromadzącej ponad 1,4 miliona fanów.

Rebranding wymagał poniesienia dodatkowych kosztów związanych z przygotowaniem i uruchomieniem kampanii, kosztów reorganizacji struktury organizacyjnej firmy, dodatkowych kosztów osobowych oraz dofinansowania działań związanych z nowym wizerunkiem kanałów, w tym nakładów na produkcję contentu telewizyjnego, zwłaszcza w kanale 4FUN FIT&DANCE. Zarząd Spółki szacuje, iż koszty i nakłady inwestycyjne z tego tytułu, poniesione w całym 2015 roku wyniosą łącznie 2,5 mln zł o czym poinformował na starcie kampanii.

Znacząca część kosztów rebrandingu została poniesionych w III kwartale. Spowodowało to planowany wzrost m.in. kosztów sprzedaży (narastająco o 755 tysięcy złotych). Jednak dzięki wzrostowi przychodów w samym III kwartale 2015 roku w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, Spółce udało się wypracować znacząco lepsze wyniki. Na poziomie zysku z działalności operacyjnej o 96% (z -1 193 tysięcy złotych na -52 tysiące złotych), na poziomie EBITDA o 306% (z -249 tysięcy na 514 tysięcy złotych), a na poziomie zysku netto o 101% (z -926 tysięcy złotych do 8 tysięcy złotych).

Narastająco koszt własny sprzedaży był niższy o blisko 25%, głównie dzięki oszczędnościom wprowadzonym od początku 2015 roku, związanym z obniżeniem kosztów sposobu nadawania sygnału, co wynika głównie przejścia z DVB-S na DVB-S2 oraz z MPEG2 na MPEG4. Z uwagi na ogłoszoną wówczas zmianę strategii programowej oraz decyzję o zaprzestaniu użytkowania części wartości niematerialnych oraz o utworzeniu odpisu aktualizującego wartość aktywów programowych, poziom amortyzacji w raportowanym okresie dziewięciu miesięcy 2015 roku uległ obniżeniu z 2 731 tysięcy złotych w 2014 roku do 1 556 tysięcy złotych w 2015 roku (amortyzacja była niższa o 1 174 tysiące złotych) tj. o 56,9%.

Opisane wyżej czynniki wpłynęły na zmniejszenie poziomu EBITDA - w porównaniu do dziewięciu miesięcy 2014 roku odpowiednio o 2 408 tysięcy złotych (spadek o 46%). W efekcie zysk netto był niższy w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o 1 007 tysiąca złotych i osiągnął poziom 1 159 tysięcy złotych (spadek o 46%).

### **Stan realizacji prognozy na 2015 rok**

W okresie dziewięciu miesięcy 2015 roku, Spółka na poziomie jednostkowym osiągnęła następujące wyniki:

- 1) przychody ze sprzedaży – 13 786 tysięcy złotych (stan realizacji prognozy: 67,91%)
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 1 237 tysięcy złotych (stan realizacji prognozy 34,74%)
- 3) EBITDA – 2 792 tysiące złotych (stan realizacji prognozy 48,14%)
- 4) zysk netto – 1 507 (stan realizacji prognozy 48,61%)

Komentując stan realizacji prognozy rocznej, Zarząd zwraca uwagę, iż informując o rozpoczęciu działań rebrandingowych w czerwcu, wskazał na fakt, iż koszty planowanych zmian były tylko częściowo uwzględnione w budżecie zatwierdzonym przez poprzedni Zarząd Spółki, stanowiącym podstawę do przygotowania prognozy na 2015 rok. Dlatego mimo pozytywnych efektów rebrandingu, widocznych w wyższych przychodach III kwartału oraz w poprawie pozostałych parametrów finansowych, zwiększone koszty mogą wpłynąć na poziom realizacji prognozy finansowej, zwłaszcza na poziomie wskaźników EBIT, EBITDA oraz zysku netto. Mimo to, biorąc pod uwagę efekt sezonowości, typowy dla rynku telewizyjnego w IV kwartale, którego efektem są zwykle najwyższe w roku przychody reklamowe oraz wyższe niż w pozostałych kwartałach rentowności, Zarząd podtrzymuje na dzień publikacji jednostkową prognozę roczną na ogłoszonych wcześniej poziomach:

- 1) przychody ze sprzedaży - 20 300 tysięcy złotych
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 3 560 tysięcy złotych
- 3) EBITDA – 5 800 tysięcy złotych
- 4) zysk netto – 3 100 tysięcy złotych

Wydarzeniem, które powinno wzmocnić pozytywny efekt sezonowości w IV kwartale jest wejście 4FUN HITS i 4FUN FIT&DANCE do oferty telewizyjnej platformy satelitarnej Cyfrowy Polsat S.A., które nastąpiło w dniu 19 października 2015 roku. Oznacza to natychmiastowy wzrost wielkość zasięgu technicznego obu stacji znacząco powyżej 50% ogólnopolskiego zasięgu telewizyjnego. Jako, że zasięg techniczny jest kluczową wartością przekładającą się bezpośrednio na oglądalność, a ta z kolei decyduje o poziomie przychodów, Zarząd szacuje, iż wejście kanałów do oferty Cyfrowego Polsatu S.A. zwiększy potencjał przychodowy obu stacji i przyczyni się do realizacji prognozy na planowanym poziomie. Zarząd zastrzega jednocześnie, iż krótki okres pomiędzy wejściem kanałów na Cyfrowy Polsat, a publikacją niniejszego raportu, nie pozwala w pełni ocenić efektów finansowych tego faktu dla wyników bieżącego roku. Dlatego Zarząd, informuje iż będzie na bieżąco monitorował stan realizacji prognozy i w razie uzasadnionego zagrożenia braku jej realizacji w całości, opublikuje niezwłocznie raport bieżący.



## **Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach**

Strategicznym kierunkiem dalszego rozwoju 4fun Media S.A. jest dywersyfikacja przychodów, opierających się o innowacje technologiczne. Dywersyfikacja polegać ma na równoległym budowaniu trzech *profit center* (ośrodków wypracowujących zyski), wywodzących się zarówno z rynku telewizyjnego jak i rynku reklamowego. Fundamentem tej koncepcji jest wykorzystanie kompetencji i ponad 10 lat doświadczeń 4fun Media S.A. z rynku telewizyjnego, rynku show biznesu, rynku celebrytów oraz innych formatów rozrywkowych do wejścia na rynek reklamowy. Kompetencje i zasoby 4fun Media S.A. stanowią wystarczający potencjał dla skutecznego budowania komunikacji dla marek konsumenckich oraz budowania unikalnych ofert typu B2B na bazie akcji specjalnych, które łączą się z działalnością telewizyjną, ale z czasem mają wykraczać również poza nią.

Głównym *profit center* w najbliższych kwartałach będzie w dalszym ciągu działalność telewizyjna oparta na Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej oraz sprzedaży czasu reklamowego. Rynek telewizji muzycznych jest dziś bardzo nasycony, ponieważ działa na nim 17 stacji telewizyjnych o profilu muzyczno-rozrywkowym. Aby przetrwać i rozwijać się na rynku, kanał muzyczny musi właściwie pozycjonować swoje formaty, prowadzić intensywne działania marketingowe oraz wykorzystywać posiadane przewagi konkurencyjne. W przypadku kanałów 4fun Media S.A. należy do nich własna aplikacja typu second screen czyli 4FUN APP, skupiająca blisko 180 tysięcy użytkowników, najbardziej aktywna społeczność social media ze wszystkich stacji muzyczno-rozrywkowych, czysto muzyczny programing telewizyjny, a przede wszystkim trzy stacje muzyczne związane mono brandem, posiadającą najbardziej zróżnicowaną na rynku stacji telewizyjnych w Polsce ofertę muzyczną, zgodną z hasłem „Najlepsza muzyka do wyboru”.

Równolegle, w ramach telewizyjnego *profit center* rozwijane są akcje specjalne rozumiane jako formy komunikacji, które sprzedaje się poza blokami reklamowymi, będące skuteczną formą dotarcia do konsumenta przy wykorzystaniu zasięgiem stacji nadawanych przez 4fun Media S.A. Są to działania typu product placement, branded content, eventy masowe itd. Tego rodzaju elementy zawiera dziś skuteczna komunikacja marketingowa każdej z liczących się marek na rynku.

