



**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT  
ZA OKRES SZEŚCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2015 ROKU**

**Zawierający:**

- oświadczenia Zarządu w sprawie sporządzenia skróconego półrocznego skonsolidowanego i skróconego półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego;
- oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru biegłego rewidenta;
- wybrane skonsolidowane dane finansowe;
- półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.;
- półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2015 roku;
- półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe na dzień i za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2015 roku;
- raport biegłego rewidenta z przeglądu skróconego półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- raport biegłego rewidenta z przeglądu skróconego półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Warszawa, 28 sierpnia 2015 roku

**SPIS TREŚCI**

<b>1.</b>	<b>WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE</b>	<b>7</b>
<b>2.</b>	<b>KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I PÓŁROCZE 2015 ROKU</b>	<b>9</b>
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2015 roku	9
2.2	Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w I półroczu 2015 roku	15
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	15
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	20
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	20
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	20
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	20
<b>3.</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2015 ROKU</b>	<b>21</b>
<b>4</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2015 ROKU</b>	<b>37</b>
<b>5</b>	<b>POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE</b>	<b>52</b>
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	52
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	53
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	53
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	53
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	53
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	53
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	53
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	54
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	55
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	55
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	55

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.**

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO I SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, wydanymi i obowiązującymi na dzień sporządzenia niniejszych sprawozdań finansowych oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz wynik finansowy 4Fun Media S.A. Półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

---

Rafał Baran  
Prezes Zarządu

---

Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

Warszawa, 28 sierpnia 2015 roku

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.**

W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO PRZEGLĄDU SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO I SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych – spółka PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, wpisany na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 10170, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, wybrany został zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tych sprawozdań finansowych spełniają warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

---

Rafał Baran  
Prezes Zarządu

---

Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

Warszawa, 28 sierpnia 2015 roku

## WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych. Jest nadawcą pierwszej społecznościowej telewizji muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od 25 czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN. TV, 4FUN HITS oraz 4FUN FIT&DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy oraz możliwość bezpośredniego wystąpienia w telewizji muzycznej. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został także dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych (NTL Radomsko, TVT Rybnik oraz Telewizja Łużyce) i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN HITS (przed rebrandingiem nosząca nazwę mjuzik.tv). To obecnie kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowe utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi obecnie ponad 36% gospodarstw domowych w Polsce i ma potencjał do dalszego wzrostu, co stanowi jeden ze strategicznych celów Zarządu na najbliższe kwartały.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN FIT&DANCE (przed rebrandingiem nadawana jako TV.DISCO). Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi łączenia ze sobą aktywności fizycznej z muzyką taneczną. W ciągu dnia 4FUN FIT&DANCE przyciąga widzów muzyką do ćwiczeń, pasmami dla aktywnych oraz daje dużo motywacji do aktywnego spędzenia czasu przed telewizorem. Wieczorne i nocne pasma to z kolei muzyka DANCE czyli teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności sportowe a przy okazji zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN FIT&DANCE na poziomie zbliżonym do 4FUN HITS, daje szansę na dynamiczny rozwój dotarcia do kolejnych gospodarstw domowych i wzrosty oglądalności w kolejnych kwartałach.

Na dzień sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego 4fun Media S.A. za I półrocze 2015 roku, Grupę Kapitałową tworzą:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN. TV, 4FUN HITS oraz 4FUN FIT&DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe,
- zarządzanie serwisem internetowym naekranie.pl.

- 3) Mondello Sp. z o.o. zajmująca się transmisją satelitarną kanałów 4fun Media S.A.

Jest to spółka celowa, której przedmiot działalności obejmuje wyłącznie transmisję satelitarną kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A. W opisywanym okresie, Mondello Sp. z o.o. prowadziła sprzedaż usług wyłącznie na rzecz jednostki dominującej.

- 4) Bridge2FUN Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej

W pierwszych dniach lipca 2015 roku, a więc po zakończeniu okresu bilansowego 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Bridge2FUN Sp. z o.o. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka wystartowała w pierwszych przetargach i znalazła się w finałowym etapie przetargu na budżet reklamowy klienta z branży telekomunikacyjnej.

#### **Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.**

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

#### **Podstawowe dane**

Siedziba: Warszawa  
Forma prawna: Spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Adres siedziby: ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa  
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00  
NIP: 951-20-85-470  
Regon: 015547050

**1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE**

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2015 30.06.2015	01.01.2014 30.06.2014	01.01.2015 30.06.2015	01.01.2014 30.06.2014
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	9 568 655,93	13 901 816,79	2 314 568,09	3 327 067,01
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 276 882,65	3 650 499,09	308 865,93	873 659,56
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 448 500,95	3 830 730,70	350 378,79	916 793,68
Zysk (strata) netto	1 151 012,74	3 091 978,64	278 419,18	739 991,06
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	1 151 012,74	3 091 978,64	278 419,18	739 991,06
Średnioważona liczba akcji	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,29	0,77	0,07	0,18

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2015 30.06.2015	01.01.2014 30.06.2014	01.01.2015 30.06.2015	01.01.2014 30.06.2014
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	947 207,16	2 305 170,63	229 120,52	551 687,40
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-1 907 954,15	-3 165 450,38	-461 516,21	-757 574,76
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-9 486,03	-27 900,29	-2 294,58	-6 677,27
Przepływy pieniężne netto razem	-970 233,02	-888 180,04	-234 690,27	-212 564,63

	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.06.2015	31.12.2014	30.06.2015	31.12.2014
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>				
Aktywa trwałe	17 666 394,98	17 575 786,79	4 211 900,39	4 123 545,22
Aktywa obrotowe	15 816 626,98	18 348 053,91	3 770 891,42	4 304 730,76
Aktywa razem	33 483 021,96	35 923 840,70	7 982 791,81	8 428 275,98
Zobowiązania razem	5 039 018,02	8 630 849,50	1 201 368,02	2 024 927,74
Zobowiązania długoterminowe	780 654,43	454 515,52	186 118,26	106 636,21
Zobowiązania krótkoterminowe	4 258 363,59	8 176 333,98	1 015 249,76	1 918 291,53
Kapitały własne	28 444 003,94	27 292 991,20	6 781 423,79	6 403 348,24
Kapitał akcyjny	4 063 500,00	4 063 500,00	968 791,72	953 358,52

**Kursy przyjęte do wyceny bilansowej**

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	30.06.2015	31.12.2014
1 EURO / 1 PLN	4,1944	4,2623

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów  
pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>31.03.2015</b>	<b>31.03.2014</b>
1 EURO / 1 PLN	4,1341	4,1784

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2015 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 czerwca 2015 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,1944 zł oraz według kursu 4,2623 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2014 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2015 roku do 30 czerwca 2015 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych sześciu miesięcy 2015 roku i wynoszącego 4,1341 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1784 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2014 roku.



## 2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I PÓŁROCZE 2015 ROKU

### 2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2015 roku

(w tys. złotych)	01.01.2015 30.06.2015	01.01.2014 30.06.2014	Zmiana 2015/2014 %
Przychody ze sprzedaży	9 569	13 902	-31%
Zysk z działalności operacyjnej	1 277	3 650	-65%
EBITDA	2 268	5 438	-58%
Zysk netto	1 151	3 092	-63%

#### Komentarz do wyników I półrocza 2015 roku

Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w pierwszym półroczu 2015 roku wyniosły 9 569 tysięcy złotych i były niższe w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego o kwotę 4 333 tysięcy złotych (spadek o 31%). Głównym powodem spadku przychodów była niższa łączna oglądalność kanałów nadawanych przez Spółkę (głównie w dwóch pierwszych miesiącach drugiego kwartału), co wynikało m.in. z rozdrobienia rynku i związanego z tym spadku oglądalności także konkurencyjnych kanałów muzycznych. Spadek oglądalności wiązał się z niższym poziomem przychodów pochodzących z reklamy telewizyjnej, stanowiących główne źródło przychodów 4fun Media S.A. Spadek przychodów reklamowych w raportowanym okresie wyniósł 25,3% (narastająco 2 997 tysięcy złotych). Obniżenie przychodów w I półroczu 2015 roku miało swoje źródło także w niższej niż przed rokiem sprzedaży usług interaktywnych realizowanych w drodze sms-owej (o 140 tysięcy złotych) oraz usług dystrybucyjnych (o 250 tysięcy złotych). Dodatkowo Spółka nie zanotowała w raportowanym okresie znaczących przychodów z usług produkcyjnych (spadek o 362 tysiące złotych) oraz znaczącej sprzedaży pozostałych usług (spadek o 585 tysięcy złotych). Przychody w tych segmentach działalności uzależnione są od pozyskiwania jednorazowych kontraktów, których zdobycie, zwłaszcza w ramach akcji specjalnych oraz komunikacji marketingowej stanowi jeden z celów Zarządu Spółki na kolejne kwartały.

Zgodnie z zapowiedzią poprzedniego Zarządu Spółki z marca 2015 roku, wprowadzone oszczędności kosztowe miały przynieść efekty, zwłaszcza na poziomie kosztów własnych sprzedaży. W prezentowanym okresie były one niższe w porównaniu do 2014 roku o 2 667 tysiące złotych (o 28,7%), głównie dzięki oszczędnościom związanym z obniżeniem kosztów sposobu nadawania sygnału, co wynika z przejścia z DVB-S na DVB-S2 oraz z MPEG2 na MPEG4.

Z uwagi na ogłoszoną wówczas zmianę strategii programowej oraz decyzję o zaprzestaniu użytkowania części wartości niematerialnych oraz o utworzeniu odpisu aktualizującego wartość aktywów programowych, poziom amortyzacji w raportowanym okresie I półrocza 2015 roku uległ obniżeniu z 1 787 tysięcy złotych w 2014 roku do 991 tysięcy złotych w 2015 roku (był niższy o 796 tysięcy złotych) tj. o 44,5%.

