



**GRUPA KAPITAŁOWA**

**4FUN MEDIA S.A.**

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY  
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2015 ROKU**

Warszawa, 15 maja 2015 roku

## SPIS TREŚCI

<b>1.</b>	<b>WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE</b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2015 ROKU</b>	<b>7</b>
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2015 roku	7
2.2	Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w I kwartale 2015 roku	12
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	13
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	13
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	13
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	13
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	13
<b>3.</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2015 ROKU</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2015 ROKU</b>	<b>29</b>
<b>5</b>	<b>POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE</b>	<b>44</b>
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	44
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	44
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	45
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	45
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	45
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	45
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	45
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	46
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	46
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	46
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	46

## **WPROWADZENIE**

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność operacyjną na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Jest nadawcą trzech własnych kanałów tematycznych o profilu muzyczno-rozrywkowym. Najstarszą i najbardziej rozpoznawalną stacją w portfolio Grupy jest - z racji swojej blisko 11 letniej historii - 4fun.tv. To dziś najbardziej muzyczna telewizja w Polsce, emitująca najnowsze hity gatunków muzycznych pop-dance. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym, a dodatkowo na trzech lokalnych cyfrowych platformach naziemnych (NTL Radomsko, TVT Rybnik oraz Telewizja Łużyce). Daje jej to łączny zasięg techniczny na poziomie 59,6% oraz czołową pozycję wśród najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą w kolejności stacją uruchomioną przez 4fun Media S.A. jest stacja mjuzik.tv (wcześniej działająca pod nazwą rebel.tv), która rozpoczęła nadawanie w marcu 2010 roku. Obecnie stacja stawia na przeboje zarówno te najnowsze, jak i nieco starsze, z ostatnich kilkunastu lat, prezentując najpopularniejsze gatunki muzyczne. Zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 36,2% widowni Polski i ma potencjał do dalszego wzrostu. Najmłodsza stacja w portfolio Grupy to TV.DISCO, nadająca od września 2011 roku muzykę sprofilowaną głównie na dance. Jej zasięg techniczny to obecnie blisko 35,8% populacji kraju. Efektem długoterminowej strategii dywersyfikacji telewizyjnych przychodów reklamowych Spółki powinien być rosnący udział kanałów mjuzik.tv i TV.DISCO w łącznej strukturze oglądalności kanałów Spółki.

Na dzień sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego 4fun Media S.A. za I kwartał 2015 roku, Grupę Kapitałową tworzą:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
  - nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym i agregacja treści video,
  - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna FUN APP),
  - multimedialna platforma internetowa,
  - rozwój zaplecza technologicznego i usług produkcyjnych.
  
- 2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
  - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
  - działania marketingowe i usługi konsultingowe,
  - zarządzanie serwisem internetowym naekranie.pl.
  
- 3) Mondello Sp. z o.o. zajmująca się transmisją satelitarną kanałów 4fun Media S.A.

## **Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.**

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

#### **Podstawowe dane**

Siedziba: Warszawa  
Forma prawna: Spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Adres siedziby: ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa  
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00  
NIP: 951-20-85-470  
Regon: 015547050

**1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE**

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	4 225 278,19	7 038 956,33	1 018 409,26	1 680 182,44
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	644 903,01	1 942 597,65	155 439,52	463 693,52
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	704 451,52	2 011 056,01	169 792,36	480 034,37
Zysk (strata) netto	553 240,61	1 625 576,01	133 346,34	388 021,20
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	553 240,61	1 625 576,01	133 346,34	388 021,20
Średnioważona liczba akcji	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,14	0,40	0,03	0,10

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	545 424,78	920 671,10	131 462,50	219 762,04
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-1 473 042,89	-1 630 794,74	-355 044,20	-389 266,90
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-4 268,70	279 622,34	-1 028,88	66 745,20
Przepływy pieniężne netto razem	-931 886,81	-430 501,30	-224 610,58	-102 759,66

	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.03.2015	31.12.2014	31.03.2015	31.12.2014
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>				
Aktywa trwałe	17 803 991,81	17 575 786,79	4 354 118,81	4 123 545,22
Aktywa obrotowe	16 048 458,17	18 348 053,91	3 924 788,01	4 304 730,76
Aktywa razem	33 852 449,98	35 923 840,70	8 278 906,82	8 428 275,98
Zobowiązania razem	6 006 218,17	8 630 849,50	1 468 872,14	2 024 927,74
Zobowiązania długoterminowe	628 481,78	454 515,52	153 700,61	106 636,21
Zobowiązania krótkoterminowe	5 377 736,39	8 176 333,98	1 315 171,53	1 918 291,53
Kapitały własne	27 846 231,81	27 292 991,20	6 810 034,68	6 403 348,24
Kapitał akcyjny	4 063 500,00	4 063 500,00	993 763,76	953 358,52

**Kursy przyjęte do wyceny bilansowej**

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.03.2015	31.12.2014
1 EURO / 1 PLN	4,0890	4,2623

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów  
pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>31.03.2015</b>	<b>31.03.2014</b>
1 EURO / 1 PLN	4,1489	4,1894

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2015 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 marca 2015 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,0890 zł oraz według kursu 4,2623 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2014 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2015 roku do 31 marca 2015 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych trzech miesięcy 2015 roku i wynoszącego 4,1489 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1894 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2014 roku.

## 2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2015 ROKU

### 2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2015 roku

(w tys. złotych)	01.01.2015	01.01.2014	Zmiana 2015/2014 %
	31.03.2015	31.03.2014	
Przychody ze sprzedaży	4 225	7 039	-40%
Zysk z działalności operacyjnej	645	1 943	-67%
EBITDA	1 115	2 927	-62%
Zysk netto	553	1 626	-66%

#### Komentarz do wyników I kwartału 2015 roku

Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w pierwszym kwartale 2015 roku wyniosły 4 225 tysięcy złotych i były niższe w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego o kwotę 2 814 tysięcy złotych (spadek o 40%). Głównym powodem spadku przychodów była niższa - niż w analogicznym okresie roku ubiegłego - oglądalność kanałów nadawanych przez Spółkę, co wynikało głównie z rozdrobienia rynku i związanego z tym spadku oglądalności także konkurencyjnych kanałów muzycznych. Spadek oglądalności wiązał się z niższym poziomem przychodów pochodzących z reklamy telewizyjnej, stanowiących główne źródło przychodów 4fun Media S.A. Spadek przychodów reklamowych w raportowanym okresie wyniósł 28,6% (kwotowo 1 556 tysięcy złotych). Obniżenie przychodów w I kwartale 2015 roku miało swoje źródło także w niższej sprzedaży usług interaktywnych realizowanych w drodze sms-owej oraz usług dystrybucyjnych o 34,9% (kwotowo łącznie o 169 tysięcy złotych). Dodatkowo Spółka nie zanotowała w raportowanym okresie przychodów z usług produkcyjnych oraz znaczącej sprzedaży w pozycji pozostałe (na które składają się głównie organizacja eventów i akcji specjalnych), które w porównywalnym okresie 2014 roku przyniosły dodatkowe 1 112 tysiące złotych. Przychody te uzależnione są od pozyskiwania jednorazowych kontraktów, które zdaniem Zarządu mają szansę zostać podpisane i zrealizowane w kolejnych kwartałach 2015 roku.

Zgodnie z zapowiedzią Zarządu Spółki, I kwartał 2015 roku miał być okresem, w którym widoczne będą pierwsze efekty wprowadzenia oszczędności kosztowych. W raportowanym okresie, koszt własny sprzedaży był niższy w porównaniu do 2014 roku o 1 872 tysiące złotych (o 40,48%), głównie dzięki oszczędnościom związanym z obniżeniem kosztów sposobu nadawania sygnału, co wynika z przejścia z DVB-S na DVB-S2 oraz z MPEG2 na MPEG4 oraz spadku wydatków marketingowych.

