

4FUN MEDIA S.A.

**RAPORT ROCZNY
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2016 ROKU**

Zawierający:

1. List Prezesa Zarządu 4fun Media S.A. do Akcjonariuszy
2. Oświadczenia Zarządu w sprawie:
 - Zasad ładu korporacyjnego stosowanych w 4fun Media S.A.
 - Sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości
 - Wyboru podmiotu dokonującego badania rocznego sprawozdania finansowego
3. Sprawozdanie z działalności 4fun Media S.A. za 2016 rok
4. Sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2016 roku zawierające:
 - Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego
 - Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
 - Sprawozdanie z sytuacji finansowej
 - Sprawozdanie z przepływów pieniężnych
 - Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
 - Dodatkowe informacje i objaśnienia
5. Opinię biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego
6. Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego

Warszawa, 17 marca 2017 roku

DO WALNEGO ZGROMADZENIA AKCJONARIUSZY 4FUN MEDIA S.A.



Szanowni Państwo,

w listopadzie 2016 roku stacja 4FUN.TV została uhonorowana statuetką EUTELSAT TV AWARDS 2016 w kategorii Najlepszy Kanał Muzyczny. Ta prestiżowa nagroda przyznawana jest od blisko 20 lat dla najlepszych kanałów tematycznych na świecie. Międzynarodowe jury doceniło innowacyjną formułę telewizji 4FUN.TV, techniczną i merytoryczną jakość produkowanych programów oraz społecznościowy charakter stacji, który wyznacza nowe trendy rozwoju dla tradycyjnych telewizji. W finale konkursu EUTELSAT TV AWARDS 2016 pokonaliśmy konkurentów m.in. z Francji i Wielkiej Brytanii. W 2016 roku nominowanych do konkursu było łącznie 120 stacji w dziewięciu kategoriach tematycznych.

Nagroda przyznana przez jednego z największych operatorów satelitarnych na świecie stanowi wymowne potwierdzenie dla słuszności strategii rozwoju Spółki jaką Zarząd 4fun Media S.A. realizuje od połowy 2015 roku. Opiera się ona na rozpoznawalnej i budzącej dobre skojarzenia marce 4FUN, stworzonej dla trzech kanałów telewizyjnych 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE, które wspiera nowa odsłona aplikacji interaktywnej 4FUN APP. Dała ona widzom nową formułę interakcji i realnego wpływu na tworzenie ramówki telewizyjnej. Naszą odpowiedzią na starzejący się model tradycyjnej telewizji jest podejście hybrydowe, wykorzystujące wszelkie kanały komunikacji z widzom do dostarczania kontentu oraz integracji świata nowoczesnej rozrywki, mediów społecznościowych oraz usług reklamowych dla klientów.

Z drugiej strony strategia rozwoju 4fun Media S.A. odważnie wykracza poza rynek telewizyjny, wchodząc w nowe obszary i docierając do bazy widzów poprzez unikalną ofertę reklamową usług B2B i B2C oraz rynek digital signage. Żyjąc w społeczeństwie hybrydowym, nie możemy zamykać naszej organizacji w ciasnych ramach jednej branży, ale w oparciu o wypracowane zasoby i kompetencje szukamy nowych dróg rozwoju. Nasza strategia zakłada potraktowanie telewizji jako medium, które w naturalny sposób przenika się z reklamą, tworząc hybrydę łączącą świat rozrywki i show-biznesu, a jej konsumpcja odbywa się w nowy sposób, aktywizujący widzów tworzących społeczność pod wspólną marką 4FUN. Nowe podejście najlepiej symbolizuje nazwa powołanej przeze mnie agencji reklamowej - działającej w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. - Bridge2Fun czyli mostu łączącego biznes z rozrywką.

Efektom prowadzonych działań Zarządu 4fun Media S.A. w 2016 roku na poziomie jednostkowym był m.in. wzrost przychodów reklamowych pochodzących z działalności telewizyjnej o blisko 10% oraz utrzymywanie około 20% udziału w rynku kanałów muzycznych w Polsce. Biorąc pod uwagę silnie rozdrobiony rynek, na którym działa obecnie 25 stacji telewizyjnych o tematyce muzyczno-rozrywkowej należy uznać to za wymierny sukces. Stacja telewizyjna 4FUN.TV niezmiennie pozostaje jedną z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju. Plany Zarządu na 2017 rok przewidują działania skierowane na wzrost oglądalności kanałów telewizyjnych, których bazę stanowić ma kontent muzyczny oraz dalszy wzrost przychodów pochodzących z akcji specjalnych.

Zachęcam Państwa do zapoznania się ze szczegółami Jednostkowego Raportu Roczno dokumentującego działalność prowadzoną przez 4fun Media S.A. w 2016 roku, który zawiera szczegółową prezentację wyników finansowych oraz osiągnięć naszej Spółki w okresie 12 miesięcy ubiegłego roku.

Z poważaniem,

Rafał Baran, CEO 4fun Media S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO STOSOWANYCH W 4FUN MEDIA S.A. W 2016 ROKU

Niniejsze oświadczenie w sprawie Zasad Ładu Korporacyjnego stosowanych w 2016 roku w spółce 4fun Media S.A. /dalej: „Spółka”/ stanowi integralną część Jednostkowego Raportu Roczego i zostanie udostępnione wraz z jego publikacją w dniu 17 marca 2017 roku oraz dodatkowo na stronie internetowej Spółki, dostępnej pod adresem www.4funmedia.pl.

W roku 2016 Spółka podlegała Zasadom Ładu Korporacyjnego opisanym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych 2016” przyjęte Uchwałą Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych nr 26/1413/2015 z dnia 13 października 2015 roku. Zostały one przyjęte do stosowania przez Spółkę w zakresie określonym przez Zarząd 4fun Media S.A. w uchwale nr 1/05/2016 z dnia 31 maja 2016 roku, co zostało potwierdzone uchwałą nr 20 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 29 czerwca 2016 roku w sprawie przyjęcia dostosowania przez Spółkę „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016”.

Zgodnie ze złożonym oświadczeniem, Spółka stara się dbać o należyłą komunikację z akcjonariuszami, inwestorami i analitykami, prowadząc przejrzystą politykę informacyjną. W tym celu zapewnia dostęp do informacji ujawnianych za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych oraz innych istotnych informacji dotyczących Spółki za pośrednictwem korporacyjnej strony internetowej oraz innych form komunikacji bezpośredniej (e-mail, telefon).

W związku z powyższym, stosowane są w Spółce Rekomendacje, o których mowa w I.R.1; I.R.2; I.R.3 oraz I.R.4. Jeśli chodzi o Zasady Szczegółowe, w związku z I.Z.1.3. należy wskazać, iż w Spółce istnieje klarowny podział zadań pomiędzy Prezesa Zarządu odpowiedzialnego za realizację strategii oraz rozwój operacyjny całej Grupy Kapitałowej oraz Członka Zarządu odpowiedzialnego za kwestie finansowe oraz księgowo-rachunkowe. Informacja dotycząca zakresu odpowiedzialności poszczególnych Członków Zarządu jest zamieszczona na korporacyjnej stronie internetowej.

W związku z zasadą I.Z.1.11. należy wskazać, że Spółka nie posiada pisemnej reguły dotyczącej zmiany audytora. Spółka dokonuje zmiany audytora co kilka lat. Ostatnia zmiana dotyczyła badania sprawozdań sporządzanych począwszy od 1 stycznia 2015 roku.

W związku z zasadą I.Z.1.15., Zarząd zwraca uwagę, iż w Spółce nie istnieje dokument w formie pisemnej, w którym wyrażone byłyby zasady, jakimi kierują się osoby podejmujące decyzję w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej Spółki. Dotychczasowa praktyka w zakresie wyboru członków zarządu i rady nadzorczej Spółki dowodzi, iż decydujące znaczenie przy wyborze mają takie kryteria jak dotychczas zdobyte doświadczenie, kompetencje i umiejętności potrzebne do pełnienia określonych funkcji. Kierowanie się powyższymi kryteriami pozwala na wybór członków organów zapewniających efektywne i sprawne funkcjonowanie Spółki oraz realizację przyjętych dla niej celów strategicznych, budżetów finansowych oraz planów dalszego rozwoju. Spółka stoi jednocześnie na stanowisku, iż stosowanie powyższej rekomendacji co do zasady sprzyja zmniejszeniu nierówności pomiędzy kobietami i mężczyznami w dostępie do stanowisk decyzyjnych w spółkach giełdowych.

Jednocześnie Zarząd zwraca uwagę na fakt, iż w Spółce nie jest stosowana zasada I.Z.1.16 dotycząca transmisji obrad walnego zgromadzenia. Spółka stoi na stanowisku, iż procedura odbywania Walnych Zgromadzeń Akcjonariuszy, zgodnie z przepisami wynikającymi z Kodeksu Spółek Handlowych oraz rozporządzeń dotyczących obowiązków informacyjnych oraz regulacji KDPW, pozwalają na uczestnictwo w zgromadzeniach wszystkich, zainteresowanych tym wydarzeniem akcjonariuszy (osobiście lub przez pełnomocnika). Jednocześnie Spółka deklaruje, iż korzystając z możliwości jakie dają przepisy dotyczące obowiązków informacyjnych spółek publicznych, przekazuje do informacji publicznej pełną treść uchwał podjętych na Zgromadzeniu, wyniki wszystkich głosowań oraz wszelkie istotne postanowienia jakie zapadły podczas Zgromadzeń Spółki, także w formie osobnych raportów bieżących. W dotychczasowej historii Spółki nie miała miejsce sytuacja, w której akcjonariusze lub inwestorzy zgłaszałyby zastrzeżenia do jakości polityki informacyjnej prowadzonej przez Spółkę w tym zakresie.

W Spółce stosowana jest zasada I.Z.2. w zakresie proporcjonalnym do potrzeb i wielkości Spółki oraz z uwzględnieniem struktury jej akcjonariatu.

Jeśli chodzi o zasady w Dziale II Zarząd i Rada Nadzorcza, Spółka stosuje wszystkie wskazane zasady z zastrzeżeniem, iż funkcje komitetu audytu spełnia w Spółce Rada Nadzorcza. Podobnie wygląda to jeśli chodzi o Dział III Systemy i Funkcje Wewnętrzne z zastrzeżeniem, iż Zarząd Spółki wskazuje osoby do wykonywania zadań z obszaru zarządzania ryzykiem, audytu wewnętrznego lub *compliance* o ile jest to uzasadnione bieżącymi potrzebami Spółki. Do tej pory osoby te nie przedstawiały Radzie Nadzorczej własnej oceny funkcjonowania w Spółce wskazanych systemów i funkcji.

Zasady opisane w Dziale IV Walne Zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami stosowane są przez Spółki w całości z wyjątkiem zasady IV.R.2. ponieważ Spółka nie przewiduje możliwości udziału w Walnym Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz nie przewiduje możliwości transmisji obrad Walnego Zgromadzenia w czasie rzeczywistym. W ocenie Spółki, realizacja każdej z tych zasad, wiązałaby się z wysokim ryzykiem technicznym i prawnym. Umożliwienie akcjonariuszom wzięcia udziału, a w szczególności wypowiedzania się w toku obrad Walnego Zgromadzenia bez ich fizycznej obecności w miejscu obrad, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, niesie za sobą zagrożenia natury technicznej i prawnej, które mogą mieć wpływ na prawidłowe i sprawne przeprowadzanie obrad walnego zgromadzenia. Przepisy prawne nie regulują kwestii związanych z organizacją tzw. internetowego walnego zgromadzenia. Nie zostały w nich opisane kwestie związane z zasadami prowadzenia obrad, identyfikacji akcjonariusza lub jego pełnomocnika, składania sprzeciwu do podjętej uchwały, a także procedury postępowania w przypadku wystąpienia zakłóceń w transmisji (ze wszystkimi, bądź częścią uprawnionych do uczestniczenia w walnym zgromadzeniu) co uniemożliwia prawidłowy udział akcjonariuszy w obradach walnego zgromadzenia oraz odbiór transmisji z obrad w czasie rzeczywistym. W tym zakresie nie wykształciła się do tej pory szersza praktyka prowadzenia obrad walnych zgromadzeń. Brak określonych ustawowo konsekwencji w zakresie związanym z odpowiedzialnością za niewłaściwe przeprowadzenie walnego zgromadzenia, w tym w szczególności za przerwanie elektronicznego dostępu do obrad walnego zgromadzenia, którego przyczyny mogą leżeć zarówno po stronie Spółki, jak również być od niej niezależne. Przytoczone powyżej argumenty czynią zdaniem Zarządu Spółki te instrumenty wysoce ryzykownymi choćby ze względu na ryzyko odszkodowawcze Spółki oraz narażenie się na zarzut nierównego traktowania akcjonariuszy. Zdaniem Zarządu Spółki aktualnie obowiązujące zasady udziału w walnych zgromadzeniach umożliwiają właściwą i efektywną realizację praw wynikających z akcji oraz w wystarczający sposób zabezpieczają interesy wszystkich akcjonariuszy. Zarząd Spółki zwraca też uwagę, iż udział przedstawicieli mediów na Walnym Zgromadzeniu wymaga wcześniejszej akredytacji.

Spółka stosuje zasady opisane w Dziale V Konflikt interesów i transakcje z podmiotami powiązаныmi z zastrzeżeniem, iż Spółka nie posiada spisanych regulacji wewnętrznych w tym zakresie. Jednak w razie zajścia konfliktu interesów Zarząd podejmuje stosowne działania mające na celu zapobieganie, identyfikację oraz rozwiązywanie tego rodzaju konfliktów.

W Dziale VI Wynagrodzenia Spółka nie stosuje zasad VI.R.1.; VI.R.2; VI.R.3 oraz VI.Z.4. ponieważ nie posiada uchwalonej polityki wynagrodzeń. Polityka płac jest kształtowana na dany rok obrotowy przez Radę Nadzorczą (w stosunku do Członków Zarządu) oraz przez Zarząd w stosunku do pracowników jak i osób na stałe współpracujących z firmą w różnych formach zatrudnienia. Wynagrodzenie Członków Zarządu Spółki obejmuje stałe wynagrodzenie oraz (opcjonalnie) premię, zależną od zysku osiągniętego w danym roku obrotowym. Wynagrodzenia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej za dany rok obrotowy są jawne i każdorazowo publikowane przez Spółkę w raportach rocznych. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących jest w pełni powiązane z zakresem zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionych funkcji oraz pozostaje w rozsądnym i niewygórowanym stosunku do wyników ekonomicznych osiąganych przez Spółkę. Tym samym, Spółka stoi na stanowisku, iż prowadzi przejrzystą politykę dotyczącą wynagrodzeń.