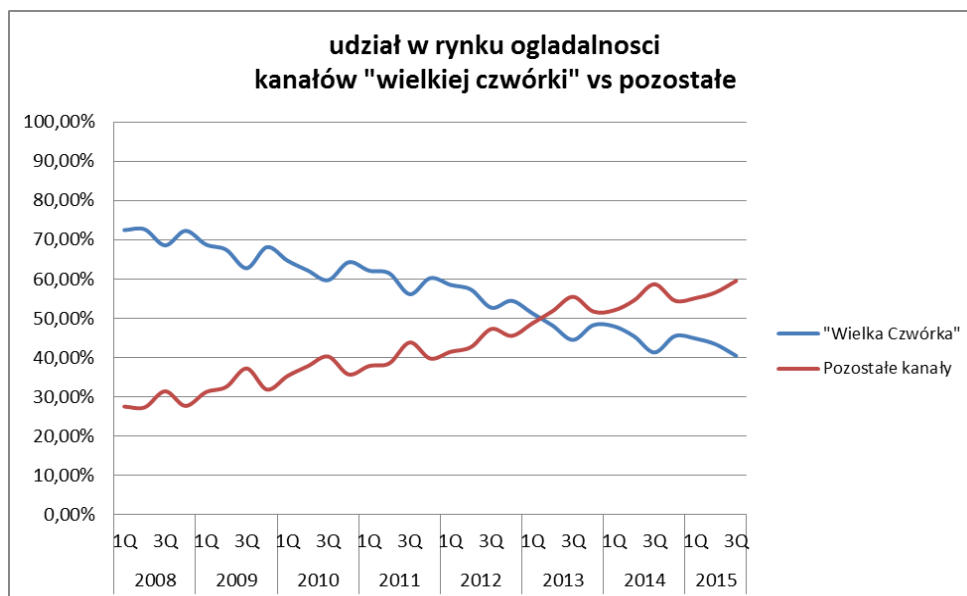
Drugim *profit center* jest działalność oparta na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzonej na rynku reklamowym w oparciu o agencję reklamową Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca unikalne kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli. Prezesem agencji jest Rafał Baran, CEO 4fun Media S.A. posiadający wieloletnie doświadczenie na rynku reklamowym zdobyte m.in. jako autor wielu głośnych kampanii dla największych firm w Polsce. Pierwszym klientem agencji jest wiodący na polskim rynku dostawca usług telekomunikacyjnych T-Mobile. Agencja bierze udział równolegle w kolejnych przetargach na największe budżety reklamowe w kraju.

Trzeci *profit center* budowany jest dzięki dokonaniu w dniu 1 października 2015 roku zakupu akcji Screen Network S.A. oraz włączeniu tej spółki w struktury Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Screen Network S.A. jest liderem rynku Digital Signage w Polsce, dynamicznie rozwijającej się gałęzi reklamy bezpośredniej, opartej o ekrany ulokowane w przestrzeni miejskiej i przystosowane do emitowania reklam cyfrowych (obraz ruchomy). Spółka obsługuje łącznie ok. 17 tysięcy nośników reklamowych o zróżnicowanej powierzchni reklamowej w ponad 650 lokalizacjach, począwszy od wielkoformatowych ekranów ledowych poprzez mniejsze ekrany ulokowane w sieciach sprzedaży, galeriach handlowych, lotniskach, dworcach i stacjach paliw. W planach na kolejne lata, Spółka ma dalszy rozwój posiadanej sieci ekranów między innymi poprzez akwizycję nowych lokalizacji premium (w głównych 7 miastach Polski) oraz świadczenie usług brokerskich. Dzięki wejściu Screen Network S.A. do Grupy 4fun Media S.A., kanały nadawane przez 4fun Media S.A. oraz aplikacja 4FUN APP zyskają dodatkową promocję poza telewizyjną oraz wzmocnią pozycję negocjacyjną w rozmowach z operatorami kablowo-satelitarnymi w zamian za świadczenia barterowe w obszarze Digital Out Of Home oraz zwiększenie świadomości marki 4FUN. Dzięki akwizycji możliwe będzie oferowanie wspólnych pakietów reklamowo-sponsoringowych, kierowane do tych samych klientów i domów mediowych, a dotychczasowe oferty reklamowo-sprzedażowe Screen Network zostaną uzupełnione o rozwiązania kreatywne tworzone w ramach pozostałych spółek Grupy 4 Fun Media S.A.

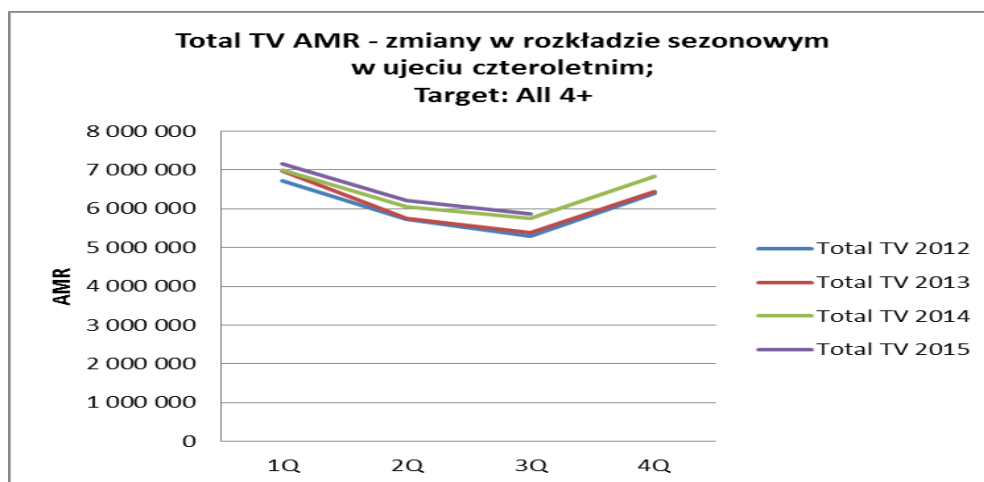
## **Dominujące trendy na rynku telewizyjnym na koniec III kwartału 2015 roku**

W raportowanym okresie, widoczny był dalszy wzrost udziałów rynkowych kanałów tematycznych kosztem kanałów generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj. TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 30 września 2015 roku odpowiednio 59,54%, co w porównaniu z

analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami generalistycznymi o blisko 1 punkt procentowy.

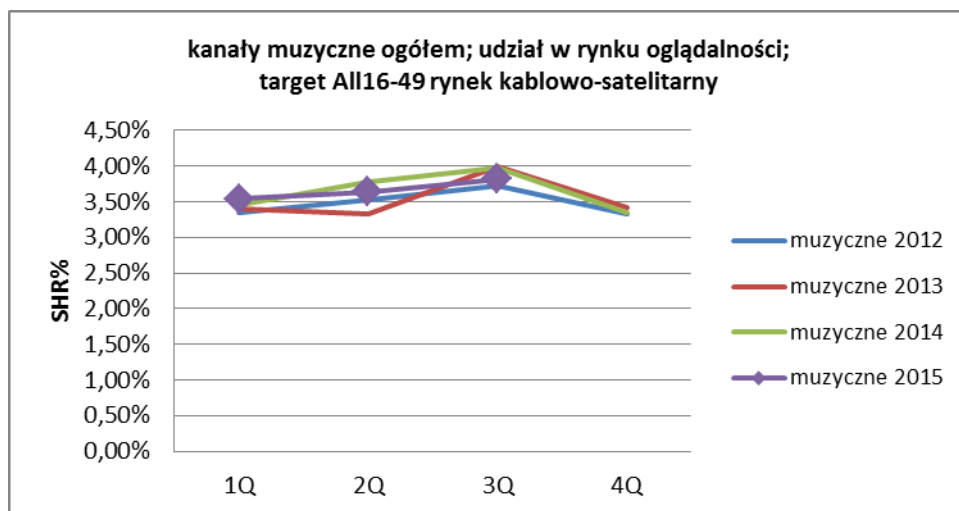


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej utrzymał się w raportowanym okresie na stabilnym poziomie, notując zbliżony wynik w stosunku do osiągniętego rok wcześniej.



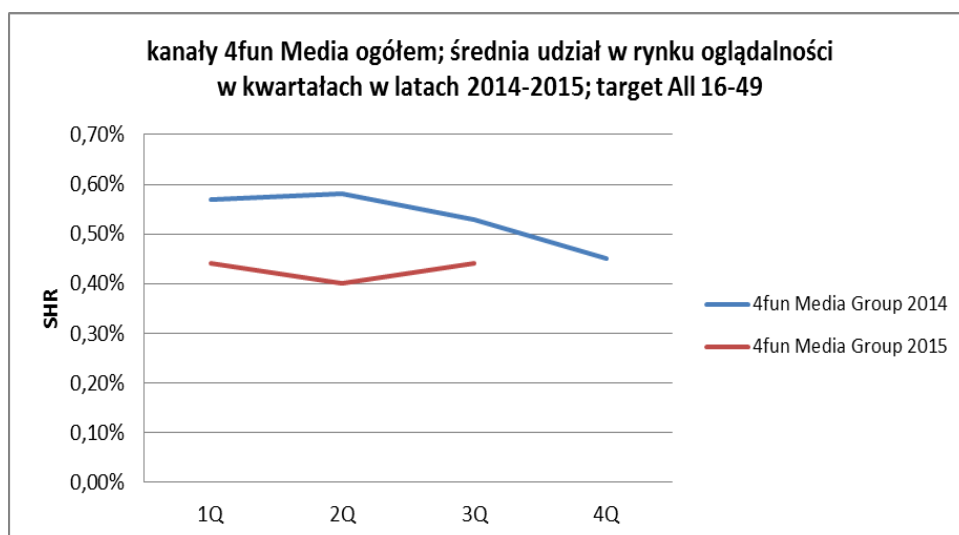
### Oglądalność kanałów muzycznych w 2015 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych utrzymywała się na bardzo zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (wahanie na poziomie 0,6%). Kanały muzyczne zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał dla dalszych wzrostów oglądalności. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców (w całym 2015 roku został uruchomiony jeden nowy kanał konkurencyjny).