Opisane wyżej czynniki w znaczący sposób wpłynęły na pozostałe parametry finansowe osiągnięte przez 4fun Media S.A. na dzień 30 czerwca 2015 roku. Zysk na działalności operacyjnej uległ obniżeniu o kwotę 2 373 tysięcy złotych (spadek o 65%), natomiast EBITDA zmniejszyła się w porównaniu do pierwszego półrocza 2014 roku odpowiednio o 3 170 tysięcy złotych (spadek o 58%). W efekcie zysk netto był niższy w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o 1 941 tysiąca złotych i osiągnął poziom 1 151 tysięcy złotych (spadek o 63%).

Jednocześnie należy zauważyć, iż w omawianym okresie, Grupa 4fun Media S.A. generowała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (na poziomie blisko 950 tys. zł), wykazując na dzień 30 czerwca 2015 roku saldo zamknięcia środków pieniężnych na poziomie 1 578 tysięcy złotych. Spółka w dalszym ciągu utrzymuje poziom zobowiązań, w tym zadłużenia bankowego na niskim i bezpiecznym poziomie.

## **Rebranding oraz modyfikacja planów Zarządu Spółki na II półrocze 2015 roku**

W dniu 24 czerwca 2015 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację dotyczącą modyfikacji planów rozwoju Spółki przewidzianych na dwa kolejne kwartały 2015 roku. Zarząd zdecydował o konieczności zwiększenia wydatków Spółki na działania związane ze wzrostem rozpoznawalności marki 4FUN. W opinii Zarządu, pełniejsze niż do tej pory wykorzystanie potencjału najsilniejszej marki Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w perspektywie najbliższych kwartałów, stworzy bazę dla wzmocnienia pozycji rynkowej kanałów nadawanych przez Spółkę oraz dla bardziej skutecznej dywersyfikacji przychodów Spółki. Dywersyfikacja opierać się ma na pozyskiwaniu nowych partnerów biznesowych do współpracy z marką 4FUN, a w dłuższym okresie także na wejściu w nowe segmenty działalności z obszaru mediów cyfrowych, marketingu i komunikacji. Docelowo, marka 4FUN ma stać się medium nowego typu, integrującą ze sobą świat brandów, rozrywki i show biznesu.

Punktem wyjścia dla planowanych działań było objęcie wszystkich stacji telewizyjnych należących do 4fun Media S.A. wspólnym brandem w oparciu o markę 4FUN. W efekcie, każdy z kanałów został repozycjonowany, a dwa z nich zmieniły dotychczasowe nazwy z mjuzik.tv na 4FUN HITS oraz z TV.DISCO na 4FUN FIT&DANCE. Celem rebrandingu było stworzenie zintegrowanej komunikacji wizualnej (ekranowej i graficznej) kanałów telewizyjnych należących do Spółki. Został on wsparty dodatkowo szeroką komunikacją w social mediach, Internecie, stacjach telewizyjnych, radiowych, w akcji patronackich, kampaniach z innymi markami oraz w działaniach wizerunkowych realizowanych podczas największych w kraju imprez masowych o charakterze muzyczno-rozrywkowym i lifestyleowym.

Efekt rebrandingu było stworzenie pierwszej w Polsce społecznościowej telewizji muzycznej, wspartej nową odsłoną aplikacji 4FUN APP czyli drugim ekranem służącym do oglądania stacji 4FUN. Ważnym elementem podnoszącym skuteczność realizowanych działań ma być efektywniejsze wykorzystanie potencjału społeczności internetowej 4fun Media S.A., gromadzącej ponad 1,4 miliona fanów. W oparciu o nią, budowane będzie większe zaangażowanie widzów w tworzenie programingu oraz konwersji ich aktywności na oglądalność stacji telewizyjnych.

Planowane działania wiążą się z koniecznością poniesienia przez Spółkę dodatkowych kosztów związanych z przygotowaniem i uruchomieniem rebrandingu trzech kanałów telewizyjnych, kosztów reorganizacji struktury organizacyjnej firmy, dodatkowych kosztów osobowych oraz dofinansowania działań związanych z nowym wizerunkiem kanałów, w tym nakładów na produkcję kontentu telewizyjnego, zwłaszcza w kanale 4FUN FIT&DANCE. Zarząd Spółki szacuje, iż koszty i nakłady inwestycyjne z tego tytułu, poniesione w całym 2015 roku wyniosą łącznie 2,5 mln zł.

### **Zarząd 4fun Media S.A. podtrzymuje prognozę na 2015 rok**

Informując o rozpoczęciu działań rebrandingowych, Zarząd 4fun Media S.A. zwrócił uwagę, iż koszty planowanych zmian były tylko częściowo uwzględnione w budżecie zatwierdzonym przez poprzedni Zarząd Spółki, stanowiącym podstawę do przygotowania prognozy na 2015 rok. W związku z tym przeprowadzane zmiany mogą mieć znaczący wpływ na poziom realizacji prognozy w kolejnych kwartałach, co jednak będzie na bieżąco monitorowane i w razie takiej konieczności podane do wiadomości publicznej. Planowane działania zdaniem Zarządu powinny przełożyć się na przychody generowane przez Spółkę. Na dzień sporządzania niniejszego raportu, Zarząd Spółki podtrzymuje prognozę wyników finansowych na poziomie jednostkowym. Dotyczy ona następujących parametrów finansowych (w tysiącach złotych):

- 1) przychody ze sprzedaży - 20 300
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 3 560
- 3) EBITDA – 5 800
- 4) zysk netto – 3 100

W okresie pierwszych sześciu miesięcy 2015 roku, Spółka na poziomie jednostkowym osiągnęła następujące wyniki (w tysiącach złotych):

- 1) przychody ze sprzedaży – 9 177 (stan realizacji prognozy: 45,21%)
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 1 103 (stan realizacji prognozy 30,98%)

- 3) EBITDA – 2 093 (stan realizacji prognozy 36,09%)
- 4) zysk netto – 1 322 (stan realizacji prognozy 42,65%)

### **Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach**

Strategicznym kierunkiem dalszego rozwoju 4fun Media S.A. jest dywersyfikacja przychodów pozyskiwanych zarówno z rynku telewizyjnego jak i poza nim. Fundamentem tej koncepcji jest wykorzystanie kompetencji i ponad 10 lat doświadczeń 4fun Media S.A. z rynku telewizyjnego, rynku show biznesu, rynku celebrytów oraz innych formatów rozrywkowych takich jak np. eventy masowe do wejścia na rynek reklamowy. Kompetencje i zasoby 4fun Media S.A. stanowią potencjał dla skutecznego budowania komunikacji dla marek konsumenckich oraz budowania unikalnych ofert typu B2B na bazie akcji specjalnych, które łączą się z działalnością telewizyjną, ale z czasem mają wykraczać również poza nią.

Akcje specjalne to wszystkie formy komunikacji, które sprzedaje się poza blokami reklamowymi, będące skuteczną formą dotarcia do konsumenta przy wykorzystaniu zasięgiem stacji nadawanych przez 4fun Media S.A. Są to działania typu product placement, branded content, eventy masowe itd. Wpisuje się to w szersze plany uruchomienia własnej agencji reklamowej (marka Bridge2FUN Sp. z o.o.), której wyróżnikiem będzie łączenie świata marek ze światem rozrywki. Tego rodzaju elementy zawiera dziś skuteczna komunikacja marketingowa każdej z liczących się marek na rynku.

Rynek telewizji muzycznych jest dziś bardzo nasycony, ponieważ działa na nim 16 stacji telewizyjnych o profilu muzyczno-rozrywkowym. Aby przetrwać i rozwijać się na rynku, kanał muzyczny musi właściwie pozycjonować swoje formaty, spełniać obietnice dane widzom, być wyrazistym, a na poziomie lifestylowym stać się marką, z którą ludzie chcą się wiązać i być jej lojalni. Służą temu intensywne działania marketingowe, przeprowadzane w ramach rebrandingu. 4fun Media S.A. zamierza wykorzystywać do tego cały swój potencjał i zasoby, a przede wszystkim przewagi konkurencyjne jakie posiada. Są nimi własna aplikacja typu second screen czyli 4FUN APP, najbardziej aktywna społeczność social media ze wszystkich stacji muzyczno-rozrywkowych, czysto muzyczny programing telewizyjny, a przede wszystkim trzy stacje muzyczne związane mono brandem, grające najbardziej zróżnicowaną na rynku stacji telewizyjnych w Polsce ofertę muzyczną, zgodną z hasłem „Najlepsza muzyka do wyboru”.