W Spółce nie jest w całości stosowana zasada VI.Z.2. mówiąca o tym, aby powiązać wynagrodzenie Członków Zarządu i kluczowych menedżerów z długookresowymi celami biznesowymi i finansowymi Spółki oraz aby okres pomiędzy przyznaniem w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami spółki, a możliwością ich realizacji powinien wynosić minimum 2 lata. W dniu 10 listopada 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie wprowadzenia w Spółce programu opcji menedżerskich dedykowanego dla Członków Zarządu Spółki oraz kluczowych osób zarządzających Spółką, jak również dla Członków Zarządów oraz kluczowych osób zarządzających spółkami zależnymi, a także innych osób spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Program ma być realizowany w okresie do 31 grudnia 2019 roku. Celem wprowadzenia programu opcji menedżerskich jest wsparcie długoterminowego wzrostu wartości akcji 4fun Media S.A. poprzez stabilizację osobową Zarządu Spółki, Zarządów spółek zależnych oraz kluczowej kadry menedżerskiej odpowiedzialnej za realizację strategii rozwoju oraz trwałość,

bezpieczeństwo prowadzenia biznesu oraz budowanie wartości dodanej, uzyskane dzięki wykorzystaniu mechanizmu motywacyjnego służącego bardziej efektywnemu zarządzaniu oraz działaniu w interesie Spółki i wszystkich grup akcjonariuszy. Z uwagi na skuteczność realizacji, Program przewiduje, aby pomiędzy okresem przyznania w ramach programu motywacyjnego opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami Spółki, a możliwością ich realizacji ustalony został okres, w którym zbywalność akcji jest ograniczona. Okresy te ustalone są indywidualnie dla każdej osoby uprawnionej, biorącej udział w Programie.

Rozpoczęcie realizacji Programu Opcji Menedżerskich nastąpiło w dniu 17 sierpnia 2016 roku kiedy to Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. udzieliła zgody na pozbawienie przez Zarząd Spółki akcjonariuszy Spółki w całości prawa poboru 55.874 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 złoty każda akcja, które Zarząd Spółki zamierzał wyemitować na podstawie upoważnienia do podwyższania kapitału zakładowego udzielonego uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 10 listopada 2015 roku w sprawie zmiany statutu Spółki poprzez udzielenie Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, zmienionej uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 stycznia 2016 roku. Rada Nadzorcza wyraziła równocześnie zgodę na złożenie przez Spółkę Ofert Objęcia Akcji Członkom Zarządu Spółki: Rafałowi Baranowi i Anecie Parafiniuk, co nastąpiło w terminie 14 dni od otrzymania przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały o podwyższeniu przez Zarząd Spółki kapitału zakładowego poprzez emisję 55.874 Akcji Serii E, stanowiącego realizację Wstępnego Okresu Programu Opcji Menedżerskich. Objęcie Akcji Serii E przez Członków Zarządu Spółki nastąpiło w formie subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt. 1 Kodeksu spółek handlowych.

Opis sposobu działania Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i jego zasadniczych uprawnień oraz praw Akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4Fun Media S.A. działa w oparciu o przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz Statutu Spółki. Statut Spółki przewiduje uchwalenie przez WZA Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, określającego zasady jego funkcjonowania. Aktualnie obowiązujący Regulamin WZA 4fun Media S.A. jest dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem www.4funmedia.pl w zakładce dedykowanej dla inwestorów.

O ile przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZA podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, przy czym głosy wstrzymujące się są traktowane jak głosy oddane.

Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. może obradować w Spółce, jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za stosowne, a Zarząd w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia stosownego żądania przez Radę Nadzorczą nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze lub akcjonariusz reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie 4fun Media S.A. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób, Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd. Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez Akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy, Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez Sąd Rejestrowy.

Jeżeli przepisy Kodeksu Spółek Handlowych nie stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze.

Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwała o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad może zapaść jedynie w przypadku, gdy przemawiają za nią istotne powody. Wniosek w takiej sprawie powinien zostać szczegółowo umotywowany. Zdjęcie uchwały z porządku obrad na wniosek Akcjonariuszy wymaga podjęcia uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie Spółek Handlowych oraz Statucie, wymagają następujące sprawy:

- powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,
- tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie powinno zostać złożone na piśmie na ręce Zarządu.

Wskazanie Akcjonariuszy posiadających znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających oraz procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Szczegółowa informacja na temat struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA 4fun Media S.A., na dzień 31 grudnia 2016 roku przedstawiała się następująco:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

Wskazanie posiadaczy papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie wykonywania prawa głosu oraz wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności lub głosu.

Na dzień 31 grudnia 2016 roku, nie było posiadaczy papierów wartościowych posiadających w Spółce specjalne uprawnienia kontrolne. Oświadczenie to dotyczy także okresu poczynszy od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia publikacji raportu rocznego tj. do dnia 17 marca 2017 roku.

Skład osobowy organów zarządzających Spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej oraz zmian personalnych, jakie zaszły w ich składach w ciągu ostatniego roku obrotowego

Zarząd Spółki 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku skład Zarządu 4fun Media S.A. wyglądał następująco:

Rafał Baran – Prezes Zarządu
Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu 4fun Media S.A.

Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.

W okresie objętym niniejszym raportem tj. od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 grudnia 2016 roku skład Rady

Nadzorczej 4fun Media S.A. wyglądał następująco:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Ross Newens	-	Członek Rady Nadzorczej
Alexander Overweter	-	Członek Rady Nadzorczej
Jakub Bartkiewicz	-	Członek Rady Nadzorczej

Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień do podejmowania decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zasady dotyczące powoływania oraz odwoływania osób zarządzających reguluje Statut Spółki. Zgodnie z brzmieniem § 20 ust. 1, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie.

Przynajmniej dwóch członków Rady Nadzorczej powinno być wolnych od powiązań ze Spółką, jej akcjonariuszami lub pracownikami, które mogłyby istotnie wpłynąć na możliwość podejmowania przez nich bezstronnych decyzji (Członkowie Niezależni). W szczególności Członkiem Niezależnym nie może zostać osoba spełniająca jedno lub więcej z następujących kryteriów:

- a) pozostająca ze Spółką lub Podmiotem Powiązanym w stosunku pracy lub jakimkolwiek innym stosunku prawnym o podobnym charakterze;
- b) będąca pracownikiem, członkiem organów zarządzających lub nadzorujących Podmiotu Powiązanego;
- c) będąca współnikiem lub akcjonariuszem dysponującym co najmniej 5% udziałem w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, Walnym Zgromadzeniu lub Zgromadzeniu Wspólników Podmiotu Powiązanego;
- d) będąca pracownikiem lub członkiem organów nadzorujących lub zarządzających podmiotu dysponującego co najmniej 5% udziałem w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, Walnym Zgromadzeniu lub Zgromadzeniu Wspólników Podmiotu Powiązanego;
- e) będąca wstępnym, zstępnym, małżonkiem, rodzeństwem, rodzicem małżonka, inną osobą pozostającą we wspólnym gospodarstwie domowym albo osobą pozostającą w stosunku przysposobienia wobec którejkolwiek z osób wymienionych w punktach a) – d) powyżej.

Członek Niezależny powinien spełniać kryteria określone w ust. 2 powyżej przez cały okres trwania mandatu. Przed powołaniem do składu Rady Nadzorczej osoba kandydująca na Członka Niezależnego zobowiązana jest złożyć pisemne oświadczenie o spełnianiu kryteriów niezależności o których mowa powyżej. Podmiotem Powiązanym w rozumieniu niniejszego paragrafu jest podmiot dominujący wobec Spółki, podmiot zależny od Spółki lub podmiot zależny od podmiotu dominującego wobec Spółki. Stosunek dominacji lub zależności określa się w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres wspólnej kadencji. Kadencja Rady Nadzorczej wynosi 3 (trzy) lata.

Opis zasad zmiany Statutu

Zasady zmiany Statutu reguluje §38 Statutu Spółki 4fun Media S.A. W związku z brzmieniem przywołanego przepisu, uchwały dotyczące zmiany Statutu, jak również emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością $\frac{3}{4}$ (trzech czwartych) głosów.

Rafał Baran
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową 4fun Media S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji 4fun Media S.A, w tym opis podstawowych ryzyka i zagrożeń.

Rafał Baran
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2017 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

**W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH
DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Rafał Baran
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2017 roku



4FUN MEDIA S.A.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI 4FUN MEDIA S.A. ZA 2016 ROK

Zarząd Spółki 4fun Media S.A. przedstawia sprawozdanie z działalności prowadzonej w okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2016 roku.

SPIS TREŚCI:

	Strona
I. WPROWADZENIE.....	13
II. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	15
III. INFORMACJE PODSTAWOWE.....	17
3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych	17
3.2. Opis czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe Spółki.....	20
3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Spółki	25
3.4. Informacja o postępowaniach sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych Spółki	28
IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE.....	29
4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach.....	29
4.2. Informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia.....	29
4.3. Perspektywy rozwoju i cele Spółki na rok następny.....	29
4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Spółki	29
4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami, Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis metod ich finansowania.....	29
4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe.....	31
4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytu i pożyczek.....	31
4.8. Informacja o umowach kredytu lub pożyczek z podmiotami powiązanymi	31
4.9. Informacja o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach	31
4.10. Opis wykorzystania wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.....	31
4.11. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników.....	31
4.12. Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi.....	32
4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych.....	32
4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy.....	32
4.15. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Spółki na rok 2017.....	32
4.16. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.....	32
4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Emitenta.....	32
4.18. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowy, przedmiotowym i wartościowym.....	32

4.19.	Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w roku obrotowym.....	33
4.20.	Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu	34
V.	INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH.....	35
5.1.	Informacja o umowach między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidującymi rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska	35
5.2.	Informacja o wynagrodzeniu osób zarządzających i nadzorujących	35
5.3.	Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące	36
5.4.	Informacja o umowach, mogących mieć w przyszłości wpływ na proporcje posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy.....	36
5.5.	Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych.....	36
VI.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE.....	37
6.1.	Informacje o podmiocie badającym sprawozdanie finansowe.....	37

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). 4fun Media S.A. jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupującą ponad 300 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku *Digital Signage* w Polsce. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli.

W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2016 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa,
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
 - prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni publicznej

- 3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.

- 4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	24 351 115,32	20 981 277,30	5 565 078,80	5 013 686,99
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 627 012,93	3 083 289,64	371 829,18	736 783,03
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 994 623,86	3 706 890,48	455 841,09	885 798,72
Zysk (strata) netto	1 818 494,03	3 037 517,38	415 589,28	725 845,29
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	1 818 494,03	3 037 517,38	415 589,28	725 845,29
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 014 077	4 069 951	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,45	0,76	0,10	0,18

Rachunek przepływów pieniężnych

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	993 585,37	1 876 180,12	227 068,90	448 332,09
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-2 028 521,88	-2 452 983,29	-463 587,97	-586 165,00
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	150 622,55	-18 394,49	34 422,50	-4 395,55
Przepływy pieniężne netto razem	-884 313,96	-595 197,66	-202 096,57	-142 228,46

	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	27 979 437,51	26 001 535,77	6 324 465,98	6 101 498,48
Aktywa obrotowe	8 937 289,79	10 095 525,62	2 020 183,04	2 369 007,54
Aktywa razem	36 916 727,30	36 097 061,39	8 344 649,03	8 470 506,02
Zobowiązania razem	4 838 945,12	6 136 699,14	1 093 794,10	1 440 032,65
Zobowiązania długoterminowe	698 076,42	2 403 327,54	157 793,04	563 962,82
Zobowiązania krótkoterminowe	4 140 868,70	3 733 371,60	936 001,06	876 069,83
Kapitały własne	32 077 782,18	29 960 362,25	7 250 854,92	7 030 473,37
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 063 500,00	931 142,41	953 537,49

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.12.2016	31.12.2015
1 EURO / 1 PLN	4,4240	4,2615

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
1 EURO / 1 PLN	4,3757	4,1848

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2016 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 grudnia 2016 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,4240 zł oraz według kursu 4,2615 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2015 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2016 roku i wynoszącego 4,3757 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1848 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2015 roku.

III. INFORMACJE PODSTAWOWE

3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za 2016 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

Przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015	01.01.2014 31.12 2014	Zmiana 2016/2015 %	Zmiana 2015/2014 %
Przychody ze sprzedaży	24 351	20 981	20 549	16%	2%
Zysk z działalności operacyjnej	1 627	3 083	-8 670	-47%	136%
EBITDA	3 873	5 247	-5 080	-26%	203%
Zysk netto	1 818	3 038	-6 248	-40%	149%

(w tys. złotych)	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015	01.01.2014 31.12 2014	Zmiana 2016/2015 %	Zmiana 2015/2014 %
Reklama	21 725	20 153	18 384	8%	10%
Usługi Interaktywne	80	210	555	-62%	-62%
Pozostałe	2 547	618	1 610	312%	-62%
Przychody netto ze sprzedaży usług	24 351	20 981	20 549	16%	2%

Podsumowanie wyników finansowych osiągniętych w 2016 roku

W 2016 roku 4fun Media S.A. osiągnęła na poziomie jednostkowym dwucyfrowy wzrost przychodów ze sprzedaży. Wyniosły one 24 351 tysięcy złotych co w porównaniu z 2015 roku oznacza wzrost o 3 370 tysięcy złotych tj. o 16%. Tym samym, po dwóch latach obrotowych, w których przychody kształtowały się na zbliżonym poziomie, rok 2016 pozwolił na znaczący wzrost sprzedaży. Głównym źródłem przychodów 4fun Media S.A. na poziomie jednostkowym pozostawała reklama telewizyjna, stanowiąca 89% całości sprzedaży. Mimo rosnącej konkurencji na rynku telewizji muzycznych, na której obecnych jest 25 kanałów nadających pasma muzyczno-rozrywkowe, stacje 4fun Media S.A. niezmiennie utrzymują pozycję jednego z liderów oglądalności. Przełożyło się to na 8% wzrost przychodów pochodzących z reklamy telewizyjnej, a wiodąca stacja 4FUN.TV umocniła w tym okresie pozycję jednej z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju. Wzrost telewizyjnych przychodów reklamowych był możliwy zarówno dzięki stabilnym poziomom oglądalności głównego kanału 4FUN.TV jak i poprawiającej się oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę: 4FUN GOLD HITS i 4FUN DANCE. To jeden z pozytywnych efektów rebrandingu przeprowadzonego w 2015 roku oraz zmian programowych, których celem jest dostosowywanie zawartości kontentu telewizyjnego do oczekiwań widzów. Ważnym elementem wpływającym na oglądalność stacji telewizyjnych 4FUN GOLD HITS i 4FUN DANCE jest fakt pojawienia się ich w ofercie Cyfrowego Polsatu (począwszy od IV kwartału 2015 roku).