W związku ze zmianą strategii programowej ogłoszonej przez Zarząd Spółki w dniu 20 marca 2015 roku oraz decyzji o zaprzestaniu użytkowania części wartości niematerialnych oraz utworzeniu odpisu aktualizującego wartość aktywów programowych, poziom amortyzacji w raportowanym okresie I kwartału uległ obniżeniu z 985 tysięcy złotych w 2014 roku do 470 tysięcy złotych w 2015 roku (był niższy o 515 tysięcy złotych) tj. o 52,3%

Opisane wyżej czynniki musiały w znaczący sposób wpłynąć na pozostałe parametry finansowe osiągnięte przez 4fun Media S.A. na dzień 31 marca 2015 roku. Zysk na działalności operacyjnej uległ obniżeniu o kwotę 1 298 tysięcy złotych (spadek o 67%), natomiast EBITDA zmniejszyła się w porównaniu do pierwszego kwartału 2014 roku odpowiednio o 1 812 tysięcy złotych (spadek o 62%). W efekcie zysk netto był niższy w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o 1 073 tysiąca złotych i osiągnął poziom 553 tysięcy złotych (spadek o 66%).

W omawianym okresie, 4fun Media S.A. generowała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej, wykazując na dzień 31 marca 2015 roku saldo zamknięcia środków pieniężnych na poziomie 689 tysięcy złotych. Spółka w dalszym ciągu utrzymuje poziom zobowiązań, w tym zadłużenia bankowego na niskim i bezpiecznym poziomie.

#### **Zarząd 4fun Media S.A. podtrzymuje prognozę na 2015 rok**

W dniu 20 marca 2015 roku, Zarząd podał do wiadomości prognozę wyników finansowych na poziomie jednostkowym. Dotyczyła on następujących parametrów finansowych:

- 1) przychody ze sprzedaży - 20 300 tysiące złotych
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 3 560 tysiące złotych
- 3) EBITDA – 5 800 tysiące złotych
- 4) zysk netto – 3 100 tysiące złotych

W okresie pierwszych trzech miesięcy 2015 roku, Spółka na poziomie jednostkowym osiągnęła następujące wyniki:

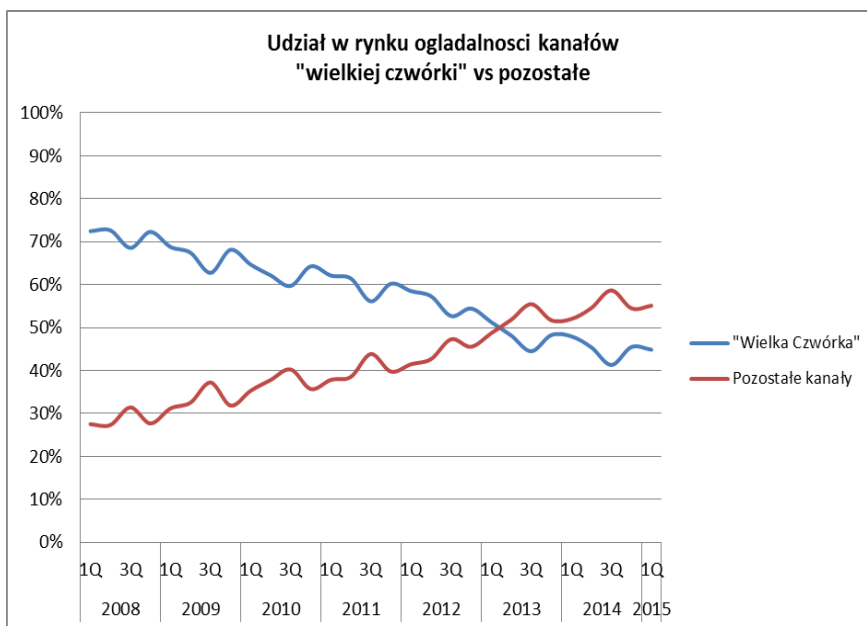
- 1) przychody ze sprzedaży - 3 994 tysiące złotych (stan realizacji prognozy: 19,67%)
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 519 tysiące złotych (stan realizacji prognozy 14,57%)
- 3) EBITDA – 988 tysiące złotych (stan realizacji prognozy 17,03%)
- 4) zysk netto – 477 tysiące złotych (stan realizacji prognozy 14,57%)

Zarząd zwraca uwagę, iż przyjęte w dniu publikacji założenia do prognozy rocznej, potwierdziły się w okresie pierwszego kwartału 2015 roku. Według badań niezależnych firm badawczych, monitorujących rynek reklamy telewizyjnej w Polsce, w I kwartale odnotował on 3,7% wzrostu, przy czym szybciej rosła dynamika wydatków reklamowych w kategorii kanałów tematycznych. Zarząd 4fun Media S.A. zakłada, iż w okresie kolejnych kwartałów 2015 roku, rynek telewizyjny będzie w dalszym ciągu znajdował się w stabilnym, kilkuprocentowym trendzie wzrostowym. Potwierdziły się też przyjęte założenia, iż rynek kanałów muzycznych osiąga próg nasycenia segmentu, co stanowi wyższą niż do tej pory barierę wejścia dla kolejnych nadawców i skutkuje nie zwiększaniem się ilości kanałów w tym segmencie rynku. Dzięki kosztom poniesionym przez Spółkę w 2014 roku, związanym m.in. ze zmianą sposobu nadawania sygnału, w widoczny sposób obniżone zostały koszty działalności 4fun Media S.A. W I kwartale nie miały też miejsca jednorazowe zdarzenia szczególne, mające znaczący wpływ na wysokość wyników finansowych i ekonomicznych. Biorąc pod uwagę powyższe okoliczności oraz fakt, iż I kwartał roku jest zwykle sezonowo słabszym okresem w roku, Zarząd podtrzymuje prognozę finansową na 2015 rok, opublikowaną w dniu 20 marca 2015 roku.

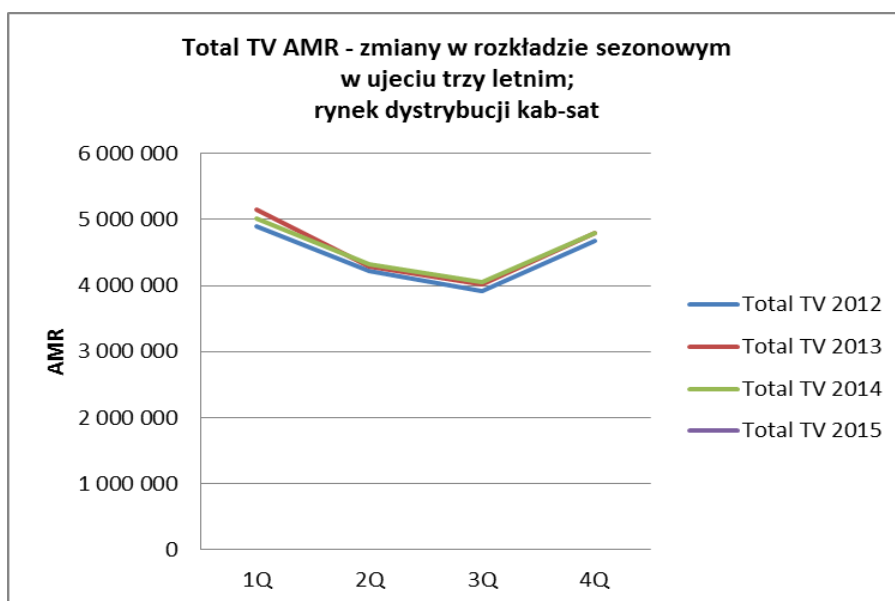


### Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w I kwartale 2015 roku

W raportowanym okresie I kwartału 2015 roku, telewizja utrzymała stabilną pozycję rynkową, notując 3,7% wzrostu wydatków reklamowych. Według szacunków niezależnych firm badawczych, trend wzrostowy powinien być kontynuowany w 2015 roku, a rynek reklamy telewizyjnej powinien utrzymywać stabilny, jednocyfrowy wzrost wartości. W raportowanym okresie widoczny był także dalszy wzrost udziałów rynkowych kanałów tematycznych kosztem kanałów generalistycznych. W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 marca 2015 roku odpowiednio 55,13%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego oznacza wzrost udziałów nad kanałami tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj. TVP1, TVP2, Polsat i TVN) o 3,12%.