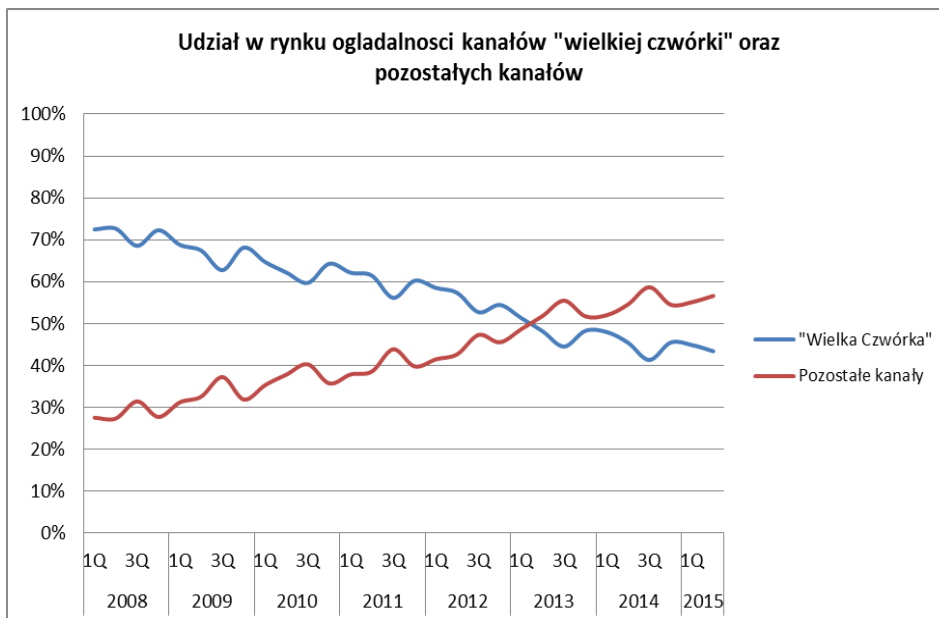
### **Rozwój 4FUN APP czyli pierwszej na rynku aplikacji typu second screen**

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, społeczność aplikacji 4FUN APP to blisko 150 tysięcy użytkowników. Szacunki Spółki przewidują, iż na koniec 2015 roku powinien nastąpić wzrost tej społeczności co najmniej do 200 tysięcy osób. Jest to realne założenie dzięki m.in. potencjalnej konwersji własnej bazy blisko 800 tysięcy fanów stacji 4fun Media S.A. na Facebooku. Jednym z efektów dynamicznego wzrostu pobrań aplikacji i jej popularności ma być wzmocnienie brandu 4FUN i jego atrakcyjności dla realizacji akcji specjalnych oraz stworzenia bazy pod uruchomienie przyszłego modelu mikropłatności.

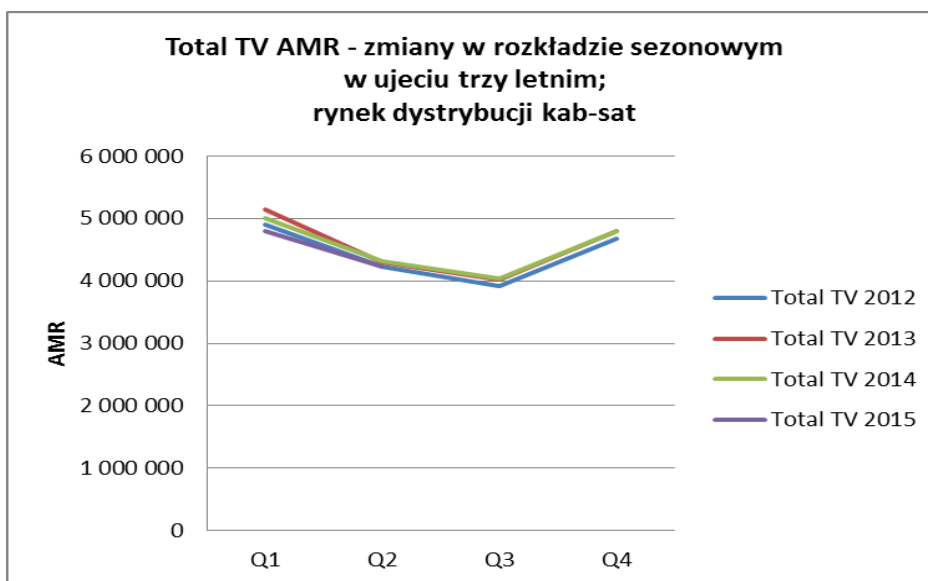
4FUN APP to pionierskie rozwiązanie na rynku polskim. Nominacje do prestiżowych nagród, takich jak Grand Press Digital czy Mobile Trends Awards, są dowodem na to, iż specjaliści z branży nowych technologii docenili już innowacyjność jej rozwiązań. Swoją rosnącą popularność 4FUN APP zawdzięcza funkcjonalnościom, które dają widzom realny wpływ na kreowanie zawartości muzycznej stacji nadawanych przez 4fun Media S.A. Należą do nich m.in. możliwość zapowiedzenia swojej ulubionej piosenki na ekranie, wybór on-line utworów jakie mają być nadawane w trakcie trwania pasm muzycznych czy skorzystanie z opcji karaoke.

**Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w I półroczu 2015 roku**

W raportowanym okresie I półrocza 2015 roku, widoczny był dalszy wzrost udziałów rynkowych kanałów tematycznych kosztem kanałów generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 30 czerwca 2015 roku odpowiednio 56,61%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami generalistycznymi o 2,04%.

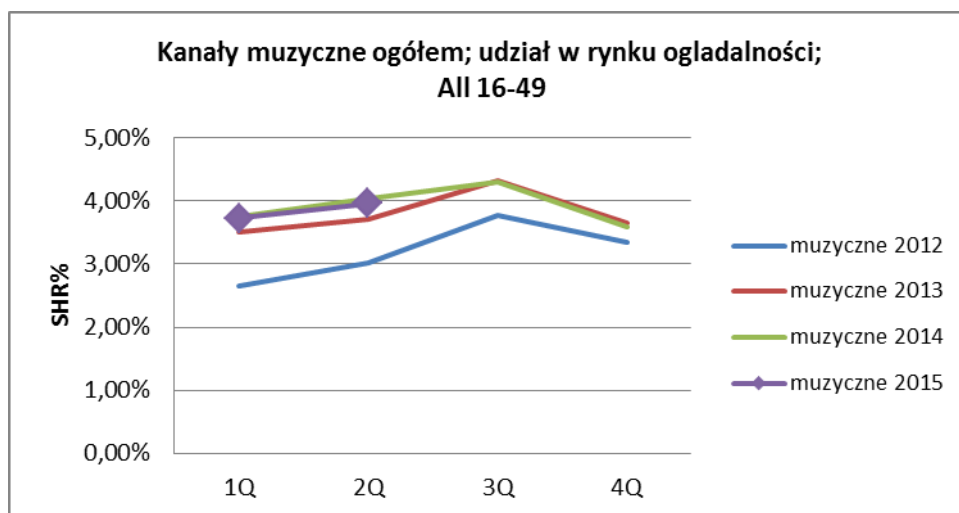


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej utrzymał się w I półroczu 2015 roku na stabilnym poziomie, notując 4,2 mln AMR (średnia oglądalność minutowa), co daje zbliżony wynik w stosunku do osiągniętego rok wcześniej.



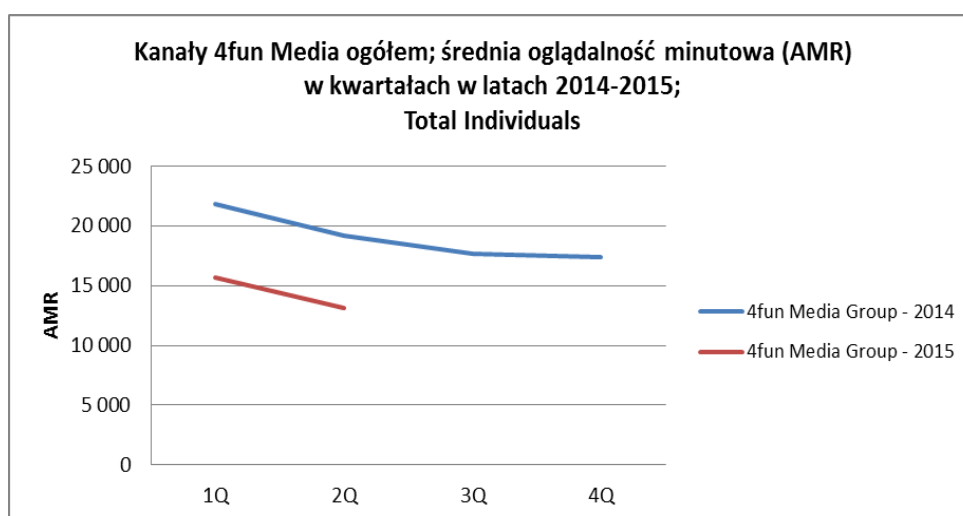
### Oglądalność kanałów muzycznych w I półroczu 2015 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych utrzymywała się na bardzo zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (wahanie na poziomie 0,07%). Kanały muzyczne zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał dla dalszych wzrostów oglądalności. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku, wynikające z uruchomienia kilku nowych stacji muzycznych w 2014 roku, czego efektem jest obserwowane stopniowe nasycenie rynku oraz wyższa bariera wejścia w segment dla kolejnych nadawców (w I półroczu 2015 roku nie został uruchomiony żaden nowy kanał konkurencyjny).



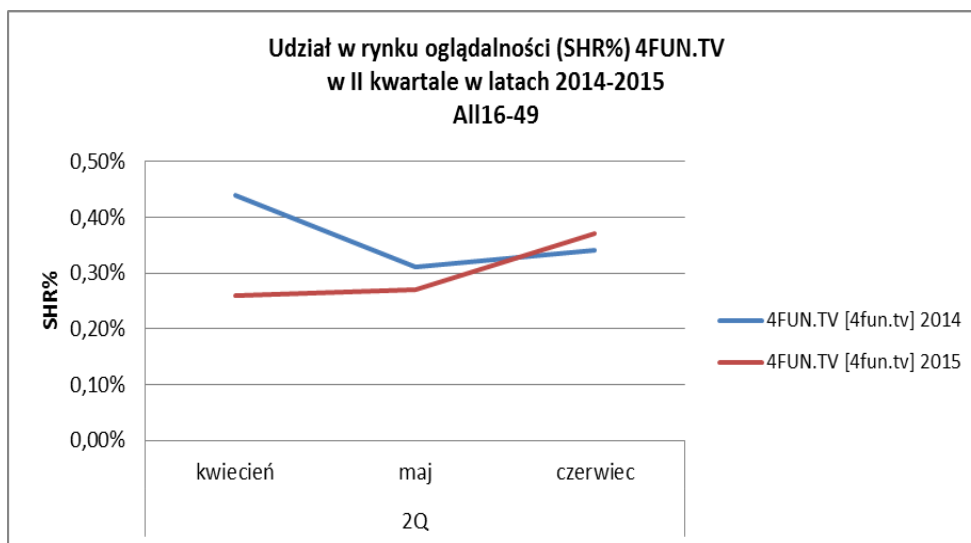
### Oglądalność kanałów 4fun Media S.A.