Działalność telewizyjna 4fun Media S.A. będąca fundamentem dla rozwoju hybrydowego modelu biznesowego całej Grupy Kapitałowej, otworzyła możliwość pozyskiwania przychodów z działalności poza reklamowej, której podstawą była sprzedaż akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu *product placement*, *branded content*, *eventy masowe* itd. W całym 2016 roku osiągnęły one poziom 2 547 tysięcy złotych, co stanowi znaczący wzrost w stosunku do 2015 roku tj. o 312%. Zarząd 4fun Media S.A. szacuje, iż przychody osiągane z tego tytułu w 2017 roku wykazywać będą dalszą tendencję wzrostową. Plany Zarządu Spółki na 2017 przewidują działania skierowane na wzrost oglądalności kanałów telewizyjnych, których bazę stanowić ma kontent muzyczny oraz dalszy wzrost przychodów pochodzących z akcji specjalnych.

W 2016 roku wraz z rozwojem nastąpił jednoczesny wzrost nakładów ponoszonych przez 4fun Media S.A. na produkcję kanałów telewizyjnych, oprawy graficznej oraz nowych formatów. Dzięki temu zrealizowano szereg projektów służących budowaniu zasięgów oraz większej rozpoznawalności stacji telewizyjnych. Stworzona została redakcja skupiająca redaktorów wyspecjalizowanych w dziedzinach muzyka & lifestyle oraz obsłudze kanałów social

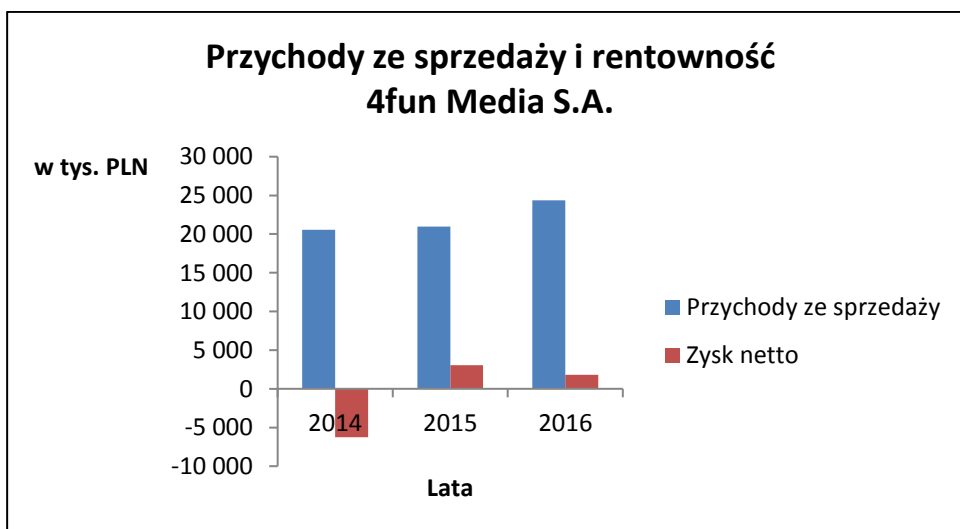
media, które skupiają już blisko milion użytkowników (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat). Warto przypomnieć, iż kanały muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE są jedynymi polskimi kanałami muzycznymi nadającymi w standardzie DOLBY DIGITAL PLUS, co znacząco poprawia jakość odbioru. Rozwój technologiczny stacji znajdujących się w portfolio Grupy Kapitałowej wpisuje się w strategię budowania Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce i będzie kontynuowany w kolejnych okresach.

Dynamicznemu wzrostowi przychodów w 2016 roku oraz działaniom skierowanym na poprawę rozpoznawalności marki 4FUN musiał towarzyszyć znaczący wzrost bazy kosztowej, której nie było w porównywalnym okresie 2015 roku. Konsekwencją wzrostu kosztów operacyjnych było obniżenie wskaźników rentowności. W efekcie zysk z działalności operacyjnej 4fun Media S.A. na poziomie jednostkowym wyniósł 1 627 tysięcy złotych i w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego był niższy o 47%. Poziom wskaźnika EBITDA wyniósł 3 873 tysiące złotych co oznacza procentowy spadek o 26%. Zysk jednostkowy netto osiągnął poziom 1 818 tysięcy złotych w porównaniu z 3 038 tysięcy złotych w 2015 roku, był zatem o 40% niższy rok do roku.

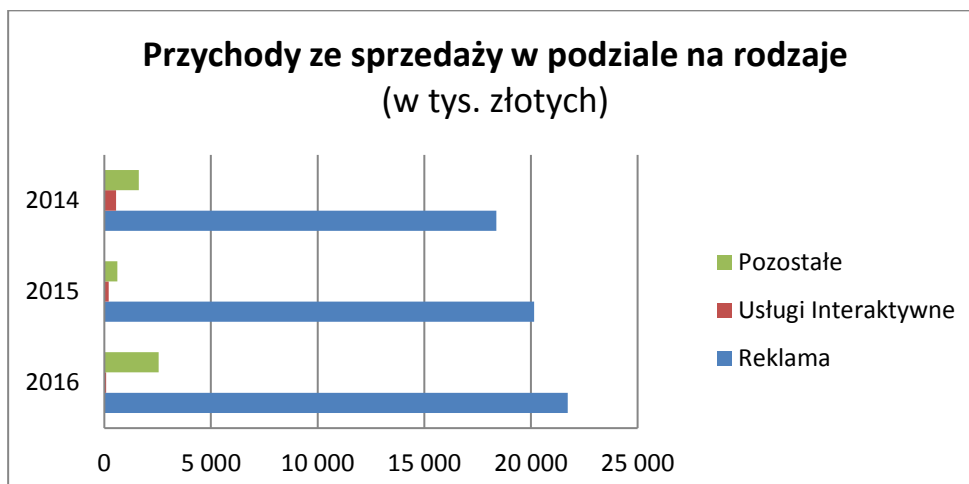
Stan realizacji prognozy na 2016 rok (poziom jednostkowy)

Spółka nie publikowała prognozy jednostkowej za rok 2016.

Porównanie przychodów ze sprzedaży i zysku netto w latach 2014-2016 przedstawia poniższy wykres.



Przychody ze sprzedaży w podziale na rodzaje w latach 2014-2016 przedstawia poniższy wykres:



	01.01.2016	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014
Rentowność sprzedaży			
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	23%	31%	4%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	7%	15%	-42%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	16%	25%	-25%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	7%	14%	-30%
Rentowność majątku			
Rentowność aktywów (ROA) = zysk netto/suma aktywów na koniec okresu	5%	8%	-18%
Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk netto/kapitały własne na koniec okresu	6%	10%	-23%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 23%, rentowność operacyjna wyniosła 7%, rentowność EBITDA 16% natomiast rentowność sprzedaży netto wyniosła 7%. Rentowność aktywów w roku 2016 wyniosła 5% a rentowność kapitału własnego 6%.

Wskaźniki rotacji należności i zobowiązań (w dniach), zadłużenia i płynności

	01.01.2016	01.01.2015	01.01.2014
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014
Wskaźnik rotacji należności w dniach = należności handlowe*360 dni/przychody ze sprzedaży	111	66	63
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach = zobowiązania handlowe*360 dni/(koszty operacyjne -amortyzacja)	58	65	140
Wskaźnik ogólnego zadłużenia zobowiązania ogółem/suma pasywów	13%	17%	24%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego = zobowiązania długoterminowe/suma pasywów	2%	7%	1%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego = zobowiązania ogółem/kapitał własny	13%	17%	24%
Płynność bieżąca = aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	2,16	2,70	2,15
Płynność szybka = (aktywa obrotowe – zapasy - rozliczenia międzyokresowe) /zobowiązania krótkoterminowe	2,08	2,65	2,08
Płynność gotówkowa = środki pieniężne/ zobowiązania krótkoterminowe	0,002	0,24	0,19

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 roku cykl obrotu należności handlowych wyniósł 111 dni natomiast obrotu zobowiązań handlowych wyniósł 58 dni.

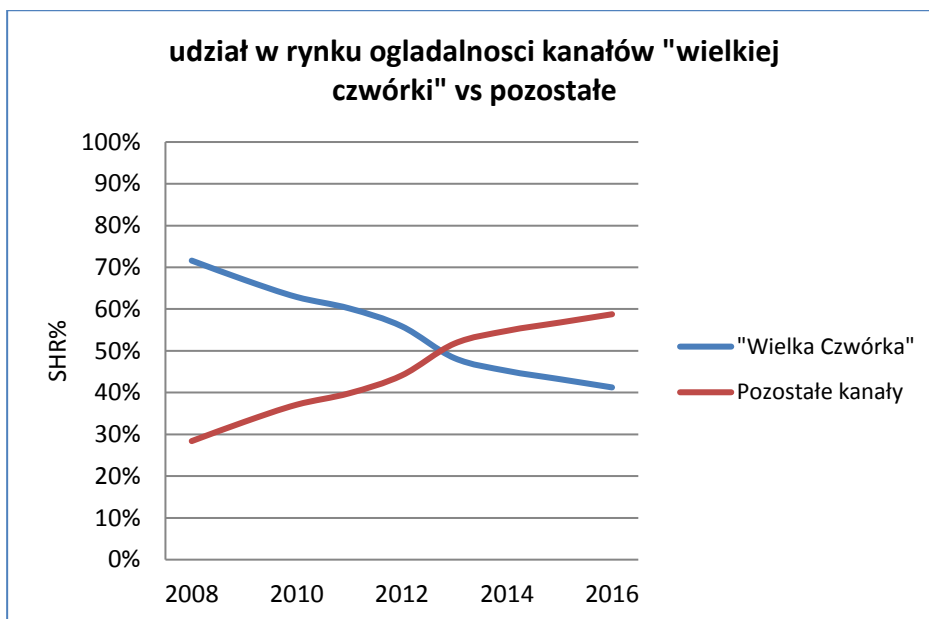
Wskaźniki zadłużenia w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 kształtowały się podobnie jak w roku poprzednim. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego wyniósł 2%, wskaźnik zadłużenia kapitału własnego wyniósł 13%.

Wskaźniki płynności w roku 2016 pozostawały na bezpiecznym poziomie.

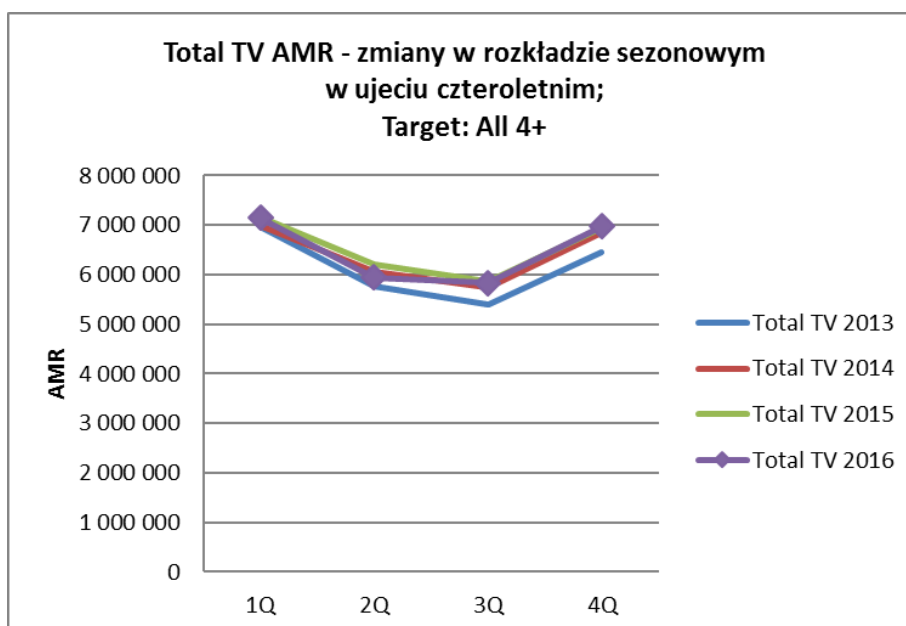
3.2. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność 4fun Media S.A. i osiągnięte przez nią zyski w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Spółki przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w 2016 roku

W okresie 12 miesięcy 2016 roku, widoczny był dalszy wzrost udziałów rynkowych kanałów tematycznych kosztem kanałów generalistycznych (ogólnotematycznych) czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 grudnia 2016 roku odpowiednio 58,76%, co jest najwyższym w historii wynikiem oglądalności tego segmentu.

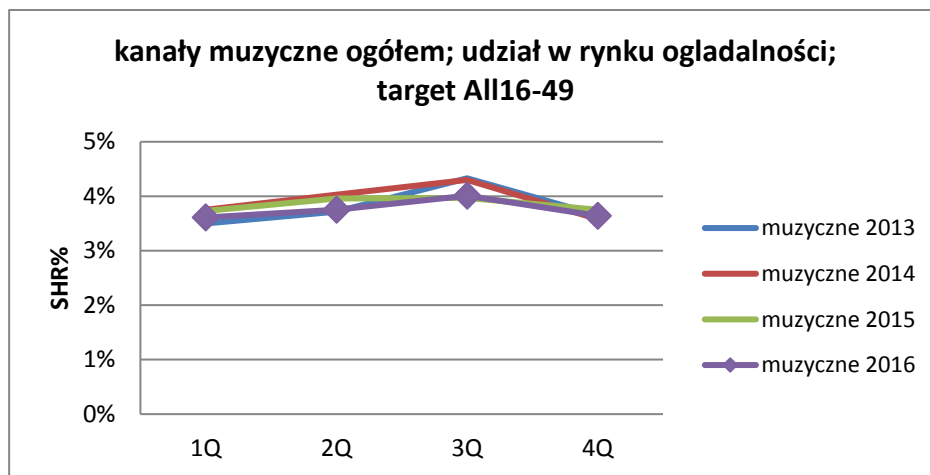


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 12 miesięcy 2016 roku utrzymał się na stabilnym poziomie, notując nieznacznie wyższy wynik w stosunku do osiągniętego w 2015 roku (poziom: 6 969 AMR ws. 6 942 AMR).