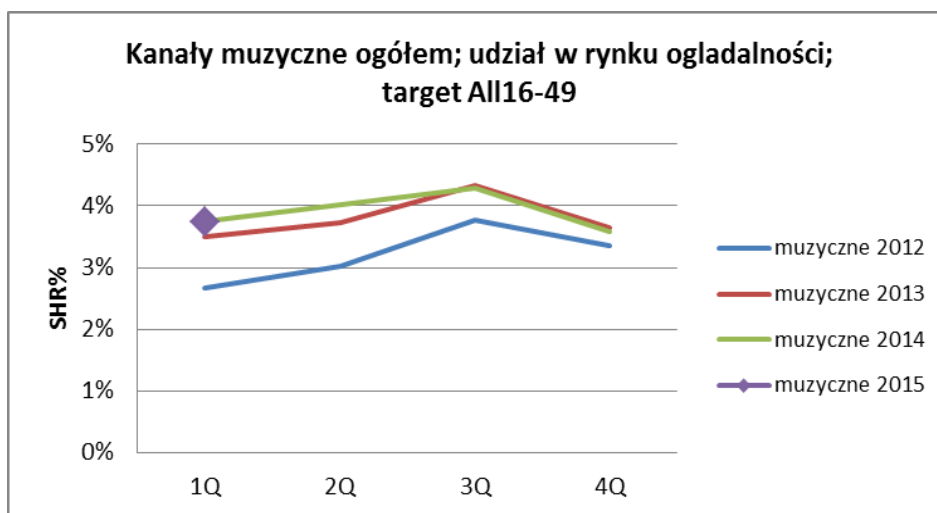


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej utrzymał się w I kwartale 2015 roku na stabilnym poziomie, notując 4,8 mln AMR (średnia oglądalność minutowa), co daje zbliżony wynik w stosunku do osiągniętego rok wcześniej.



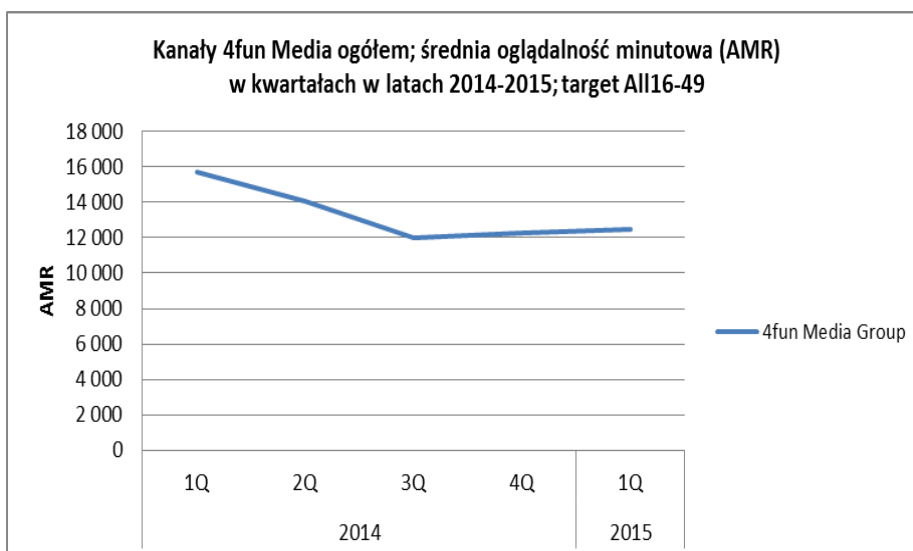
### Oglądalność kanałów muzycznych w I kwartale 2015 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych utrzymywała się na bardzo zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Kanały muzyczne zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał dla dalszych wzrostów oglądalności. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku, wynikające z uruchomienia kilku nowych stacji muzycznych w 2014 roku, czego efektem jest obserwowane stopniowe nasycenie rynku oraz wyższa bariera wejścia w segment dla kolejnych nadawców (w I kwartale 2015 roku nie został uruchomiony żaden nowy kanał konkurencyjny).

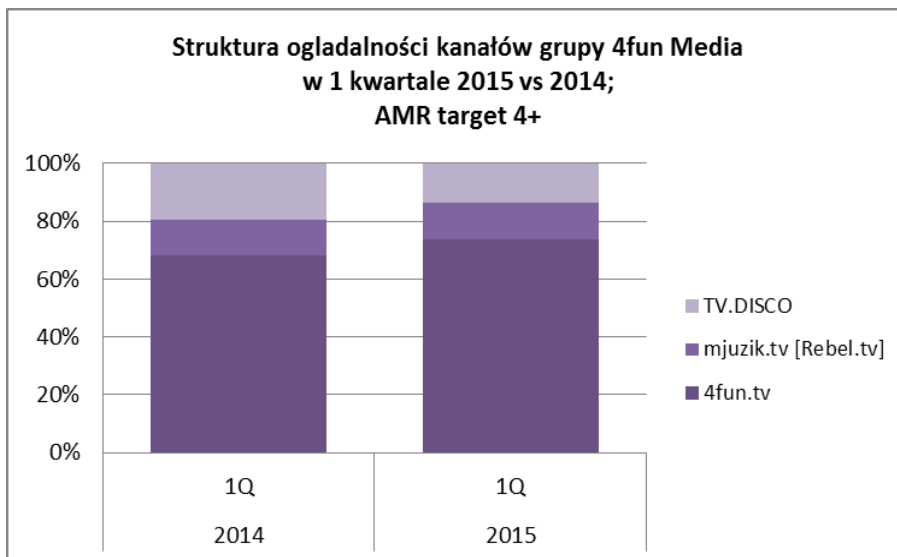


### Oglądalność kanałów 4fun Media S.A.

W I kwartale 2015 roku średnia oglądalność minutowa (AMR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. była niższa niż w analogicznym okresie 2014 roku i wynosiła 12 511 AMR wobec 15 740 osiągniętych rok wcześniej. Powodem tej sytuacji była głównie znacząco większa niż przed rokiem konkurencyjność rynkowa, spowodowana m.in. uruchomieniem kilku nowych kanałów muzycznych oraz zwiększeniem zasięgu technicznego kilku kolejnych konkurentów. Warto jednak zauważyć, że wyniki oglądalności kanałów należących do 4fun Media S.A. na koniec I kwartału 2015 roku były wyższe niż w ciągu dwóch ostatnich kwartałów 2014 roku (zwykle sezonowo lepszych).