W I półroczu 2015 roku średnia oglądalność minutowa (AMR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. była niższa niż w analogicznym okresie 2014 roku i wynosiła 13 098 AMR wobec 19 137 osiągniętych rok wcześniej. Powodem tej sytuacji była głównie znacząco większa niż przed rokiem konkurencyjność rynkowa, spowodowana m.in. uruchomieniem kilku nowych kanałów muzycznych oraz zwiększeniem zasięgu technicznego przez kilku kolejnych konkurentów.

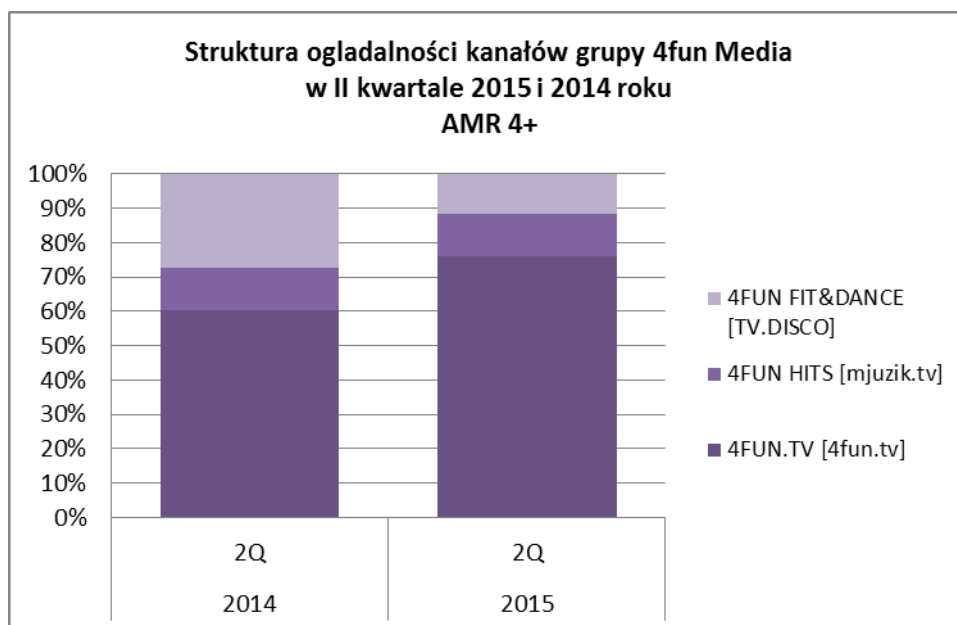


### Wzrost oglądalności 4FUN.TV

Analizując trendy oglądalności I półrocza 2015 roku, warto zauważyć pozytywną tendencję związaną ze wzrostem oglądalności głównego kanału 4fun Media S.A. Była ona widoczna od połowy maja, co pozwoliło na koniec czerwca wykazać wyższy poziom w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (z 0,34% na 0,37%).



Porównując dynamiki poszczególnych kanałów Grupy 4fun Media S.A w II kwartale 2015 roku w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, widoczny był malejący udział w oglądalności dwóch mniejszych kanałów nadawanych przez Spółkę kosztem wiodącego kanału Grupy - 4fun.tv. Jest to wynikiem bardzo konkurencyjnego rynku, ale także wyższej niż u konkurencji, odporności stacji 4FUN.TV na rozdrobnienie rynku kanałów muzycznych, wynikającej m.in. z blisko 11-letniej historii obecności na polskim rynku i wysokiej rozpoznawalności marki stacji wśród widzów. Tendencja ta była jednym z powodów dokonanego rebrandingu.



## **2.2 Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w I półroczu 2015 roku**

1) W dniu 5 marca 2015 roku, na posiedzeniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy powołano w skład Rady Nadzorczej następujące osoby: Dariusza Stokowskiego, Jakuba Bartkiewicza, Marka Tarnowskiego, Rossa Newensa oraz Alexandra Overwetera. Dariusz Stokowski i Jakub Bartkiewicz zasiadają w Radzie Nadzorczej kolejną kadencję.

2) W dniu 20 marca 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości prognozę wyników finansowych 2015 roku na poziomie jednostkowym, dotyczącą następujących parametrów finansowych (prezentacja w tysiącach złotych):

- 1) przychody ze sprzedaży - 20 300
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 3 560
- 3) EBITDA – 5 800
- 4) zysk netto – 3 100

Przygotowując prognozę finansową dla 4fun Media S.A., Zarząd Spółki oparł się na konserwatywnych założeniach nie zakładając m.in. znaczących zmian wielkości finansowych i ekonomicznych bądź uzyskania dodatkowych korzyści lub poniesienia dodatkowych kosztów związanych z ewentualnymi przejęciami innych podmiotów.

3) W dniu 25 marca 2015 roku, Zarząd 4 Fun Media podał do wiadomości, iż w dniu 24 marca 2015 roku, Ewa Czekąła dotychczasowy Prezes 4fun Media S.A., złożyła rezygnację z pełnionej funkcji. Do dnia 30 kwietnia br. Ewa Czekąła pozostała na stanowisku Dyrektora Zarządzającego. Następnie pełni funkcję doradcą w obrębie działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

4) Także w dniu 25 marca 2015 roku, odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. Rada podjęła decyzję o wyborze Dariusza Stokowskiego na stanowisko Przewodniczącego Rady oraz Marka Tarnowskiego na stanowisko Wiceprzewodniczącego Rady. Rada Nadzorcza podjęła także decyzję o powołaniu, z dniem 30 kwietnia 2015 roku, Rafała Barana na stanowisko Prezesa Zarządu 4fun Media S.A.

5) W dniu 2 czerwca 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o podjęciu uchwały przez Radę Nadzorczą 4fun Media S.A. w sprawie wyboru spółki pod firmą PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jako podmiotu uprawnionego do badania jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych spółki 4fun Media SA.

6) W dniu 2 czerwca Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o podjęciu przez Radę Nadzorczą 4fun Media S.A. uchwał dotyczących skrócenia wspólnej kadencji Zarządu Spółki rozpoczętej w dniu 27 sierpnia 2012 roku oraz powołania na kolejną wspólną kadencję, rozpoczynającą się w dniu 2 czerwca 2015 roku Zarządu Spółki w dotychczasowym składzie: Rafała Barana na stanowisko Prezesa Zarządu oraz Anetę Parafiniuk na stanowisko Członka Zarządu.

7) W dniu 24 czerwca 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację dotyczącą modyfikacji planów rozwoju Spółki przewidzianych na 2015 rok.

## **2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe**

W okresie pomiędzy zakończeniem okresu objętego niniejszym raportem oraz jego publikacją, nie odnotowano zdarzeń o istotnym znaczeniu dla przyszłych wyników finansowych Spółki. Wyjątek stanowi informacja dotycząca zakupu udziałów w spółce Bridge2FUN Sp. z o.o. zajmującej się działalnością agencji reklamowej. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka wystartowała w pierwszych przetargach i znalazła się w finałowym etapie przetargu na budżet reklamowy klienta z branży telekomunikacyjnej.

## **2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w pozostałych miesiącach roku obrotowego 2015**

### **Ryzyko niepowodzenia strategii 4fun Media S.A.**

Strategia 4fun Media S.A. idzie w kierunku umacniania pozycji rynkowej nadawanych kanałów telewizyjnych oraz dywersyfikacji przychodów pochodzących zarówno z reklamy telewizyjnej jak i poza nią. W tym celu przeprowadzony został rebranding stacji, której efektem jest uruchomienie pierwszej telewizji społecznościowej w oparciu o aplikację 4FUN APP oraz intensywne działania marketingowe zmierzające do wzrostu rozpoznawalności brandu 4FUN. Zarząd zwraca uwagę, iż działania te mogą nie przynieść zamierzonych skutków, a nowa strategia jest obciążona ryzykiem niepowodzenia oraz niezrealizowania prognozy finansowej na 2015 rok.

### **Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników**

Część działań operacyjnych 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych.

### **Ryzyka techniczne związane z działalnością 4fun Media S.A.**

#### **Ryzyko energetyczne**

Istnieje ryzyko czasowego braku dopływu energii elektrycznej. Stały dostęp do energii elektrycznej jest niezbędny do działania systemu emisyjnego. Serwerownia w Radiowo-Telewizyjne Centrum Nadawczym Raszyn firmy Emitel, w której znajdują się kluczowe elementy systemu emisyjnego niweluje to ryzyko niemal do zera. Centrum to zabezpieczone jest przed utratą energii zarówno poprzez dedykowane łącza elektryczne, jak i specjalne umowy z dostawcami energii zapewniające ciągłość dostaw.

Mniej istotne elementy infrastruktury, nie wpływające bezpośrednio na emisję znajdują się w serwerowni w budynku będącym siedzibą Grupy. Ta serwerownia posiada dedykowane łącza elektryczne. W przypadku awarii polegającej na braku dopływu energii elektrycznej, system podtrzymywany będzie przez zasilanie awaryjne przez 30 minut. Jest to czas wystarczający do bezpiecznego wyłączenia urządzeń, które nastąpi w sposób automatyczny. Budynek, w którym znajduje się zaplecze techniczne Grupy nie posiada dodatkowego źródła prądu ani generatora. Do tej pory nie nastąpiły dłuższe przerwy w dopływie prądu.