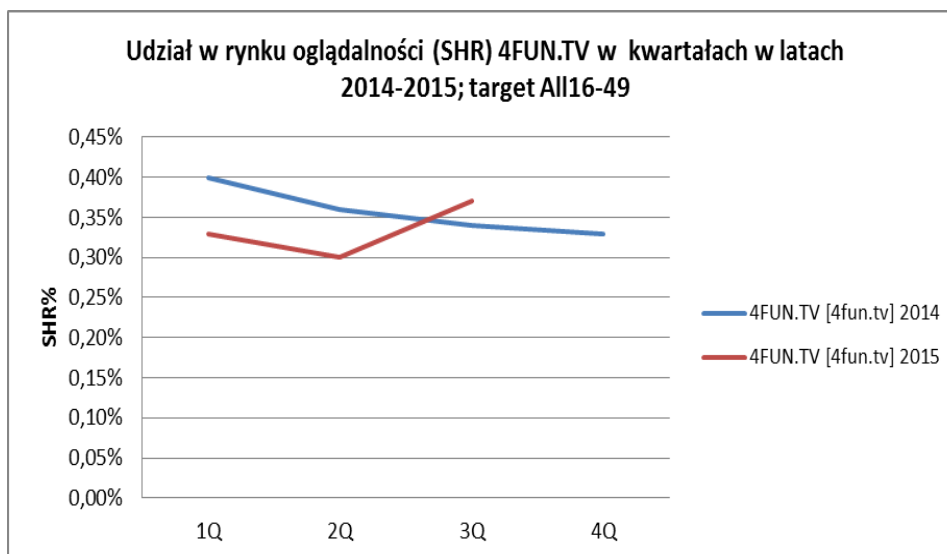
### Oglądalność kanałów 4fun Media S.A.

W okresie III kwartałów 2015 roku udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był niższy niż w analogicznym okresie 2014 roku i wynosił 0,44% wobec 0,53% osiągniętych rok wcześniej. Dzięki działaniom rebrandingowym, poczynszyszy od początku III kwartału 2015 roku, widać systematyczny wzrost oglądalności własnych stacji, który w IV kwartale powinien doprowadzić ją do poziomów przewyższających 2014 rok. Wpływ na poprawę poziomu oglądalności kanałów należących do 4fun Media S.A. będzie miało także wejście 4FUN HITS i 4FUN FIT&DANCE do oferty telewizyjnej platformy satelitarnej Cyfrowy Polsat S.A. Oznacza to znaczący wzrost zasięgu technicznego obu kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A. Parametr ten zwiększy się o ok. 3,5mln abonentów Cyfrowego Polsatu. Dzięki temu stacje będą miały możliwość dotarcia do potencjalnie ok. 8 mln nowych widzów.



### Wzrost oglądalności 4FUN.TV

Analizując trendy oglądalności dziewięciu miesięcy 2015 roku w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, warto zauważyć pozytywną tendencję związaną ze wzrostem oglądalności głównego kanału 4fun Media S.A. Była ona widoczna od połowy maja, co pozwoliło na koniec września 2015 roku wykazać wyższy poziom oglądalności w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (wzrost wskaźnika SHR widowni w grupie 16-49 z 0,34% do 0,37%). Według szacunków Zarządu Spółki, trend wzrostowy powinien zostać umocniony w kolejnych kwartałach.



## 2.2 Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport wraz z wykazem najważniejszych wydarzeń tj. od dnia 1 stycznia do 30 września 2015 roku.

1) W dniu 5 marca 2015 roku, na posiedzeniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy powołano w skład Rady Nadzorczej następujące osoby: Dariusza Stokowskiego, Jakuba Bartkiewicza, Marka Tarnowskiego, Rossa Newensa oraz Alexandra Overwetera. Dariusz Stokowski i Jakub Bartkiewicz zasiadają w Radzie Nadzorczej kolejną kadencję.

2) W dniu 20 marca 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości prognozę wyników finansowych 2015 roku na poziomie jednostkowym, dotyczącą następujących parametrów finansowych (prezentacja w tysiącach złotych):

- 1) przychody ze sprzedaży - 20 300
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 3 560
- 3) EBITDA – 5 800
- 4) zysk netto – 3 100

Przygotowując prognozę finansową dla 4fun Media S.A., Zarząd Spółki oparł się na konserwatywnych założeniach nie zakładając m.in. znaczących zmian wielkości finansowych i ekonomicznych bądź uzyskania dodatkowych korzyści lub poniesienia dodatkowych kosztów związanych z ewentualnymi przejęciami innych podmiotów.

3) W dniu 25 marca 2015 roku, Zarząd 4 Fun Media podał do wiadomości, iż w dniu 24 marca 2015 roku, Ewa Czekąła dotychczasowy Prezes 4fun Media S.A., złożyła rezygnację z pełnionej funkcji. Do dnia 30 kwietnia br. Ewa Czekąła pozostawała na stanowisku Dyrektora Zarządzającego. Obecnie pełni funkcję doradcą w obrębie działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

4) Także w dniu 25 marca 2015 roku, odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. Rada podjęła decyzję o wyborze Dariusza Stokowskiego na stanowisko Przewodniczącego Rady oraz Marka Tarnowskiego na stanowisko Wiceprzewodniczącego Rady. Rada Nadzorcza podjęła także decyzję o powołaniu, z dniem 30 kwietnia 2015 roku, Rafała Barana na stanowisko Prezesa Zarządu 4fun Media S.A.

5) W dniu 2 czerwca 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o podjęciu uchwały przez Radę Nadzorczą 4fun Media S.A. w sprawie wyboru spółki pod firmą PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jako podmiotu uprawnionego do badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych spółki 4fun Media SA.

6) W dniu 2 czerwca Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o podjęciu przez Radę Nadzorczą 4fun Media S.A. uchwał dotyczących skrócenia wspólnej kadencji Zarządu Spółki rozpoczętej w dniu 27 sierpnia 2012 roku oraz powołaniu na kolejną wspólną kadencję, rozpoczynającą się w dniu 2 czerwca 2015 roku Zarządu Spółki w dotychczasowym składzie: Rafała Barana na stanowisku Prezesa Zarządu oraz Anety Parafiniuk na stanowisku Członka Zarządu.

7) W dniu 24 czerwca 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację dotyczącą modyfikacji planów rozwoju Spółki przewidzianych na 2015 rok.

8) W dniu 25 września 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. powziął uchwałę w sprawie rozpoczęcia negocjacji w sprawie nabycia akcji spółki Screen Network S.A., uzasadniając to zamiarem wyjściem Spółki poza rynek telewizyjny oraz dywersyfikacją przychodów w innych obszarach rynku reklamowego, opierającego się o innowacje technologiczne.

### **2.3 Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w III kwartale 2015 roku**

Wśród najważniejszych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w raportowanym okresie należy zwrócić uwagę na następujące:

- wzrost przychodów reklamowych pochodzących z reklamy telewizyjnej, osiągnięty głównie dzięki wzrostowi oglądalności wiodącej stacji 4FUN.TV;
- stopniowe ożywienie w oglądalności dwóch mniejszych stacji muzycznych, należących do Grupy Kapitałowej;
- sezonowe obniżenie przez reklamodawców wydatków reklamowych;
- rozliczenie znaczącej części kosztów rebrandingu zrealizowanego w okresie 3 kwartału;
- uruchomienie nowych linii sprzedażowych w postaci akcji specjalnych oraz działalności na rynku reklamowym w postaci agencji hybrydowej.

### **2.4 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe**

W okresie po zakończeniu okresu sprawozdawczego, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości następujące informacje o charakterze znaczącym dla Spółki:

1) W dniu 1 października 2015 roku, w wyniku przeprowadzonych negocjacji, ustalona została ostateczna cena transakcji nabycia 60% kapitału akcyjnego SCREEN NETWORK S.A., która wyniosła 6.945.750,00 złotych i została rozliczona głównie poprzez wzajemną kompensatę należności wynikających z wcześniej zawartych umów pomiędzy 4Fun Media S.A. i Nova Group (Cyprus) Limited.