Porównując dynamiki poszczególnych kanałów w I kwartale 2015 roku w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego Grupy 4fun Media S.A., widoczny jest malejący udział w oglądalności dwóch mniejszych kanałów nadawanych przez Spółkę tj. TV.DISCO oraz Mjuzik.tv, kosztem wiodącego kanału Grupy - 4fun.tv. Jest to wynikiem bardzo konkurencyjnego rynku, ale także wyższej niż u konkurencji, odporności stacji 4fun.tv na rozdrobnienie rynku kanałów muzycznych, wynikającej m.in. z blisko 11 letniej historii obecności na polskim rynku i wysokiej rozpoznawalności marki stacji wśród widzów.



Na koniec marca 2015 roku, zasięg techniczny kanałów telewizyjnych należących do 4fun Media S.A., osiągnął następujące poziomy procentowe: 4fun.tv-59,6% ; mjuzik.tv – 36,2%, TV.DISCO – 35,8%.

#### **Rozwój aplikacji typu second screen na polskim rynku**

Jednym ze strategicznych kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych, z których najbardziej spektakularnym produktem jest mobilna aplikacja FUN APP. FUN APP to aplikacja second screen dedykowana wszystkim stacjom telewizyjnym należącym do grupy medialnej 4fun Media S.A. Jej głównym założeniem jest dostarczanie widzom kanałów muzycznych kolejnych narzędzi interakcji, komunikacji i rozrywki w oparciu o kontent telewizyjny. Ich użytkownik otrzymuje dostęp do dodatkowych treści jak również możliwość kontaktu na żywo z innymi widzami. Dla reklamodawców aplikacja jest natomiast doskonałym narzędziem do rozbudowanej komunikacji marketingowej (reklama rozszerzona) i oferuje możliwości prowadzenia zintegrowanych i cross mediowych kampanii reklamowych.

FUN APP to pionierskie rozwiązanie na rynku polskim. Nominacje do prestiżowych nagród, takich jak Grand Press Digital czy Mobile Trends Awards, są dowodem na to, iż specjaliści z branży nowych technologii także docenili pionierskość jej rozwiązań. W I kwartale 2015 roku trwały intensywne prace nad uruchomieniem nowej wersji aplikacji, która zostanie uruchomiona jeszcze w I półroczu 2015 roku.

#### **Działalność spółki Mondello Sp. z o.o.**

W skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wchodzi także spółka Mondello Sp. z o.o. Jest to spółka celowa, której przedmiot działalności obejmuje wyłącznie transmisję satelitarną kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A. W opisywanym okresie, Mondello Sp. z o.o. prowadziła sprzedaż usług wyłącznie na rzecz jednostki dominującej.

## **Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach**

W związku ze zmianą na stanowisku Prezesa Zarządu 4fun Media S.A., która nastąpiła po rezygnacji ze stanowiska Ewy Czekają i powołaniu z dniem 30 kwietnia Rafała Barana, w kolejnych kwartałach należy spodziewać się zmian zarówno organizacyjnych jak i modyfikacji w dotychczasowej strategii 4fun Media S.A. Biorąc pod uwagę dotychczasowe doświadczenie nowego Prezesa zdobyte przede wszystkim w mediach i komunikacji marketingowej oraz w planowaniu i realizacji głośnych kampanii związanych z promocją marki (m.in. dla Play, Orange, mBank, Smartdom, Black, Plus, Aviva) zmiany będą związane z maksymalnym wykorzystaniem rozpoznawalności i potencjału najsilniejszej marki w Spółce tj. 4fun.tv. oraz na tej bazie- modyfikacji w pozycjonowaniu, zawartości kontentu oraz rozpoznawalności dwóch pozostałych stacji. Wspólnym celem planowanych zmian ma być większa integracja komunikacyjna wszystkich kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.

Przygotowywane zmiany w kanałach telewizyjnych połączone będą z nową odsłoną aplikacji FUN APP czyli drugim ekranem podczas oglądania telewizji, szerszym niż do tej pory wykorzystywaniem potencjału social mediów oraz ich efektywnej konwersji na oglądalność stacji należących do 4fun Media S.A. Docelowo, marka 4fun ma stać się czymś więcej niż telewizją, integrując ze sobą świat brandów, rozrywki i show biznesu w celu kreowania nowych źródeł przychodów dla Spółki. Pierwsze efekty tych działań będą widoczne w trzecim kwartale br., kiedy też Zarząd Spółki opublikuje bardziej szczegółowe założenia i cele nowej strategii.

Spółka 4fun Media S.A. działa na ciągle perspektywnym rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Biorąc pod uwagę wyniki analiz prowadzonych przez firmy badawcze monitorujące rynek reklamy telewizyjnej w Polsce, Zarząd 4fun Media S.A. zakłada, iż rynek reklamy telewizyjnej w okresie kolejnych kwartałów 2015 roku, będzie znajdował się w stabilnym, kilkuprocentowym trendzie wzrostowym, natomiast nieco szybciej rosła będzie dynamika wydatków reklamowych przeznaczanych na telewizje tematyczne, do których zalicza się stacje nadawane przez 4fun Media S.A. Ponadto zakłada się, iż oglądalność stacji muzycznych ogółem zostanie utrzymana na dotychczasowym poziomie. Po znaczącym rozdrobnieniu rynku w 2014 roku, w wyniku wprowadzenia na rynek czterech nowych stacji konkurencyjnych oraz znaczącego poszerzenia zasięgu technicznego przez dwie kolejne stacje muzyczne, Zarząd 4fun Media S.A. przewiduje, iż w 2015 roku nastąpi stopniowe nasycenie rynku co powinno skutkować m.in. nie pojawianiem się na rynku nowych graczy. Potwierdza to fakt, iż w pięciu pierwszych miesiącach bieżącego roku na rynku polskim nie została uruchomiona żadna nowa stacja o profilu muzycznym.

## **2.2 Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w I kwartale 2015 roku**

1) W dniu 5 marca 2015 roku, na posiedzeniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy powołano w skład Rady Nadzorczej następujące osoby: Dariusza Stokowskiego, Jakuba Bartkiewicza, Marka Tarnowskiego, Rossa Newensa oraz Alexandra Overwetera. Dariusz Stokowski i Jakub Bartkiewicz zasiadają w Radzie Nadzorczej kolejną kadencję.

2) W dniu 20 marca 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości prognozę wyników finansowych 2015 roku na poziomie jednostkowym, dotyczącą następujących parametrów finansowych (prezentacja w tysiącach złotych):

- 1) przychody ze sprzedaży - 20 300
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 3 560
- 3) EBITDA – 5 800
- 4) zysk netto – 3 100

Przygotowując prognozę finansową dla 4fun Media S.A., Zarząd Spółki oparł się na konserwatywnych założeniach nie zakładając m.in. znaczących zmian wielkości finansowych i ekonomicznych bądź uzyskania dodatkowych korzyści lub poniesienia dodatkowych kosztów związanych z ewentualnymi przejęciami innych podmiotów.

3) W dniu 25 marca 2015 roku, Zarząd 4 Fun Media podał do wiadomości, iż w dniu 24 marca 2015 roku, Ewa Czekają dotychczasowy Prezes 4fun Media S.A., złożyła rezygnację z pełnionej funkcji. Do dnia 30 kwietnia br. Ewa Czekają pozostanie na stanowisku Dyrektora Zarządzającego. Następnie będzie pełnić funkcję doradczą w obrębie działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

4) Także w dniu 25 marca 2015 roku, odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. Rada podjęła decyzję o wyborze Dariusza Stokowskiego na stanowisko Przewodniczącego Rady oraz Marka Tarnowskiego na stanowisko Wiceprzewodniczącego Rady. Rada Nadzorcza podjęła także decyzję o powołaniu, z dniem 30 kwietnia 2015 roku, Rafała Barana na stanowisko Prezesa Zarządu 4fun Media S.A.