#### **Ryzyko związane z awarią systemu interakcji**

Istnieje ryzyko awarii systemu interakcji. Awarie tego typu są zwykle krótkotrwałe i szybko naprawiane. Maksymalny czas dotychczasowych awarii nie przekraczał jednej godziny. Nie można jednak wykluczyć wystąpienia poważniejszych awarii, który mogą spowodować unieruchomienie systemu interakcji przez dłuższy czas.

Istnieje ponadto ryzyko nieprzewidzianego przerwania połączenia internetowego wykorzystywanego przez Emitenta do komunikacji z brokerem SMS. W przypadku wystąpienia takiej awarii, system działa z ograniczoną funkcjonalnością, co powoduje brak możliwości korzystania z serwisów interaktywnych. Dostawca Internetu zapewnia serwis techniczny połączenia w wymiarze 24 godziny na dobę. W dotychczasowej działalności 4fun



Media S.A., prowadzonej w obecnej siedzibie, nie zdarzyła się żadna poważniejsza awaria, która spowodowałaby dłuższe przerwy w działaniu systemu interakcji.

### **Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego**

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału video zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego z nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

### **Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych**

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Aby zminimalizować opisywane ryzyko, 4fun Media S.A. jest zaopatrzony w dwa niezależne łącza. Dotychczas nie wystąpiły tego typu awarie. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące.

Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe osiągnięte przez 4fun Media S.A.

### **Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji**

4fun Media S.A. prowadzi działalność telewizyjną na podstawie koncesji udzielonych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji na rozpowszechnianie w sposób rozśiewczy, satelitarny programów telewizyjnych o charakterze wyspecjalizowanym – rozrywkowym. Mają one charakter czasowy i są udzielane na czas określony. Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;

- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

### **Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych**

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak: Vectra, Multimedia, UPC, n+, Polsat Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności Kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

### **Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność**

#### **Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce**

Na wysokość generowanych przychodów przez 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

#### **Ryzyko wzrostu konkurencji**

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

W 2014 roku na rynku kanałów muzycznych pojawiły się cztery nowe stacje, a dwie kolejne znacząco poszerzyły swój zasięg techniczny. Spowodowało to, mimo rosnącej widowni, zjawisko spadku oglądalności wszystkich dotychczas nadawanych stacji muzycznych. Na skutek tego faktu, nastąpiło wyraźne obniżenie przychodów

pochodzących z reklamy telewizyjnej przypadających na poszczególne stacje. Dotyczyło to także stacji nadawanych przez 4fun Media S.A. Zdaniem Zarządu Spółki, w 2015 roku obserwowane jest stopniowe nasycenie rynku oraz wyższa bariera wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

Kierując się dobrą znajomością rynku, konkurentów i tendencji w branży, 4fun Media S.A. uważa, iż obecnie ryzyko dalszego wzrostu konkurencji na rynku telewizji tematycznych nie powinno – w stopniu tak znaczącym jak miało to miejsce w 2014 roku - wpłynąć na spadek przychodów pozyskiwanych z reklam. Strategia dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oparta o budowę atrakcyjnej oferty programowej i produktowej oraz przewidująca uruchamianie kolejnych tematycznych programów telewizyjnych, umocni pozycję rynkową Spółki w tym segmencie usług medialnych i pozwala skutecznie konkurować o budżety reklamowe.

#### **Ryzyko związane ze spadkiem wydatków na reklamy telewizyjne**

4fun Media S.A. jest wystawiona, podobnie jak podmioty konkurujące z nią na rynku mediów, na ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną kraju i poszczególnych podmiotów gospodarczych, co przekłada się wprost proporcjonalnie na wysokość globalnych budżetów reklamowych całego rynku reklamowego.

Wysokość przychodów reklamowych Emitenta może zależeć także od przesunięć budżetów pomiędzy poszczególnymi sektorami rynku reklamowego. Nie należy wykluczyć wzrostu atrakcyjności reklamowej mediów drukowanych, Internetu, radia czy reklam zewnętrznych, co może skutkować ulokowaniem w nich większej niż do tej pory części budżetów reklamowych. Emitent dostrzega ryzyko spadku wydatków na reklamy telewizyjne w skali całego rynku. Zmiany te jednak w mniejszym stopniu dotyczą telewizje tematyczne, a więc segment rynku, na którym działa Emitent. Reklamy w telewizjach tematycznych cieszą się stale rosnącą popularnością, ponieważ za ich pośrednictwem reklamodawca ma szansę dotarcia z przekazem do precyzyjnie określonej grupy docelowej.

#### **Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność**

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

#### **Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam**

Działalność nadawcza 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

#### **Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam na sytuację ekonomiczną**

Obecne tendencje na rynku reklamy telewizyjnej zmierzają do ograniczania możliwości reklamowania określonych produktów w telewizji poprzez całkowity zakaz ich emisji lub umożliwienie nadawcom emitowanie reklam określonych produktów jedynie w wyznaczonych godzinach, w szczególności w porze nocnej. Dotyczy to w szczególności możliwości reklamowania wyrobów alkoholowych i tytoniowych. Prowadzi to do znacznego

zmniejszenia emisji tego typu reklam również w Polsce. Ograniczenie wydatków reklamowych światowych koncernów w opisanym zakresie może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową oraz wyniki z działalności operacyjnej i przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

**2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięcie przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału**

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

**2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie**

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV.

**2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników**

Stanowisko Zarząd 4fun Media dotyczące możliwości zrealizowania wcześniej opublikowanej prognozy wyników na 2015 rok zostało opisane w pkt 2.1.

**2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta**

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

### **3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2015 ROKU**

#### **3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

##### **Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Mondello Sp. z o.o. oraz Program Sp. z o.o.

4fun Media S.A. oraz Screen Network S.A. są kontrolowane przez Nova Group Cyprus Ltd. 4fun Media S.A. na dzień 30 czerwca 2015 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu nie posiada akcji ani praw głosu w organach Screen Network S.A. Zmiana wyniku finansowego Screen Network S.A. nie ma bezpośredniego wpływu na wyniki finansowe 4fun Media S.A. 4fun Media S.A. posiada wierzycelność Screen Network S.A. (opisaną szczegółowo w Nocie 12), która stanowi istotną część zobowiązań tej spółki oraz jest zabezpieczona na jej środkach trwałych. Zdaniem Zarządu 4fun Media S.A. nie ma przesłanek do objęcia spółki Screen Network S.A. konsolidacją w ramach Grupy kapitałowej 4fun Media S.A. (brak kontroli zgodnie z MSSF 10). Wszystkie transakcje przeprowadzone w 2015 roku ze Screen Network S.A. zostały ujawnione w transakcjach z jednostkami powiązаныmi (Nota 17).

Półroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I półrocze 2015 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 czerwca 2015 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

##### **Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2015 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2014 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku.

### 3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2015 30.06.2015	01.01.2014 30.06.2014
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	1,2	9 568 655,93	13 901 816,79
Koszt własny sprzedaży	3	6 632 778,21	9 299 177,29
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>2 935 877,72</b>	<b>4 602 639,50</b>
Koszty sprzedaży	3	545 779,17	383 454,17
Koszty ogólnego zarządu	3	1 026 200,44	1 096 471,81
Pozostałe przychody operacyjne	4	3 792,11	535 023,44
Pozostałe koszty operacyjne		90 807,57	7 237,87
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>1 276 882,65</b>	<b>3 650 499,09</b>
Przychody (koszty) finansowe – netto	5	171 618,30	180 231,61
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>1 448 500,95</b>	<b>3 830 730,70</b>
Podatek dochodowy	6	297 488,21	738 752,06
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>1 151 012,74</b>	<b>3 091 978,64</b>
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		1 151 012,74	3 091 978,64
Udziały niekontrolujące		0,00	0,00
<b>Zysk (strata) na jedną akcję</b>			
Podstawowy	7	0,29	0,77
Rozwodniony	7	0,29	0,77
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>			
Całkowite dochody przypadające na:		1 151 012,74	3 091 978,64
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		1 151 012,74	3 091 978,64
- Udziały niekontrolujące		0,00	0,00
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>1 151 012,74</b>	<b>3 091 978,64</b>

### 3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2015	31.12.2014
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	681 951,32	819 450,71
Wartości firmy	9	8 281 991,02	8 281 991,02
Inne wartości niematerialne	10	6 772 939,87	6 372 038,46
Nakłady na wartości niematerialne		540 017,87	766 479,10
Należności długoterminowe	11	281 024,80	285 574,10
Inwestycje w jednostkach powiązanych		40 000,00	40 000,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 068 470,10	1 010 253,40
		<b>17 666 394,98</b>	<b>17 575 786,79</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	12	2 591 980,20	3 620 866,17
Pozostałe należności	12	8 259 841,31	8 140 892,76
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	588 891,00
Pożyczki udzielone	13	3 254 104,69	2 792 864,70
Rozliczenia międzyokresowe	14	132 487,56	656 093,04
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 578 213,22	2 548 446,24
		<b>15 816 626,98</b>	<b>18 348 053,91</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>33 483 021,96</b>	<b>35 923 840,70</b>

	Nota	30.06.2015	31.12.2014
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	15	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		32 706 857,17	32 618 004,45
Zyski zatrzymane		-7 460 450,49	-8 522 610,51
<b>Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego</b>		<b>28 444 003,94</b>	<b>27 292 991,20</b>
<b>Udziały akcjonariuszy mniejszościowych</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>28 444 003,94</b>	<b>27 292 991,20</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		780 654,43	454 515,52
		<b>780 654,43</b>	<b>454 515,52</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		2 270 140,11	7 325 750,07
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		104 421,60	90 519,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		7 081,00	12 387,00
Pozostałe zobowiązania		247 339,48	200 666,64
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		1 629 381,40	547 011,27
		<b>4 258 363,59</b>	<b>8 176 333,98</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>33 483 021,96</b>	<b>35 923 840,70</b>



