



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2016 ROKU**

Warszawa, 12 maja 2016 roku

SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	3
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2016 ROKU	8
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2016 roku	8
2.2	Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w I kwartale 2016 roku	12
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	13
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	13
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	13
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	14
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	14
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2016 ROKU	15
4	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2016 ROKU	31
5	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	47
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	47
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	48
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	48
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	48
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	49
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	49
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	49
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	49
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	50
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	50
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	50

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). 4fun Media S.A. jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od 25 czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy oraz możliwość bezpośredniego wystąpienia w telewizji muzycznej. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupujących blisko 250 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych (NTL Radomsko, TVT Rybnik oraz Telewizja Łużyce) i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Po wejściu na platformę Cyfrowy Polsat (w październiku 2015 roku) zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi łączenia ze muzyką taneczną z elementami fit. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN HITS.

Innym obszarem działalności telewizyjnej w ramach Grupy Kapitałowej jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku Digital Signage w Polsce. Digital Signage to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli. Obecnie, głównym klientem agencji jest dostawca usług telekomunikacyjnych T-

Mobile. Współpraca ta zaowocowała już kilkoma rozpoznawalnymi kampaniami w mediach cyfrowych i ma dynamiczną tendencję wzrostową.

W związku z powyższym, na dzień 31 marca 2016 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa,
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
 - prowadzenie kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach ulokowanych w przestrzeni miejskiej

- 3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.

- 4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	8 589 364,87	4 225 278,19	1 971 892,12	1 018 409,26
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	493 227,45	644 903,01	113 232,04	155 439,52
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	498 145,67	704 451,52	114 361,14	169 792,36
Zysk (strata) netto	415 971,03	553 240,61	95 496,00	133 346,34
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	398 343,19	553 240,61	91 449,11	133 346,34
Średnioważona liczba akcji	4 014 077	4 014 077	4 014 077	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,10	0,14	0,02	0,03
	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	466 717,50	545 424,78	107 146,05	131 462,50
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-677 351,09	-1 473 042,89	-155 501,98	-355 044,20
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-62 480,91	-4 268,70	-14 343,97	-1 028,88
Przepływy pieniężne netto razem	-273 114,50	-931 886,81	-62 699,90	-224 610,58
	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.03.2016	31.12.2015	31.03.2016	31.12.2015
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	30 096 329,16	30 696 139,84	7 050 962,69	7 203 130,32
Aktywa obrotowe	12 402 362,24	10 713 655,89	2 905 623,24	2 514 057,47
Aktywa razem	42 498 691,40	41 409 795,73	9 956 585,93	9 717 187,78
Zobowiązania razem	13 730 556,00	13 429 237,25	3 216 792,24	3 151 293,50
Zobowiązania długoterminowe	1 075 306,22	2 427 957,71	251 922,55	569 742,51
Zobowiązania krótkoterminowe	12 655 249,78	11 001 279,54	2 964 869,69	2 581 550,99
Kapitały własne	28 768 135,40	27 980 558,48	6 739 793,69	6 565 894,28
Kapitał akcyjny	4 063 500,00	4 063 500,00	951 996,06	953 537,49

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.03.2016	31.12.2015
1 EURO / 1 PLN	4,2684	4,2615

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów
pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
1 EURO / 1 PLN	4,3559	4,1489

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2016 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 marca 2016 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2684 zł oraz według kursu 4,2615 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2015 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2016 roku do 31 marca 2016 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych trzech miesięcy 2016 roku i wynoszącego 4,3559 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1489 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2015 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2016 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2016 roku

(w tys. złotych)	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015	Zmiana 2016/2015 %
Przychody ze sprzedaży	8 589	4 225	103%
Zysk z działalności operacyjnej	493	645	-24%
EBITDA	1 467	1 115	32%
Zysk netto	416	553	-25%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015	Zmiana 2016/2016 %
Reklama	3 997	3 887	3%
Usługi Interaktywne	32	83	-61%
Usługi Dystrybucyjne	157	232	-32%
Działalność agencji reklamowych	751	0	-
Reklama zewnętrzna	2 917	0	-
Pozostałe	736	23	3200%
Przychody netto ze sprzedaży	8 589	4 225	203%

Dynamiczny wzrost przychodów, widoczne efekty dywersyfikacji w I kwartale

W ciągu 3 miesięcy 2016 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała znaczący wzrost przychodów (wzrost o 103%) w stosunku do analogicznego okresu 2015 roku. Dzięki konsekwencji w budowaniu alternatywnych w stosunku do reklamy telewizyjnej, źródeł przychodów, sprzedaż realizowana w I kwartale była generowana z kilku źródeł. W efekcie, po raz pierwszy w historii działalności Spółki przychody reklamowe generowane przez stacje telewizyjne nadawane przez 4fun Media S.A., spadły poniżej 50% łącznych przychodów, osiągając poziom 46,5% całości sprzedaży zrealizowanej w I kwartale. Należy przy tym podkreślić, że sprzedaż reklam telewizyjnych w stosunku do trzech pierwszych miesięcy 2015 roku, wzrosła o 3% punkty procentowe, co na tak konkurencyjnym rynku telewizji muzycznych można uznać na sukces. Wzrost telewizyjnych przychodów reklamowych był możliwy dzięki utrzymaniu stabilnej oglądalności głównego kanału 4FUN.TV oraz dynamicznie poprawiającej się oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę: 4FUN HITS i 4FUN DANCE. To jeden z pozytywnych efektów rebrandingu, którego efekt podnoszą zmiany programowe, dostosowujące zawartość kontentu telewizyjnego do oczekiwań widzów oraz faktu pojawienia się (od października 2015 roku) stacji telewizyjnych 4FUN HITS i 4FUN FIT&DANCE w ofercie Cyfrowego Polsatu.

Analizując strukturę przychodów na poziomie skonsolidowanym, warto zauważyć otwarcie nowych źródeł przychodowych pochodzących głównie spoza rynku telewizyjnego. Przychody inne niż pochodzące z reklamy telewizyjnej stanowiły w I kwartale 2016 roku, łącznie 53,5% całości sprzedaży Spółki z czego najistotniejsze pozycje stanowią: reklama zewnętrzna z obszaru Digital Signage, z której sprzedaż wyniosła 2 917 tysięcy złotych (33,4% całości przychodów), sprzedaż usług agencji reklamowej Bridge2FUN, prowadzonej głównie dla T-Mobile w wysokości 751 tysięcy złotych (8,7% całości przychodów) oraz pozostałe przychody, w szczególności tzw. akcje specjalne czyli realizacja działań promocyjnych realizowana dla klientów w czasie antenowym stacji poza blokami reklamowymi, w wysokości 736 tysięcy złotych (8,6% całości przychodów). Akcje specjalne okazują się coraz bardziej skuteczną formą dotarcia do konsumenta przy wykorzystaniu zasięgu stacji nadawanych przez 4fun Media S.A., realizowaną z wykorzystaniem działań typu product placement, branded content, eventy masowe itd. Dlatego

należy się spodziewać, iż przychody osiągnięte z tego tytułu w kolejnych kwartałach będą miały tendencję wzrostową.