**2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe**

W okresie pomiędzy zakończeniem okresu objętego niniejszym raportem oraz jego publikacją, nie odnotowano zdarzeń o istotnym znaczeniu dla przyszłych wyników finansowych Spółki.

**2.4 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału**

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

**2.5 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie**

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV.

**2.6 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników**

Stanowisko Zarząd 4fun Media dotyczące możliwości zrealizowania wcześniej opublikowanej prognozy wyników na 2015 rok zostało opisane w pkt 2.1.

**2.7 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta**

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie I kwartału 2015 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

**3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2015 ROKU**

**3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

**Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Mondello Sp. z o.o. oraz Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I kwartał 2015 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2015 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

**Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2015 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2014 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku.

### 3.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	1,2	4 225 278,19	7 038 956,33
Koszt własny sprzedaży	3	2 752 446,24	4 624 221,55
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>1 472 831,95</b>	<b>2 414 734,78</b>
Koszty sprzedaży	3	220 580,56	176 420,09
Koszty ogólnego zarządu	3	525 845,04	563 128,19
Pozostałe przychody operacyjne		4 243,57	271 596,76
Pozostałe koszty operacyjne		85 746,91	4 185,61
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>644 903,01</b>	<b>1 942 597,65</b>
Przychody (koszty) finansowe – netto	4	59 548,51	68 458,36
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>704 451,52</b>	<b>2 011 056,01</b>
Podatek dochodowy	5	151 210,91	385 480,00
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>553 240,61</b>	<b>1 625 576,01</b>
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		553 240,61	1 625 576,01
Udziały niekontrolujące		0,00	0,00
<b>Zysk (strata) na jedną akcję</b>			
Podstawowy	6	0,14	0,40
Rozwodniony	6	0,14	0,40
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>			
Całkowite dochody przypadające na:		553 240,61	1 625 576,01
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		553 240,61	1 625 576,01
- Udziały niekontrolujące		0,00	0,00
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>553 240,61</b>	<b>1 625 576,01</b>

### 3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2015	31.12.2014
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	711 143,48	819 450,71
Wartości firmy	8	8 281 991,02	8 281 991,02
Inne wartości niematerialne	9	6 971 382,69	6 372 038,46
Nakłady na wartości niematerialne		470 017,87	766 479,10
Należności długoterminowe	10	273 963,00	285 574,10
Inwestycje w jednostkach powiązanych		40 000,00	40 000,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 055 493,75	1 010 253,40
		<b>17 803 991,81</b>	<b>17 575 786,79</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	11	1 486 384,34	3 620 866,17
Pozostałe należności	11	9 007 674,94	8 140 892,76
Należności z tytułu podatku dochodowego		588 891,00	588 891,00
Pożyczki udzielone	12	3 200 903,35	2 792 864,70
Rozliczenia międzyokresowe	13	148 045,11	656 093,04
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 616 559,43	2 548 446,24
		<b>16 048 458,17</b>	<b>18 348 053,91</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>33 852 449,98</b>	<b>35 923 840,70</b>



	Nota	31.03.2015	31.12.2014
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	14	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		32 618 004,45	32 618 004,45
Zyski zatrzymane		-7 969 369,90	-8 522 610,51
<b>Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego</b>		<b>27 846 231,81</b>	<b>27 292 991,20</b>
<b>Udziały akcjonariuszy mniejszościowych</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>27 846 231,81</b>	<b>27 292 991,20</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		628 481,78	454 515,52
		<b>628 481,78</b>	<b>454 515,52</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		4 074 387,11	7 325 750,07
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		82 743,12	90 519,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		20 790,00	12 387,00
Pozostałe zobowiązania		202 993,38	200 666,64
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		996 822,78	547 011,27
		<b>5 377 736,39</b>	<b>8 176 333,98</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>33 852 449,98</b>	<b>35 923 840,70</b>

### 3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk netto</b>	<b>553 240,61</b>	<b>1 625 576,01</b>
<b>Korekty:</b>	<b>6 266,17</b>	<b>-568 748,91</b>
Podatek dochodowy	151 210,91	385 480,00
Amortyzacja	469 956,97	984 594,86
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-47 421,13	-72 791,35
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	21 882,23	-267 664,16
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 735 868,00	-1 624 416,57
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-3 283 090,25	93 812,20
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	957 859,44	-67 763,89
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>559 506,78</b>	<b>1 056 827,10</b>
Podatek dochodowy zapłacony	-14 082,00	-136 156,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>545 424,78</b>	<b>920 671,10</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	3 600,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-900 694,07	-1 634 394,74
Pożyczki udzielone	-575 000,00	0,00
Odsetki otrzymane	2 651,18	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-1 473 042,89</b>	<b>-1 630 794,74</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Odsetki	-4 268,70	-15 677,39
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0,00	295 299,73
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-4 268,70</b>	<b>279 622,34</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-931 886,81</b>	<b>-430 501,30</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 548 446,24</b>	<b>1 621 079,22</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-931 886,81</b>	<b>-430 501,30</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>1 616 559,43</b>	<b>1 190 577,92</b>

**3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny ogółem</b>	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	<b>Razem kapitały własne</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>32 618 004,45</b>	<b>-8 522 610,51</b>	<b>27 292 991,20</b>	<b>0,00</b>	<b>27 292 991,20</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	553 240,61	<b>553 240,61</b>	<b>0,00</b>	<b>553 240,61</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>32 618 004,45</b>	<b>-7 969 369,90</b>	<b>27 846 231,81</b>	<b>0,00</b>	<b>27 846 231,81</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>26 080 946,96</b>	<b>4 411 455,81</b>	<b>33 690 000,03</b>	0,00	<b>33 690 000,03</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 625 576,01	<b>1 625 576,01</b>	0,00	<b>1 625 576,01</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>26 080 946,96</b>	<b>6 037 031,82</b>	<b>35 315 576,04</b>	0,00	<b>35 315 576,04</b>

### 3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła dwa podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>31.03.2015</b>	<b>31.03.2014</b>
<b>Przychody segmentu</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	3 993 251,83	6 697 275,96
Dystrybucja	232 026,36	341 680,37
Wyłączenia przychodów między segmentami	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>4 225 278,19</b>	<b>7 038 956,33</b>
<b>Koszty operacyjne</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	3 362 003,54	5 147 328,81
Dystrybucja	136 868,30	216 441,02
Wyłączenia	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>3 498 871,84</b>	<b>5 363 769,83</b>
<b>Amortyzacja</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	469 285,83	982 711,94
Dystrybucja	671,14	1 882,92
<b>Razem</b>	<b>469 956,97</b>	<b>984 594,86</b>

<b>EBITDA</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	1 019 029,64	2 800 070,86
Dystrybucja	95 830,34	127 121,65
Wyłączenia	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>1 114 859,98</b>	<b>2 927 192,51</b>

## 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2015 31.03.2015</b>	<b>01.01.2014 31.03.2014</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	4 225 278,19	7 038 956,33
- Reklama	3 887 338,46	5 442 943,14
- Usługi Interaktywne	83 058,27	142 600,88
- Usługi Dystrybucyjne	232 026,36	341 680,37
- Usługi Produkcyjne	0,00	370 000,00
- Pozostałe	22 855,10	741 731,94
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>4 225 278,19</b>	<b>7 038 956,33</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2015 31.03.2015</b>	<b>01.01.2014 31.03.2014</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	4 225 278,19	7 038 956,33
- Kraj	4 056 435,45	6 700 419,45
- UE	168 842,74	338 536,88
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>4 225 278,19</b>	<b>7 038 956,33</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	<b>01.01.2015 31.03.2015</b>	<b>01.01.2014 31.03.2014</b>
Amortyzacja	469 956,97	984 594,86
Materiały i energia	31 368,50	27 984,04
Usługi obce	2 493 698,13	3 568 777,07
Podatki i opłaty	144 061,75	322 730,69
Wynagrodzenia	246 004,67	267 604,52
Świadczenia na rzecz pracowników	28 495,74	41 016,43
Reprezentacja i reklama	66 058,28	133 397,54
Pozostałe koszty	19 227,80	17 664,68
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>3 498 871,84</b>	<b>5 363 769,83</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>3 498 871,84</b>	<b>5 363 769,83</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>2 752 446,24</b>	<b>4 624 221,55</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>220 580,56</b>	<b>176 420,09</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>525 845,04</b>	<b>563 128,19</b>