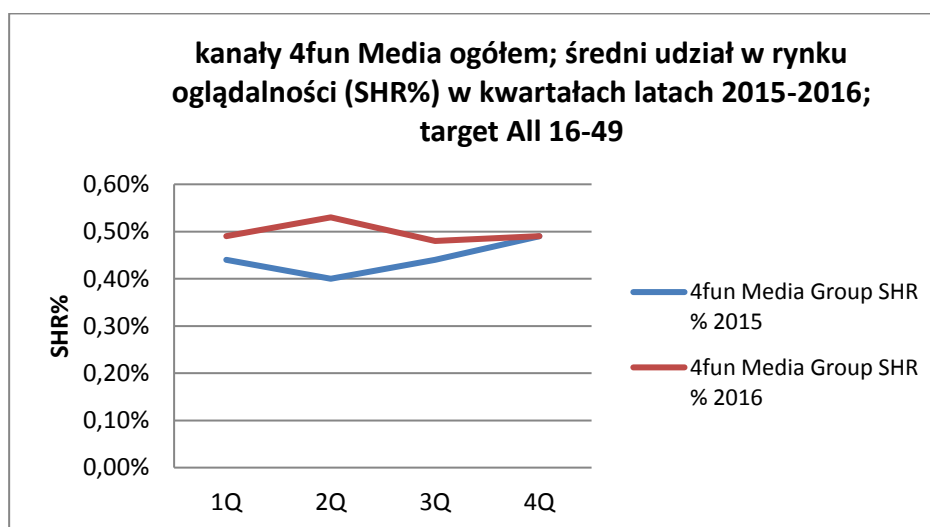
Oglądalność kanałów muzycznych w 2016 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, minimalnie niższym w stosunku do 2015 (o 0,11%). Można stąd wnioskować, że kanały muzyczne zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał dla dalszych wzrostów oglądalności. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

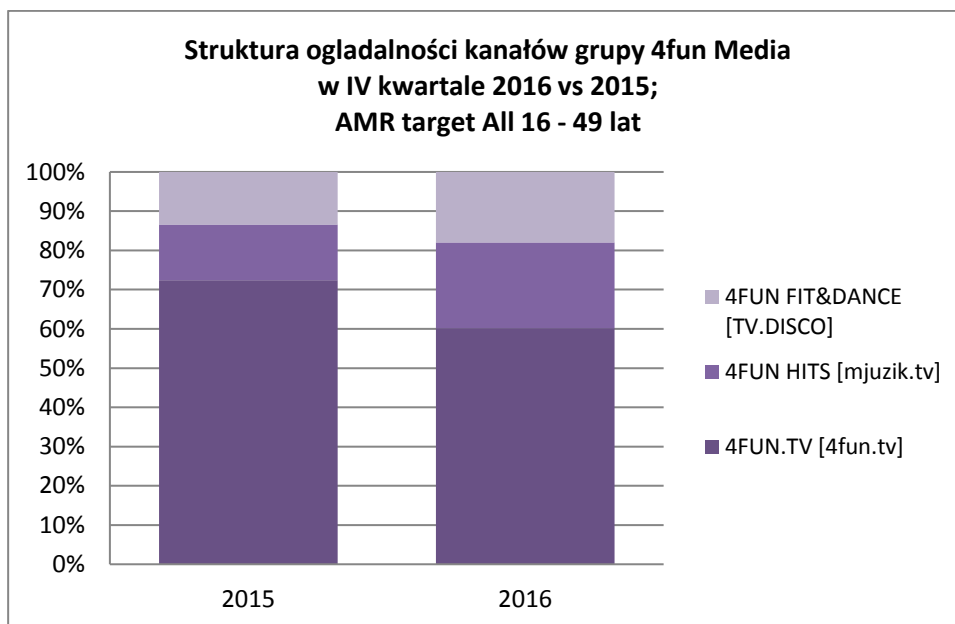


Wzrost oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.

Średni roczny skumulowany udział w rynku oglądalności [SHR%] grupy kanałów 4FUN MEDIA S.A. w 2016 roku wyniósł 0,50% i był o 11% wyższy w stosunku do średniej miesięcznej 2015 roku kiedy to osiągnął średnio 0,45%. Na koniec 2016 roku udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,49%. Warto w tym miejscu podkreślić, iż dzięki działaniom rebrandingowym, zmianom programowych dostosowującym content telewizyjny do oczekiwań widzów oraz wejściu 4FUN GOLD HITS i 4FUN DANCE do oferty Polsatu Cyfrowego, przez cały 2016 rok spółka 4fun Media S.A. osiągała wzrosty oglądalności w stosunku do 2015 roku. Dotyczy to zarówno wiodącego kanału 4FUN.TV, który utrzymywał oglądalność z 2015 roku jak i dwóch mniejszych kanałów. Wzrost SHR na koniec roku objętego niniejszym raportem osiągnął w przypadku 4FUN GOLD HITS 20%, a w przypadku 4FUN DANCE oglądalność wyniosła tyle co rok wcześniej. W trzech poprzedzających kwartałach oglądalność dwóch mniejszych kanałów zachowywała wysoką dynamikę wzrostu vs. oglądalność w analogicznych okresach 2015 roku.



Rosnąca oglądalność 4FUN GOLD HITS i 4FUN DANCE przełożyła się na zmianę struktury oglądalności kanałów Grupy 4fun Media S.A. Na koniec 2016 roku, udział wymienionych kanałów wynosił około 40% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A., podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego była na poziomie ok. 30%.



Wykaz pozostałych wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. w roku obrotowym 2016

1) W dniu 25 stycznia 2016 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. na którym podjęto uchwałę dotyczącą zmiany zasad programu opcji menedżerskich dedykowanego dla Członków Zarządu, kluczowych osób zarządzających oraz innych osób pracujących dla Grupy kapitałowej 4fun Media S.A. spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Zmiany dotyczyły zmniejszenia ilości akcji będących przedmiotem warunkowego podwyższenia kapitału, celem zmniejszenia poziomu rozwodnienia dotychczasowych akcjonariuszy oraz procentowego wzrostu wskaźnika EBITDA osiągniętego przez 4fun Media S.A. za rok będący okresem rozliczeniowym w stosunku do roku bezpośrednio poprzedzającego. Postanowiono aby zmniejszeniu uległa jednocześnie cena nabycia akcji dla osób uprawnionych do poziomu 1 zł za akcję z dotychczas ustalonej ceny na poziomie 3,9 zł, co ma zmniejszyć barierę finansową możliwości przystąpienia do programu oraz zwiększyć ich motywację do osiągnięcia wyznaczonych mierników finansowych. Utrzymany zostanie wymóg zapłaty za obejmowane akcje. Zmianie uległ harmonogram oraz wysokość emisji poszczególnych transz akcji, która została określona w sposób następujący:

- Transza 1 - 55 874 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2016 na podstawie oceny wyników za 2015)
- Transza 2 - 88 381 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2017 na podstawie oceny wyników za 2016)
- Transza 3 - 88 381 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2018 na podstawie oceny wyników za 2017)
- Transza 4 - 88 380 sztuk akcji (przyznawana w 2 Q 2019 na podstawie oceny wyników za 2018)

W związku z powyższym, zmniejszony zostanie poziom warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego łącznie z 9,9% do 7,9% aktualnego kapitału zakładowego Spółki (tj. zmniejszenie o 2 punkty procentowe), rozłożonego na okres 3 lat, co ma na celu postulowane zmniejszenie efektu rozwodnienia dotychczasowej struktury akcjonariatu. Liczba nowo emitowanych akcji może wynieść maksymalnie 321 016.

2) W dniu 24 lutego 2016 roku zarejestrowane zostało podwyższenie wysokości kapitału zakładowego spółki Screen Network S.A. poprzez emisję z prawem poboru 14 572 781 akcji zwykłych imiennych serii E. Przedmiotowe akcje

objęte zostały w ramach subskrypcji zamkniętej, w wyniku czego kapitał zakładowy spółki Screen Network S.A. został podwyższony o kwotę 1 457 278,10 złotych do kwoty 3 601 028,10 złotych. Przydział akcji serii E został dokonany w sposób taki, że 4fun Media S.A. zostało przydzielonych 12 386 864 akcji serii E, a Januszowi Malinowskiemu zostało przydzielonych 2 185 917 akcji serii E. W związku z powstałą wierzytelnością spółki Screen Network S.A. o pokrycie wkładu gotówkowego na pokrycie obejmowanych akcji serii E w wysokości 2.105.766,88 złotych oraz faktem, iż 4fun Media S.A. przysługuje w stosunku do spółki Screen Network S.A. wierzytelność pieniężna w wysokości 3 183 796,96 zł powiększona o odsetki, spółka Screen Network S.A. wyraziła zgodę, aby wierzytelność spółki o pokrycie wkładu gotówkowego została zaspokojona poprzez potrącenie umowne, dopuszczalne na podstawie art.14 § 3 Kodeksu spółek handlowych z wierzytelnością pieniężną 4fun Media S.A. w stosunku do spółki. Akcjonariusze mniejszościowi brali częściowo udział w podwyższeniu.

3) W dniu 7 kwietnia 2016 roku Zarząd 4fun Media S.A., podał do wiadomości treść Regulaminu Programu Opcji Menedżerskich w 4fun Media S.A. w latach 2016-2018, który został uchwalony przez Radę Nadzorczą Spółki. W dniu 13 października 2015 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o zamiarze wprowadzenia w Spółce 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich dedykowanego dla członków zarządu Spółki oraz kluczowych osób zarządzających Spółką, jak również członków zarządów oraz kluczowych osób zarządzających spółkami zależnymi, a także innych osób spełniających kryteria określone w Regulaminie Programu Opcji Menedżerskich. Program ma być realizowany w okresie do 31 grudnia 2019 roku. Uchwała Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w tej sprawie została podjęta w dniu 10 listopada 2015 roku. Program został następnie zmodyfikowany Uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy w dniu 25 stycznia 2016 roku.

4) W dniu 20 kwietnia 2016 roku Zarząd Spółki 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu zawiadomienia w trybie art. 160 ustawy od Członka Zarządu Emitenta, Pani Anety Parafiniuk, która poinformowała o transakcjach zakupu akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. w łącznej liczbie 2 200 sztuk za kwotę 12 813,20 złote po średniej cenie 5,82 zł za sztukę, dokonanych na sesji giełdowej w dniu 18 kwietnia 2016 roku, przez osobę blisko związaną. Wcześniej, w dniu 6 października 2015 roku (raport 19/2015) Pani Aneta Parafiniuk poinformowała o zakupie 7800 sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A. przez osobę blisko związaną w rozumieniu art. 160 powołanej ustawy. Obecnie, Pani Aneta Parafiniuk jest w posiadaniu (przez osobę blisko związaną) łącznie 10 000 (dziesięć tysięcy) sztuk akcji zwykłych na okaziciela Spółki 4fun Media S.A.

5) W dniu 6 lipca 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. powziął wiadomość od spółki zależnej Screen Network S.A. dotyczącej wstępnej estymacji wyników na dzień 30 czerwca 2016 roku. Spółka Screen Network S.A. osiągnęła w pierwszym półroczu 2016 roku przychody w wysokości 4 823 tysiące złotych oraz wskaźnik EBITDA na poziomie 512 tysięcy złotych.

6) W dniu 17 sierpnia 2016 roku, w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich, o czym Zarząd Spółki poinformował w raporcie bieżącym nr 21/2015 z dnia 13 października 2015 roku, a następnie w raporcie bieżącym nr 28/2015 z dnia 27 grudnia 2015 roku oraz w związku ze zmianą Statutu Spółki w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, na podstawie którego Zarząd Spółki upoważniony jest do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego o kwotę nie wyższą niż 321.016,00 złotych poprzez emisję do 321.016 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, w okresie do dnia 6 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości, iż Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. działając w trybie pisemnego głosowania podjęła następujące uchwały:

- w sprawie udzielenia zgody na pozbawienie przez Zarząd Spółki akcjonariuszy Spółki w całości prawa poboru 55.874 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 1,00 złoty każda, które Zarząd Spółki zamierza wyemitować na podstawie upoważnienia do podwyższania kapitału zakładowego udzielonego uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 10 listopada 2015 roku w sprawie zmiany statutu Spółki poprzez udzielenie Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, zmienionej uchwałą nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 25 stycznia 2016 roku;
- złożenia przez Spółkę Ofert Objęcia Akcji Członkom Zarządu Spółki: Rafałowi Baranowi i Anecie Parafiniuk, co nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Radę Nadzorczą Spółki uchwały o podwyższeniu przez Zarząd Spółki kapitału zakładowego poprzez emisję 55.874 Akcji Serii E, co stanowi realizację Wstępnego

Okresu Programu Opcji Menedżerskich. Objęcie Akcji Serii E przez Członków Zarządu Spółki nastąpi w formie subskrypcji prywatnej w rozumieniu art. 431 § 2 pkt. 1 Kodeksu spółek handlowych.

7) W dniu 18 października 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o podpisaniu umowy pomiędzy T-Mobile Polska S.A. oraz Bridge2Fun Sp. z o.o. (spółka z Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.), precyzującej warunki współpracy, która obejmuje całość komunikacji ATL realizowanej dla T-Mobile Polska S.A. na potrzeby polskiego rynku. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Bridge2Fun Sp. z o.o. usług w zakresie strategii komunikacji oraz usług kreatywnych poszczególnych kampanii reklamowych dla marek i wdrożonych produktów oraz platformy komunikacji T-Mobile. Umowa została zawarta na czas nieokreślony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze Stron z zachowaniem 3- miesięcznego okresu wypowiedzenia. Zarząd 4fun Media S.A. przewiduje, iż jej wartość może znacząco przekroczyć 10% kapitałów własnych Emitenta.

8) W dniu 10 listopada 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o aktualizacji prognozy wyników Screen Network S.A. na 2016 rok; przychody ze sprzedaży miały osiągnąć 10 400 tysięcy złotych, natomiast wskaźnik EBITDA na poziomie 1 300 tysięcy złotych.

9) Także w dniu 10 listopada 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o złożeniu zapisu na 12 807 558 akcji zwykłych imiennych serii F spółki Screen Network S.A. o wartości nominalnej 10 (dziesięć) groszy każda, emitowanych na podstawie uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Screen Network S.A. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji z prawem poboru akcji zwykłych imiennych serii F z dnia 27 października 2016 roku. Akcje Serii F zostały zaoferowane 4fun Media S.A. jako akcjonariuszowi Screen Network S.A. w ramach wykonania przysługującego mu prawa poboru, którego termin wykonania upływa w dniu 10 listopada 2016 roku. Wartość zapisu złożonego przez Zarząd 4fun Media S.A. wynosi łącznie 2 177 284,86 zł co stanowi iloczyn akcji serii F objętych zapisem oraz ceny emisyjnej w wysokości 17 gr za jedną akcję. Informacja o przydziale akcji serii F Screen Network S.A. zostanie podana Zarządowi 4fun Media S.A. nie później niż do dnia 29 listopada 2016 roku. W związku z powstałą w ten sposób wierzytelnością spółki Screen Network S.A. o pokrycie wkładu gotówkowego na pokrycie obejmowanych akcji serii F w wysokości 2 177 284,86 zł oraz faktem, iż 4fun Media S.A. przysługuje w stosunku do spółki Screen Network S.A. wierzytelność pieniężna w wysokości 2 177 284,86 zł, spółka Screen Network S.A. wyraziła zgodę, aby wierzytelność spółki o pokrycie wkładu gotówkowego została zaspokojona poprzez potrącenie umowne, dopuszczalne na podstawie art.14 § 3 Kodeksu spółek handlowych z wierzytelnością pieniężną 4fun Media S.A. w stosunku do spółki.

10) W dniu 22 listopada 2016 roku, nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego 4fun Media S.A. poprzez emisję 55.874 Akcji Serii E. Nowa wysokość kapitału zakładowego 4fun Media S.A. po podwyższeniu wynosi 4.119.374 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego nastąpiło w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. Programu Opcji Menedżerskich co stanowiło wykonanie postanowień Wstępnego Okresu Programu Opcji Menedżerskich dedykowanego Członkom Zarządu Spółki.