### 3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2015 30.06.2015	01.01.2014 30.06.2014
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk netto</b>	<b>1 151 012,74</b>	<b>3 091 978,64</b>
<b>Korekty:</b>	<b>-757 824,58</b>	<b>-618 612,01</b>
Podatek dochodowy	297 488,21	738 752,06
Amortyzacja	990 655,65	1 787 195,10
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-186 763,87	-149 541,96
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	23 904,78	-487 967,95
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 247 140,70	-2 503 428,28
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-4 736 225,66	-42 121,35
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	1 605 975,61	38 500,37
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>393 188,16</b>	<b>2 473 366,63</b>
Podatek dochodowy zapłacony	554 019,00	-168 196,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>947 207,16</b>	<b>2 305 170,63</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	243,90	4 800,00
Zwrot udzielonych pożyczek	216 000,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 551 849,23	-3 130 250,38
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	0,00	-40 000,00
Pożyczki udzielone	-575 000,00	0,00
Odsetki otrzymane	2 651,18	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-1 907 954,15</b>	<b>-3 165 450,38</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Odsetki	-9 486,03	-27 900,29
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0,00	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-9 486,03</b>	<b>-27 900,29</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-970 233,02</b>	<b>-888 180,04</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 548 446,24</b>	<b>1 621 079,22</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-970 233,02</b>	<b>-888 180,04</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>1 578 213,22</b>	<b>732 899,18</b>

**3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	<b>Kapitał własny ogółem</b>	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	<b>Razem kapitały własne</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>32 618 004,45</b>	<b>-8 522 610,51</b>	<b>27 292 991,20</b>	0,00	<b>27 292 991,20</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	88 852,72	-88 852,72	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wyплата dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 151 012,74	<b>1 151 012,74</b>	0,00	<b>1 151 012,74</b>
<b>Kapitał własny na dzień 30.06.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>32 706 857,17</b>	<b>-7 460 450,49</b>	<b>28 444 003,94</b>	0,00	<b>28 444 003,94</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>26 080 946,96</b>	<b>4 411 455,81</b>	<b>33 690 000,03</b>	0,00	<b>33 690 000,03</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	6 537 057,49	-6 537 057,49	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wyплата dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 091 978,64	<b>3 091 978,64</b>	0,00	<b>3 091 978,64</b>
<b>Kapitał własny na dzień 30.06.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>32 618 004,45</b>	<b>966 376,96</b>	<b>36 781 978,67</b>	0,00	<b>36 781 978,67</b>

### 3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła dwa podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>30.06.2015</b>	<b>30.06.2014</b>
<b>Przychody segmentu</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	9 176 012,00	13 258 769,79
Dystrybucja	430 065,93	649 047,00
Wyłączenia przychodów między segmentami	-37 422,00	-6 000,00
<b>Razem</b>	<b>9 568 655,93</b>	<b>13 901 816,79</b>
<b>Koszty operacyjne</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	7 931 317,78	10 423 461,61
Dystrybucja	310 862,04	361 641,66
Wyłączenia	-37 422,00	-6 000,00
<b>Razem</b>	<b>8 204 757,82</b>	<b>10 779 103,27</b>
<b>Amortyzacja</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	989 313,37	1 783 879,24
Dystrybucja	1 342,28	3 315,86
<b>Razem</b>	<b>990 655,65</b>	<b>1 787 195,10</b>

<b>EBITDA</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	2 150 314,60	5 105 877,52
Dystrybucja	117 223,70	331 816,67
Wyłączenia	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>2 267 538,30</b>	<b>5 437 694,19</b>

## 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	9 568 655,93	13 901 816,79
- Reklama	8 836 386,97	11 832 606,28
- Usługi Interaktywne	152 233,03	291 829,49
- Usługi Dystrybucyjne	392 643,93	643 047,00
- Usługi Produkcyjne	8 000,00	370 000,00
- Pozostałe	179 392,00	764 334,02
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>9 568 655,93</b>	<b>13 901 816,79</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	9 568 655,93	13 901 816,79
- Kraj	9 182 243,05	13 270 241,05
- UE	386 412,88	631 575,74
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>9 568 655,93</b>	<b>13 901 816,79</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
Amortyzacja	990 655,65	1 787 195,10
Materiały i energia	69 303,65	57 499,70
Usługi obce	5 427 766,90	7 097 385,37
Podatki i opłaty	368 112,90	712 453,10
Wynagrodzenia	429 925,16	550 017,01
Świadczenia na rzecz pracowników	45 334,36	70 984,40
Reprezentacja i reklama	815 306,58	441 114,37
Pozostałe koszty	58 352,62	62 454,22
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>8 204 757,82</b>	<b>10 779 103,27</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>8 204 757,82</b>	<b>10 779 103,27</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>6 632 778,21</b>	<b>9 299 177,29</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>545 779,17</b>	<b>383 454,17</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>1 026 200,44</b>	<b>1 096 471,81</b>

### 4. Pozostałe przychody operacyjne

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
Wynik na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	487 967,95
Rozwiązanie rezerw	0,00	40 000,00
Pozostałe przychody	3 792,11	7 055,49
<b>Razem pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>3 792,11</b>	<b>535 023,44</b>

## 5. Przychody i koszty finansowe

	<b>01.01.2015</b> <b>30.06.2015</b>	<b>01.01.2014</b> <b>30.06.2014</b>
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	881,36	2 477,55
Odsetki pozostałe	196 213,90	240 081,52
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>197 095,26</b>	<b>242 559,07</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	15 364,72	51 527,14
Pozostałe odsetki	3 534,79	4 039,84
Straty z tytułu różnic kursowych	6 577,45	6 760,48
Inne koszty	0,00	0,00
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>25 476,96</b>	<b>62 327,46</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>171 618,30</b>	<b>180 231,61</b>

## 6. Podatek dochodowy

	<b>01.01.2015</b> <b>30.06.2015</b>	<b>01.01.2014</b> <b>30.06.2014</b>
Podatek bieżący	29 566,00	610 253,00
Podatek odroczony	267 922,21	128 499,06
<b>Razem</b>	<b>297 488,21</b>	<b>738 752,06</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2015</b> <b>30.06.2015</b>	<b>01.01.2014</b> <b>30.06.2014</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy	1 151 012,74	3 091 978,64
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>0,29</b>	<b>0,77</b>

## 8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.06.2015	31.12.2014
Grunty, budynki i budowle	0,00	18 277,76
Środki transportu	0,00	0,00
Urządzenia	443 486,96	520 182,81
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	238 464,36	280 990,14
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>681 951,32</b>	<b>819 450,71</b>

## 9. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 wynika z zakupu przez 4fun Media S.A. udziałów w spółce Program Sp. z o.o. Transakcję zakupu udziałów w Program Sp. z o.o. prezentuje poniższa tabela

### Wartość firmy – Program Sp. z o.o.

Wartość nabycia udziałów	8 968 455,00
Kapitał podstawowy na dzień objęcia kontroli	-100 000,00
Kapitał zapasowy na dzień objęcia kontroli	-13 114,82
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-260 052,44
Udziały mniejszościowe	37 316,73
Dywidendy i udziały w zyskach	-516 443,23
<b>Wartość firmy na 31.12.2008</b>	<b>8 116 161,24</b>

### Zwiększenia w 2009

Wartość nabycia 10% udziałów	374 508,00
Wartość aktywów netto Spółki PROGRAM Sp. z o.o.	2 086 782,12
10% nabytych aktywów netto	208 678,21
<b>Wartość firmy 10% udziałów</b>	<b>165 829,78</b>
<b>Wartość firmy na 31.12.2009 i na 30.06.2015</b>	<b>8 281 991,02</b>

**10. Wartości niematerialne**

	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Autorskie prawa majątkowe	6 276 106,17	5 876 869,60
Licencje i oprogramowanie	435 693,91	433 197,49
Pozostałe	61 139,79	61 971,37
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>6 772 939,87</b>	<b>6 372 038,46</b>

**11. Należności długoterminowe**

	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Kaucje	281 024,80	285 574,10
<b>Razem należności długoterminowe</b>	<b>281 024,80</b>	<b>285 574,10</b>



## 12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.06.2015	31.12.2014
Należności handlowe	2 809 746,03	3 785 514,20
Odpis aktualizujący wartość należności	-217 765,83	-164 648,03
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>2 591 980,20</b>	<b>3 620 866,17</b>
	30.06.2015	31.12.2014
Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	4 060 730,83	4 060 730,83
Należności z tytułu podatków	29 462,00	6 466,00
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	4 124 211,87	4 032 853,14
Pozostałe	45 436,61	40 842,79
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>8 259 841,31</b>	<b>8 140 892,76</b>

Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczą dokonanej w 2014 roku sprzedaży wartości niematerialnych do Nova Group (Cyprus) Ltd przez 4fun Media S.A. Spłata należności z tytułu tej transakcji została zabezpieczona ustanowioną blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu Nova Group (Cyprus) Ltd. Zgodnie z umową spłata należności została wydłużona do 31 grudnia 2015 roku.

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta wraz z naliczonymi odsetkami na 30 czerwca 2015 roku w łącznej kwocie 4,1 mln złotych wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

## 13. Pożyczki krótkoterminowe

	30.06.2015	31.12.2014
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	2 457 642,36	2 372 031,82
Pożyczki dla innych podmiotów	0,00	216 000,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	796 462,33	204 832,88
<b>Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe</b>	<b>3 254 104,69</b>	<b>2 792 864,70</b>

4fun Media S.A. udzieliła swojemu akcjonariuszowi Nova Group Cyprus Ltd. pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 grudnia 2015 roku. Spłata pożyczki została zabezpieczona blokadą na akcjach 4fun Media S.A., będących w posiadaniu pożyczkobiorcy.