2) W dniu 6 października 2015 roku, Aneta Parafiniuk, Członek Zarządu 4fun Media S.A. poinformowała o zakupie 7 800 akcji Spółki przez osobę blisko związaną.

3) W dniu 13 października 2015 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy 4fun Media S.A. W porządku obrad Zgromadzenia znalazł się projekt uchwały o wprowadzeniu w Spółce 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich dedykowanego dla członków zarządu Spółki oraz kluczowych osób zarządzających Spółką, jak również członków zarządów oraz kluczowych osób zarządzających spółkami zależnymi, a także innych osób spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Program Opcji Menedżerskich (dalej: „Program”) obowiązywać będzie w okresie od dnia podjęcia uchwały do 31 grudnia 2019 roku. Okresem trwania Programu będą lata obrotowe 2016 – 2018, poprzedzone wstępnym okresem Programu trwającym do dnia 31 grudnia 2015 roku. W ramach Programu, uprawnieni będą mogli objąć łącznie nie więcej niż 406 268 sztuk akcji zwykłych na okaziciela, podzielonych na cztery transze w ramach okresów rozliczeniowych. Akcje nowej emisji zostaną wyemitowane w ramach kapitału docelowego z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Akcje nowej emisji będą obejmowane

przez osoby uprawnione po cenie emisyjnej wynoszącej 3,89 zł (określonej jako średnia cena rynkowa z okresu trzech ostatnich miesięcy tj. od dnia 9 lipca do dnia 9 października 2015 roku) na podstawie przydzielonych im warrantów subskrypcyjnych, która będzie odpowiadać liczbie akcji nowej emisji przyznanych do objęcia osobie uprawnionej za dany okres rozliczeniowy. Będą one niezbywalne pod kilkoma wyjątkami określonymi w uchwale, która szczegółowo określa także warunki utraty prawa do objęcia akcji przez osoby uprawnione. Warunkiem powstania prawa nabycia warrantów subskrypcyjnych przez osoby uprawnione będzie m.in. osiągnięcie przez Spółkę odpowiedniego poziomu wzrostu wskaźnika EBITDA w okresie poprzedzającym okres rozliczeniowy. Pozostałe kluczowe wskaźniki efektywności finansowej stanowiące miernik nabycia uprawnień przez poszczególne osoby biorące udział w Programie, zostanie określony przez Radę Nadzorczą Spółki w Regulaminie Programu. Celem wprowadzenia Programu w spółce 4fun Media S.A. jest zapewnienie długoterminowego wzrostu wartości akcji Spółki poprzez stabilizację osobową zarządu Spółki, zarządów spółek zależnych oraz kluczowej kadry menedżerskiej odpowiedzialnej za realizację strategii rozwoju oraz trwałość, bezpieczeństwo prowadzenia biznesu i budowanie wartości dodanej. Program tworzy, typowe na rynku kapitałowym, mechanizmy motywacyjne dla efektywnego zarządzania oraz działania w interesie Spółki i wszystkich grup akcjonariuszy. Program, oparty o wzrost wskaźnika EBITDA oraz inne mierniki efektywności finansowej ustalone dla poszczególnych osób biorących udział w Programie, ma być ponadto formą wynagrodzenia dla osób uprawnionych w zamian za doprowadzenie do systematycznego wzrostu dochodowości Spółki 4fun Media S.A. oraz pozostałych spółek wchodzących w skład Grupy kapitałowej. Zarząd Spółki zwraca uwagę, iż realizacja Programu spowoduje warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego łącznie o 9,9% aktualnego kapitału zakładowego Spółki, rozłożonego na okres 3 lat, a więc będzie miało stosunkowo niewielki wpływ na rozwodnienie akcji dotychczasowych akcjonariuszy.

4) W dniu 20 października 2015 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o wejściu 4FUN HITS i 4FUN FIT&DANCE do oferty telewizyjnej platformy satelitarnej Cyfrowy Polsat S.A. Ponieważ wielkość zasięgu technicznego jest kluczową wartością przekładającą się bezpośrednio na oglądalność, a ta z kolei decyduje o poziomie przychodów pochodzących z reklamy telewizyjnej, Zarząd 4fun Media S.A. szacuje, że wejście stacji do oferty Cyfrowego Polsatu S.A. będzie miało strategiczne znaczenie dla dalszego rozwoju i wzmocnienia pozycji rynkowej 4FUN HITS i 4FUN FIT&DANCE. W związku z powyższym, Zarząd spodziewa się, iż w ciągu kolejnych kwartałów nastąpi znaczące zwiększenie potencjału przychodów reklamowych obu stacji, w związku ze znaczącym wzrostem zasięgu technicznego obu kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A., który znacząco przekroczył 50% ogólnopolskiego zasięgu telewizyjnego.

## **2.5 Wskazanie czynników które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału**

Czynniki te zostały opisane w pkt 2.1 w podpunkcie „Perspektywy rozwoju 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach”.

## **2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie**

Czynniki te zostały opisane w pkt 2.3.

## **2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników**

Stanowisko Zarządu dotyczące bieżącego stanu realizacji prognozy zostały opisane w komentarzu do wyników finansowych.

## **2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta**

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie 9 miesięcy 2015 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

### **3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2015 ROKU**

#### **3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

##### **Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Prezentowane skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której na dzień bilansowy wchodzi 4fun Media S.A., Bridge2fun Sp. z o.o. oraz Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za III kwartał 2015 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2015 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

Istotne zmiany w standardach i interpretacjach opublikowanych, ale jeszcze nie przyjętych:

Nowy standard MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” został opublikowany 28 maja 2014 roku. Standard będzie miał zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie.

##### **Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2015 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2014 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku.

Dane zawarte w śródrocznym skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku.

**3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.**

	Nota	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
<b>Działalność kontynuowana</b>					
Przychody ze sprzedaży	1,2	14 382 382,21	4 813 726,28	17 583 316,76	3 681 499,97
Koszt własny sprzedaży	3	10 216 792,22	3 585 214,01	13 553 664,70	4 254 487,41
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>4 165 589,99</b>	<b>1 228 512,27</b>	<b>4 029 652,06</b>	<b>-572 987,44</b>
Koszty sprzedaży	3	1 305 941,37	760 162,20	550 831,77	167 377,60
Koszty ogólnego zarządu	3	1 550 213,38	522 812,94	1 548 946,18	452 474,37
Pozostałe przychody operacyjne	4	204,09	3 519,79	537 388,71	2 365,27
Pozostałe koszty operacyjne		84 870,43	1 170,67	9 711,03	2 473,16
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>1 224 768,90</b>	<b>-52 113,75</b>	<b>2 457 551,79</b>	<b>-1 192 947,30</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	242 337,26	70 718,96	268 257,20	88 025,59
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>1 467 106,16</b>	<b>18 605,21</b>	<b>2 725 808,99</b>	<b>-1 104 921,71</b>
Podatek dochodowy	6	307 922,30	10 434,09	559 789,03	-178 963,03
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>1 159 183,86</b>	<b>8 171,12</b>	<b>2 166 019,96</b>	<b>-925 958,68</b>
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		1 159 183,86	8 171,12	2 166 019,96	-925 958,68
Udziały niekontrolujące		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Zysk (strata) na jedną akcję</b>					
Podstawowy	7	0,29	0,00	0,54	-0,23
Rozwodniony	7	0,29	0,00	0,54	-0,23
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>					
Całkowite dochody przypadające na:		1 159 183,86	8 171,12	2 166 019,96	-925 958,68
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		1 159 183,86	8 171,12	2 166 019,96	-925 958,68
- Udziały niekontrolujące					
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>1 159 183,86</b>	<b>8 171,12</b>	<b>2 166 019,96</b>	<b>-925 958,68</b>



### 3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2015	31.12.2014
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	704 067,84	819 450,71
Wartości firmy	9	8 281 991,02	8 281 991,02
Inne wartości niematerialne	10	6 567 868,41	6 372 038,46
Nakłady na wartości niematerialne		530 017,87	766 479,10
Należności długoterminowe		0,00	285 574,10
Inwestycje w jednostkach powiązanych		40 000,00	40 000,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 201 606,98	1 010 253,40
		<b>17 325 552,12</b>	<b>17 575 786,79</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	12	3 715 443,51	3 620 866,17
Pozostałe należności	12	8 359 211,90	8 140 892,76
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	588 891,00
Pożyczki udzielone	13	3 648 403,01	2 792 864,70
Rozliczenia międzyokresowe	14	288 644,65	656 093,04
Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		497 244,88	2 548 446,24
		<b>16 508 947,95</b>	<b>18 348 053,91</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>33 834 500,07</b>	<b>35 923 840,70</b>