Tak dynamicznemu wzrostowi przychodów w I kwartale 2016 roku musiał towarzyszyć znaczący wzrost bazy kosztowej, której nie było jeszcze w porównywalnym okresie 2015 roku. Była ona związana przede wszystkim z powiększeniem Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. o dwie spółki: Screen Network przejętej z dniem 1 października 2015 roku oraz (w znacząco mniejszym stopniu) kosztami utworzenia i rozwoju agencji hybrydowej Bridge2FUN. Równolegle nastąpił wzrost nakładów ponoszonych przez 4fun Media S.A. na produkcję trzech kanałów telewizyjnych oraz związaną z tym zmianą dotychczas emitowanych formatów na rzecz krótkich, aktualnych form odnoszących się do bieżących wydarzeń i zapowiedzi, co wiązało się z prezentacją związanych z tym kosztów w rachunku zysków i strat. Ponieważ koszty wymienionych zmian oraz koszty rebrandingu pojawiły się dopiero w drugim, a przede wszystkim w trzecim kwartale 2015 roku, baza kosztowa raportowanego kwartału nie jest porównywalna do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Konsekwencją wzrostu kosztów rodzajowych było obniżenie wskaźników rentowności. W efekcie zysk z działalności operacyjnej spadł z poziomu 645 tysięcy złotych do poziomu 498 tysięcy złotych (o 24%), a zysku netto o 25%, do poziomu 416 tysięcy złotych. Warto odnotować, iż poziom wskaźnika EBITDA wzrósł w raportowanym okresie o 32% z 1 115 tysięcy złotych do poziomu 1 467 tysięcy złotych.

Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnym kwartale 2016 roku

W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., kolejny kwartał powinien utrzymać tendencję w obszarze dywersyfikacji przychodów Spółki oraz systematycznego wzrostu sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna. Tym samym, wyniki na poziomie skonsolidowanym powinny być w coraz mniejszym stopniu, uzależnione od sezonowych wahań w oglądalności poszczególnych kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A. Zarząd 4fun Media S.A. nie wyklucza w przyszłości dokonania kolejnych akwizycji, które mogą otworzyć Spółce nowe *profit center*, związane z rynkiem reklamowym na kolejnych polach eksploatacji. Nie należy jednak oczekiwać, iż do potencjalnych akwizycji może dojść już w najbliższym kwartale.

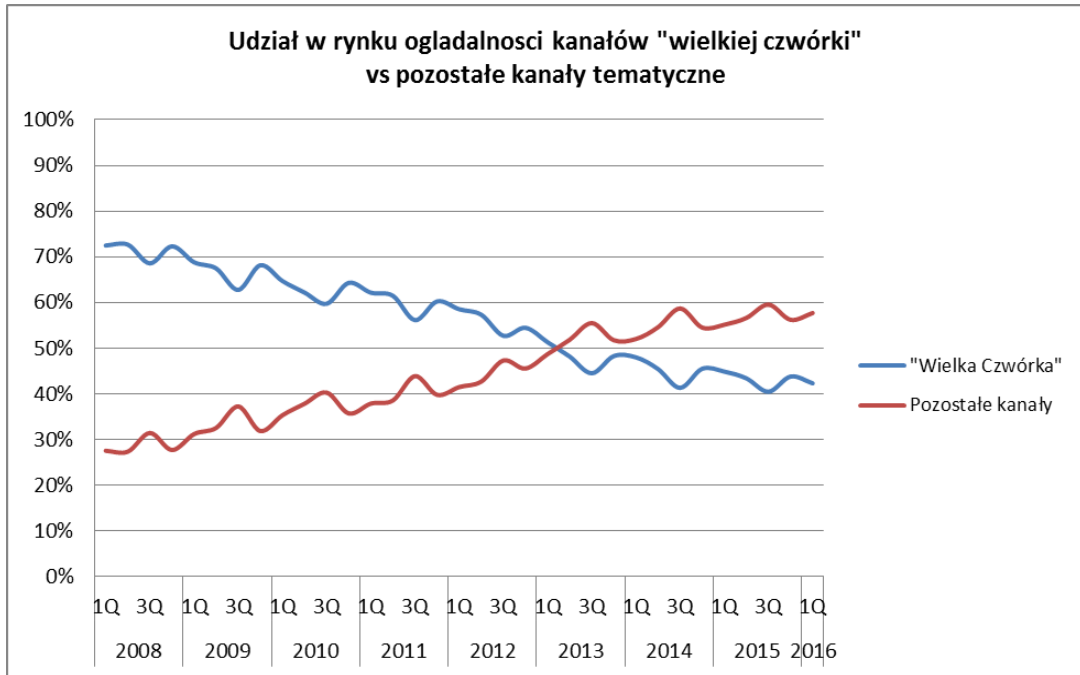
Strategiczny kierunek dywersyfikowania źródeł przychodów wynika z faktu, iż rynek telewizji muzycznych jest dziś bardzo nasycony. Działa na nim aktywnie 17 stacji telewizyjnych o profilu muzyczno-rozrywkowym, a kilka innych telewizji tematycznych dodatkowo emituje pasma muzyczne. Aby umacniać swoją pozycję rynkową, kanał muzyczny musi właściwie pozycjonować swoje formaty, prowadzić intensywne działania marketingowe oraz wykorzystywać posiadane przewagi konkurencyjne. W przypadku kanałów 4fun Media S.A. należy do nich własna aplikacja typu second screen czyli 4FUN APP, skupiająca 250 tysięcy użytkowników, najbardziej aktywna społeczność social media ze wszystkich stacji muzyczno-rozrywkowych, czysto muzyczny programing telewizyjny, a przede wszystkim trzy stacje muzyczne związane mono brandem, posiadającą najbardziej zróżnicowaną na rynku stacji telewizyjnych w Polsce ofertę muzyczną, zgodną z hasłem „Najlepsza muzyka do wyboru”.

Najnowszym osiągnięciem, budującym przewagę konkurencyjną 4fun Media S.A. jest wdrożenie na wszystkich kanałach standardu transmisji audio i kompresji dźwięku klasy Dolby Digital Plus. Dzięki temu 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE stały się aktualnie jedynymi polskimi kanałami muzycznymi nadającymi w standardzie Dolby, co radykalnie poprawia jakość odbioru. Rozwój technologiczny stacji znajdujących się w portfolio Grupy Kapitałowej wpisuje się w strategię budowania pierwszej społecznościowej telewizji muzycznej w Polsce i będzie kontynuowany w kolejnych okresach. Inny przykładem budującym większą rozpoznawalność stacji i przewagi konkurencyjne jest rozpoczęcie współpracy z platformą T-Mobile Electronic Beats w studio prowadzonym w Złotych Tarasach oraz format dedykowany Electronic Beats, emitowany codziennie na 4FUN.TV.