4fun Media S.A. udzieliła również pożyczki spółce Screen Network S.A. w kwocie 575.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 grudnia 2015 roku.

Program Sp. z o.o. udzieliła jednostce powiązanej Hatak Media Sp. z o.o. pożyczki w kwocie 200.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 marca 2016 roku.

#### 14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.06.2015	31.12.2014
VAT do rozliczenia	100 580,15	637 652,27
Ubezpieczenia	14 035,91	7 021,13
Inne	17 871,50	11 419,64
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>132 487,56</b>	<b>656 093,04</b>

#### 15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.06.2015	31.12.2014
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

	30.06.2015	31.12.2014
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
<b>Razem:</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

#### 31.12.2014 oraz 30.06.2015

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
<b>Razem</b>	<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500</b>	<b>100%</b>

## 16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

### Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 17. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.06.2015	31.12.2014
<b>Należności od podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	364 694,99	264 449,99
<b>Pozostałe należności od podmiotów powiązanych</b>		
Nova Group Cyprus Ltd	4 060 730,83	4 060 730,83
Screen Network SA	4 124 211,87	4 032 853,14
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>8 549 637,69</b>	<b>8 358 033,96</b>

	30.06.2015	31.12.2014
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	0,00	47 970,00
<b>Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>	<b>0,00</b>	<b>47 970,00</b>

**Pożyczki dla podmiotów powiązanych**

	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
Screen Network S.A.	585 645,89	0,00
Hatak Media sp. z o.o.	210 816,44	204 832,88
Nova Group Cyprus Ltd	2 457 642,36	2 372 031,82
<b>Pożyczki udzielone</b>	<b>3 254 104,69</b>	<b>2 576 864,70</b>

**Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi**

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług</b>		
Hatak Media sp. z o.o.	1 200,00	0,00
Screen Network S.A.	201 500,00	245 040,65
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	4 060 730,83
<b>Razem</b>	<b>202 700,00</b>	<b>4 305 771,48</b>

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
<b>Zakupy towarów i usług</b>		
Screen Network S.A.	216 500,02	246 463,59
<b>Razem</b>	<b>216 500,02</b>	<b>246 463,59</b>

**4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2015 ROKU**

**4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

**Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za I półrocze 2015 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 czerwca 2015 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku.

**Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2015 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2014 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2015 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 roku.

**4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.**

	Nota	01.01.2015 30.06.2015	01.01.2014 30.06.2014
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	2	9 177 211,99	13 258 769,79
Koszt własny sprzedaży	3	6 579 829,15	9 129 221,12
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>2 597 382,84</b>	<b>4 129 548,67</b>
Koszty sprzedaży	3	545 667,13	383 269,13
Koszty ogólnego zarządu	3	864 049,70	910 971,36
Pozostałe przychody operacyjne	4	3 790,63	493 927,11
Pozostałe koszty operacyjne		87 483,89	7 237,01
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>1 103 972,75</b>	<b>3 321 998,28</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	481 819,69	712 438,57
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>1 585 792,44</b>	<b>4 034 436,85</b>
Podatek dochodowy	6	263 434,79	674 518,07
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>1 322 357,65</b>	<b>3 359 918,78</b>

**Zysk (strata) na jedną akcję**

Podstawowy	7	0,33	0,84
Rozwodniony	7	0,33	0,84

**Sprawozdanie z całkowitych dochodów**

Całkowite dochody		1 322 357,65	3 359 918,78
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>1 322 357,65</b>	<b>3 359 918,78</b>

#### 4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2015	31.12.2014
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	672 616,88	808 948,45
Inne wartości niematerialne	9	6 772 667,62	6 371 591,75
Nakłady na wartości niematerialne		346 056,00	577 304,10
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	9 350 413,00	9 350 413,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 068 470,10	1 007 509,80
		<b>18 210 223,60</b>	<b>18 115 767,10</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	11	2 275 294,60	3 582 081,84
Pozostałe należności	11	8 231 299,31	8 134 426,76
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	588 891,00
Pożyczki udzielone	12	3 330 081,40	2 883 235,93
Należności z tytułu dywidend		5 030,46	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	13	128 894,76	609 728,09
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		898 248,76	1 488 731,44
		<b>14 868 849,29</b>	<b>17 287 095,06</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>33 079 072,89</b>	<b>35 402 862,16</b>

	<b>Nota</b>	<b>30.06.2015</b>	<b>31.12.2014</b>
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	14	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		29 973 606,37	29 973 606,37
Zyski zatrzymane		-4 926 001,11	-6 248 358,76
		<b>28 245 202,52</b>	<b>26 922 844,87</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		775 788,21	451 393,12
		<b>775 788,21</b>	<b>451 393,12</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		2 240 019,80	7 312 232,67
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		104 421,60	81 019,00
Pozostałe zobowiązania		84 259,36	92 361,23
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		1 629 381,40	543 011,27
		<b>4 058 082,16</b>	<b>8 028 624,17</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>33 079 072,89</b>	<b>35 402 862,16</b>



#### 4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2015 30.06.2015	01.01.2014 30.06.2014
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>		
<b>Zysk netto</b>	<b>1 322 357,65</b>	<b>3 359 918,78</b>
<b>Korekty:</b>	<b>-904 719,12</b>	<b>-1 536 489,51</b>
Podatek dochodowy	263 434,79	674 518,07
Amortyzacja	989 313,37	1 783 879,24
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-188 010,45	-149 541,96
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	23 904,78	-486 941,82
Dywidendy	-305 030,46	-540 083,25
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	1 301 273,42	-2 991 299,88
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-4 556 808,03	76 701,08
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	1 567 203,46	96 279,01
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>417 638,53</b>	<b>1 823 429,27</b>
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	588 891,00	-124 745,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>1 006 529,53</b>	<b>1 698 684,27</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	243,90	3 600,00
Zwrot udzielonych pożyczek	231 000,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 547 062,36	-3 130 250,38
Pożyczki udzielone	-575 000,00	0,00
Dywidendy otrzymane	300 000,00	540 083,25
Odsetki otrzymane	3 292,28	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-1 587 526,18</b>	<b>-2 586 567,13</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Odsetki	-9 486,03	-27 900,29
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-9 486,03</b>	<b>-27 900,29</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-590 482,68</b>	<b>-915 783,15</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>1 488 731,44</b>	<b>989 237,28</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-590 482,68</b>	<b>-915 783,15</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>898 248,76</b>	<b>73 454,13</b>

**4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>29 973 606,37</b>	<b>-6 248 358,76</b>	<b>26 922 844,87</b>
Zakup/Sprzedż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 322 357,65	<b>1 322 357,65</b>
<b>Kapitał własny na dzień 30.06.2015</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>29 973 606,37</b>	<b>-4 926 001,11</b>	<b>28 245 202,52</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>23 436 548,88</b>	<b>6 537 057,49</b>	<b>33 171 203,63</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	6 537 057,49	-6 537 057,49	<b>0,00</b>
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 359 918,78	<b>3 359 918,78</b>
<b>Kapitał własny na dzień 30.06.2014</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>29 973 606,37</b>	<b>3 359 918,78</b>	<b>36 531 122,41</b>

#### 4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

##### 1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

##### 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	9 177 211,99	13 258 769,79
- Reklama	8 836 386,97	11 832 606,28
- Usługi Interaktywne	152 233,03	291 829,49
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00
- Usługi Produkcyjne	8 000,00	370 000,00
- Pozostałe	180 591,99	764 334,02
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>9 177 211,99</b>	<b>13 258 769,79</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	9 177 211,99	13 258 769,79
- kraj	9 159 759,37	13 258 439,31
- UE	17 452,62	330,48
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>9 177 211,99</b>	<b>13 258 769,79</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
Amortyzacja	989 313,37	1 783 879,24
Materiały i energia	68 632,61	55 474,63
Usługi obce	5 317 738,44	6 898 924,01
Podatki i opłaty	367 412,90	711 553,10
Wynagrodzenia	355 347,09	436 113,37
Świadczenia na rzecz pracowników	29 215,37	46 249,92
Reprezentacja i reklama	814 992,78	441 058,37
Pozostałe koszty	46 893,42	50 208,97
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>7 989 545,98</b>	<b>10 423 461,61</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>7 989 545,98</b>	<b>10 423 461,61</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>6 579 829,15</b>	<b>9 129 221,12</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>545 667,13</b>	<b>383 269,13</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>864 049,70</b>	<b>910 971,36</b>

### 4. Pozostałe przychody operacyjne

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
Sprzedaż niefinansowych aktywów trwałych	0,00	486 941,82
Pozostałe przychody	3 790,63	6 985,29
<b>Razem pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>3 790,63</b>	<b>493 927,11</b>

## 5. Przychody i koszty finansowe

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
Dywidenda	305 030,46	540 083,25
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	355,53	238,95
Pozostałe odsetki	197 496,48	240 081,52
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>502 882,47</b>	<b>780 403,72</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	15 364,72	51 527,14
Pozostałe odsetki	3 534,79	4 031,03
Straty z tytułu różnic kursowych	2 163,27	12 406,98
Inne koszty	0,00	0,00
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>21 062,78</b>	<b>67 965,15</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>481 819,69</b>	<b>712 438,57</b>

## 6. Podatek dochodowy

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
Podatek bieżący	0,00	559 568,00
Podatek odroczony	263 434,79	114 950,07
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>263 434,79</b>	<b>674 518,07</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2015 30.06.2015</b>	<b>01.01.2014 30.06.2014</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	1 322 357,65	3 359 918,78
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>0,33</b>	<b>0,84</b>