11) W dniu 25 listopada 2016 roku, Zarząd 4fun Media S.A. zawarł umowę z Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k na pozyskiwanie reklam do kanałów telewizyjnych 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN FIT&DANCE. Umowa weszła w życie z dniem 1 stycznia 2017 roku. Umowa zawarta z Polsat Media dotycząca usługi brokerskiej w zakresie pozyskiwania reklam dla kanałów telewizyjnych należących do 4fun Media S.A. miała charakter umowy znaczącej, ponieważ przychody z tego tytułu stanowią ponad 50% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Wykaz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. po zakończeniu okresu sprawozdawczego

1) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. powziął wiadomość o zarejestrowaniu w grudniu 2016 roku podwyższenia kapitału spółki Screen Network S.A. w drodze emisji akcji serii F przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku rejestracji wysokość kapitału zakładowego Spółki Screen Network S.A. wynosi obecnie 5 107 799, 60 zł i dzieli się na 510 779 96 sztuk akcji.

2) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. uaktualnił prognozę na 2016 rok. Przychody ze sprzedaży Screen Network S.A. mają 10 136 tysięcy złotych, natomiast wskaźnik EBITDA wyniósł odpowiednio 713 tysięcy złotych.

3.3. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dotyczących 4fun Media S.A.

Ryzyko niepowodzenia strategii 4fun Media S.A.

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na umacnianiu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na intensywnym rozwoju Pierwszej Telewizji Społecznościowej, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego, poza telewizją zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców. Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności własnych i dystrybuowanych kanałów tematycznych,
- rynek reklam Digital Out of Home nie będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregoś z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych.

Ryzyka techniczne i inne związane z działalnością 4fun Media S.A.

Ryzyko energetyczne

Istnieje ryzyko czasowego braku dopływu energii elektrycznej. Stały dostęp do energii elektrycznej jest niezbędny do działania systemu emisyjnego. Serwerownia w Centrum Nadawczym firmy Cyfrowy Polsat, w której obecnie znajdują się kluczowe elementy systemu emisyjnego niweluje to ryzyko niemal do zera. Centrum to zabezpieczone jest przed utratą energii zarówno poprzez dedykowane łącza elektryczne, jak i specjalne umowy z dostawcami energii zapewniające ciągłość dostaw.

Mniej istotne elementy infrastruktury, nie wpływające bezpośrednio na emisję znajdują się w serwerowni w budynku będącym siedzibą Spółki. Serwerownia ta posiada dedykowane łącza elektryczne. W przypadku awarii polegającej na braku dopływu energii elektrycznej, system podtrzymywany będzie przez zasilanie awaryjne przez 30 minut. Jest to czas wystarczający do bezpiecznego wyłączenia urządzeń, które nastąpi w sposób automatyczny. Budynek, w którym znajduje się zaplecze techniczne Spółki nie posiada dodatkowego źródła prądu ani generatora. Do tej pory nie nastąpiły dłuższe przerwy w dopływie prądu.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

- awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia;

-awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer;

-awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS oraz interakcji użytkowników aplikacji mobilnej 4Fun APP, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejście bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Wielkość przychodów reklamowych 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Ryzyko związane ze spadkiem wydatków na reklamy telewizyjne

4fun Media S.A. jest wystawiona, podobnie jak podmioty konkurujące z nią na rynku mediów, na ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną kraju i poszczególnych podmiotów gospodarczych, co przekłada się wprost proporcjonalnie na wysokość globalnych budżetów reklamowych całego rynku reklamowego. Wysokość przychodów reklamowych Spółki może zależeć także od przesunięć budżetów pomiędzy poszczególnymi sektorami rynku reklamowego. Nie należy wykluczyć wzrostu atrakcyjności reklamowej mediów drukowanych, Internetu, radia czy reklam zewnętrznych, co może skutkować ulokowaniem w nich większej niż do tej pory części budżetów

reklamowych. Emitent dostrzega ryzyko spadku wydatków na reklamy telewizyjne w skali całego rynku, choć w 2016 roku rynek ten znajdował się w stabilnym trendzie bocznym. Według wszelkich, niezależnych badań, trend ten zostanie utrzymany także w 2017 roku. Warto też zaznaczyć, iż reklamy w telewizjach tematycznych rosną jeszcze dynamiczniej niż cały rynek telewizyjny, ponieważ za ich pośrednictwem reklamodawca ma szansę dotarcia z przekazem do precyzyjnie określonej grupy docelowej.

Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

3.4. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi, co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym sprawozdaniem (tj. w okresie 12 miesięcy 2016 roku), nie wszczęto wobec 4fun Media S.A. zarówno przed sądami jak i organami administracji publicznej oraz organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego, postępowań dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których łączna wartość przekraczałyby 10% kapitałów własnych 4fun Media S.A.

IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE

4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z określeniem wartościowym i ilościowym ich udziału w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym

Podstawowe źródła przychodów 4fun Media S.A. to:

- Przychody reklamowe (w tym również barterowe),
- Pozostałe przychody (w tym pochodzące m.in. akcji specjalnych, z działań marketingowych, patronatów)

Wartość sprzedaży dotycząca poszczególnych źródeł przychodów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 i 31 grudnia 2015 roku została zaprezentowana w pkt. 3.1.

4.2. Informacja o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 przychody ze sprzedaży 4fun Media S.A. w całości dotyczyły sprzedaży na terytorium Polski.

Spółka nie jest uzależniona od jednego odbiorcy ani dostawcy. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach należących do 4fun Media S.A, stanowiąca około 89% przychodów ze sprzedaży Spółki (na poziomie jednostkowym) była prowadzona w roku 2016 za pośrednictwem brokera reklamowego TVN Media Sp. z o.o.

4.3. Perspektywy rozwoju i cele 4fun Media S.A. na 2017 rok

Perspektywy rozwoju i cele Spółki zostały opisane w pkt 3.2.

4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Wszystkie znaczące zdarzenia, w tym umowy zawarte przez 4fun Media S.A. w 2016 roku zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

4fun Media S.A. jest podmiotem dominującym w stosunku do spółek:

- Program Sp. z o.o. – dystrybutorem tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video
- Bridge2fun Sp. z o.o. zajmującą się działalnością agencji reklamowych (udział pośredni – spółka zależna od Program Sp. z o.o.)
- Screen Network S.A. – spółką zajmującą się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media)

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	79,65%	79,65%	pełna	12 646 892,50
4fun TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00
Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Dooh.net Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	79,65%	79,65%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00

1) W dniu 24 lutego 2016 roku zarejestrowane zostało podwyższenie wysokości kapitału zakładowego spółki Screen Network S.A. poprzez emisję z prawem poboru 14 572 781 akcji zwykłych imiennych serii E. Przedmiotowe akcje objęte zostały w ramach subskrypcji zamkniętej, w wyniku czego kapitał zakładowy spółki Screen Network S.A. został podwyższony o kwotę 1 457 278,10 złotych do kwoty 3 601 028,10 złotych. Przydział akcji serii E został dokonany w sposób taki, że 4fun Media S.A. zostało przydzielonych 12 386 864 akcji serii E, a Januszowi Malinowskiemu zostało przydzielonych 2 185 917 akcji serii E. W związku z powstałą wierzytelnością spółki Screen Network S.A. o pokrycie wkładu gotówkowego na pokrycie obejmowanych akcji serii E w wysokości 2.105.766,88 złotych oraz faktem, iż 4fun Media S.A. przysługuje w stosunku do spółki Screen Network S.A. wierzytelność pieniężna w wysokości 3 183 796,96 zł powiększona o odsetki, spółka Screen Network S.A. wyraziła zgodę, aby wierzytelność spółki o pokrycie wkładu gotówkowego została zaspokojona poprzez potrącenie umowne, dopuszczalne na podstawie art.14 § 3 Kodeksu spółek handlowych z wierzytelnością pieniężną 4fun Media S.A. w stosunku do spółki. Akcjonariusze mniejszościowi brali częściowo udział w podwyższeniu.

2) W dniu 22 listopada 2016 roku, nastąpiła rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego 4fun Media S.A. poprzez emisję 55.874 Akcji Serii E. Nowa wysokość kapitału zakładowego 4fun Media S.A. po podwyższeniu wynosi 4.119.374 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego nastąpiło w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. Programu Opcji Menedżerskich co stanowiło wykonanie postanowień Wstępnego Okresu Programu Opcji Menedżerskich dedykowanego Członkom Zarządu Spółki.

3) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4 fun Media S.A. powziął wiadomość o zarejestrowaniu w grudniu 2016 roku podwyższenia kapitału spółki Screen Network S.A. w drodze emisji akcji serii F przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku rejestracji wysokość kapitału zakładowego Spółki Screen Network S.A. wynosi obecnie 5 107 799, 60 zł i dzieli się na 510 779 96 sztuk akcji.

4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym

Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Wszystkie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych.

4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

Spółka posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 1,7 mln złotych. Kredyt został udzielony do 19 maja 2017 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym wynosiło 98 764,23 złotych.

Spółka udzieliła pożyczek jednostkom powiązаныm w wysokości 875.000 złotych oraz 10.000 złotych. Udzielone pożyczki są pożyczkami krótkoterminowymi oprocentowanymi 5% (pożyczki w kwocie 585.000 złotych) oraz 3% (pożyczki w kwocie 300.000 złotych) w skali roku.

Szczegółowe informacje dotyczące pożyczek opisane zostały w Nocie 13 Informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego.

W raportowanym okresie Spółka nie zaciągała i nie wypowiediała innych umów kredytów i pożyczek.

4.8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku obrotowym umowach kredytu lub pożyczek przez 4fun Media S.A., ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta (z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności)

Informacje dotyczące kredytów i pożyczek zostały podane w punkcie 4.7.

4.9. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach 4fun Media S.A. ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych 4fun Media S.A.

4.10. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółka wyemitowała łącznie 55.874 sztuk akcji serii E w ramach realizacji Programu Opcji Managerskich. Środki z tej emisji w wysokości 55.874 złotych zasilily kapitał obrotowy spółki. Szczegółowy opis Programu znajduje się w punkcie 3.2.

4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazаныmi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognoz wyniku jednostkowego w 2016 roku.

4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi

Zarząd 4fun Media S.A. ustala zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Na bieżąco monitorowane jest ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych instrumentów finansowych. W opisanym okresie, 4fun Media S.A. posiadała pełną zdolność wywiązywania się z zaciąganych zobowiązań i na obecnym etapie nie przewiduje istotnych zagrożeń, które mogłyby wpłynąć na zwiększenie ryzyka utraty możliwości regulowania zobowiązań wobec zewnętrznych dostawców usług.

4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Zgodnie z założeniami Zarządu 4fun Media S.A. struktura finansowania nakładów inwestycyjnych nie ulegnie zmianie. Inwestycje finansowane będą głównie kapitałami własnymi. Posiadane środki, w ocenie Zarządu, są wystarczające do realizacji zamierzeń inwestycyjnych w kolejnym roku obrotowym. Spółka posiada także kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 1,7 mln złotych.

4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Wszystkie znaczące zdarzenia mogące mieć wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę w 2016 roku zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

4.15. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju dalszej działalności, co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju 4fun Media S.A. stanowią:

- Czynniki ekonomiczne i polityczne w Polsce
- Rozwój konkurencji rynkowej
- Zmiany wydatków na reklamy telewizyjne
- Zmiany preferencji odbiorców kanałów tematycznych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam.

Powyższe czynniki oraz ryzyka z nimi związane omówione zostały szczegółowo w pkt. 3.3.

Perspektywy rozwoju 4fun Media S.A. oraz strategia rynkowa zostały szczegółowo opisane w pkt 3.2.

4.16. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem 4fun Media S.A.

4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Emitenta

Polityka w zakresie kierunków rozwoju 4fun Media S.A. została opisana w pkt. 3.2.

4.18 Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W opisywanym okresie nie wystąpiły w 4fun Media S.A. istotne pozycje pozabilansowe.

4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych

W 2015 roku 4fun Media S.A. zakupiła łącznie 72,25% akcji spółki Screen Network S.A. W 2016 roku w wyniku rejestracji przez Krajowy Rejestr Sądowy podwyższenia kapitału zakładowego Screen Network S.A. udział 4fun Media S.A. w kapitale tej spółki wzrósł z 72,25% do 77,41% a następnie w wyniku kolejnej emisji akcji Screen Network S.A. realizowanej w listopadzie 2016 roku udział w kapitale tej spółki na koniec 2016 wyniósł 79,65%.

W 2016 roku 4fun Media S.A. posiadała 100% udziałów w spółkach 4fun.TV Sp. z o.o. oraz Program Sp. z o.o.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 roku, 4fun Media S.A. nie dokonywała innych istotnych inwestycji kapitałowych.

4.20. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej Emitenta

Analiza struktury aktywów

(w tys. złotych)	31.12.2016	Struktura	31.12.2015	Struktura
Aktywa trwałe	27 979	76%	26 002	72%
Rzeczowe aktywa trwałe	720	2%	660	2%
Wartości niematerialne	4 637	13%	6 469	18%
Nakłady na wartości niematerialne i ST	206	1%	285	1%
Inwestycje	22 007	60%	17 715	49%
Inne	409	1%	872	2%
Aktywa obrotowe	8937	24%	10096	28%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	7 647	21%	8 402	23%
Pożyczki udzielone	941	3%	600	2%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9	0%	894	2%
Pozostałe	340	1%	200	1%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 nieznacznej zmianie uległa struktura aktywów Spółki w porównaniu z okresem porównawczym. W związku z nabyciem akcji nowej emisji spółki Screen Network S.A. pozycja inwestycji zwiększyła swój udział w sumie aktywów z 49% na koniec roku ubiegłego do 60% na koniec 2016 roku. Spadł udział pozycji należności handlowe i pozostałe należności w strukturze bilansu z 23% na koniec roku ubiegłego do 21% na koniec 2016 roku.

Analiza struktury pasywów

(w tys. złotych)	31.12.2016	Struktura	31.12.2015	Struktura
Kapitał własny	32 078	87%	29 960	83%
Zobowiązania długoterminowe	698	2%	2 403	7%
Zobowiązania handlowe	3 262	9%	2 843	8%
Pozostałe pozycje	780	2%	890	2%

Największą pozycję pasywów Spółki, tak jak w roku poprzednim, stanowił kapitał własny. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 wzrósł w porównaniu do roku poprzedniego i wyniósł na koniec roku 87%. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016 udział zobowiązań długoterminowych spadł z 7% do 2%. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe w strukturze pasywów Spółki nieznacznie zwiększyły swój udział z 8% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2015 do 9% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2016.