	Nota	30.09.2015	31.12.2014
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	15	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		32 706 857,17	32 618 004,45
Zyski zatrzymane		-7 452 279,37	-8 522 610,51
<b>Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego</b>		<b>28 452 175,06</b>	<b>27 292 991,20</b>
<b>Udziały akcjonariuszy mniejszościowych</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>28 452 175,06</b>	<b>27 292 991,20</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		921 375,40	454 515,52
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
		<b>921 375,40</b>	<b>454 515,52</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		1 776 224,67	7 325 750,07
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		45 682,00	90 519,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		1 139,00	12 387,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		597 462,10	0,00
Pozostałe zobowiązania		260 151,88	200 666,64
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		1 780 289,96	547 011,27
		<b>4 460 949,61</b>	<b>8 176 333,98</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>33 834 500,07</b>	<b>35 923 840,70</b>

### 3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<b>01.01.2015 30.09.2015</b>	<b>01.01.2014 30.09.2014</b>
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk netto</b>	<b>1 159 183,86</b>	<b>2 166 019,96</b>
<b>Korekty:</b>	<b>-1 828 129,13</b>	<b>3 566 257,41</b>
Podatek dochodowy	307 922,30	559 789,03
Amortyzacja	1 556 685,47	2 731 556,08
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-283 910,89	-238 462,52
Zysk/strata na sprzedaży i likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	39 373,09	-487 967,95
Strata/zysk na sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	-22 550,00	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	97 781,88	1 457 355,68
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-5 124 086,30	-1 227 446,30
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	1 600 655,32	771 433,39
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>-668 945,27</b>	<b>5 732 277,37</b>
Podatek dochodowy zapłacony	541 562,00	-284 854,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-127 383,27</b>	<b>5 447 423,37</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	243,90	4 800,00
Zwrot udzielonych pożyczek	216 000,00	0,00
Wpływy ze sprzedaży jednostek zależnych pomniejszone o środki pieniężne tych jednostek	-177 482,09	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 924 878,28	-5 199 925,10
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	0,00	-40 000,00
Pożyczki udzielone	-625 000,00	-200 000,00
Odsetki otrzymane	2 651,18	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-2 508 465,29</b>	<b>-5 435 125,10</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Odsetki	-12 814,90	-30 739,18
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	597 462,10	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>584 647,20</b>	<b>-30 739,18</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-2 051 201,36</b>	<b>-18 440,91</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 548 446,24</b>	<b>1 621 079,22</b>

<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-2 051 201,36</b>	<b>-18 440,91</b>
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych z przejęcia jednostek zależnych	0,00	0,00
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>497 244,88</b>	<b>1 602 638,31</b>

---

**3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny ogółem</b>	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	<b>Razem kapitały własne</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>32 618 004,45</b>	<b>-8 522 610,51</b>	<b>27 292 991,20</b>	0,00	<b>27 292 991,20</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	88 852,72	-88 852,72	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 159 183,86	<b>1 159 183,86</b>	0,00	<b>1 159 183,86</b>
<b>Kapitał własny na dzień 30.09.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>32 706 857,17</b>	<b>-7 452 279,37</b>	<b>28 452 175,06</b>	0,00	<b>28 452 175,06</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>26 080 946,96</b>	<b>4 411 455,81</b>	<b>33 690 000,03</b>	0,00	<b>33 690 000,03</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	6 537 057,49	-6 537 057,49	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 166 019,96	<b>2 166 019,96</b>	0,00	<b>2 166 019,96</b>
<b>Kapitał własny na dzień 30.09.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>32 618 004,45</b>	<b>40 418,28</b>	<b>35 856 019,99</b>	0,00	<b>35 856 019,99</b>

### 3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła trzy podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych
- działalność agencji reklamowych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych dotyczy usług związanych z przygotowaniem koncepcji i produkcją kampanii reklamowych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
<b>Przychody segmentu</b>				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	13 740 070,11	4 564 058,11	16 736 238,26	3 477 468,47
Dystrybucja	633 848,10	203 782,17	853 078,50	204 031,50
Działalność agencji reklamowych	45 886,00	45 886,00	0,00	0,00
Wyłączenia	-37 422,00	0,00	-6 000,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>14 382 382,21</b>	<b>4 813 726,28</b>	<b>17 583 316,76</b>	<b>3 681 499,97</b>

<b>Koszty operacyjne</b>				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	12 369 105,40	4 437 787,62	15 189 486,62	4 766 025,01
Dystrybucja	489 419,15	178 557,11	469 956,03	108 314,37
Działalność agencji reklamowych	251 844,42	251 844,42	0,00	0,00
Wyłączenia	-37 422,00	0,00	-6 000,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>13 072 946,97</b>	<b>4 868 189,15</b>	<b>15 653 442,65</b>	<b>4 874 339,38</b>
<b>Amortyzacja</b>				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	1 554 672,05	565 358,68	2 727 194,55	943 315,31
Dystrybucja	2 013,42	671,14	4 361,53	1 045,67
Działalność agencji reklamowych	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>1 556 685,47</b>	<b>566 029,82</b>	<b>2 731 556,08</b>	<b>944 360,98</b>
<b>EBITDA</b>				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	2 841 074,74	690 760,14	4 760 636,52	-345 241,00
Dystrybucja	146 338,75	29 115,05	428 471,35	96 654,68
Działalność agencji reklamowych	-205 959,12	-205 959,12	0,00	0,00
Wyłączenia	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>2 781 454,37</b>	<b>513 916,07</b>	<b>5 189 107,87</b>	<b>-248 586,32</b>

## 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.07.2015</b>	<b>01.01.2014</b>	<b>01.07.2014</b>
	<b>30.09.2015</b>	<b>30.09.2015</b>	<b>30.09.2014</b>	<b>30.09.2014</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	14 382 382,21	4 813 726,28	17 583 316,76	3 681 499,97
- Reklama	13 159 324,61	4 322 937,64	14 860 415,96	3 027 809,68
- Usługi Interaktywne	186 792,16	34 559,13	426 292,70	134 463,21
- Usługi Dystrybucyjne	596 426,10	203 782,17	847 078,50	204 031,50
- Usługi Produkcyjne	0,00	0,00	370 000,00	0,00
- Usługi agencji reklamowych	45 886,00	45 886,00	0,00	0,00
- Pozostałe	393 953,34	206 561,34	1 079 529,60	315 195,58
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>14 382 382,21</b>	<b>4 813 726,28</b>	<b>17 583 316,76</b>	<b>3 681 499,97</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	14 382 382,21	4 813 726,28	17 583 316,76	3 681 499,97
- kraj	13 750 754,93	4 568 840,12	16 758 099,72	3 489 658,68
- UE	631 627,28	244 886,16	825 217,04	191 841,29
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>14 382 382,21</b>	<b>4 813 726,28</b>	<b>17 583 316,76</b>	<b>3 681 499,97</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
Amortyzacja	1 556 685,47	566 029,82	2 731 556,08	944 360,98
Materiały i energia	182 136,11	112 832,46	92 737,83	35 238,13
Usługi obce	8 700 924,61	3 273 157,71	10 171 579,75	3 074 194,38
Podatki i opłaty	624 523,12	256 410,22	1 008 767,28	296 314,18
Wynagrodzenia	709 078,54	279 153,38	858 258,35	308 241,34
Świadczenia na rzecz pracowników	63 292,69	17 958,33	92 442,38	21 457,98
Reprezentacja i reklama	1 152 001,21	300 984,77	612 275,52	171 161,15
Pozostałe koszty	84 305,22	61 662,46	85 825,46	23 371,24
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>13 072 946,97</b>	<b>4 868 189,15</b>	<b>15 653 442,65</b>	<b>4 874 339,38</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>13 072 946,97</b>	<b>4 868 189,15</b>	<b>15 653 442,65</b>	<b>4 874 339,38</b>
z tego :				
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>10 216 792,22</b>	<b>3 585 214,01</b>	<b>13 553 664,70</b>	<b>4 254 487,41</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>1 305 941,37</b>	<b>760 162,20</b>	<b>550 831,77</b>	<b>167 377,60</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>1 550 213,38</b>	<b>522 812,94</b>	<b>1 548 946,18</b>	<b>452 474,37</b>



#### 4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	487 967,95	0,00
Inne przychody operacyjne	204,09	3 519,79	49 420,76	2 365,27
<b>Razem pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>204,09</b>	<b>3 519,79</b>	<b>537 388,71</b>	<b>2 365,27</b>

#### 5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	846,64
Zysk ze zbycia inwestycji	7 035,86	7 035,86	0,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 146,70	265,34	4 171,86	3 502,53
Pozostałe odsetki	296 689,79	100 475,89	331 840,97	89 951,23
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>304 872,35</b>	<b>107 777,09</b>	<b>336 012,83</b>	<b>94 300,40</b>
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	20 742,75	5 378,03	58 691,99	7 164,85
Pozostałe odsetki	3 537,69	2,90	4 040,98	1,14
Straty z tytułu różnic kursowych	13 967,40	7 389,95	2 572,66	0,00
Inne koszty	24 287,25	24 287,25	2 450,00	2 450,00
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>62 535,09</b>	<b>37 058,13</b>	<b>67 755,63</b>	<b>6 274,81</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>242 337,26</b>	<b>70 718,96</b>	<b>268 257,20</b>	<b>88 025,59</b>