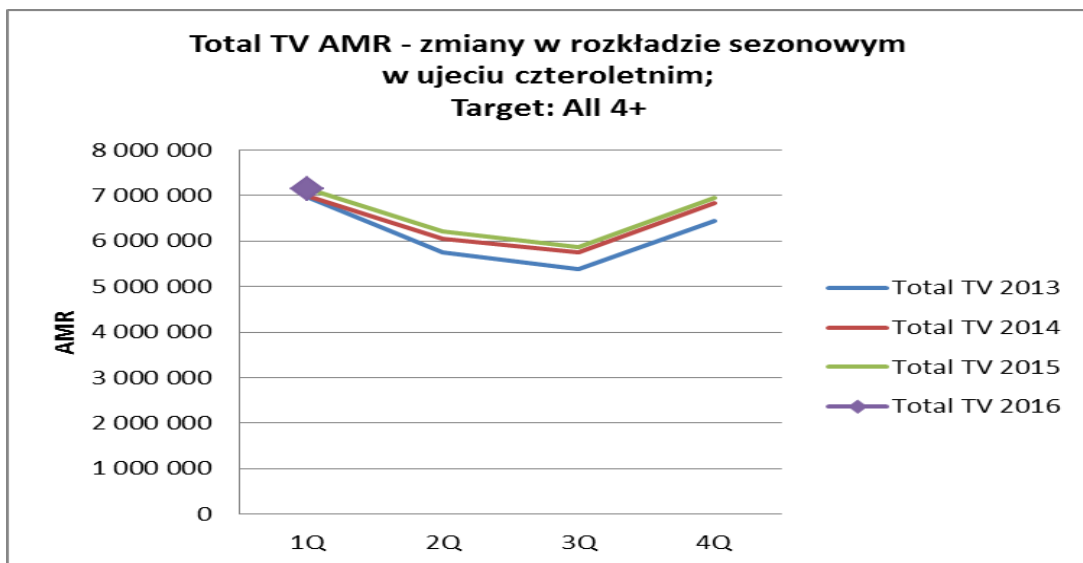
Strategicznym celem Zarządu 4fun Media S.A. jest dalsza dywersyfikacja źródeł przychodu, która opiera się o intensyfikację sprzedaży wychodzącą poza reklamę telewizyjną. Głównym z tych źródeł ma być reklama zewnętrzna prowadzona przez spółkę zależną Screen Network, której skala będzie systematycznie rosła wraz z rozbudową sieci nośników LED CITY i BLOWUP oraz akwizycjami kolejnych lokalizacji pod ekrany wielkoformatowe. Drugim z nich ma być wzrost sprzedaży usług świadczonych przez agencję reklamową Bridge2FUN na rzecz T-Mobile oraz kolejnych klientów.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w I kwartale 2016 roku

W okresie 3 miesięcy 2016 roku, widoczny był dalszy wzrost udziałów rynkowych kanałów tematycznych kosztem kanałów generalistycznych (ogólnotematycznych) czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 marca 2016 roku odpowiednio 57,70%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami generalistycznymi o kolejne 2,6 punkty procentowe.

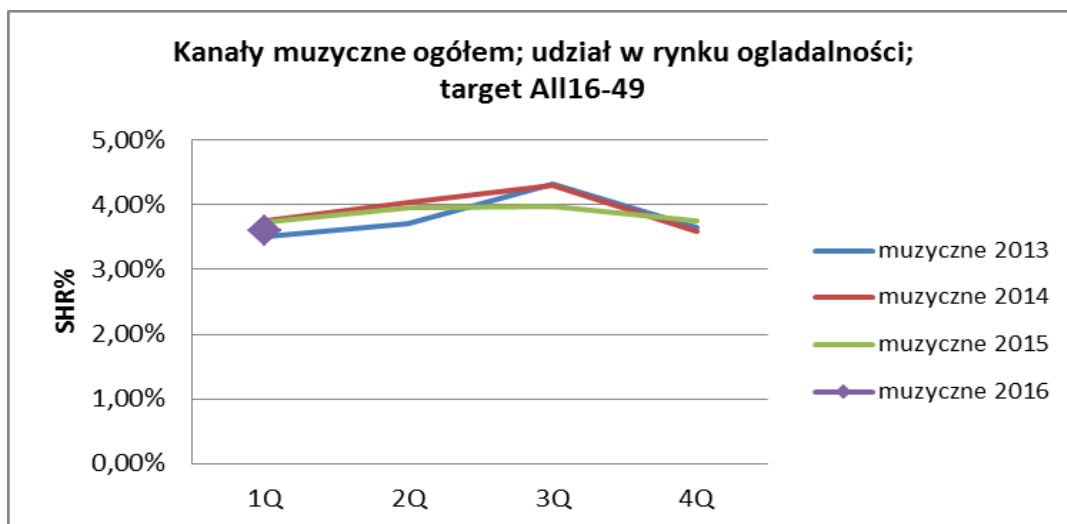


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w I kwartale 2016 roku utrzymał się na stabilnym poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2015 roku (poziom: 7 143 AMR ws. 7 152 AMR).



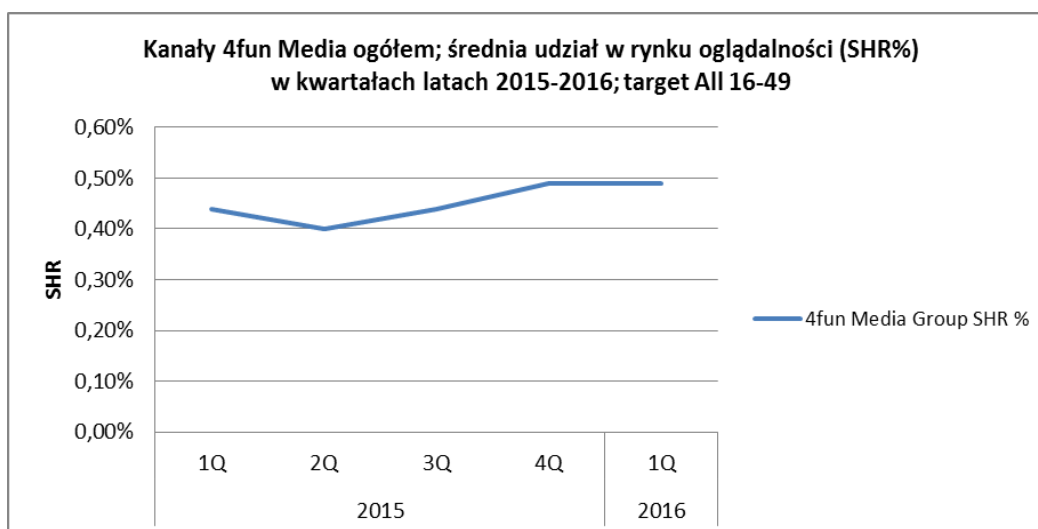
Oglądalność kanałów muzycznych w I kwartale 2016 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, nieco tylko niższym w stosunku do I kwartału 2015 (o 0,12%). Można stąd wnioskować, że kanały muzyczne zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał dla dalszych wzrostów oglądalności. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