V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH EMITENTA

5.1. Informacja o umowach zawartych między Emitentem i osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Spółka 4fun Media S.A. nie jest stroną umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska osoby zarządzającej bez ważnej przyczyny lub gdy jej odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

5.2. Informacja o wynagrodzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

Wynagrodzenie Zarządu

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Wynagrodzenie brutto Zarządu:		
Ewa Czekala *	0	98 904,76
Rafał Baran **	99 600,00	66 400,00
Aneta Parafiniuk	100 000,00	60 000,00
Razem	199 600,00	225 304,76

* Ewa Czekala pełniła funkcję Prezesa Zarządu do 24 marca 2015 roku

** Rafał Baran pełni funkcję Prezesa Zarządu od 30 kwietnia 2015 roku

W 2016 roku w ramach realizacji Programu Opcji Menedżerskich Rafał Baran otrzymał 50 000 sztuk akcji, natomiast Aneta Parafiniuk 5 874 sztuk akcji 4fun Media S.A., co zostało szczegółowo opisane w Punkcie 3.2 podpunkt 6 Raportu Roczego.

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej:		
Dariusz Stokowski	4 000,00	20 000,00
Jakub Bartkiewicz	3 000,00	6 000,00
Ross Newens	4 000,00	8 000,00
Alexander Overweter	1 000,00	3 000,00
Marek Tarnowski	4 000,00	9 000,00
Razem	16 000,00	46 000,00

Powyższe tabele przedstawiają wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2015 oraz 31 grudnia 2016 roku.

5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta i jego jednostek powiązanych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta (dla każdej osoby oddzielnie)

Stan posiadania akcji 4fun Media S. A. na dzień 31 grudnia 2016 roku, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących kształtował się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Emitenta

	31.12.2016
Rafał Baran	50 000
Aneta Parafiniuk	15 874

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta

	31.12.2016
Dariusz Stokowski	0
Alexander Overweter	0
Jakub Bartkiewicz	0
Ross Newens	0
Marek Tarnowski	0

5.4. Informacja o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

5.5. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka 4fun Media S.A. nie przeprowadzała do tej pory emisji akcji pracowniczych. W związku z tym nie było potrzeby wdrożenia w organizacji systemów kontroli tego typu programów.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

6.1. Informacja o dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy oraz odpowiednio za poprzedni rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego oraz pozostałe usługi

W dniu 1 czerwca 2016 roku, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media SA. Dokonano wyboru spółki pod firmą PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Świętego Leonarda 1A/3 jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3931. Rada Nadzorcza powierzyła firmie PRO AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za lata 2016, 2017 oraz 2018. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z PRO AUDYT Sp. z o.o. Stosowana umowa została zawarta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych w dniu 21 lipca 2016 roku. 4fun Media S.A. korzystała z usług firmy audytorskiej PRO AUDYT Sp. z o.o. również w roku poprzednim.

Informacja o umowach i wartościach umów zawartych z podmiotem uprawnionym do badania znajdują się w tabeli poniżej:

	01.01.2016	01.01.2015
	31.12 2016	31.12 2015
Badanie rocznego sprawozdania finansowego	21 000,00	21 000,00
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	11 000,00	9 000,00
Usługi doradztwa podatkowego	0,00	0,00
Pozostałe usługi	0,00	0,00
Razem	32 000,00	30 000,00

Podpisy członków Zarządu:

Rafał Baran
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2017 roku

4FUN MEDIA S.A.

**SPRAWOZDANIE FINANSOWE
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2016 ROKU**

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego
2. Sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
3. Sprawozdanie z sytuacji finansowej
4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych
5. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE”). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Roczne sprawozdanie finansowe sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej co najmniej 12 miesięcy kolejnego roku.

Walutą pomiaru oraz walutą sprawozdawczą niniejszego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Sprawozdanie finansowe sporządzone jest w złotych.

4fun Media S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi, na dzień 31 grudnia 2016 roku, także Bridge2fun Sp. z o.o., Program Sp. z o.o. oraz Screen Network S.A. 4fun Media S.A. sporządza jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz skonsolidowane sprawozdanie Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Istotne zasady rachunkowości

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu porównawczych sprawozdań finansowych Spółki.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, z wyjątkiem standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Zmiany do istniejących standardów i interpretacja zastosowane po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym jednostki za 2016 rok

Następujące zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz zatwierdzone do stosowania w UE wchodzi w życie po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym jednostki za 2016 rok:

- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe”, MSSF 12 „Ujawnienia na temat udziałów w innych jednostkach” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” – Jednostki inwestycyjne: zastosowanie zwolnienia z konsolidacji - zatwierdzone w UE w dniu 22 września 2016 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne” – Rozliczanie nabycia udziałów we wspólnych operacjach - zatwierdzone w UE w dniu 24 listopada 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – Inicjatywa w odniesieniu do ujawnień - zatwierdzone w UE w dniu 18 grudnia 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),

- Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” oraz MSR 38 „Aktywa niematerialne” – Wyjaśnienia na temat akceptowalnych metod amortyzacyjnych - zatwierdzone w UE w dniu 2 grudnia 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” oraz MSR 41 „Rolnictwo” – Uprawy roślinne - zatwierdzone w UE w dniu 23 listopada 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 19 „Świadczenia pracownicze” – Programy określonych świadczeń: składki pracownicze - zatwierdzone w UE w dniu 17 grudnia 2014 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2015 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe” – Metoda praw własności w jednostkowych sprawozdaniach finansowych - zatwierdzone w UE w dniu 18 grudnia 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie).
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2010-2012)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 2, MSSF 3, MSSF 8, MSSF 13, MSR 16, MSR 24 oraz MSR 38) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa – zatwierdzone w UE w dniu 17 grudnia 2014 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2015 lub po tej dacie),
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2012-2014)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 5, MSSF 7, MSR 19 oraz MSR 34) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa - zatwierdzone w UE w dniu 15 grudnia 2015 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 lub po tej dacie).

Wyżej wymienione zmiany do istniejących standardów oraz interpretacja nie miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe jednostki za 2016 rok.

Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie.

Standardy i interpretacje, jakie zostały już opublikowane i zatwierdzone przez UE, ale jeszcze nie weszły w życie

Zatwierdzając niniejsze sprawozdanie finansowe Spółka nie zastosowała następujących standardów, zmian standardów i interpretacji, które zostały opublikowane i zatwierdzone do stosowania w UE, ale które nie weszły jeszcze w życie:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - zatwierdzony w UE w dniu 22 listopada 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” oraz zmiany do MSSF 15 „Data wejścia w życie MSSF 15” - zatwierdzony w UE w dniu 22 września 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie).

Zarząd nie przewiduje, aby wprowadzenie powyższych standardów oraz interpretacji miało istotny wpływ na stosowane przez Spółkę zasady (politykę) rachunkowości.

Standardy i Interpretacje przyjęte przez RMSR, ale jeszcze niezatwierdzone do stosowania w UE

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, zmian do standardów i interpretacji, które według stanu na dzień publikacji sprawozdania finansowego nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania w UE (poniższe daty wejścia w życie odnoszą się do standardów w wersji pełnej):

- MSSF 14 „Odroczone salda z regulowanej działalności” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie) – Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać

procesu zatwierdzania tego tymczasowego standardu do stosowania na terenie UE do czasu wydania ostatecznej wersji MSSF 14,

- MSSF 16 „Leasing” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 2 „Płatności na bazie akcji” – Klasyfikacja oraz wycena płatności na bazie akcji (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” – Zastosowanie MSSF 9 „Instrumenty finansowe” wraz z MSSF 4 „Instrumenty ubezpieczeniowe” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie lub w momencie zastosowania MSSF 9 „Instrumenty finansowe” po raz pierwszy),
- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” – Sprzedaż lub wniesienie aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem oraz późniejsze zmiany (data wejścia w życie zmian została odroczone do momentu zakończenia prac badawczych nad metodą praw własności),
- Zmiany do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – Wyjaśnienia do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 7 „Sprawozdanie z przepływów pieniężnych” – Inicjatywa w odniesieniu do ujawnień (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy” – Ujmowanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego od niezrealizowanych strat (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 40 „Nieruchomości inwestycyjne” – Przeniesienia nieruchomości inwestycyjnych (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2014-2016)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 1, MSSF 12 oraz MSR 28) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa (zmiany do MSSF 12 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie, a zmiany do MSSF 1 i MSR 28 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Interpretacja KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych i płatności zaliczkowe” (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie).

Według szacunków jednostki, wyżej wymienione nowe standardy oraz zmiany do istniejących standardów nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez jednostkę na dzień bilansowy. Jednocześnie nadal poza regulacjami zatwierdzonymi przez UE pozostaje rachunkowość zabezpieczeń portfela aktywów i zobowiązań finansowych, których zasady nie zostały zatwierdzone do stosowania w UE. Według szacunków jednostki, zastosowanie rachunkowości zabezpieczeń portfela aktywów lub zobowiązań finansowych według MSR 39 „Instrumenty finansowe: ujmowanie i wycena” nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby przyjęte do stosowania na dzień bilansowy.

Wybrane zasady rachunkowości 4fun Media S.A.

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychód ze sprzedaży towarów ujmowany jest w momencie dostarczenia towarów i przekazania prawa własności.

Przychód ze sprzedaży usług ujmuje się w okresie, w którym świadczone usługi, w oparciu o stopień zaawansowania konkretnej transakcji, określony na podstawie stanu faktycznego wykonanych prac do całości usług do wykonania.

Inne przychody

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco, w odniesieniu do głównej kwoty należnej, zgodnie z metodą efektywnej stopy procentowej.

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności.

Leasing

Leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, gdy warunki umowy przenoszą zasadniczo całe potencjalne korzyści oraz ryzyko wynikające z bycia właścicielem na leasingobiorcę. Wszystkie pozostałe rodzaje leasingu są traktowane jako leasing operacyjny.

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu finansowego są traktowane jak aktywa Spółki i są wyceniane w ich wartości godziwej w momencie ich nabycia, nie wyższej jednak niż wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych. Powstające z tego tytułu zobowiązanie wobec leasingodawcy jest prezentowane w bilansie w pozycji zobowiązania z tytułu leasingu finansowego. Płatności leasingowe zostały podzielone na część odsetkową oraz część kapitałową tak, by stopa odsetek od pozostającego zobowiązania była wielkością stałą. Koszty finansowe są odnoszone do rachunku zysków i strat.

Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego obciążają koszty metodą liniową przez okres leasingu.

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są ujmowane po kursie z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu średniego NBP obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Świadczenia pracownicze

Kwoty krótkoterminowych świadczeń na rzecz pracowników innych niż z tytułu rozwiązania stosunku pracy i świadczeń kapitałowych ujmuje się jako zobowiązanie, po uwzględnieniu wszelkich kwot już wypłaconych i jednocześnie jako koszt okresu, chyba że świadczenie należy uwzględnić w koszcie wytworzenia składnika aktywów.

Świadczenia pracownicze w formie płatnych nieobecności ujmuje jako zobowiązanie i koszt w momencie wykonania pracy przez pracowników, jeżeli wykonana praca powoduje narastanie możliwych przyszłych płatnych nieobecności lub w momencie ich wystąpienia, jeżeli nie ma związku między pracą a narastaniem ewentualnych przyszłych płatnych nieobecności.

Świadczenie z tytułu rozwiązania stosunku pracy ujmuje się jako zobowiązanie i koszt wówczas, gdy rozwiązany został stosunek pracy z pracownikiem (lub ich grupą) przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego lub gdy nastąpiło zapewnienie świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez jednostkę propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia z pracy.

Spółka nie oferuje swoim pracownikom udziału w żadnych programach dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia.

Spółka nie prowadzi programu wynagrodzeń opartych na i regulowanych akcjami.

Podatki

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się: podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe. Pozycja aktywów lub zobowiązanie podatkowe nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawana od przejściowych różnic podatkowych powstałych w wyniku inwestycji w podmioty zależne i stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia, chyba że Spółka jest zdolna kontrolować moment odwrócenia różnicy przejściowej i jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnica przejściowa się nie odwróci.

Wartość składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części następuje jego odpis.

Podatek odroczony jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne. Podatek odroczony jest ujmowany w rachunku zysków i strat, poza przypadkiem gdy dotyczy on pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym. W tym ostatnim wypadku podatek odroczony jest również rozliczany bezpośrednio w kapitale własnym.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

- sytuacji, gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych - wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako koszt,
- należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub wymagająca zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdadne do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane jako koszty w okresie, w którym je poniesiono.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji:

- Inwestycje w obce środki trwałe - 10%
- Maszyny i urządzenia, środki transportu oraz pozostałe - 10% - 30%

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Środki trwałe w budowie

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o ewentualne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Inne wartości niematerialne

Wartości niematerialne są rozpoznawane, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości spowodują one wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, które mogą być bezpośrednio powiązane z tymi aktywami. Ujęcie wartości niematerialnych następuje według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Roczne stawki amortyzacji innych wartości niematerialnych wynoszą odpowiednio:

- Autorskie prawa majątkowe - 3,3% - 50%
- Oprogramowanie i licencje komputerowe - 30% - 100%
- Pozostałe - 5% - 30%

Utrata wartości

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia

Aktywa trwałe (i grupy aktywów netto przeznaczonych do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do zbycia wyceniane są po niższej z dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą.

Aktywa trwałe i grupy aktywów netto klasyfikowane są jako przeznaczone do zbycia, jeżeli ich wartość bilansowa będzie odzyskana raczej w wyniku transakcji sprzedaży niż w wyniku ich dalszego ciągłego użytkowania. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy wystąpienie transakcji sprzedaży jest bardzo prawdopodobne, a składnik aktywów (lub grupa aktywów netto przeznaczonych do zbycia) jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży. Klasyfikacja składnika aktywów jako przeznaczonego do zbycia zakłada zamiar kierownictwa spółki do zakończenia transakcji sprzedaży w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

Instrumenty Finansowe

Aktywa i zobowiązania finansowe ujmowane są w bilansie w momencie, gdy Spółka staje się stroną wiążącej umowy.

Spółka klasyfikuje swoje aktywa finansowe jako:

- aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczonymi w rachunku zysków i strat,
- pożyczki i należności,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Klasyfikacja opiera się na kryterium celu nabycia aktywów finansowych. Zarząd określa klasyfikację nabytych aktywów finansowych przy ich początkowym ujęciu, a następnie poddaje ją weryfikacji na koniec każdego okresu sprawozdawczego.

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczonymi w rachunku zysków i strat

Kategoria ta obejmuje dwie podkategorie:

- 1) aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
- 2) aktywa finansowe przeznaczone w momencie ich początkowego ujęcia do wyceny według wartości godziwej, z zyskami lub stratami ujmowanymi w rachunku zysków i strat.

Składnik aktywów finansowych zalicza się do aktywów przeznaczonych do obrotu, jeżeli został nabyty przede wszystkim w celu sprzedaży lub odkupienia w krótkim terminie lub jest instrumentem pochodnym.

Inwestycje ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne.