#### 6. Podatek dochodowy

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
Podatek bieżący	32 416,00	2 850,00	663 627,00	53 374,00
Podatek odroczony	275 506,30	7 584,09	-103 837,97	-232 337,03
<b>Razem</b>	<b>307 922,30</b>	<b>10 434,09</b>	<b>559 789,03</b>	<b>-178 963,03</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2015 30.09.2015</b>	<b>01.07.2015 30.09.2015</b>	<b>01.01.2014 30.09.2014</b>	<b>01.07.2014 30.09.2014</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy	1 159 183,86	8 171,12	2 166 019,96	-925 958,68
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>0,29</b>	<b>0,00</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,23</b>

## 8. Rzeczowe aktywa trwałe

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Grunty, budynki i budowle	0,00	18 277,76
Środki transportu	0,00	0,00
Urządzenia	486 120,44	520 182,81
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	217 947,40	280 990,14
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>704 067,84</b>	<b>819 450,71</b>

## 9. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 wynika z zakupu przez 4fun Media S.A. udziałów w spółce Program Sp. z o.o. Transakcję zakupu udziałów w Program Sp. z o.o. prezentuje poniższa tabela

### Wartość firmy – Program Sp. z o.o.

Wartość nabycia udziałów	8 968 455,00
Kapitał podstawowy na dzień objęcia kontroli	-100 000,00
Kapitał zapasowy na dzień objęcia kontroli	-13 114,82
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-260 052,44
Udziały mniejszościowe	37 316,73
Dywidendy i udziały w zyskach	-516 443,23
<b>Wartość firmy na 31.12.2008</b>	<b>8 116 161,24</b>

**Zwiększenia w 2009 roku**

Wartość nabycia 10% udziałów	374 508,00
Wartość aktywów netto Spółki PROGRAM Sp. z o.o.	2 086 782,12
10% nabytych aktywów netto	208 678,21
<b>Wartość firmy 10% udziałów</b>	<b>165 829,78</b>
<b>Wartość firmy na 31.12.2009 i na 30.09.2015</b>	<b>8 281 991,02</b>

**10. Wartości niematerialne**

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Autorskie prawa majątkowe	6 082 881,40	5 876 869,60
Oprogramowanie i licencje	429 178,20	433 197,49
Pozostałe	55 808,81	61 971,37
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>6 567 868,41</b>	<b>6 372 038,46</b>

**11. Należności długoterminowe**

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Kaucje	0,00	285 574,10
<b>Razem należności długoterminowe</b>	<b>0,00</b>	<b>285 574,10</b>

**12. Należności handlowe oraz pozostałe należności**

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Należności handlowe	3 933 209,34	3 785 514,20
Odpis aktualizujący wartość należności	-217 765,83	-164 648,03
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>3 715 443,51</b>	<b>3 620 866,17</b>

	30.09.2015	31.12.2014
Należności z tytułu sprzedaży aktywów trwałych	4 060 730,83	4 060 730,83
Należności z tytułu podatków	58 798,00	6 466,00
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	4 170 648,35	4 032 853,14
Dopłaty do kapitału jednostek zależnych	0,00	0,00
Inne należności	69 034,72	40 842,79
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>8 359 211,90</b>	<b>8 140 892,76</b>

Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczą sprzedaży wartości niematerialnych do Nova Group (Cyprus) Ltd. dokonanej w 2014 roku. Należności te zostały w całości rozliczone w październiku 2015 roku.

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta na dzień bilansowy wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki. Wartość księgowa netto tych środków na dzień bilansowy wynosi 5,3 mln złotych.

### 13. Pożyczki udzielone

	30.09.2015	31.12.2014
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	2 501 157,11	2 372 031,82
Pożyczki dla innych podmiotów	290 258,91	216 000,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	856 986,99	204 832,88
<b>Razem pożyczki udzielone</b>	<b>3 648 403,01</b>	<b>2 792 864,70</b>

W pozycji pożyczki udzielone wykazana została pożyczka udzielona przez 4fun Media S.A. na rzecz Nova Group (Cyprus) Ltd. w wysokości 2.158.000 złotych; pożyczki dla jednostki powiązanej Screen Network SA w kwocie 625.000 złotych, pożyczka dla Mondello Sp. z o.o. w kwocie 275.000 złotych oraz pożyczka udzielona przez spółkę Program Sp. z o.o. spółce powiązanej Hatak Media Sp. z o.o. w wysokości 200.000 złotych.

Pożyczka na rzecz Nova Group (Cyprus) Ltd. została w całości rozliczona w październiku 2015 roku.

### 14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2015	31.12.2014
VAT do rozliczenia	170 408,63	637 652,27
Ubezpieczenia	15 044,81	7 021,13
Przychody i koszty niefakturowane	0,00	0,00
Inne	103 191,21	11 419,64
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>288 644,65</b>	<b>656 093,04</b>

## 15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2015	31.12.2014
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

	30.09.2015	31.12.2014
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
<b>Razem:</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

Struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. na dzień 31.12.2014 oraz na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
<b>Razem</b>	<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500</b>	<b>100%</b>

## 16. Pochodne instrumenty finansowe

Na dzień 30 września 2015 roku Grupa nie posiada pochodnych instrumentów finansowych.

## 17. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

### **Rozliczenia podatkowe**

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

**18. Transakcje z podmiotami powiązаныmi**

**Należności/zobowiązania - jednostki powiązаныe**

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>Należności od podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	282 899,99	264 449,99
Hatak Media sp. z o.o.	738,00	0,00
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>283 637,99</b>	<b>264 449,99</b>

<b>Pozostałe należności od podmiotów powiązanych</b>		
Nova Group Cyprus Ltd	4 060 730,83	4 060 730,83
Screen Network SA	4 170 648,35	4 032 853,14
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>8 515 017,17</b>	<b>8 358 033,96</b>

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	0,00	47 970,00
<b>Razem zobowiązania handlowe</b>	<b>0,00</b>	<b>47 970,00</b>

**Pożyczki dla podmiotów powiązanych**

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Screen Network S.A.	643 145,89	0,00
Hatak Media sp. z o.o.	213 841,10	204 832,88
Nova Group Cyprus Ltd	2 501 157,11	2 372 031,82
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>3 358 144,10</b>	<b>2 576 864,70</b>

### Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2015 30.09.2015</b>	<b>01.07.2015 30.09.2015</b>	<b>01.01.2014 30.09.2014</b>	<b>01.07.2014 30.09.2014</b>
<b>Przychody ze sprzedaży</b>				
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	0,00	4 060 730,83	0,00
Screen Network S.A.	403 500,00	202 000,00	245 040,65	0,00
Hatak Media sp. z o.o.	1 800,00	600,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>405 300,00</b>	<b>202 600,00</b>	<b>4 305 771,48</b>	<b>0,00</b>

	<b>01.01.2015 30.09.2015</b>	<b>01.07.2015 30.09.2015</b>	<b>01.01.2014 30.09.2014</b>	<b>01.07.2014 30.09.2014</b>
<b>Zakupy towarów i usług</b>				
Screen Network S.A.	310 500,02	94 000,00	253 591,59	7 128,00
<b>Razem</b>	<b>310 500,02</b>	<b>94 000,00</b>	<b>253 591,59</b>	<b>7 128,00</b>



## **4 SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2015 ROKU**

### **4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

#### **Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za III kwartał 2015 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2015 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, za wyjątkiem wymienionych poniżej standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Istotne zmiany w standardach i interpretacjach opublikowanych, ale jeszcze nie przyjętych:

Nowy standard MSF 15 „Przychody z umów z klientami” został opublikowany 28 maja 2014 roku. Standard będzie miał zastosowanie dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie.

#### **Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2015 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2014 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku.

Dane zawarte w śródrocznym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2014 roku.