### 4. Przychody i koszty finansowe

	<b>01.01.2015 31.03.2015</b>	<b>01.01.2014 31.03.2014</b>
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	778,11	793,66
Odsetki pozostałe	97 116,81	88 468,74
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>97 894,92</b>	<b>89 262,40</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	8 085,06	17 543,69
Pozostałe odsetki	11,19	0,89
Straty z tytułu różnic kursowych	30 250,16	297,38
Inne koszty	0,00	2 962,08
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>38 346,41</b>	<b>20 804,04</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>59 548,51</b>	<b>68 458,36</b>

## 5. Podatek dochodowy

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>31.03.2015</b>	<b>31.03.2014</b>
Podatek bieżący	22 485,00	260 203,00
Podatek odroczony	128 725,91	125 277,00
<b>Razem</b>	<b>151 210,91</b>	<b>385 480,00</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>31.03.2015</b>	<b>31.03.2014</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy	553 240,61	1 625 576,01
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,40</b>

## 7. Rzeczowe aktywa trwałe

	<b>31.03.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Grunty, budynki i budowle	0,00	18 277,76
Środki transportu	0,00	0,00
Urządzenia	451 817,56	520 182,81
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	259 325,92	280 990,14
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>711 143,48</b>	<b>819 450,71</b>

## 8. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 wynika z zakupu przez 4fun Media S.A. udziałów w spółce Program Sp. z o.o. Transakcję zakupu udziałów w Program Sp. z o.o. prezentuje poniższa tabela

### Wartość firmy – Program Sp. z o.o.

Wartość nabycia udziałów	8 968 455,00
Kapitał podstawowy na dzień objęcia kontroli	-100 000,00
Kapitał zapasowy na dzień objęcia kontroli	-13 114,82
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-260 052,44
Udziały mniejszościowe	37 316,73
Dywidendy i udziały w zyskach	-516 443,23
<b>Wartość firmy na 31.12.2008</b>	<b>8 116 161,24</b>

### Zwiększenia w 2009

Wartość nabycia 10% udziałów	374 508,00
Wartość aktywów netto Spółki PROGRAM Sp. z o.o.	2 086 782,12
10% nabytych aktywów netto	208 678,21
<b>Wartość firmy 10% udziałów</b>	<b>165 829,78</b>
<b>Wartość firmy na 31.12.2009 i na 31.03.2015</b>	<b>8 281 991,02</b>

## 9. Wartości niematerialne

	<b>31.03.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Autorskie prawa majątkowe	6 475 590,62	5 876 869,60
Licencje i oprogramowanie	435 953,89	433 197,49
Pozostałe	59 838,18	61 971,37
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>6 971 382,69</b>	<b>6 372 038,46</b>

## 10. Należności długoterminowe

	<b>31.03.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Kaucje	273 963,00	285 574,10
<b>Razem należności długoterminowe</b>	<b>273 963,00</b>	<b>285 574,10</b>



## 11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2015	31.12.2014
Należności handlowe	1 704 150,17	3 785 514,20
Odpis aktualizujący wartość należności	-217 765,83	-164 648,03
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>1 486 384,34</b>	<b>3 620 866,17</b>
	31.03.2015	31.12.2014
Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	4 060 730,83	4 060 730,83
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	4 078 280,12	4 032 853,14
Inne należności	42 916,99	40 842,79
Należności z tyt. podatków	825 747,00	6 466,00
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>9 007 674,94</b>	<b>8 140 892,76</b>

Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczą dokonanej w 2014 roku sprzedaży wartości niematerialnych do Nova Group (Cyprus) Ltd przez 4fun Media S.A. Spłata należności z tytułu tej transakcji została zabezpieczona ustanowioną blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu Nova Group (Cyprus) Ltd. Zgodnie z umową spłata należności została wydłużona do 31 grudnia 2015 roku.

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta wraz z naliczonymi odsetkami na 31 marca 2015 roku w łącznej kwocie 4.078.280,12 złotych wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

## 12. Pożyczki krótkoterminowe

	31.03.2015	31.12.2014
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	2 414 600,60	2 372 031,82
Pożyczki dla innych podmiotów	0,00	216 000,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	786 302,75	204 832,88
<b>Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe</b>	<b>3 200 903,35</b>	<b>2 792 864,70</b>

4fun Media S.A. udzieliła swojemu akcjonariuszowi Nova Group Cyprus Ltd. pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 grudnia 2015 roku. Spłata pożyczki została zabezpieczona blokadą na akcjach 4fun Media S.A., będących w posiadaniu pożyczkobiorcy.

4fun Media S.A. udzieliła również pożyczki spółce Screen Network S.A. w kwocie 575.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 grudnia 2015 roku.

Program Sp. z o.o. udzieliła jednostce powiązanej Hatak Media Sp. z o.o. pożyczki w kwocie 200.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 marca 2016 roku.

### 13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2015	31.12.2014
VAT do rozliczenia	126 201,11	637 652,27
Ubezpieczenia	11 793,35	7 021,13
Inne	10 050,65	11 419,64
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>148 045,11</b>	<b>656 093,04</b>

### 14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2015	31.12.2014
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

	31.03.2015	31.12.2014
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
<b>Razem:</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

#### 31.12.2014 oraz 31.03.2015

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
<b>Razem</b>	<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500</b>	<b>100%</b>

## 15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

### Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 16. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	<u>31.03.2015</u>	<u>31.12.2014</u>
<b>Należności od podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	116 849,99	264 449,99
Hatak Media sp. z o.o.	738,00	0,00
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>117 587,99</b>	<b>264 449,99</b>
<b>Pozostałe należności od podmiotów powiązanych</b>		
Nova Group Cyprus Ltd	4 060 730,83	4 060 730,83
Screen Network SA	4 078 280,12	4 032 853,14
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>8 139 010,95</b>	<b>8 093 583,97</b>

	31.03.2015	31.12.2014
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	0,00	47 970,00
<b>Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>	<b>0,00</b>	<b>47 970,00</b>

**Pożyczki dla podmiotów powiązanych**

	31.03.2015	31.12.2014
Screen Network S.A.	578 478,09	0,00
Hatak Media sp. z o.o.	207 824,66	204 832,88
Nova Group Cyprus Ltd	2 414 600,60	2 372 031,82
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>3 200 903,35</b>	<b>2 576 864,70</b>

**Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi**

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług</b>		
Hatak Media sp. z o.o.	600,00	0,00
Screen Network S.A.	0,00	245 040,65
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	2 920 528,42
<b>Razem</b>	<b>600,00</b>	<b>3 165 569,07</b>

	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014
<b>Zakupy towarów i usług</b>		
Screen Network S.A.	0,00	66 463,59
<b>Razem</b>	<b>0,00</b>	<b>66 463,59</b>

**4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2015 ROKU**

**4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

**Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za I kwartał 2015 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2015 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

**Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2015 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2014 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku.