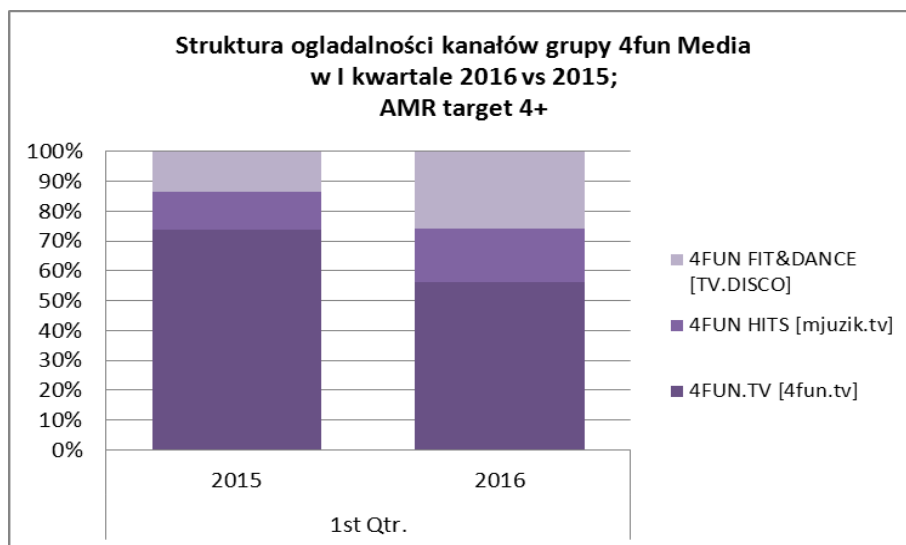


Wzrost oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec pierwszego kwartału 2016 roku udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był wyższy niż w pierwszym kwartale 2015 roku i wyniósł 0,49% vs. 0,44% osiągnięty rok wcześniej. Dzięki działaniom rebrandingowym, zmianom programowych dostosowujących content telewizyjny do oczekiwań widzów oraz wejściu 4FUN HITS i 4FUN DANCE do oferty Polsatu Cyfrowego, I kwartał 2016 jest kolejnym, trzecim kwartałem, w którym 4fun Media S.A. osiąga wzrosty oglądalności. Dotyczy to zwłaszcza dwóch mniejszych kanałów, który na koniec I kwartału 2016 roku osiągnął w przypadku 4FUN HITS 50% wzrostu, a w przypadku 4FUN DANCE 120% wzrostu. Zdaniem Zarządu 4fun Media S.A., trend wzrostowym ma szanse być kontynuowany w kolejnych kwartałach.



Wzrost oglądalności 4FUN HITS i 4FUN DANCE przełożył się na zmianę struktury oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A., w której na koniec I kwartału 2016 roku, udział wymienionych kanałów wzrósł do blisko 45% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A. podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego wynosił on odpowiednio 27%.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które mogą mieć istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki

1) W dniu 25 stycznia 2016 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. na którym podjęto uchwałę dotyczącą zmiany zasad programu opcji menedżerskich dedykowanego dla Członków Zarządu, kluczowych osób zarządzających oraz innych osób pracujących dla Grupy kapitałowej 4fun Media S.A. spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Zmiany dotyczyły zmniejszenia ilości akcji będących przedmiotem warunkowego podwyższenia kapitału, celem zmniejszenia poziomu rozwodnienia dotychczasowych akcjonariuszy oraz procentowego wzrostu wskaźnika EBITDA osiągniętego przez 4fun Media S.A. za rok będący okresem rozliczeniowym w stosunku do roku bezpośrednio go poprzedzającego. Postanowiono aby zmniejszeniu uległa jednocześnie cena nabycia akcji dla osób uprawnionych do poziomu 1 zł za akcję z dotychczas ustalonej ceny na poziomie 3,9 zł, co ma zmniejszyć barierę finansową możliwości przystąpienia do programu oraz zwiększyć ich motywację do osiągnięcia wyznaczonych mierników finansowych. Utrzymany zostanie wymóg zapłaty za obejmowane akcje. Zmianie uległ harmonogram oraz wysokość emisji poszczególnych transz akcji, która została określona w sposób następujący:

- Transza 1 - 55 874 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2016 na podstawie oceny wyników za 2015)
- Transza 2 - 88 381 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2017 na podstawie oceny wyników za 2016)
- Transza 3 - 88 381 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2018 na podstawie oceny wyników za 2017)
- Transza 4 - 88 380 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2019 na podstawie oceny wyników za 2018)

W związku z powyższym, zmniejszony zostanie poziom warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego łącznie z 9,9% do 7,9% aktualnego kapitału zakładowego Spółki (tj. zmniejszenie o 2 punkty procentowe), rozłożonego na okres 3 lat, co ma na celu postulowane zmniejszenie efektu rozwodnienia dotychczasowej struktury akcjonariatu. Liczba nowo emitowanych może wynieść maksymalnie 321 016 sztuk akcji.

2) W dniu 24 lutego 2016 roku zarejestrowane zostało podwyższenie wysokości kapitału zakładowego spółki Screen Network S.A. poprzez emisję z prawem poboru 14 572 781 akcji zwykłych imiennych serii E. Przedmiotowe akcje objęte zostały w ramach subskrypcji zamkniętej, w wyniku czego kapitał zakładowy spółki Screen Network

S.A. został podwyższony o kwotę 1 457 278,10 złotych do kwoty 3 601 028,10 zł. Przydział akcji serii E został dokonany w sposób taki, że 4fun Media S.A. zostało przydzielonych 12 386 864 akcje serii E, a Januszowi Malinowskiemu zostało przydzielonych 2 185.917 akcji serii E. W związku z powstałą wierzytelnością spółki Screen Network S.A. o pokrycie wkładu gotówkowego na pokrycie obejmowanych akcji serii E w wysokości 2.105.766,88 zł oraz faktem, iż 4fun Media S.A. przysługuje w stosunku do spółki Screen Network S.A. wierzytelność pieniężna w wysokości 3.183.796,96 zł powiększona o odsetki, spółka Screen Network S.A. wyraziła zgodę, aby wierzytelność spółki o pokrycie wkładu gotówkowego została zaspokojona poprzez potrącenie umowne, dopuszczalne na podstawie art.14 § 3 Kodeksu spółek handlowych z wierzytelnością pieniężną 4fun Media S.A. w stosunku do spółki. Akcjonariusze mniejszościowi brali częściowo udział w podwyższeniu.

3) W dniu 7 kwietnia 2016 roku Zarząd 4fun Media S.A., podał do wiadomości treść Regulaminu Programu Opcji Menedżerskich w 4fun Media S.A. w latach 2016-2018, który został uchwalony przez Radę Nadzorczą Spółki w dniu dzisiejszym. W dniu 13 października 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o zamiarze wprowadzenia w Spółce 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich dedykowanego dla członków zarządu Spółki oraz kluczowych osób zarządzających Spółką, jak również członków zarządów oraz kluczowych osób zarządzające spółkami zależnymi, a także innych osób spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Program ma być realizowany w okresie do 31 grudnia 2019 roku. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w tej sprawie została podjęta w dniu 10 listopada 2015 roku. Program został następnie zmodyfikowany Uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w dniu 25 stycznia 2016 roku.

4) W dniu 20 kwietnia 2016 roku Zarząd Spółki 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu zawiadomienia w trybie art. 160 ustawy od Członka Zarządu Emitenta, Pani Anety Parafiniuk, która poinformowała o transakcjach zakupu akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. w łącznej liczbie 2 200 sztuk za kwotę 12 813,20 złote po średniej cenie 5,82 zł za sztukę, dokonanych na sesji giełdowej w dniu 18 kwietnia 2016 roku, przez osobę blisko związaną. Wcześniej, w dniu 6 października 2015 roku (raport 19/2015) Pani Aneta Parafiniuk poinformowała o zakupie 7800 sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. przez osobę blisko związaną w rozumieniu art. 160 powołanej ustawy. Obecnie, Pani Aneta Parafiniuk jest w posiadaniu (przez osobę blisko związaną) łącznie 10 000 (dziesięć tysięcy) sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

W okresie pomiędzy zakończeniem okresu objętego niniejszym raportem oraz jego publikacją, nie odnotowano innych zdarzeń o istotnym znaczeniu dla przyszłych wyników finansowych Spółki.