**4.2 Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.**

Nota	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014	
<b>Działalność kontynuowana</b>					
Przychody ze sprzedaży	1,2	13 786 870,11	4 609 658,12	16 736 238,26	3 477 468,47
Koszt własny sprzedaży	3	9 869 950,44	3 290 121,29	13 309 485,73	4 180 264,61
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>3 916 919,67</b>	<b>1 319 536,83</b>	<b>3 426 752,53</b>	<b>-702 796,14</b>
Koszty sprzedaży	3	1 305 813,33	760 146,20	550 469,73	167 200,60
Koszty ogólnego zarządu	3	1 288 647,52	424 597,82	1 319 629,78	408 658,42
Pozostałe przychody operacyjne	4	2,60	1,33	496 242,83	2 315,72
Pozostałe koszty operacyjne		84 564,49	869,96	9 552,50	2 315,49
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>1 237 896,93</b>	<b>133 924,18</b>	<b>2 043 343,35</b>	<b>-1 278 654,93</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	578 865,49	97 045,80	799 132,08	86 693,51
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>1 816 762,42</b>	<b>230 969,98</b>	<b>2 842 475,43</b>	<b>-1 191 961,42</b>
Podatek dochodowy	6	309 379,89	45 945,10	478 802,93	-195 715,14
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>1 507 382,53</b>	<b>185 024,88</b>	<b>2 363 672,50</b>	<b>-996 246,28</b>
<b>Zysk (strata) na jedną akcję</b>					
Podstawowy	7	0,38	0,05	0,59	-0,25
Rozwodniony	7	0,38	0,05	0,59	-0,25
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>					
Wynik netto		1 507 382,53	185 024,88	2 363 672,50	-996 246,28
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>1 507 382,53</b>	<b>185 024,88</b>	<b>2 363 672,50</b>	<b>-996 246,28</b>

#### 4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2015	31.12.2014
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	695 317,31	808 948,45
Wartości firmy		0,00	0,00
Inne wartości niematerialne	9	6 567 683,39	6 371 591,75
Nakłady na wartości niematerialne		336 056,00	577 304,10
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	9 351 413,00	9 350 413,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 163 611,54	1 007 509,80
		<b>18 114 081,24</b>	<b>18 115 767,10</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	11	3 640 598,20	3 582 081,84
Pozostałe należności	11	8 380 413,90	8 134 426,76
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	588 891,00
Pożyczki udzielone	13	3 384 308,48	2 883 235,93
Rozliczenia międzyokresowe	14	244 970,65	609 728,09
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		6 257,22	1 488 731,44
		<b>15 656 548,45</b>	<b>17 287 095,06</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>33 770 629,69</b>	<b>35 402 862,16</b>

	Nota	30.09.2015	31.12.2014
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	15	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		29 973 606,37	29 973 606,37
Zyski zatrzymane		-4 740 976,23	-6 248 358,76
		<b>28 430 227,40</b>	<b>26 922 844,87</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		916 874,75	451 393,12
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
		<b>916 874,75</b>	<b>451 393,12</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		1 761 393,85	7 312 232,67
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		40 512,00	81 019,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		597 462,10	0,00
Pozostałe zobowiązania		243 869,63	92 361,23
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		1 780 289,96	543 011,27
		<b>4 423 527,54</b>	<b>8 028 624,17</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>33 770 629,69</b>	<b>35 402 862,16</b>

#### 4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Nota	01.01.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk netto okresu sprawozdawczego	1 507 382,53	2 363 672,50
<b>Korekty:</b>	<b>-2 199 420,18</b>	<b>2 586 261,02</b>
Podatek dochodowy	309 379,89	478 802,93
Amortyzacja	1 554 672,05	2 727 194,55
Strata/zysk na sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych	-22 550,00	0,00
Strata/zysk na sprzedaży wartości niematerialnych	0,00	-484 780,24
Strata/zysk na sprzedaży/likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	23 858,95	-2 161,58
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-285 345,14	-238 203,61
Dywidendy	-305 030,46	-540 083,25
Zmiana stanu należności handlowych i pozostałych należności	-136 708,29	949 703,34
Zmiana stanu zobowiązań handlowych i pozostałych zobowiązań	-4 939 733,31	-1 103 093,00
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	1 602 036,13	798 881,88
<b>Wpływy netto z działalności operacyjnej</b>	<b>- 692 037,65</b>	<b>4 949 933,52</b>
Podatek dochodowy zapłacony /otrzymany zwrot	588 891,00	-212 747,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-103 146,65</b>	<b>4 737 186,52</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	243,90	3 600,00
Zwrot udzielonych pożyczek	231 000,00	0,00
Pożyczki udzielone	-575 000,00	-290 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 920 091,41	-5 199 925,10
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-8 450,00	-7 450,00
Odsetki otrzymane	3 292,28	0,00
Dywidendy otrzymane	305 030,46	540 083,25
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-1 963 974,77</b>	<b>-4 953 691,85</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Odsetki	-12 814,90	-30 739,18
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	597 462,10	0,00
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>584 647,20</b>	<b>-30 739,18</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-1 482 474,22</b>	<b>-247 244,51</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>1 488 731,44</b>	<b>989 237,28</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-1 482 474,22</b>	<b>-247 244,51</b>
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>6 257,22</b>	<b>741 992,77</b>

**4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>29 973 606,37</b>	<b>-6 248 358,76</b>	<b>26 922 844,87</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 507 382,53	1 507 382,53
<b>Kapitał własny na dzień 30.09.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>29 973 606,37</b>	<b>-4 740 976,23</b>	<b>28 430 227,40</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>23 436 548,88</b>	<b>6 537 057,49</b>	<b>33 171 203,63</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	6 537 057,49	-6 537 057,49	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 363 672,50	2 363 672,50
<b>Kapitał własny na dzień 30.09.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>29 973 606,37</b>	<b>2 363 672,50</b>	<b>35 534 876,13</b>

#### 4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

##### 1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

##### 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	13 786 870,11	4 609 658,12	16 736 238,26	3 477 468,47
- Reklama	13 159 324,61	4 322 937,64	14 860 415,96	3 027 809,68
- Usługi Interaktywne	186 792,16	34 559,13	426 292,70	134 463,21
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
Usługi produkcyjne	0,00	0,00	370 000,00	0,00
- Pozostałe	440 753,34	252 161,35	1 079 529,60	315 195,58
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>13 786 870,11</b>	<b>4 609 658,12</b>	<b>16 736 238,26</b>	<b>3 477 468,47</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	13 786 870,11	4 609 658,12	16 736 238,26	3 477 468,47
- kraj	13 716 055,24	4 556 624,11	16 735 603,26	3 477 163,95
- UE	70 814,87	53 034,01	635,00	304,52
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>13 786 870,11</b>	<b>4 609 658,12</b>	<b>16 736 238,26</b>	<b>3 477 468,47</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
Amortyzacja	1 554 672,05	565 358,68	2 727 194,55	943 315,31
Materiały i energia	180 430,08	111 797,47	89 341,44	33 866,81
Usługi obce	8 288 396,78	2 970 658,34	9 912 449,87	3 013 525,86
Podatki i opłaty	622 119,12	254 706,22	1 007 483,28	295 930,18
Wynagrodzenia	562 296,17	206 949,08	704 957,61	268 844,24
Świadczenia na rzecz pracowników	36 508,79	7 293,42	58 421,04	12 171,12
Reprezentacja i reklama	1 151 671,41	300 968,77	612 042,52	170 984,15
Pozostałe koszty	68 316,89	57 133,33	67 694,93	17 485,96
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>12 464 411,29</b>	<b>4 474 865,31</b>	<b>15 179 585,24</b>	<b>4 756 123,63</b>
Zmiana stanu produktów				
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>12 464 411,29</b>	<b>4 474 865,31</b>	<b>15 179 585,24</b>	<b>4 756 123,63</b>
z tego :				
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>9 869 950,44</b>	<b>3 290 121,29</b>	<b>13 309 485,73</b>	<b>4 180 264,61</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>1 305 813,33</b>	<b>760 146,20</b>	<b>550 469,73</b>	<b>167 200,60</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>1 288 647,52</b>	<b>424 597,82</b>	<b>1 319 629,78</b>	<b>408 658,42</b>

### 4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	486 941,82	0,00
Inne przychody operacyjne	2,60	1,33	9 301,01	2 315,72
<b>Razem</b>	<b>2,60</b>	<b>1,33</b>	<b>496 242,83</b>	<b>2 315,72</b>

Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych w 2014 roku dotyczył głównie zysku z transakcji sprzedaży wartości niematerialnych na rzecz Nova Group Cyprus Ltd.