**4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.**

	Nota	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	2	3 993 851,83	6 697 275,96
Koszt własny sprzedaży	3	2 713 826,39	4 530 713,02
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>1 280 025,44</b>	<b>2 166 562,94</b>
Koszty sprzedaży	3	220 468,52	176 252,05
Koszty ogólnego zarządu	3	459 093,24	440 363,74
Pozostałe przychody operacyjne	4	3 053,71	271 596,76
Pozostałe koszty operacyjne		84 558,68	4 184,99
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>518 958,71</b>	<b>1 817 358,92</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	87 813,78	60 973,57
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>606 772,49</b>	<b>1 878 332,49</b>
Podatek dochodowy	6	129 976,73	360 251,92
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>476 795,76</b>	<b>1 518 080,57</b>
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>			
Całkowite dochody		476 795,76	1 518 080,57
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>476 795,76</b>	<b>1 518 080,57</b>

#### 4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2015	31.12.2014
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	701 225,13	808 948,45
Inne wartości niematerialne	9	6 971 023,21	6 371 591,75
Nakłady na wartości niematerialne		276 056,00	577 304,10
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	9 350 413,00	9 350 413,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 052 370,66	1 007 509,80
		<b>18 351 088,00</b>	<b>18 115 767,10</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	11	1 154 072,39	3 582 081,84
Pozostałe należności	11	8 959 400,94	8 134 426,76
Należności z tytułu podatku dochodowego		588 891,00	588 891,00
Pożyczki udzielone	12	3 291 897,87	2 883 235,93
Rozliczenia międzyokresowe	13	145 505,74	609 728,09
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		688 850,85	1 488 731,44
		<b>14 828 618,79</b>	<b>17 287 095,06</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>33 179 706,79</b>	<b>35 402 862,16</b>

	<b>Nota</b>	<b>31.03.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	14	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		29 973 606,37	29 973 606,37
Zyski zatrzymane		-5 771 563,00	-6 248 358,76
		<b>27 399 640,63</b>	<b>26 922 844,87</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		626 230,71	451 393,12
		<b>626 230,71</b>	<b>451 393,12</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		4 049 190,78	7 312 232,67
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		77 223,00	81 019,00
Pozostałe zobowiązania		34 598,89	92 361,23
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		992 822,78	543 011,27
		<b>5 153 835,45</b>	<b>8 028 624,17</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>33 179 706,79</b>	<b>35 402 862,16</b>



#### 4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2014 31.03.2014
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk netto</b>	<b>476 795,76</b>	<b>1 518 080,57</b>
<b>Korekty:</b>	<b>6 673,37</b>	<b>-1 031 269,24</b>
Podatek dochodowy	129 976,73	360 251,92
Amortyzacja	469 285,83	982 711,94
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-48 044,42	-72 791,35
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	21 882,23	-267 664,16
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 819 035,27	-2 159 841,05
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-3 299 496,13	206 187,50
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	914 033,86	-80 124,04
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>483 469,13</b>	<b>486 811,33</b>
Podatek dochodowy zapłacony	0,00	-124 745,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>483 469,13</b>	<b>362 066,33</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	3 600,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-706 732,20	-1 634 394,74
Pożyczki udzielone	-575 000,00	0,00
Odsetki otrzymane	2 651,18	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-1 279 081,02</b>	<b>-1 630 794,74</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Odsetki	-4 268,70	-15 677,39
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0,00	295 299,73
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-4 268,70</b>	<b>279 622,34</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-799 880,59</b>	<b>-989 106,07</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>1 488 731,44</b>	<b>989 237,28</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-799 880,59</b>	<b>-989 106,07</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>688 850,85</b>	<b>131,21</b>

**4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>29 973 606,37</b>	<b>-6 248 358,76</b>	<b>26 922 844,87</b>
Zakup/Sprzedż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	476 795,76	<b>476 795,76</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>29 973 606,37</b>	<b>-5 771 563,00</b>	<b>27 399 640,63</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>23 436 548,88</b>	<b>6 537 057,49</b>	<b>33 171 203,63</b>
Zakup/Sprzedż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 518 080,57	<b>1 518 080,57</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>23 436 548,88</b>	<b>8 055 138,06</b>	<b>34 689 284,20</b>

#### 4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

##### 1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

##### 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2015 31.03.2015</b>	<b>01.01.2014 31.03.2014</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	3 993 851,83	6 697 275,96
- Reklama	3 887 338,46	5 442 943,14
- Usługi Interaktywne	83 058,27	142 600,88
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00
- Usługi Produkcyjne	0,00	370 000,00
- Pozostałe	23 455,10	741 731,94
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>3 993 851,83</b>	<b>6 697 275,96</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2015 31.03.2015</b>	<b>01.01.2014 31.03.2014</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	3 993 851,83	6 697 275,96
- kraj	3 993 523,59	6 696 945,48
- UE	328,24	330,48
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>3 993 851,83</b>	<b>6 697 275,96</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	<b>01.01.2015 31.03.2015</b>	<b>01.01.2014 31.03.2014</b>
Amortyzacja	469 285,83	982 711,94
Materiały i energia	30 697,46	26 812,02
Usługi obce	2 447 638,72	3 423 302,98
Podatki i opłaty	144 061,75	322 730,69
Wynagrodzenia	204 870,90	216 181,01
Świadczenia na rzecz pracowników	20 497,80	29 609,03
Reprezentacja i reklama	65 940,28	133 341,54
Pozostałe koszty	10 395,41	12 639,60
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>3 393 388,15</b>	<b>5 147 328,81</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>3 393 388,15</b>	<b>5 147 328,81</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>2 713 826,39</b>	<b>4 530 713,02</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>220 468,52</b>	<b>176 252,05</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>459 093,24</b>	<b>440 363,74</b>

### 4. Pozostałe przychody operacyjne

	<b>01.01.2015 31.03.2015</b>	<b>01.01.2014 31.03.2014</b>
Sprzedaż niefinansowych aktywów trwałych	0,00	267 664,16
Pozostałe przychody	3 053,71	3 932,60
<b>Razem pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>3 053,71</b>	<b>271 596,76</b>

## 5. Przychody i koszty finansowe

	<b>01.01.2015</b> <b>31.03.2015</b>	<b>01.01.2014</b> <b>31.03.2014</b>
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	333,74	66,77
Pozostałe odsetki	97 740,10	88 468,74
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>98 073,84</b>	<b>88 535,51</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	8 085,06	17 543,69
Pozostałe odsetki	11,19	0,00
Straty z tytułu różnic kursowych	2 163,81	7 056,17
Inne koszty	0,00	2 962,08
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>10 260,06</b>	<b>27 561,94</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>87 813,78</b>	<b>60 973,57</b>

## 6. Podatek dochodowy

	<b>01.01.2015</b> <b>31.03.2015</b>	<b>01.01.2014</b> <b>31.03.2014</b>
Podatek bieżący	0,00	233 948,00
Podatek odroczony	129 976,73	126 303,92
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>129 976,73</b>	<b>360 251,92</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2015</b> <b>31.03.2015</b>	<b>01.01.2014</b> <b>31.03.2014</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	476 795,76	1 518 080,57
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>0,12</b>	<b>0,38</b>

## 8. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2015	31.12.2014
Grunty, budynki i budowle	0,00	18 277,76
Środki transportu	0,00	0,00
Urządzenia	449 676,17	517 713,89
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	251 548,96	272 956,80
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>701 225,13</b>	<b>808 948,45</b>

## 9. Wartości niematerialne

	31.03.2015	31.12.2014
Autorskie prawa majątkowe	6 475 590,62	5 876 869,60
Licencje i oprogramowanie	435 594,41	432 750,78
Pozostałe	59 838,18	61 971,37
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>6 971 023,21</b>	<b>6 371 591,75</b>

## 10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 marca 2015 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 342 963,00
Mondello Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	7 450,00

## 11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2015	31.12.2014
Należności handlowe	1 302 838,22	3 677 729,87
Odpis aktualizujący wartość należności	-148 765,83	-95 648,03
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>1 154 072,39</b>	<b>3 582 081,84</b>
	31.03.2015	31.12.2014
Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	4 060 730,83	4 060 730,83
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	4 078 280,12	4 032 853,14
Inne należności	42 916,99	40 842,79
Należności z tyt. podatków	777 473,00	0,00
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>8 959 400,94</b>	<b>8 134 426,76</b>

Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczą dokonanej w 2014 roku sprzedaży wartości niematerialnych do Nova Group (Cyprus) Ltd przez 4fun Media S.A. Spłata należności z tytułu tej transakcji została zabezpieczona ustanowioną blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu Nova Group (Cyprus) Ltd. Zgodnie z umową spłata należności została wydłużona do 31 grudnia 2015 roku.