2.4 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV. Dodatkowo Zarząd 4fun Media S.A. niweluje negatywne skutki sezonowości stawiając na dywersyfikację przychodów ze sprzedaży, co pokazuje I kwartał 2016 roku, w którym sprzedaż reklamy telewizyjnej stanowi poniżej 50% wszystkich przychodów Spółki.

2.6 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy na 2016 rok.

2.7 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie I kwartału 2016 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2016 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Bridge2fun Sp. z o.o., Screen Network S.A. oraz Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I kwartał 2016 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2016 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 roku.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2016 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku.

3.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	8 589 364,87	4 225 278,19
Koszt własny sprzedaży	3	6 734 385,56	2 752 446,24
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		1 854 979,31	1 472 831,95
Koszty sprzedaży	3	454 354,30	220 580,56
Koszty ogólnego zarządu	3	941 028,06	525 845,04
Pozostałe przychody operacyjne		33 651,93	4 243,57
Pozostałe koszty operacyjne		21,43	85 746,91
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		493 227,45	644 903,01
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	4 918,22	59 548,51
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		498 145,67	704 451,52
Podatek dochodowy	5	82 174,64	151 210,91
Zysk (strata) netto		415 971,03	553 240,61
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		398 343,19	553 240,61
Udziały niekontrolujące		17 627,84	0,00
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	6	0,10	0,14
Rozwodniony	6	0,10	0,14
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		415 971,03	553 240,61
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		398 343,19	553 240,61
- Udziały niekontrolujące		17 627,84	0,00
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		415 971,03	553 240,61

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2016	31.12.2015
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	6 210 850,22	6 328 503,51
Wartości firmy	8	16 308 260,95	16 308 260,95
Inne wartości niematerialne	9	5 943 434,52	6 469 534,70
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe w budowie		632 901,72	601 473,87
Inwestycje w jednostkach powiązanych		15 017,00	46 517,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		985 864,75	941 849,81
		30 096 329,16	30 696 139,84
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	10	10 049 042,32	7 890 479,30
Pozostałe należności	10	256 256,46	234 656,76
Należności z tytułu podatku dochodowego		14 918,14	14 918,14
Pożyczki udzielone	11	231 300,95	237 887,40
Rozliczenia międzyokresowe	12	355 385,06	567 140,48
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 495 459,31	1 768 573,81
		12 402 362,24	10 713 655,89
Aktywa razem		42 498 691,40	41 409 795,73

	Nota	31.03.2016	31.12.2015
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	13	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne	14	-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		31 057 168,83	31 057 168,83
Zyski zatrzymane		-5 699 140,50	-5 826 131,19
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		28 555 625,59	28 428 634,90
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	15	212 509,81	-448 076,42
		28 768 135,40	27 980 558,48
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		9 543,51	19 534,82
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 065 762,71	990 332,13
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		0,00	1 418 090,76
		1 075 306,22	2 427 957,71
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		6 999 933,81	7 330 179,35
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		150 063,71	96 088,27
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		45 190,00	11 267,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		54 050,71	54 050,71
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		477 503,91	524 517,83
Pozostałe zobowiązania		1 544 676,62	793 629,16
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		3 383 831,02	2 191 547,22
		12 655 249,78	11 001 279,54
Pasywa razem		42 498 691,40	41 409 795,73

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	415 971,03	553 240,61
Korekty:	67 582,47	6 266,17
Podatek dochodowy	82 174,64	151 210,91
Amortyzacja	973 555,25	469 956,97
Koszty/przychody z tytułu odsetek	2 204,79	-47 421,13
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-42 521,00	21 882,23
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-2 200 315,02	1 735 868,00
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-151 555,40	-3 283 090,25
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	1 404 039,21	957 859,44
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	483 553,50	559 506,78
Podatek dochodowy zapłacony	-16 836,00	-14 082,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	466 717,50	545 424,78
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	32 521,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-361 229,63	-900 694,07
Wydatki na aktywa finansowe	-358 500,00	0,00
Pożyczki udzielone	-10 000,00	-575 000,00
Odsetki otrzymane	19 857,54	2 651,18
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-677 351,09	-1 473 042,89
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Pożyczki- spłata	-50 000,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-9 991,31	0,00
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-873,54	0,00
Odsetki	-1 616,06	-4 268,70
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-62 480,91	-4 268,70
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-273 114,50	-931 886,81
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 768 573,81	2 548 446,24
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-273 114,50	-931 886,81
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 495 459,31	1 616 559,43

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	31 057 168,83	-5 826 131,19	28 428 634,90	-448 076,42	27 980 558,48
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	-271 352,50	-271 352,50	642 958,39	371 605,89
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	398 343,19	398 343,19	17 627,84	415 971,03
Kapitał własny na dzień 31.03.2016	4 063 500,00	-865 902,74	31 057 168,83	-5 699 140,50	28 555 625,59	212 509,81	28 768 135,40
Kapitał własny na dzień 01.01.2015	4 063 500,00	-865 902,74	32 618 004,45	-8 522 610,51	27 292 991,20	0,00	27 292 991,20
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	553 240,61	553 240,61	0,00	553 240,61
Kapitał własny na dzień 31.03.2015	4 063 500,00	-865 902,74	32 618 004,45	-7 969 369,90	27 846 231,81	0,00	27 846 231,81

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych
- działalność agencji reklamowych
- reklama zewnętrzna.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam, sponsoringu oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	4 765 580,41	3 993 251,83
Dystrybucja	157 013,28	232 026,36
Działalność agencji reklamowych	750 838,82	0,00
Reklama zewnętrzna	2 961 870,14	0,00
Wyłączenia przychodów między segmentami	-45 937,78	0,00
Razem	8 589 364,87	4 225 278,19

Koszty operacyjne		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	4 582 780,04	3 362 003,54
Dystrybucja	147 636,63	136 868,30
Działalność agencji reklamowych	593 990,64	0,00
Reklama zewnętrzna	2 851 298,39	0,00
Wyłączenia	-45 937,78	0,00
Razem	8 129 767,92	3 498 871,84

Amortyzacja		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	612 735,57	469 285,83
Dystrybucja	602,74	671,14
Działalność agencji reklamowych	3 049,97	0,00
Reklama zewnętrzna	357 166,97	0,00
Razem	973 555,25	469 956,97

EBITDA		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	828 056,38	1 019 029,64
Dystrybucja	9 979,86	95 830,34
Działalność agencji reklamowych	159 898,49	0,00
Reklama zewnętrzna	468 847,97	0,00
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	1 466 782,70	1 114 859,98

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	8 589 364,87	4 225 278,19
- Reklama	3 997 064,81	3 887 338,46
- Usługi Interaktywne	32 001,74	83 058,27
- Usługi Dystrybucyjne	157 013,28	232 026,36
- Reklama zewnętrzna	2 916 870,14	0,00
- Działalność agencji reklamowych	750 838,82	0,00
- Pozostałe	735 576,08	22 855,10
Przychody netto ze sprzedaży razem	8 589 364,87	4 225 278,19

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	8 589 364,87	4 225 278,19
- kraj	8 464 933,18	4 056 435,45
- UE	124 431,69	168 842,74
- poza UE	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	8 589 364,87	4 225 278,19

