

**SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ 4FUN MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA Z OCENY
WYPEŁNIANIA PRZEZ SPÓŁKĘ OBOWIĄZKÓW INFORMACYJNYCH
DOTYCZĄCYCH ZASAD STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO, OKREŚLONYCH
W REGULAMINIE GIELDY ORAZ PRZEPISACH DOTYCZĄCYCH INFORMACJI
BIEŻĄCYCH I OKRESOWYCH PRZEKAZYWANYCH PRZEZ EMITENTÓW PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH**

Kierując się zasadą II.Z.10.3 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. (dalej „Spółka”) przedstawia zwięzłą ocenę wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych, zaznaczając, iż ocena ta jest dokonana w kontekście zasad ładu korporacyjnego wprowadzonych przez Uchwałą nr 19/1307/2012 Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 21 listopada 2012 roku oraz innych przepisów, które znajdowały zastosowanie do wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych w 2015 roku.

Szczegółowe informacje na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego, zostały zamieszczone w oświadczeniu stanowiącym integralną część do sprawozdania zarządu z działalności Spółki oraz opublikowane wraz z jednostkowym i skonsolidowanym raportem rocznym w dniu 17 marca 2016 roku.

Zgodnie z § 29 Regulaminu Giełdy emitenci akcji, które są dopuszczone do obrotu giełdowego, powinni stosować zasady ładu korporacyjnego, a w przypadku gdy określona zasada ładu korporacyjnego nie jest stosowana w sposób trwały lub jest naruszona incydentalnie, emitent ma obowiązek opublikowania raportu zawierającego informacje o tym, jaka zasada nie jest stosowana lub nie została zastosowana, jakie były okoliczności i przyczyny nie zastosowania zasady oraz w jaki sposób emitent zamierza usunąć ewentualne skutki nie zastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie zastosowania zasad ładu korporacyjnego w przyszłości. Raport powinien zostać opublikowany na oficjalnej stronie internetowej emitenta oraz w trybie analogicznym dostosowanego do przekazywania raportów bieżących.

Wedle złożonego oświadczenia, w 2015 roku Spółka przestrzegała co do zasady postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, również tych zawartych w rekomendacjach dotyczących Dobrych Praktyk, z wyjątkami wskazanymi poniżej.

Część I Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych; Zasada 5: *„Spółka powinna posiadać politykę wynagrodzeń oraz zasady jej ustalania. Polityka wynagrodzeń powinna w szczególności określać formę, strukturę i poziom wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających. Przy określeniu polityki wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających Spółki powinny mieć zastosowanie zalecenie Komisji Europejskiej z dnia 14 grudnia*

2004 roku w sprawie wspierania odpowiedniego systemu wynagrodzeń dyrektorów spółek notowanych na giełdzie (2004/913/WE), uzupełnione o zalecenia KE z 30 kwietnia 2009 r. (2009/385/WE).”

W 2015 roku Spółka nie posiadała uchwalonej polityki wynagrodzeń. Polityka płac jest kształtowana na dany rok obrotowy przez Radę Nadzorczą (w stosunku do Członków Zarządu) oraz przez Zarząd w stosunku do pracowników jak i osób na stałe współpracujących w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w różnych formach zatrudnienia. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki obejmuje stałe wynagrodzenie oraz (opcjonalnie) premię, zależną od zysku osiągniętego w danym roku obrotowym. Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za dany rok obrotowy są jawne i każdorazowo publikowane przez Spółkę w giełdowych raportach rocznych zarówno jednostkowym jak i skonsolidowanym. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących jest w pełni powiązane z zakresem zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionych funkcji oraz pozostaje w rozsądnym i niewygórowanym stosunku do wyników ekonomicznych.

Część I Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych: Zasada 9:

”GPW rekomenduje spółkom publicznym i ich akcjonariuszom, by zapewniały one zrównoważony udział kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu i nadzoru w przedsiębiorstwach, wzmacniając w ten sposób kreatywność i innowacyjność w prowadzonej przez spółki działalności gospodarczej”.

W odniesieniu do rekomendacji dotyczącej zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu i nadzoru, zarząd Spółki podkreśla, iż przy wyborze członków tych organów, decydujące znaczenie mają takie kryteria jak wiedza, doświadczenie, kompetencje i umiejętności potrzebne do pełnienia określonych funkcji. Kierowanie się powyższymi kryteriami pozwala na wybór członków organów zapewniających efektywne i sprawne funkcjonowanie Spółki oraz realizację przyjętych dla niej celów strategicznych, budżetów finansowych oraz planów dalszego rozwoju. W 2015 roku zarząd Spółki składał się z dwóch osób, jednego mężczyzny i jednej kobiety.

Część I Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych; Zasada 12:

„Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku Walnego Zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.”