## 8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.06.2015	31.12.2014
Grunty, budynki i budowle	0,00	18 277,76
Środki transportu	0,00	0,00
Urządzenia	441 673,09	517 713,89
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	230 943,79	272 956,80
Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>672 616,88</b>	<b>808 948,45</b>

## 9. Wartości niematerialne

	30.06.2015	31.12.2014
Autorskie prawa majątkowe	6 276 106,17	5 876 869,60
Licencje i oprogramowanie	435 421,66	432 750,78
Pozostałe	61 139,79	61 971,37
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>6 772 667,62</b>	<b>6 371 591,75</b>

## 10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 342 963,00
Mondello Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	7 450,00

## 11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.06.2015	31.12.2014
Należności handlowe	2 424 060,43	3 677 729,87
Odpis aktualizujący wartość należności	-148 765,83	-95 648,03
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>2 275 294,60</b>	<b>3 582 081,84</b>
	30.06.2015	31.12.2014
Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	4 060 730,83	4 060 730,83
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	4 124 211,87	4 032 853,14
Inne należności	920,00	0,00
Należności z tyt. podatków	45 436,61	40 842,79
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>8 231 299,31</b>	<b>8 134 426,76</b>

Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych dotyczą dokonanej w 2014 roku sprzedaży wartości niematerialnych do Nova Group (Cyprus) Ltd przez 4fun Media S.A. Spłata należności z tytułu tej transakcji została zabezpieczona ustanowioną blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu Nova Group (Cyprus) Ltd. Zgodnie z umową spłata należności została wydłużona do 31 grudnia 2015 roku.

W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta wraz z naliczonymi odsetkami na 30 czerwca 2015 roku w łącznej kwocie 4.124.211,87 złotych wykazywana jest w pozycji pozostałe należności. Zabezpieczeniem spłaty wierzytelności jest zastaw rejestrowy na środkach trwałych należących do Screen Network S.A. stanowiących istotną część aktywów tej spółki.

## 12. Pożyczki udzielone

	30.06.2015	31.12.2014
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	2 457 642,36	2 372 031,82
Pożyczki dla innych podmiotów	0,00	216 000,00
Pożyczki dla innych jednostek powiązanych	872 439,04	295 204,11
<b>Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe</b>	<b>3 330 081,40</b>	<b>2 883 235,93</b>

4fun Media S.A. udzieliła swojemu akcjonariuszowi Nova Group Cyprus Ltd. pożyczki w wysokości 2.158.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 grudnia 2015 roku. Spłata pożyczki została zabezpieczona blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu pożyczkobiorcy.

4fun Media S.A. udzieliła jednostce zależnej Mondello Sp. z o.o. pożyczki w wysokości 290.000 złotych z terminem spłaty w dniu 22 sierpnia 2015 roku.

4fun Media S.A. udzieliła również pożyczki jednostce powiązanej Screen Network S.A. w kwocie 575.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 grudnia 2015 roku.

### 13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.06.2015	31.12.2014
VAT do rozliczenia	96 987,36	591 287,33
Ubezpieczenia	14 035,91	7 021,13
Inne	17 871,49	11 419,63
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>128 894,76</b>	<b>609 728,09</b>

### 14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.06.2015	31.12.2014
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

### Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	30.06.2015	31.12.2014
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
<b>Razem:</b>	<b>4 063 500,00</b>	<b>4 063 500,00</b>

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
<b>Razem</b>				<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500,00</b>



**Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2014 oraz 30.06.2015 roku**

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
<b>Razem</b>	<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500</b>	<b>100%</b>

**Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie I półrocza 2015 roku**

W 2015 roku do chwili publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły istotne zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

**15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe**

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

**Rozliczenia podatkowe**

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policalne ryzyko podatkowe.

## 16. Transakcje z podmiotami powiązanymi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.06.2015	31.12.2014
<b>Należności handlowe od podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	364 694,99	264 449,99
Program Sp. z o.o.	0,00	232 685,25
Mondello sp. z o.o.	0,00	1 230,00
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>364 694,99</b>	<b>498 365,24</b>

### Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Nova Group Cyprus Ltd	4 060 730,83	4 060 730,83
Mondello sp. z o.o.	5 030,46	0,00
Screen Network SA	4 124 211,87	4 032 853,14
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>8 554 668,15</b>	<b>8 591 949,21</b>

	30.06.2015	31.12.2014
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Screen Network SA	0,00	47 970,00
Program Sp. z o.o.	0,00	7 380,00
<b>Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>	<b>0,00</b>	<b>55 350,00</b>

### Pożyczki dla jednostek powiązanych

	30.06.2015	31.12.2014
Screen Network S.A.	585 645,89	0,00
Mondello sp. z o.o.	286 793,15	295 204,11
Nova Group Cyprus Ltd	2 457 642,36	2 372 031,82
<b>Pożyczki udzielone</b>	<b>3 330 081,40</b>	<b>2 667 235,93</b>

**Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi**

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>30.06.2015</b>	<b>30.06.2014</b>
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług</b>		
Mondello sp. z o.o.	1 200,00	0,00
Screen Network S.A.	201 500,00	245 040,65
Nova Group (Cyprus) Ltd.	0,00	4 060 730,83
<b>Razem</b>	<b>202 700,00</b>	<b>4 305 771,48</b>

	<b>01.01.2015</b>	<b>01.01.2014</b>
	<b>30.06.2015</b>	<b>30.06.2014</b>
<b>Zakupy towarów i usług (koszty)</b>		
Mondello sp. z o.o.	1 398 518,60	0,00
Program Sp. z o.o.	37 422,00	6 000,00
Screen Network S.A.	216 500,02	246 463,59
<b>Razem</b>	<b>1 652 440,62</b>	<b>252 463,59</b>

## **5 POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE**

### **5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych. Jest nadawcą pierwszej społecznościowej telewizji muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od 25 czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN. TV, 4FUN HITS oraz 4FUN FIT&DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na контент programowy oraz możliwość bezpośredniego wystąpienia w telewizji muzycznej. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A., odświeżony został także dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych (NTL Radomsko, TVT Rybnik oraz Telewizja Łużyce) i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN HITS (przed rebrandingiem nosząca nazwę mjuzik.tv). To obecnie kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku a także nowe utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi obecnie ponad 36% gospodarstw domowych w Polsce i ma potencjał do dalszego wzrostu, co stanowi jeden ze strategicznych celów Zarządu na najbliższe kwartały.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN FIT&DANCE (przed rebrandingiem nadawana jako TV.DISCO). Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi łączenia ze sobą aktywności fizycznej z muzyką taneczną. W ciągu dnia 4FUN FIT&DANCE przyciąga widzów muzyką do ćwiczeń, pasmami dla aktywnych oraz daje dużo motywacji do aktywnego spędzenia czasu przed telewizorem. Wieczorne i nocne pasma to z kolei muzyka DANCE czyli teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności sportowe a przy okazji zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN FIT&DANCE na poziomie zbliżonym do 4FUN HITS, daje szansę na dynamiczny rozwój dotarcia i wzrosty oglądalności w kolejnych kwartałach.

Na dzień sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego 4fun Media S.A. za I półrocze 2015 roku, Grupę Kapitałową tworzą:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN. TV, 4FUN HITS oraz 4FUN FIT&DANCE
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B

2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe,
- zarządzanie serwisem internetowym naekranie.pl.

3) Mondello Sp. z o.o. zajmująca się transmisją satelitarną kanałów 4fun Media S.A.

Jest to spółka celowa, której przedmiot działalności obejmuje wyłącznie transmisję satelitarną kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A. W opisywanym okresie, Mondello Sp. z o.o. prowadziła sprzedaż usług wyłącznie na rzecz jednostki dominującej.

4) Bridge2FUN Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej

W pierwszych dniach lipca 2015 roku, a więc po zakończeniu okresu bilansowego 4Fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Bridge2FUN Sp. z o.o. prowadzącą działalność agencji reklamowej. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka wystartowała w pierwszych przetargach i znalazła się w finałowym etapie przetargu na budżet reklamowy klienta z branży telekomunikacyjnej.

**5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności**

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze spółki 4fun Media S.A. ani zdarzenia w postaci połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności oprócz zakupu udziałów Bridge2FUN Sp. z o.o. opisanego w punkcie 5.1.

**5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

W okresie I półrocza 2015 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

**5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie**

Biorąc pod uwagę wyniki osiągnięte przez 4fun Media S.A. w 2014 roku, obecną sytuację Spółki oraz jej plany rozwojowe, Zarząd Spółki nie rekomendował w tym roku wypłaty dywidendy. W dniu 29 czerwca ZWZA Spółki podjęło uchwałę zgodnie z rekomendacją Zarządu Spółki.

**5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych**

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

**5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

**5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta**

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio

lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2015 roku do dnia 28 sierpnia 2015 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2015 roku oraz 28 sierpnia 2015 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,49%
<b>Razem</b>	<b>4 063 500</b>		<b>4 063 500</b>	<b>100%</b>

W 2015 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

#### **5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta**

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 28 sierpnia 2015 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, poczynwszy od dnia 1 stycznia 2015 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

##### Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2015 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 28 sierpnia 2015 roku
Rafał Baran	0	0	0	0
Aneta Parafiniuk	0	0	0	0

##### Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 28 sierpnia 2015 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2015 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 28 sierpnia 2015 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Ross Newens	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0

**5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego**

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

**5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 16 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

**5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 28 sierpnia 2015 roku.

---

**Rafał Baran**

**Prezes Zarządu**

---

**Aneta Parafiniuk**

**Członek Zarządu**

Warszawa, 28 sierpnia 2015 roku