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Amortyzacja	973 555,25	469 956,97
Materiały i energia	393 591,20	31 368,50
Usługi obce	5 560 921,39	2 493 698,13
Podatki i opłaty	270 803,44	144 061,75
Wynagrodzenia	562 431,23	246 004,67
Świadczenia na rzecz pracowników	27 594,97	28 495,74
Reprezentacja i reklama	199 356,25	66 058,28
Pozostałe koszty	141 514,19	19 227,80
Razem koszty według rodzaju	8 129 767,92	3 498 871,84
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	8 129 767,92	3 498 871,84
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	6 734 385,56	2 752 446,24
Koszty sprzedaży	454 354,30	220 580,56
Koszty ogólnego zarządu	941 028,06	525 845,04

4. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Zyski z tytułu różnic kursowych	255,13	0,00
Zbycie aktywów finansowych	10 000,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	153,31	778,11
Odsetki pozostałe	6 968,36	97 116,81
Razem przychody finansowe	17 376,80	97 894,92
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	4 023,40	8 085,06
Otrzymane pożyczki	5 562,03	0,00
Odsetki leasingowe	873,54	0,00
Pozostałe odsetki	0,86	11,19
Straty z tytułu różnic kursowych	1 998,75	30 250,16
Razem koszty finansowe	12 458,58	38 346,41
Przychody (koszty) finansowe netto	4 918,22	59 548,51

5. Podatek dochodowy

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Podatek bieżący	50 759,00	22 485,00
Podatek odroczony	31 415,64	128 725,91
Razem	82 174,64	151 210,91

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Zysk przypadający na akcjonariuszy	415 971,03	553 240,61
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,10	0,14

7. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2016	31.12.2015
Środki transportu	139 983,08	150 538,06
Urządzenia	5 892 244,13	5 979 742,18
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	178 623,01	198 223,27
Razem rzeczowe aktywa trwałe	6 210 850,22	6 328 503,51

8. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych dotyczy zakupu przez 4fun Media S.A. w latach 2008 i 2009 łącznie 100 % udziałów w spółce Program Sp. z o.o. oraz w kwocie 8 026 269,93 złotych zakupu pakietu kontrolnego 60% akcji spółki Screen Network S.A. w 2015 roku.

Wartość firmy Program 31.03.2016 i 31.12.2015	8 281 991,02
--	---------------------

Wartość firmy Screen Network SA

Cena nabycia 60% akcji	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
udziały niekontrolujące	-720 346,62
Wartość firmy 60% akcji	8 026 269,93
Wartość firmy Screen Network S.A. na 31.03.2016 i 31.12.2015	8 026 269,93

9. Wartości niematerialne

	31.03.2016	31.12.2015
Autorskie prawa majątkowe	5 466 497,46	5 984 465,68
Licencje i oprogramowanie	424 840,20	431 116,18
Pozostałe	52 096,86	53 952,84
Razem inne wartości niematerialne	5 943 434,52	6 469 534,70

10. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2016	31.12.2015
Należności handlowe	10 360 052,40	8 201 499,38
Odpis aktualizujący wartość należności	-311 010,08	-311 020,08
Razem należności handlowe netto	10 049 042,32	7 890 479,30

	31.03.2016	31.12.2015
Należności z tytułu podatków	29 278,18	39 399,16
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	0,00	5 551,11
Kaucje krótkoterminowe	101 900,00	101 900,00
Pozostałe	125 078,28	87 806,49
Razem pozostałe należności	256 256,46	234 656,76

11. Pożyczki krótkoterminowe

	31.03.2016	31.12.2015
Pożyczki dla innych podmiotów	200 000,00	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	31 300,95	237 887,40
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	231 300,95	237 887,40

Spółka zależną Program Sp. z o.o. udzieliła spółce Hatak Media Sp. z o.o. pożyczki w kwocie 200.000 złotych z terminem spłaty w dniu 31 grudnia 2016 roku.

Pożyczki dla jednostek powiązanych dotyczą pożyczki udzielonej przez Screen Network S.A. swojej spółce zależnej Dooh.net Sp. z o.o. w kwocie 21 tysięcy złotych oraz pożyczki udzielonej przez 4fun Media S.A. spółce

zależnej 4fun TV Sp. z o.o. w kwocie 10 tysięcy złotych. Spółki Dooh.net Sp. z o.o. oraz 4fun TV Sp. z o.o. nie są konsolidowane ze względu na nieistotność.

12. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2016	31.12.2015
VAT do rozliczenia	183 790,59	232 004,98
Ubezpieczenia	15 359,01	24 017,41
Przychody i koszty niefakturowane	0,00	281 197,70
Inne	156 235,46	29 920,39
Razem rozliczenia międzyokresowe	355 385,06	567 140,48

13. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2016	31.12.2015
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500,00	4 063 500,00

	31.03.2016	31.12.2015
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500,00	4 063 500,00

31.12.2015 oraz 31.03.2016

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

14. Akcje własne

	31.03.2016	31.12.2015
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74

Posiadane na dzień 31 marca 2016 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Program skupu akcji własnych nie był realizowany w 2016 roku.

15. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w spółce Screen Network S.A.

Wartość udziałów niekontrolujących ustalona została w sposób następujący:

Cena nabycia 60% akcji Screen Network S.A. przez 4fun Media S.A.	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA na dzień nabycia	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
Udziały niekontrolujące na dzień objęcia kontroli 01.10.2015	-720 346,62
Zmiana udziałów niekontrolujących - nabycie 12,25% akcji	231 597,58
Wynik 2015 roku przypadający udziałom niekontrolującym	40 672,62
Udziały niekontrolujące na 31.12.2015	-448 076,42
Zmiana udziałów niekontrolujących - emisja akcji serii E zarejestrowana przez Krajowy Rejestr Sądowy w 2016 roku	642 958,39
Wynik 2016 roku przypadający udziałom niekontrolującym	17 627,84
Udziały niekontrolujące na 31.03.2016	212 509,81

W dniu 22 grudnia 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Screen Network S.A. podjęło uchwałę dotyczącą podwyższenia kapitału spółki w drodze emisji z prawem poboru akcji serii E. Do emisji przystąpili 4fun Media S.A. oraz Janusz Malinowski. Wpłaty na kapitał zostały dokonane 31 grudnia 2015 roku

poprzez potrącenie należności z tytułu wpłat ze zobowiązaniami Screen Network S.A. z tytułu wierzytelności wobec tych akcjonariuszy. Akcje nowej emisji zostały przydzielone w następujący sposób:

- 12.386.864 sztuk akcji serii E zostało przydzielonych 4fun Media S.A.
- 2.185.917 sztuk akcji serii E zostało przydzielonych Januszowi Malinowskiemu.

Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Screen Network S.A. została dokonana przez Krajowy Rejestr Sądowy na początku 2016 roku wobec czego zmiany udziału 4fun Media S.A. w Screen Network S.A. oraz związane z tym zmiany udziałów niekontrolujących miały swoje odzwierciedlenie w 2016 roku. W wyniku realizacji podwyższenia udział 4fun Media S.A. w kapitale Screen Network S.A. wzrósł z 72,25% do 77,41% a udziały niekontrolujące spadły z 27,75% do 22,59%

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2016	31.12.2015
Należności od podmiotów powiązanych		
Dooh.Net sp. z o.o.	8 312,82	21 180,60
Razem należności handlowe	8 312,82	21 180,60
	31.03.2016	31.12.2015
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Dooh.Net sp. z o.o.	61 500,00	58 250,00
Razem zobowiązania handlowe	61 500,00	58 250,00

Pożyczki dla podmiotów powiązanych

	31.03.2016	31.12.2015
4fun TV Sp. zo.o.	10 042,47	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	21 114,82	20 877,98
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	31 157,29	20 877,98

Pożyczki otrzymane od podmiotów powiązanych

	31.03.2016	31.12.2015
Janusz Malinowski - wierzytelność	376 058,84	372 585,58
Janusz Malinowski - pożyczka	8 828,81	58 301,41
Nova Group (Cyprus) Ltd.	93 239,75	93 630,84
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	478 127,40	524 517,83

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Dooh.Net sp. z o.o.	6 758,39	0,00
Razem	6 758,39	0,00

Zakupy towarów i usług

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Dooh.Net sp. z o.o.	75 000,00	0,00
Razem	75 000,00	0,00

** spółka Dooh.net nie jest konsolidowana ze względu na nieistotność*

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2016 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za I kwartał 2016 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2016 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 roku.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2016 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2015 roku.

4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	2	4 765 580,41	3 993 851,83
Koszt własny sprzedaży	3	3 719 330,12	2 713 826,39
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		1 046 250,29	1 280 025,44
Koszty sprzedaży	3	356 025,80	220 468,52
Koszty ogólnego zarządu	3	507 424,12	459 093,24
Pozostałe przychody operacyjne	4	32 521,00	3 053,71
Pozostałe koszty operacyjne		0,56	84 558,68
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		215 320,81	518 958,71
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	24 416,51	87 813,78
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		239 737,32	606 772,49
Podatek dochodowy	6	49 454,73	129 976,73
Zysk (strata) netto		190 282,59	476 795,76

Zysk (strata) na jedną akcję

Podstawowy	0,05	0,38
Rozwodniony	0,05	0,38

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Całkowite dochody	190 282,59	476 795,76
Zysk netto	190 282,59	476 795,76
Inne całkowite dochody	0,00	0,00
Całkowite dochody razem	190 282,59	476 795,76

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2016	31.12.2015
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	622 602,12	660 278,20
Inne wartości niematerialne	9	5 943 423,96	6 468 884,45
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe w budowie		419 971,64	285 189,00
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	19 829 470,64	17 715 203,76
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		901 667,76	871 980,36
		27 717 136,12	26 001 535,77
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	4 735 140,04	3 823 937,01
Pozostałe należności	11	2 486 582,75	4 577 813,75
Pożyczki udzielone	12	617 349,31	600 139,03
Rozliczenia międzyokresowe	13	294 066,39	200 102,05
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		946 577,55	893 533,78
		9 079 716,04	10 095 525,62
Aktywa razem		36 796 852,16	36 097 061,39

	Nota	31.03.2016	31.12.2015
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	14	4 063 500,00	4 063 500,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		29 973 606,37	29 973 606,37
Zyski zatrzymane		-3 020 558,79	-3 210 841,38
		30 150 644,84	29 960 362,25
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 064 378,91	985 236,78
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		0,00	1 418 090,76
		1 064 378,91	2 403 327,54
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		2 840 749,35	2 843 021,90
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		89 209,44	58 880,15
Pozostałe zobowiązania		1 335 331,53	22 884,01
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		1 316 538,09	808 585,54
		5 581 828,41	3 733 371,60
Pasywa razem		36 796 852,16	36 097 061,39

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	190 282,59	476 795,76
Korekty:	384 737,88	6 673,37
Podatek dochodowy	49 454,73	129 976,73
Amortyzacja	612 735,57	469 285,83
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-25 276,00	-48 044,42
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-32 521,00	21 882,23
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-906 057,13	1 819 035,27
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	272 413,50	-3 299 496,13
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	413 988,21	914 033,86
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	575 020,47	483 469,13
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	575 020,47	483 469,13
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	32 521,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-184 381,64	-706 732,20
Wydatki na aktywa finansowe - akcje i udziały	-358 500,00	0,00
Pożyczki udzielone	-10 000,00	-575 000,00
Odsetki otrzymane	0,00	2 651,18
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-520 360,64	-1 279 081,02
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Odsetki	-1 616,06	-4 268,70
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 616,06	-4 268,70
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	53 043,77	-799 880,59
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	893 533,78	1 488 731,44
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	53 043,77	-799 880,59
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	946 577,55	688 850,85

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-3 210 841,38	29 960 362,25
Zakup/Sprzedż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	190 282,59	190 282,59
Kapitał własny na dzień 31.03.2016	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-3 020 558,79	30 150 644,84
Kapitał własny na dzień 01.01.2015	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-6 248 358,76	26 922 844,87
Zakup/Sprzedż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	476 795,76	476 795,76
Kapitał własny na dzień 31.03.2015	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-5 771 563,00	27 399 640,63

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	4 765 580,41	3 993 851,83
- Reklama	3 997 064,81	3 887 338,46
- Usługi Interaktywne	32 001,74	83 058,27
- Pozostałe	736 513,86	23 455,10
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	4 765 580,41	3 993 851,83

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	4 765 580,41	3 993 851,83
- kraj	4 765 580,41	3 993 523,59
- UE	0,00	328,24
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	4 765 580,41	3 993 851,83

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Amortyzacja	612 735,57	469 285,83
Materiały i energia	39 443,84	30 697,46
Usługi obce	3 169 747,04	2 447 638,72
Podatki i opłaty	260 903,84	144 061,75
Wynagrodzenia	289 929,33	204 870,90
Świadczenia na rzecz pracowników	9 658,26	20 497,80
Reprezentacja i reklama	167 936,44	65 940,28
Pozostałe koszty	32 425,72	10 395,41
Razem koszty według rodzaju	4 582 780,04	3 393 388,15
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	4 582 780,04	3 393 388,15
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	3 719 330,12	2 713 826,39
Koszty sprzedaży	356 025,80	220 468,52
Koszty ogólnego zarządu	507 424,12	459 093,24

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2015 31.03.2015
Sprzedaż niefinansowych aktywów trwałych	32 521,00	0,00
Pozostałe przychody	0,00	3 053,71
Razem pozostałe przychody operacyjne	32 521,00	3 053,71

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Zyski z tytułu różnic kursowych	255,13	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	131,90	333,74
Pozostałe odsetki	28 053,74	97 740,10
Razem przychody finansowe	28 440,77	98 073,84
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	4 023,40	8 085,06
Pozostałe odsetki	0,86	11,19
Straty z tytułu różnic kursowych	0,00	2 163,81
Razem koszty finansowe	4 024,26	10 260,06
Przychody (koszty) finansowe netto	24 416,51	87 813,78

6. Podatek dochodowy

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Podatek bieżący	0,00	0,00
Podatek odroczony	49 454,73	129 976,73
Podatek dochodowy	49 454,73	129 976,73

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	190 282,59	476 795,76
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,05	0,12

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2016	31.12.2015
Urządzenia	450 730,54	469 062,74
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	171 871,58	191 215,46
Razem rzeczowe aktywa trwałe	622 602,12	660 278,20

9. Wartości niematerialne

	31.03.2016	31.12.2015
Autorskie prawa majątkowe	5 466 497,46	5 984 465,68
Licencje i oprogramowanie	424 829,64	430 465,93
Pozostałe	52 096,86	53 952,84
Razem inne wartości niematerialne	5 943 423,96	6 468 884,45