Statut Spółki nie przewiduje możliwości uczestnictwa w walnym zgromadzeniu Spółki czy też wypowiedzania się podczas walnego zgromadzenia Spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Regulamin walnego zgromadzenia Spółki nie przewiduje ponadto oddawania głosów na walnym zgromadzeniu Spółki drogą korespondencyjną. Wykorzystanie podczas obrad komunikacji elektronicznej grozi ryzykiem opóźnień w przekazywaniu informacji (np. w trakcie głosowań) czy

nawet zerwania połączenia podczas przebiegu zgromadzenia (bez winy Spółki), co biorąc pod uwagę wagę wydarzenia jakim jest walne zgromadzenie, może rodzić poważne i trudne do oszacowania konsekwencje natury prawnej. Wieloletnia procedura odbywania walnych zgromadzeń obowiązująca w Spółce, zgodnie z przepisami wynikającymi z kodeksu spółek handlowych oraz rozporządzeń dotyczących obowiązków informacyjnych oraz regulacji Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A., pozwalają w zupełności na uczestnictwo w zgromadzeniach wszystkich, zainteresowanych tym wydarzeniem akcjonariuszy (osobiście lub przez pełnomocnika). Spółka nie spotkała się do tej pory z przypadkiem, aby którykolwiek z akcjonariuszy mających zamiar wziąć udział w walnym zgromadzeniu Spółki, nie mógł skorzystać z tej możliwości lub żądał wprowadzenia przez Spółkę powyższej zasady jako obowiązującej.

Część II Dobre Praktyki realizowane przez zarządy spółek giełdowych; Zasada 2: *„Spółka zapewnia funkcjonowanie swojej strony internetowej również w języku angielskim, przynajmniej w zakresie wskazanym w części II. Pkt 1”.*

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową zawierającą m.in. najważniejsze informacje dla inwestorów w języku polskim. Wynika to z faktu, iż Spółka ma niską kapitalizację i do tej pory nie cieszyła się zainteresowaniem inwestorów zagranicznych podczas gdy bieżące redagowanie strony korporacyjnej w języku angielskim wymagałoby znaczącego zwiększenia kosztów jej funkcjonowania. Jednocześnie na stronie korporacyjnej znajduje się widoczna zakładka w języku angielskim zawierająca najważniejsze informacje dotyczące profilu działalności Spółki oraz prezentację władz wraz z kontaktem do osób odpowiedzialnych za poszczególne obszary: komunikację, marketing oraz relacje inwestorskie.

Część IV Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy; Zasada 10: *„Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającej na 1. transmisji obrad walnego w czasie rzeczywistym, 2. dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad”.*

Dotychczasowa praktyka odbywania walnych zgromadzeń w Spółce wskazuje, iż nie ma potrzeby bezpośredniej transmisji obrad z wykorzystaniem sieci Internet oraz udostępniania narzędzi umożliwiających dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym. Jednocześnie korzystając z możliwości jakie dają przepisy dotyczące obowiązków informacyjnych spółek publicznych, Spółka przekazuje do informacji publicznej pełną treść uchwał podjętych na walnym zgromadzeniu Spółki, wyniki wszystkich głosowań oraz wszelkie istotne postanowienia jakie zapadły podczas walnych zgromadzeń Spółki, także w formie osobnych raportów bieżących. W dotychczasowej historii Spółki

nie miała miejsce sytuacja, w której akcjonariusze Spółki zgłaszałyby zastrzeżenia do jakości polityki informacyjnej prowadzonej przez Spółkę w tym zakresie.

Oceniając politykę informacyjną w roku obrotowym 2015, Spółka zaraportowała łącznie 28 raportów bieżących oraz raporty okresowe w postaci raportów jednostkowych i skonsolidowanych rocznych za 2014 rok, raportu półrocznego za 2015 roku oraz raporty kwartalne za I i III kwartał 2015 rok. Wszystkie publikowane raporty zostały sporządzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi obowiązków informacyjnych i objęły wszystkie informacje o znaczeniu poufnym i cenotwórczym dotyczącym sytuacji finansowej i operacyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.. Zarząd Spółki prowadził równoległe otwartą politykę informacyjną w stosunku do inwestorów instytucjonalnych oraz indywidualnych, komunikując się z rynkiem za pośrednictwem materiałów prasowych oraz bezpośrednich spotkań analitycznych.

Reasumując, w oparciu o sprawowany w okresie od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r. stały nadzór nad działalnością Spółki oraz posiadany ogląd bieżących spraw Spółki, sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych, komunikowania się z uczestnikami rynku za pomocą publikowanych informacji bieżących i okresowych oraz stosowanie przedstawionych zasady ład korporacyjnego, Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie ocenia wypełnianie w 2015 roku obowiązków informacyjnych dotyczących zasad stosowania ład korporacyjnego.

Niniejsze sprawozdanie zostało przyjęte przez Radę Nadzorczą Spółki na posiedzeniu w dniu 1 czerwca 2016 roku.

PODPISY CZŁONKÓW RADY NADZORCZEJ OBECNYCH NA POSIEDZENIU

Dariusz Stokowski
/Przewodniczący Rady Nadzorczej/

Ross Newens
/Członek Rady Nadzorczej/

Marek Tarnowski
/Członek Rady Nadzorczej/

Jakub Bartkiewicz
/Członek Rady Nadzorczej/

Alexander Overweter
/Członek Rady Nadzorczej/

*Załącznik do Uchwały Nr
7/06/2016 Rady Nadzorczej 4fun
Media Spółka Akcyjna
z dnia 1 czerwca 2016 roku*