Pożyczki i należności

Należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki i pozostałe należności o stałych lub negocjowalnych warunkach płatności niebędące przedmiotem obrotu na aktywnym rynku klasyfikuje się jako pożyczki i należności. Wycenia się je po koszcie zamortyzowanym, metodą efektywnej stopy procentowej z uwzględnieniem utraty wartości. Dochód odsetkowy ujmuje się przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej z wyjątkiem należności krótkoterminowych, gdzie ujęcie odsetek byłoby nieistotne.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu ustalana jest indywidualnie w stosunku do każdej należności. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Odpis z tytułu utraty wartości udzielonych pożyczek tworzy się, gdy istnieją obiektywne dowody na to, że Spółka nie będzie w stanie otrzymać wszystkich należnych kwot wynikających z pierwotnych warunków pożyczki.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności to niezaliczone do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu ani do pożyczek i należności aktywa o ustalonych lub możliwych do ustalenia płatnościach i ustalonym terminie zapadalności, które Zarząd zamierza i jest w stanie utrzymać do terminu wymagalności.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. W kolejnych okresach inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności wyceniane są według skorygowanej ceny nabycia (zamortyzowanego kosztu).

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży to instrumenty finansowe (aktywa) niezaklasyfikowane do żadnej z pozostałych kategorii instrumentów finansowych. Zalicza się je do aktywów trwałych, o ile Zarząd nie zamierza zbyć inwestycji w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W przypadku gdy Zarząd zamierza je zbyć w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego aktywa te klasyfikowane są do kategorii przeznaczonych do obrotu i wyceniane według wartości godziwej.

Aktywa te ujmuje się początkowo według wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Dotyczy to wszystkich aktywów finansowych nie wykazywanych według wartości godziwej, z zyskami lub stratami w rachunku zysków i strat.

Jeżeli nie jest możliwe ustalenie wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, a posiadają one ustalony termin wymagalności, wówczas ich wyceny dokonuje się w wysokości zamortyzowanego kosztu. Jeżeli aktywa te nie mają ustalonego terminu wymagalności, wyceny dokonuje się w cenie nabycia.

Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej wykazuje się w okresie, w którym powstały. Dodatnią i ujemną różnicę pomiędzy wartością godziwą aktywów dostępnych do sprzedaży (jeśli istnieje cena rynkowa ustalona na aktywnym rynku albo których wartość godziwa może być ustalona w inny wiarygodny sposób), a ich ceną nabycia, po pomniejszeniu o podatek odroczony, odnosi się na kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny. Zyski i straty z tytułu zmian wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży stanowiących pozycje pieniężne wynikające z różnic kursowych ujmuje się w okresie, w którym powstały w rachunku zysków i strat. Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży stanowiące pozycje niepieniężne, w przypadku gdy wartość godziwa jest niemożliwa do ustalenia, wyceniane są według ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną utratę wartości. W razie sprzedaży papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży” lub utraty przez nie wartości, łączne dotychczasowe korekty do poziomu aktualnej wartości godziwej, ujmowane w kapitale własnym, wykazuje się w rachunku zysków i strat jako zyski i straty z aktywów finansowych.

Zarząd dokonuje na każdy dzień bilansowy oceny, czy występują obiektywne dowody na to, że składnik aktywów finansowych lub grupa aktywów finansowych utraciły na wartości. W odniesieniu do kapitałowych papierów wartościowych zaliczonych do „dostępnych do sprzedaży”, przy ustalaniu, czy papiery wartościowe utraciły na wartości bierze się pod uwagę znaczący lub przedłużający się spadek wartości godziwej danego papieru wartościowego poniżej jego kosztu. Jeżeli takie dowody występują w przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, łączne dotychczasowe straty – ustalone jako różnica pomiędzy ceną nabycia, a aktualną wartością godziwą, pomniejszoną o ewentualne straty z tytułu utraty wartości ujęte wcześniej w rachunku zysków i strat – wyłącza się z kapitału własnego i ujmuje w rachunku zysków i strat.

Środki pieniężne

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne w banku i kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów. Instrument kapitałowy to umowa dająca prawo do udziału w aktywach Spółki pomniejszonych o wszystkie zobowiązania.

Zobowiązania finansowe klasyfikuje się jako:

- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy - do tej kategorii zalicza się zobowiązania finansowe przeznaczone do zbycia lub zdefiniowane jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązanie finansowe klasyfikuje się jako przeznaczone do zbycia, jeżeli:

- zostało podjęte przede wszystkim w celu odkupu w krótkim terminie;
- stanowi część określonego portfela instrumentów finansowych, którymi Spółka zarządza łącznie zgodnie z bieżącym i faktycznym wzorcem generowania krótkoterminowych zysków lub
- jest instrumentem pochodnym niesklasyfikowanym i nie działającym jako zabezpieczenie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy wykazuje się w wartości godziwej, a wynikające z nich zyski lub straty finansowe ujmuje się w rachunku zysków i strat z uwzględnieniem odsetek zapłaconych od danego zobowiązania finansowego.

Kredyty bankowe

Oprocentowane kredyty bankowe (w tym również kredyty w rachunku bieżącym) księgowane są w wartości uzyskanych wpływów powiększonych o koszty bezpośrednie pozyskania środków. Koszty finansowe, łącznie z prowizjami płatnymi w momencie spłaty lub umorzenia oraz kosztami bezpośrednimi zaciągnięcia kredytów, ujmowane są w rachunku zysków i strat przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i zwiększają wartość księgową instrumentu z uwzględnieniem spłat dokonanych w bieżącym okresie.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na dzień ich powstania są wykazywane w wartości bieżącej przewidywanej zapłaty i ujmowane w okresach późniejszych według zamortyzowanego kosztu.

Instrumenty pochodne

W związku z prowadzoną działalnością Spółka narażona jest na ryzyko finansowe związane ze zmianami kursów walutowych oraz stóp procentowych. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykiem, Spółka może korzystać z walutowych kontraktów terminowych.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Zmiany wartości godziwej finansowych instrumentów pochodnych zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

Zmiany wartości godziwej instrumentów pochodnych nie będących instrumentami zabezpieczającymi ujmowane są w rachunku wyników okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Instrumenty pochodne wbudowane w inne instrumenty finansowe lub umowy nie będące instrumentami finansowymi traktowane są jako oddzielne instrumenty pochodne, jeżeli charakter wbudowanego instrumentu oraz ryzyka z nim związane nie są ściśle powiązane z charakterem umowy zasadniczej i ryzykiem z niej wynikającymi i jeżeli umowy zasadnicze nie są wyceniane według wartości godziwej, której zmiany są ujmowane w rachunku wyników.

Kapitały

• Kapitał zakładowy

Kapitał podstawowy obejmuje akcje zwykłe i jest wykazywany według wartości nominalnej zgodnej ze statutem oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

• Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej

Kapitał tworzony jest ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej. Wartość tej pozycji kapitału pomniejszana jest o koszty związane z emisją akcji.

• Pozostałe kapitały

W pozycji pozostałych kapitałów ujmowany jest kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej oraz inne pozostałe kapitały m.in. zyski z lat poprzednich przeznaczone do ujęcia w tej pozycji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

- **Zyski zatrzymane**

Zyski zatrzymane obejmują wynik okresu oraz wynik niepodzielony.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń, jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne Spółki oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy Spółka ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji.

Okresy, za które prezentowane jest sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2016 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku.

Ważne oszacowania i osądy księgowe

Oszacowania i osądy poddawane są nieustannej weryfikacji na podstawie aktualnych, dostępnych i wiarygodnych informacji. Wynikają one z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji są zasadne.

W Spółce zastosowano szacunki w stosunku do ustalania następujących wartości:

- długości użytkowania składników aktywów trwałych (w szczególności wartości niematerialnych) przy wyznaczaniu stawek amortyzacyjnych,
- rezerw,
- odpisów aktualizujących,
- szacowanej wartości użytkowej aktywów.

Cele i zasady zarządzania ryzykiem

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka, należą kredyty bankowe, inwestycje w papiery wartościowe, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały omówione poniżej.

Ryzyko stopy procentowej

Spółka posiada możliwość zaciągania kredytu w rachunku bieżącym, dla którego odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Saldo kredytu na dzień 31 grudnia 2016 roku wynosiło 98 764,23 złotych.

Niezależnie od obecnej sytuacji Spółka monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Poniżej zaprezentowano zestawienie pozycji bilansowych na dzień 31 grudnia 2016 i 31 grudnia 2015 roku w podziale na instrumenty finansowe oparte na stałej oraz zmiennej stopie procentowej:

	31.12.2016	31.12.2015
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe - pożyczki	941 203,44	600 139,03
Aktywa finansowe - należności	0,00	2 111 317,99
Razem	941 203,44	2 711 457,02
Instrumenty oparte na zmiennej stopie procentowej		
Zobowiązania finansowe- kredyt w rachunku bieżącym	-98 764,23	0,00
Razem	-98 764,23	0,00

Ryzyko walutowe

Spółka nie ma rozrachunków w walutach obcych.

Inne ryzyko cenowe

Spółka nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe w porównaniu z innymi uczestnikami rynku.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców oraz monitorowaniu sytuacji.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Spółka zawarła transakcje z instytucjami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Poniższa tabela przedstawia maksymalne ryzyko kredytowe, na które narażona jest Spółka na dzień 31 grudnia 2016 oraz 31 grudnia 2015 roku.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe	31.12.2016	31.12.2015
Należności handlowe	7 485 295,79	3 823 937,01
Pozostałe należności	161 774,26	4 577 813,75
Pożyczki i inne inwestycje krótkoterminowe	941 203,44	600 139,03
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 219,82	893 533,78
Razem	8 597 493,31	9 895 423,57

Ryzyko związane z płynnością

Spółka jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Spółka utrzymuje zasoby środków pieniężnych wystarczające do regulowania wymagalnych zobowiązań. Zarząd monitoruje przewidywane przepływy pieniężne Spółki z szczególnym uwzględnieniem wydatków inwestycyjnych czy wypłat dywidendy. Spółka ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym.

2. Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	24 351 115,32	20 981 277,30
Koszt własny sprzedaży	3	18 705 522,95	14 553 927,73
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		5 645 592,37	6 427 349,57
Koszty sprzedaży	3	1 561 436,72	1 641 164,96
Koszty ogólnego zarządu	3	2 261 128,58	1 661 622,69
Pozostałe przychody operacyjne	4	33 368,24	37 902,81
Pozostałe koszty operacyjne	5	229 382,38	79 175,09
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		1 627 012,93	3 083 289,64
Przychody (koszty) finansowe - netto	6	367 610,93	623 600,84
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 994 623,86	3 706 890,48
Podatek dochodowy	7	176 129,83	669 373,10
Zysk (strata) netto		1 818 494,03	3 037 517,38

Zysk (strata) na jedną akcję

Podstawowy	8	0,45	0,76
Rozwodniony	8	0,45	0,76

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Całkowite dochody przypadające na:		1 818 494,03	3 037 517,38
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		1 818 494,03	3 037 517,38

3. Sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.12.2016	31.12.2015
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	9	720 343,04	660 278,20
Inne wartości niematerialne	11	4 637 492,86	6 468 884,45
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		206 155,94	285 189,00
Inwestycje w jednostkach powiązanych	10	22 006 755,50	17 715 203,76
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.3	408 690,17	871 980,36
		27 979 437,51	26 001 535,77
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	12	7 485 295,79	3 823 937,01
Pozostałe należności	12	161 774,26	4 577 813,75
Pożyczki udzielone	13	941 203,44	600 139,03
Rozliczenia międzyokresowe	14	339 796,48	200 102,05
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	15	9 219,82	893 533,78
		8 937 289,79	10 095 525,62
Aktywa razem		36 916 727,30	36 097 061,39

	Nota	31.12.2016	31.12.2015
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	16	4 119 374,00	4 063 500,00
Akcje własne	17	-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		27 005 816,89	29 973 606,37
Zyski zatrzymane		1 818 494,03	-3 210 841,38
		32 077 782,18	29 960 362,25
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7.4	698 076,42	985 236,78
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		0,00	1 418 090,76
		698 076,42	2 403 327,54
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		3 262 180,17	2 843 021,90
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		0,00	58 880,15
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		98 764,23	0,00
Pozostałe zobowiązania		27 807,41	22 884,01
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		752 116,89	808 585,54
		4 140 868,70	3 733 371,60
Pasywa razem		36 916 727,30	36 097 061,39

4. Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	1 818 494,03	3 037 517,38
Korekty:	-824 908,66	-1 750 228,26
Podatek dochodowy	176 129,83	669 373,10
Amortyzacja	2 245 622,93	2 163 842,94
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-27 048,73	-148 277,38
Zysk/strata na sprzedaży, likwidacji i aktualizacji wartości niefinansowych aktywów trwałych	196 668,00	23 858,95
Dywidendy	-300 000,00	-305 030,46
Zakup/sprzedaż udziałów	0,00	-22 500,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-3 528 371,03	-745 972,99
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	365 201,52	-4 060 722,73
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	-196 163,08	675 200,31
Inne korekty	243 051,90	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	993 585,37	1 287 289,12
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	0,00	588 891,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	993 585,37	1 876 180,12
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	32 521,00	243,90
Pożyczki udzielone	-310 000,00	-575 000,00
Zakup udziałów	-1 426 590,76	-392 312,06
Wydatki na zakup majątku trwałego	-624 452,12	-2 344 557,25
Wpływy z tytułu sprzedaży udziałów	0,00	30 000,00
Zwrot udzielonych pożyczek	0,00	506 000,00
Odsetki otrzymane	0,00	17 611,66
Dywidendy otrzymane	300 000,00	305 030,46
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 028 521,88	-2 452 983,29
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Odsetki	-4 015,68	-18 394,49
Środki uzyskane z emisji akcji pomniejszone o koszty emisji	55 874,00	0,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	98 764,23	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	150 622,55	-18 394,49

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-884 313,96	-595 197,66
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	893 533,78	1 488 731,44
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-884 313,96	-595 197,66
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	9 219,82	893 533,78

5. Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-3 210 841,38	29 960 362,25
Emisja akcji	55 874,00	0,00	243 051,90	0,00	298 925,90
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 818 494,03	1 818 494,03
Kapitał własny na dzień 31.12.2016	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	1 818 494,03	32 077 782,18
Kapitał własny na dzień 01.01.2015	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-6 248 358,76	26 922 844,87
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 037 517,38	3 037 517,38
Kapitał własny na dzień 31.12.2015	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-3 210 841,38	29 960 362,25

6. Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016	01.01.2015
	31.12 2016	31.12 2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	24 351 115,32	20 981 277,30
- Reklama	21 724 604,74	20 153 307,65
- Usługi Interaktywne	79 579,37	210 216,80
- Pozostałe	2 546 931,21	617 752,85
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	24 351 115,32	20 981 277,30