10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 marca 2016 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	77,41%	77,41%	pełna	10 469 607,64
4FUN TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Dooh.net Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	77,41%	77,41%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2016	31.12.2015
Należności handlowe	4 880 381,82	3 969 188,79
Odpis aktualizujący wartość należności	-145 241,78	-145 251,78
Razem należności handlowe netto	4 735 140,04	3 823 937,01

	31.03.2016	31.12.2015
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	2 350 999,77	4 442 635,98
Kaucje krótkoterminowe	101 900,00	101 900,00
Inne należności	33 682,98	33 277,77
Razem pozostałe należności	2 486 582,75	4 577 813,75

Pozostałe należności od jednostek powiązanych dotyczą:

- należności od Bridge2fun Sp. z o.o. w kwocie 220 tysięcy złotych związane ze zwrotem dopłat do kapitału tej spółki dokonanych w 2015 roku,
- należności z tytułu wierzytelności od spółki Screen Network S.A. w kwocie 2.131 tysięcy złotych. W 2013 roku 4fun Media S.A. nabyła wierzytelność Screen Network S.A. wynikającą z zawartych przez Screen Network S.A. umów kredytowych. Wierzytelność ta została częściowo rozliczona 31 grudnia 2015 roku ze zobowiązaniem z tytułu wpłaty na podwyższenie kapitału Screen Network S.A.

12. Pożyczki udzielone

	31.03.2016	31.12.2015
Pożyczki dla jednostek powiązanych	617 349,31	600 139,03
Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe	617 349,31	600 139,03

4fun Media S.A. udzieliła również pożyczki jednostce powiązanej Screen Network S.A. w kwocie 575.000 złotych oraz jednostce powiązanej 4fun TV Sp. z o.o. w kwocie 10.000 złotych. Pożyczki wykazywane są wraz z naliczonymi do dnia bilansowego odsetkami.

13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2016	31.12.2015
VAT do rozliczenia	142 221,80	171 216,60
Ubezpieczenia	6 796,67	8 584,13
Inne	145 047,92	20 301,32
Razem rozliczenia międzyokresowe	294 066,39	200 102,05

14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2016	31.12.2015
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 063 500	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 063 500,00	4 063 500,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.03.2016	31.12.2015
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Razem:	4 063 500,00	4 063 500,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
Razem				4 063 500		4 063 500,00

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2015 oraz 31.03.2016 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,58%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie I kwartału 2016 roku

W 2016 roku do chwili publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do

interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

16. Transakcje z podmiotami powiązanyimi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2016	31.12.2015
Należności handlowe od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o. (refaktury kosztów)	877 785,38	746 056,75
Screen Network SA	610 080,00	665 430,00
Program Sp. z o.o.	1 153,47	0,00
Razem należności handlowe	1 489 018,85	1 411 486,75

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

BRIDGE 2 FUN sp. z o.o. (dopłaty do kapitału)	220 000,00	220 000,00
Screen Network SA - pozostałe należności zabezpieczone	2 130 999,97	2 111 317,99
Screen Network SA - wpłata na podwyższenie kapitału	0,00	2 105 766,88
Razem pozostałe należności od podmiotów powiązanych	2 130 999,97	5 848 571,62

Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych

	31.03.2016	31.12.2015
Program Sp. z o.o.	281 902,47	289 282,47
Razem zobowiązania handlowe	281 902,47	289 282,47

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.03.2016	31.12.2015
Screen Network S.A.	607 306,84	600 139,03
4FUN TV sp. z o.o.	10 042,47	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	617 349,31	600 139,03

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Program sp. z o.o.	937,78	0,00
Razem	937,78	0,00

	01.01.2016	01.01.2015
	31.03.2016	31.03.2015
Zakupy towarów i usług (koszty)		
Screen Network S.A.	45 000,00	0,00
Razem	45 000,00	0,00

5 POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). 4fun Media S.A. jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od 25 czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy oraz możliwość bezpośredniego wystąpienia w telewizji muzycznej. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupujących blisko 250 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych (NTL Radomsko, TVT Rybnik oraz Telewizja Łużyce) i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Po wejściu na platformę Cyfrowy Polsat (w październiku 2015 roku) zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi łączenia ze muzyką taneczną z elementami fit. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN HITS.

Innym obszarem działalności telewizyjnej w ramach Grupy Kapitałowej jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku Digital Signage w Polsce. Digital Signage to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja

hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli. Obecnie, głównym klientem agencji jest dostawca usług telekomunikacyjnych T-Mobile. Współpraca ta zaowocowała już kilkoma rozpoznawalnymi kampaniami w mediach cyfrowych i ma dynamiczną tendencję wzrostową.

W związku z powyższym, na dzień 31 marca 2016 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

1/ 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

2/ Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach ulokowanych w przestrzeni miejskiej

3/Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe

4/ Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W lutym 2016 roku nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału Screen Network S.A. wynikającej z emisji akcji serii E w wyniku której wzrósł udział 4fun Media S.A. w kapitale spółki z 72,25% do 77,41%.

W lutym 2016 roku 4fun Media S.A. zakupiła 100% udziałów w spółce Marinello Sp. z o.o. (obecnie 4fun TV Sp. z o.o.). Na chwilę obecną spółka ta nie prowadzi działalności.

W marcu 2016 roku spółka Program Sp. z o.o. sprzedała całość posiadanych udziałów w spółce Hatak Media Sp. z o.o. stanowiących 20% udziałów tej spółki.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie I kwartału 2016 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

Biorąc pod uwagę obecną sytuację Spółki oraz jej plany rozwojowe, Zarząd Spółki nie będzie rekomendował wypłaty dywidendy.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. oprócz okoliczności opisanych w punkcie 5.2.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 12 maja 2016 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2016 roku oraz 12 maja 2016 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	54,42%
Pozostali Akcjonariusze	1 852 001	1,00	1 852 001	45,49%
Razem	4 063 500		4 063 500	100%

W 2016 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 12 maja 2016 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2016 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2016 roku	Nabywanie akcji	Zbywanie akcji	Stan na dzień 12 maja 2016 roku
Rafał Baran	0	0	0	0
Aneta Parafiniuk	7800	2200	0	10000

W dniu 20 kwietnia 2016 roku Zarząd Spółki 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu zawiadomienia w trybie art. 160 ustawy od Członka Zarządu Emitenta, Pani Anety Parafiniuk, która poinformowała o transakcjach zakupu akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. w łącznej liczbie 2 200 sztuk za kwotę 12 813,20 złote po średniej cenie 5,82 zł za sztukę, dokonanych na sesji giełdowej w dniu 18 kwietnia 2016 roku, przez osobę blisko związaną. Wcześniej, w dniu 6 października 2015 roku (raport 19/2015) Pani Aneta Parafiniuk poinformowała o zakupie 7800 sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. przez osobę blisko związaną w rozumieniu art. 160 powołanej ustawy. Obecnie, Pani Aneta Parafiniuk jest w posiadaniu (przez osobę blisko związaną) łącznie 10 000 (dziesięć tysięcy) sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A.

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 12 maja 2016 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2016 roku	Nabywanie akcji	Zbywanie akcji	Stan na dzień 12 maja 2016 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Ross Newens	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązаныmi niż transakcje wykazane w nocie 16 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 12 maja 2016 roku.

Rafał Baran

Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk

Członek Zarządu

Warszawa, 12 maja 2016 roku