## 5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	1 307,72
Dywidenda otrzymana	305 030,46	0,00	540 083,25	0,00
Zysk ze zbycia inwestycji	22 550,00	22 550,00	0,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	503,37	147,84	1 290,19	1 051,24
Pozostałe odsetki	298 160,04	100 663,56	331 582,06	91 500,54
Pozostałe przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>626 243,87</b>	<b>123 361,40</b>	<b>872 955,50</b>	<b>93 859,50</b>
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	20 742,75	5 378,03	58 691,99	7 164,85
Pozostałe odsetki	3 537,69	2,90	4 032,17	1,14
Straty z tytułu różnic kursowych	2 260,69	97,42	11 099,26	0,00
Inne koszty	20 837,25	20 837,25	0,00	0,00
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>47 378,38</b>	<b>26 315,60</b>	<b>73 823,42</b>	<b>7 165,99</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>578 865,49</b>	<b>97 045,80</b>	<b>799 132,08</b>	<b>86 693,51</b>

## 6. Podatek dochodowy

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
Podatek bieżący	0,00	0,00	588 891,00	29 323,00
Podatek odroczony	309 379,89	45 945,10	-110 088,07	-225 038,14
<b>Razem</b>	<b>309 379,89</b>	<b>45 945,10</b>	<b>478 802,93</b>	<b>-195 715,14</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2014 30.09.2014
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	1 507 382,53	185 024,88	2 363 672,50	-996 246,28
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>0,38</b>	<b>0,05</b>	<b>0,59</b>	<b>-0,25</b>

## 8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2015	31.12.2014
Grunty, budynki i budowle	0,00	0,00
Środki transportu	0,00	18 277,76
Urządzenia	484 634,10	517 713,89
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	210 683,21	272 956,80
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>695 317,31</b>	<b>808 948,45</b>

## 9. Wartości niematerialne

	30.09.2015	31.12.2014
Autorskie prawa majątkowe	6 082 881,40	5 876 869,60
Oprogramowanie i licencje	428 993,18	432 750,78
Pozostałe	55 808,81	61 971,37
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>6 567 683,39</b>	<b>6 371 591,75</b>

## 10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 342 963,00
Bridge2fun Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	8 450,00

W lipcu 2015 roku 4fun Media S.A. nabyła udziały w spółce Bridge2fun Sp. z o.o. w której rozwijana będzie działalność agencji reklamowych.

30 września 2015 roku 4fun Media S.A. zbyła udziały spółki Mondello Sp. z o.o., która zajmuje się transmisją satelitarną kanałów telewizyjnych.

## 11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2015	31.12.2014
Należności handlowe	3 789 364,03	3 677 729,87
Odpis aktualizujący wartość należności	-148 765,83	-95 648,03
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>3 640 598,20</b>	<b>3 582 081,84</b>
Należności z tytułu sprzedaży aktywów trwałych	4 060 730,83	4 060 730,83
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	4 170 648,35	4 032 853,14
Dopłaty do kapitału jednostki zależnej	80 000,00	0,00
Inne należności	69 034,72	40 842,79
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>8 380 413,90</b>	<b>8 134 426,76</b>

Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczą sprzedaży wartości niematerialnych do Nova Group (Cyprus) Ltd. dokonanej w 2014 roku. Należność ta została w całości rozliczona w październiku 2015 roku.

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta na dzień bilansowy wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki. Wartość księgowa netto tych środków na dzień bilansowy wynosi 5,3 mln złotych.

Dopłaty do kapitału dotyczą dopłat zwrotnych do kapitału spółki Bridge2Fun Sp. z o.o. dokonanych w celu finansowania działalności spółki w pierwszym okresie jej działalności.

## 12. Pochodne instrumenty finansowe

Na dzień 30 września 2015 roku Spółka nie posiadała żadnych pochodnych instrumentów finansowych.

## 13. Pożyczki udzielone

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	2 501 157,11	2 372 031,82
Pożyczki dla innych podmiotów	290 258,91	216 000,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	592 892,46	295 204,11
<b>Razem pożyczki udzielone</b>	<b>3 384 308,48</b>	<b>2 883 235,93</b>

W pozycji pożyczki udzielone wykazana została pożyczka udzielona na rzecz Nova Group (Cyprus) Ltd. w wysokości 2.158.000 złotych; pożyczki dla jednostki powiązanej Screen Network SA w kwocie 575.000 złotych oraz pożyczka dla Mondello Sp. z o.o. w kwocie 275.000 złotych.

Pożyczka na rzecz Nova Group (Cyprus) Ltd. została w całości rozliczona w październiku 2015 roku.

## 14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
VAT do rozliczenia	128 294,64	591 287,33
Ubezpieczenia	15 044,81	7 021,13
Przychody i koszty niefakturowane	0,00	0,00
Inne	101 631,20	11 419,63
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>244 970,65</b>	<b>609 728,09</b>

## 15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2015	31.12.2014
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

**Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji**

	30.09.2015	31.12.2014
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
<b>Razem:</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
<b>Razem</b>				<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500,00</b>

Na dzień 30 września 2015 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
<b>Razem</b>	<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500</b>	<b>100%</b>

**16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe**

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

### **Rozliczenia podatkowe**

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

**17. Transakcje z podmiotami powiązanymi**

**Należności/zobowiązania - jednostki powiązane**

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>Należności od podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	282 899,99	264 449,99
Program Sp. z o.o.	0,00	232 685,25
Mondello sp. z o.o.	0,00	1 230,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	219 082,56	0,00
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>501 982,55</b>	<b>498 365,24</b>

<b>Pozostałe należności od podmiotów powiązanych</b>		
Nova Group Cyprus Ltd	4 060 730,83	4 060 730,83
Screen Network SA	4 170 648,35	4 032 853,14
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>8 733 361,73</b>	<b>8 591 949,21</b>

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	0,00	47 970,00
Program Sp. z o.o.	0,00	7 380,00
<b>Razem zobowiązania handlowe</b>	<b>0,00</b>	<b>55 350,00</b>

	<b>30.09.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>Pożyczki dla podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network S.A.	592 892,46	0,00
Nova Group Cyprus Ltd	2 501 157,11	2 372 031,82
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>3 094 049,57</b>	<b>2 372 031,82</b>

**Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi**

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.07.2015</b>	<b>01.01.2014</b>	<b>01.07.2014</b>
	<b>30.09.2015</b>	<b>30.09.2015</b>	<b>30.09.2014</b>	<b>30.09.2014</b>
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług i pozostałe przychody operacyjne</b>				
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	0,00	4 060 730,83	0,00
Screen Network S.A.	403 500,00	202 000,00	245 040,65	0,00
Mondello sp. z o.o.	46 800,00	45 600,00	0,00	0,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	178 115,90	178 115,90	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>628 415,90</b>	<b>425 715,90</b>	<b>4 305 771,48</b>	<b>0,00</b>

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.07.2015</b>	<b>01.01.2014</b>	<b>01.07.2014</b>
	<b>30.09.2015</b>	<b>30.09.2015</b>	<b>30.09.2014</b>	<b>30.09.2014</b>
<b>Zakupy towarów i usług</b>				
Program	37 422,00	0,00	6 000,00	0,00
Screen Network S.A.	310 500,02	94 000,00	253 591,59	7 128,00
Mondello sp. z o.o.	2 109 408,17	710 889,56	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>2 457 330,19</b>	<b>804 889,56</b>	<b>259 591,59</b>	<b>7 128,00</b>



## **5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE**

### **5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Na dzień sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego 4fun Media S.A. za 9 miesięcy 2015 roku, Grupę Kapitałową tworzą:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN. TV, 4FUN HITS oraz 4FUN FIT&DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe,
- zarządzanie serwisem internetowym naekranie.pl.

4) Bridge2FUN Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej

W pierwszych dniach lipca 2015 roku, 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Bridge2FUN Sp. z o.o. jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

W dniu 30 września 2015 roku 4fun Media S.A. sprzedała udziały w spółce Mondello Sp. z o.o. zajmującej się transmisją satelitarną kanałów 4fun Media S.A.

### **5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności**

W lipcu 2015 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Bridge2fun Sp. z o.o. która zajmuje się działalnością agencji reklamowych.

30 września 2015 roku 4fun Media SA zbyła 100% udziałów w spółce Mondello Sp. z o.o.

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły inne zmiany w strukturze spółki 4fun Media S.A. ani zdarzenia w postaci połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności oprócz opisanych powyżej.

### **5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

W okresie 3 kwartałów 2015 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

#### **5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie**

4fun Media S.A. nie wypłacała w roku 2015 dywidendy. W dniu 30 czerwca 2015 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło uchwałę o pokryciu straty za rok 2015 z zysków lat przyszłych.

#### **5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych**

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

#### **5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta**

W lipcu 2015 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Bridge2fun Sp. z o.o. która zajmuje się działalnością agencji reklamowych.

30 września 2015 roku 4fun Media SA zbyła 100% udziałów w spółce Mondello Sp. z o.o.

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły inne zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

#### **5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta**

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2015 roku do dnia 13 listopada 2015 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

---

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
<b>Razem</b>	<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500</b>	<b>100%</b>

---

## **5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta**

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 13 listopada 2015 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2015 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

### Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2015 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 13 listopada 2015 roku
Rafał Baran*	0	0	0	0
Aneta Parafiniuk**	0	7 800	0	7 800

\*Rafał Baran został powołany do Zarządu w dniu 30 kwietnia 2015 r.

\*\*Aneta Parafiniuk nabyła akcje za pośrednictwem Michała Parafiniuka

### Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2015 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 13 listopada 2015 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Ross Newens	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0

## **5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego**

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

## **5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 18 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oraz zostały zawarte na warunkach rynkowych.

## **5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 13 listopada 2015 roku.

---

**Rafał Baran**

***Prezes Zarządu***

---

**Aneta Parafiniuk**

***Członek Zarządu***

Warszawa, 13 listopada 2015 roku