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta wraz z naliczonymi odsetkami na 31 marca 2015 roku w łącznej kwocie 4.078.280,12 złotych wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

## 12. Pożyczki udzielone

	31.03.2015	31.12.2014
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	2 414 600,60	2 372 031,82
Pożyczki dla innych podmiotów	0,00	216 000,00
Pożyczki dla innych jednostek powiązanych	877 297,27	295 204,11
<b>Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe</b>	<b>3 291 897,87</b>	<b>2 883 235,93</b>

4fun Media S.A. udzieliła swojemu akcjonariuszowi Nova Group Cyprus Ltd. pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 grudnia 2015 roku. Spłata pożyczki została zabezpieczona blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu pożyczkobiorcy.

4fun Media S.A. udzieliła jednostce zależnej Mondello Sp. z o.o. pożyczki w wysokości 290.000 złotych z terminem spłaty w dniu 22 sierpnia 2015 roku.

4fun Media S.A. udzieliła również pożyczki jednostce powiązanej Screen Network S.A. w kwocie 575.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 grudnia 2015 roku.

### 13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	<b>31.03.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
VAT do rozliczenia	124 861,75	591 287,33
Ubezpieczenia	11 793,35	7 021,13
Inne	8 850,64	11 419,63
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>145 505,74</b>	<b>609 728,09</b>

### 14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	<b>31.03.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

### Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	<b>31.03.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
<b>Razem:</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>



Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
<b>Razem</b>				<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500,00</b>

#### Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2014 oraz 31.03.2015 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
<b>Razem</b>	<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500</b>	<b>100%</b>

#### Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie I kwartału 2015 roku

W 2015 roku do chwili publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

#### 15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

##### Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 16. Transakcje z podmiotami powiązanymi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2015	31.12.2014
<b>Należności handlowe od podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	116 849,99	264 449,99
Program Sp. z o.o.	0,00	232 685,25
Mondello sp. z o.o.	738,00	1 230,00
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>117 587,99</b>	<b>498 365,24</b>

### Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Nova Group Cyprus Ltd	4 060 730,83	4 060 730,83
Screen Network SA	4 078 280,12	4 032 853,14
<b>Razem pozostałe należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>8 139 010,95</b>	<b>8 093 583,97</b>

	31.03.2015	31.12.2014
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	0,00	47 970,00
Program Sp. z o.o.	0,00	7 380,00
<b>Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>	<b>0,00</b>	<b>55 350,00</b>

### Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.03.2015	31.12.2014
Screen Network S.A.	578 478,09	0,00
Mondello sp. z o.o.	298 819,18	295 204,11
Nova Group Cyprus Ltd	2 414 600,60	2 372 031,82
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>3 291 897,87</b>	<b>2 667 235,93</b>

**Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi**

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>31.03.2015</b>	<b>31.03.2014</b>
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług</b>		
Mondello sp. z o.o.	600,00	0,00
Screen Network S.A.	0,00	245 040,65
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	2 920 528,42
<b>Razem</b>	<b>600,00</b>	<b>3 165 569,07</b>

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>31.03.2015</b>	<b>31.03.2014</b>
<b>Zakupy towarów i usług (koszty)</b>		
Mondello sp. z o.o.	709 989,09	0,00
Screen Network S.A.	0,00	66 463,59
<b>Razem</b>	<b>709 989,09</b>	<b>66 463,59</b>

## **5 POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE**

### **5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność operacyjną na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych. Jest nadawcą trzech własnych kanałów tematycznych o profilu muzyczno-rozrywkowym. Najstarszą i najbardziej rozpoznawalną stacją w portfolio Grupy jest 4fun.tv – najbardziej muzyczna telewizja w Polsce, emitująca najnowsze hity gatunków muzycznych pop-dance. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym, a dodatkowo na trzech lokalnych cyfrowych platformach naziemnych (NLT Radomsko, TVT Rybnik oraz Telewizja Łużyce) - daje jej to łączny zasięg techniczny na poziomie 59,6% oraz czołową pozycję wśród najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą w kolejności stacją uruchomioną przez 4fun Media S.A. jest stacja mjuzik.tv (wcześniej działająca pod nazwą rebel.tv), która rozpoczęła nadawanie w marcu 2010 roku. Obecnie stacja stawia na przeboje zarówno te najnowsze, jak i nieco starsze, z ostatnich kilkunastu lat, prezentując najpopularniejsze gatunki muzyczne. Zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 36,2% widowni Polski i ma potencjał do dalszego wzrostu. Najmłodsza stacja w portfolio Grupy to TV.DISCO, nadająca od września 2011 roku muzykę sprofilowaną głównie na dance. Jej zasięg techniczny to obecnie blisko 35,8% populacji kraju. Efektem długoterminowej strategii dywersyfikacji telewizyjnych przychodów reklamowych Spółki powinien być rosnący udział kanałów mjuzik.tv i TV.DISCO w łącznej strukturze oglądalności kanałów Spółki.

Na dzień sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego 4fun Media S.A. za I kwartał 2015 roku, Grupę Kapitałową tworzą:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym i agregacja treści video,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- rozwój zaplecza technologicznego i usług produkcyjnych.

2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe,
- zarządzanie serwisem internetowym naekranie.pl.

3) Mondello Sp. z o.o. zajmująca się transmisją satelitarną kanałów 4fun Media S.A.

### **5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności**

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze spółki 4fun Media S.A. ani zdarzenia w postaci połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

### **5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

W okresie I kwartału 2015 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

### **5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie**

Biorąc pod uwagę wyniki osiągnięte przez 4fun Media S.A. w 2014 roku, obecną sytuację Spółki oraz jej plany rozwojowe, Zarząd Spółki nie będzie rekomendował wypłaty dywidendy.

### **5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych**

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

### **5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

### **5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta**

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2015 roku do dnia 15 maja 2015 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2015 roku oraz 15 maja 2015 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,49%
<b>Razem</b>	<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500</b>	<b>100%</b>

W 2015 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

**5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta**

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 15 maja 2015 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, poczynawszy od dnia 1 stycznia 2015 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2015 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 15 maja 2015 roku
Rafał Baran	0	0	0	0
Aneta Parafiniuk	0	0	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 15 maja 2015 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2015 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 15 maja 2015 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Ross Newens	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0

**5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego**

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

**5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązаныmi niż transakcje wykazane w nocie 16 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

**5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 15 maja 2015 roku.

---

**Rafał Baran**

***Prezes Zarządu***

---

**Aneta Parafiniuk**

***Członek Zarządu***

Warszawa, 15 maja 2015 roku