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2016	01.01.2015
	31.12 2016	31.12 2015
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	24 351 115,32	20 981 277,30
- kraj	24 351 115,32	20 963 496,44
- UE	0,00	17 780,86
Przychody netto ze sprzedaży razem	24 351 115,32	20 981 277,30

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Amortyzacja	2 245 622,93	2 163 842,94
Materiały i energia	170 651,49	216 147,17
Usługi obce	15 108 452,68	11 543 668,90
Podatki i opłaty	960 145,86	888 787,45
Wynagrodzenia	1 486 036,13	794 095,99
Świadczenia na rzecz pracowników	66 966,59	53 350,14
Reprezentacja i reklama	2 190 763,94	2 070 911,39
Pozostałe koszty	299 448,63	125 911,40
Razem koszty według rodzaju	22 528 088,25	17 856 715,38
Zmiana stanu produktów		
Koszty w układzie kalkulacyjnym	22 528 088,25	17 856 715,38
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	18 705 522,95	14 553 927,73
Koszty sprzedaży	1 561 436,72	1 641 164,96
Koszty ogólnego zarządu	2 261 128,58	1 661 622,69

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Wynik na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	32 521,00	0,00
spisanie zobowiązań przedawnionych	770,00	37 900,13
Pozostałe przychody	77,24	2,68
Razem pozostałe przychody operacyjne	33 368,24	37 902,81

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Likwidacja niefinansowych aktywów trwałych	0,00	21 882,23
Odpisy aktualizujące wartość wartości niematerialnych	229 189,00	0,00
Odpisy aktualizujące wartość należności	0,00	54 700,38
Pozostałe koszty	193,38	2 592,48
Razem pozostałe koszty operacyjne	229 382,38	79 175,09

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Dywidenda	300 000,00	305 030,46
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	2 070,53	553,86
Pozostałe odsetki	100 355,32	353 554,78
Pozostałe przychody finansowe	0,00	22 500,00
Razem przychody finansowe	402 425,85	681 639,10
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	33 608,95	27 841,72
Pozostałe odsetki	53,85	3 541,65
Straty z tytułu różnic kursowych	1 152,12	2 272,64
Inne koszty	0,00	24 382,25
Razem koszty finansowe	34 814,92	58 038,26
Przychody (koszty) finansowe netto	367 610,93	623 600,84

Otrzymana dywidenda dotyczy dywidendy wypłaconej przez spółkę zależną Program Sp. z o.o

7. Podatek dochodowy

7.1 Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z całkowitych dochodów

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Podatek bieżący	0,00	0,00
Podatek odroczoney	176 129,83	669 373,10
Razem	176 129,83	669 373,10

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7.2 Efektywna stopa podatkowa

	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
Wynik finansowy brutto	1 994 623,86	3 706 890,48
Podatek przy stawce podatku 19%	378 978,53	704 309,19
Koszty/przychody netto niestanowiące kosztów/przychodów do opodatkowania	-202 848,70	-34 936,09
Podatek dochodowy	176 129,83	669 373,10
Efektywna stopa podatkowa	9%	18%

7.3 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2016	31.12.2015
straty podatkowe do rozliczenia	1 398 673,34	2 990 641,10
rezerwy i niezapłacone zobowiązania	752 116,89	1 559 307,21
niewypłacone wynagrodzenia	0,00	39 422,00
inne różnice	210,66	0,00
Razem różnice przejściowe ujemne	2 151 000,89	4 589 370,31
Stawka podatku	19%	19%
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	408 690,17	871 980,36

7.4 Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2016	31.12.2015
różnica w wartości podatkowej i bilansowej wartości niematerialnych i środków trwałych	3 615 460,38	2 726 818,62
przychody niezafakturowane	0,00	92 750,00
odsetki naliczone	58 365,80	455 715,70
wycena wierzytelności	0,00	1 910 172,41
inne różnice	260,26	0,00
Razem różnice przejściowe dodatnie	3 674 086,44	5 185 456,73
Stawka podatku	19%	19%
Razem zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	698 076,42	985 236,78

7.5 Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania od wyniku finansowego brutto

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
1. Zysk brutto	1 994 623,86	3 706 890,48
2. Koszty nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu, w tym:	1 094 054,49	1 719 812,36
rezerwy na koszty na koniec okresu	752 116,89	808 585,54
niewypłacone wynagrodzenia	0,00	39 422,00
odpisy aktualizujące	229 189,00	54 700,38
koszty reprezentacji	44 189,88	40 461,94
niezapłacone zobowiązania przeterminowane pow. 30 dni	0,00	750 721,67
inne	68 558,72	25 920,83
3. Zwiększenia kosztów podatkowych	2 716 559,97	4 247 261,35
zapłacone wynagrodzenia z tyt. umów cywilno-prawnych dotyczące lat ubiegłych	39 422,00	11 185,00
wartość likwidacji śr. trwałych	0,00	4 080,40
różnice pomiędzy amortyzacją bilansową i podatkową	1 117 830,76	2 759 670,63
rezerwy na koszty na początek okresu	808 585,54	531 071,27
zobowiązania zapłacone przeterminowane powyżej 30 dni z poprzednich okresów	750 721,67	941 254,05
4. Przychody nie będące przychodami podatkowymi	399 456,91	582 012,19
dywidendy od jednostek zależnych	300 000,00	305 030,46
naliczone odsetki	99 196,64	184 231,73
naliczone różnice kursowe	260,27	0,00
inne	0,00	92 750,00
5. Zwiększenia przychodów podatkowych	1 619 306,30	194 096,90
przychód z odsetek naliczonych w poprzednich latach	489 951,70	194 096,90
przychód podatkowy z tytułu spłaty wierzytelności	1 036 604,60	0,00
pozostałe	92 750,00	0,00
6. Dochód/(Strata)	1 591 967,77	791 526,20
7. Odliczenia od dochodu	1 591 967,77	791 526,20
rozliczenie straty z lat ubiegłych	1 591 967,77	791 526,20
8. Podstawa opodatkowania	0,00	0,00
9. Stawka podatku	19%	19%
10. Razem podatek należny	0,00	0,00
Zmiana stanu aktywa z tytułu podatku odroczonego	-463 290,19	-135 529,45
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	-287 160,36	533 843,66
11. Razem podatek odroczonego	176 129,83	669 373,10
12. Razem podatek dochodowy	176 129,83	669 373,10

8. Zysk na akcję i podział wyniku finansowego

Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2015 31.12.2015
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	1 818 494,03	3 037 517,38
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,45	0,76

Podział wyniku finansowego

W dniu 29 czerwca 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok 2015 w wysokości 3.037.517,38 złotych na pokrycie strat z lat ubiegłych.

Zarząd 4fun Media S.A. nie podjął do tej pory decyzji w sprawie podziału zysku wypracowanego przez spółkę w 2016 roku.

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.12.2016	31.12.2015
Środki transportu	26 927,25	0,00
Urządzenia	404 835,23	469 062,74
Wypozażenie i inne aktywa trwałe	288 580,56	191 215,46
Razem rzeczowe aktywa trwałe	720 343,04	660 278,20

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wyposażenie i inne aktyw trwałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2016	0,00	308 597,56	1 937 050,30	433 347,97	2 678 995,83
Zwiększenia	0,00	32 312,70	167 463,30	192 942,93	392 718,93
Zmniejszenia	0,00	145 000,00	0,00	0,00	145 000,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2016	0,00	195 910,26	2 104 513,60	626 290,90	2 926 714,76
Umorzenie na dzień 1.01.2016	0,00	308 597,56	1 467 987,56	242 132,51	2 018 717,63
Zwiększenia	0,00	5 385,45	231 690,81	95 577,83	332 654,09
Zmniejszenia	0,00	145 000,00	0,00	0,00	145 000,00
Umorzenie na dzień 31.12.2016	0,00	168 983,01	1 699 678,37	337 710,34	2 206 371,72
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2016					
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2016					
Wartość netto na dzień 1.01.2016	0,00	0,00	469 062,74	191 215,46	660 278,20
Wartość netto na dzień 31.12.2016	0,00	26 927,25	404 835,23	288 580,56	720 343,04
Wartość brutto na dzień 1.01.2015	68 369,18	306 000,00	2 426 625,66	464 632,67	3 265 627,51
Zwiększenia	0,00	2 597,56	184 425,55	0,00	187 023,11
Zmniejszenia	68 369,18	0,00	674 000,91	31 284,70	773 654,79
Wartość brutto na dzień 31.12.2015	0,00	308 597,56	1 937 050,30	433 347,97	2 678 995,83
Umorzenie na dzień 1.01.2015	50 091,42	306 000,00	1 908 911,77	191 675,87	2 456 679,06
Zwiększenia	740,47	2 597,56	227 207,12	81 045,36	311 590,51
Zmniejszenia	50 831,89	0,00	668 131,33	30 588,72	749 551,94
Umorzenie na dzień 31.12.2015	0,00	308 597,56	1 467 987,56	242 132,51	2 018 717,63
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2015					
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2015					
Wartość netto na dzień 1.01.2015	18 277,76	0,00	517 713,89	272 956,80	808 948,45
Wartość netto na dzień 31.12.2015	0,00	0,00	469 062,74	191 215,46	660 278,20

10. Inwestycje w jednostkach podporządkowanych

Pozycja inwestycji w jednostkach podporządkowanych dotyczy wartości zakupionych udziałów w spółce Program Sp. z o.o. , Screen Network S.A. oraz 4fun.TV Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2016 roku przeprowadzono test na trwałą utratę wartości udziałów w spółce Program Sp. z o.o. oraz Screen Network S.A. Przeprowadzony test oparty na przewidywanych zdyskontowanych przyszłych przepływach pieniężnych nie wykazał trwałej utraty wartości udziałów. Prognozowane wyniki finansowe tych spółek na rok 2017 oraz lata kolejne są w ocenie Zarządu realne do zrealizowania a Spółka zamierza utrzymywać posiadane udziały przez okres przyjęty w modelu wyceny. Zarząd ocenia, iż polityka inwestycyjna przyniesie Spółce oczekiwane korzyści.

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	79,65%	79,65%	12 646 892,50
4fun TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	8 500,00

W 2016 roku w związku z przydziałem akcji serii E oraz akcji serii F spółki Screen Network S.A. udział 4fun Media S.A. w kapitale tej spółki wzrósł z 72,25% do 79,65%. Szczegółowy opis transakcji znajduje się w Punkcie 3.2 Raportu rocznego.

11. Wartości niematerialne

	31.12.2016	31.12.2015
Autorskie prawa majątkowe	4 158 059,65	5 984 465,68
Oprogramowanie i licencje	432 904,27	430 465,93
Pozostałe	46 528,94	53 952,84
Razem inne wartości niematerialne	4 637 492,86	6 468 884,45

	Autorskie prawa majątkowe	Oprogramowanie i licencje	Pozostałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2016	17 543 014,27	999 623,67	2 507 873,41	21 050 511,35
Zwiększenia	0,00	78 997,25	2 580,00	81 577,25
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2016	17 543 014,27	1 078 620,92	2 510 453,41	21 132 088,60
Umorzenie na dzień 1.01.2016	7 019 697,78	569 157,74	1 569 845,56	9 158 701,08
Zwiększenia-amortyzacja za rok	1 826 406,03	76 558,91	10 003,90	1 912 968,84
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie na dzień 31.12.2016	8 846 103,81	645 716,65	1 579 849,46	11 071 669,92
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2016	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2016	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Wartość netto na dzień 1.01.2016	5 984 465,68	430 465,93	53 952,84	6 468 884,45
Wartość netto na dzień 31.12.2016	4 158 059,65	432 904,27	46 528,94	4 637 492,86
Wartość brutto na dzień 1.01.2015	15 704 213,94	1 116 459,51	2 504 473,41	19 325 146,86
Zwiększenia	1 844 800,33	16 095,79	3 400,00	1 864 296,12
Zmniejszenia	6 000,00	132 931,63	0,00	138 931,63
Wartość brutto na dzień 31.12.2015	17 543 014,27	999 623,67	2 507 873,41	21 050 511,35
Umorzenie na dzień 1.01.2015	5 288 493,53	683 708,73	1 558 427,03	7 530 629,29
Zwiększenia-amortyzacja za rok	1 737 204,25	103 629,65	11 418,53	1 852 252,43
Zmniejszenia	6 000,00	218 180,64	0,00	224 180,64
Umorzenie na dzień 31.12.2015	7 019 697,78	569 157,74	1 569 845,56	9 158 701,08
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2015	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2015	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Wartość netto na dzień 1.01.2015	5 876 869,60	432 750,78	61 971,37	6 371 591,75
Wartość netto na dzień 31.12.2015	5 984 465,68	430 465,93	53 952,84	6 468 884,45

12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.12.2016	31.12.2015
Należności handlowe	7 630 174,57	3 969 188,79
Odpis aktualizujący wartość należności	-144 878,78	-145 251,78
Razem należności handlowe netto	7 485 295,79	3 823 937,01

	31.12.2016	31.12.2015
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	2 162,36	4 442 635,98
Kaucje krótkoterminowe	100 000,00	101 900,00
Inne należności	59 611,90	33 277,77
Razem pozostałe należności	161 774,26	4 577 813,75

W pozostałych należnościach od jednostek powiązanych na 31 grudnia 2015 roku wykazano:

- 1) należności od Screen Network S.A. w łącznej kwocie 4,2 mln złotych, na które składają się należności w kwocie 2.111.317,99 złotych wynikające z nierozliczonej części wierzytelności nabytej w 2013 roku, której spłata zabezpieczona jest zastawem rejestrowym na środkach trwałych tej spółki oraz w kwocie 2.105.766,88 złotych dotyczące wpłaty na podwyższenie kapitału Screen Network S.A. w ramach emisji akcji serii E,
- 2) należności od Bridge2fun Sp. z o.o. w kwocie 220 000 złotych wynikające z uchwały dotyczącej zwrotu wniesionych w 2015 roku dopłat do kapitału tej spółki.

Powyższe należności od jednostek powiązanych zostały rozliczone w 2016 roku.

Struktura przeterminowania należności handlowych na dzień 31 grudnia 2016 i 31 grudnia 2015 roku została przedstawiona w tabeli poniżej:

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	2 466 061,26	0,00	2 466 061,26
Należności przeterminowane do 30 dni	2 580 890,76	0,00	2 580 890,76
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	499 294,19	0,00	499 294,19
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	2 083 928,36	144 878,78	1 939 049,58
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2016	7 630 174,57	144 878,78	7 485 295,79

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	2 133 396,04	0,00	2 133 396,04
Należności przeterminowane do 30 dni	556 930,89	0,00	556 930,89
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	354 683,96	0,00	354 683,96
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	924 177,90	145 251,78	778 926,12
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2015	3 969 188,79	145 251,78	3 823 937,01

Wartość odpisów aktualizujących należności na dzień 31 grudnia 2016 i 31 grudnia 2015 roku przedstawia poniższa tabela:

	31.12.2016	31.12.2015
Bilans otwarcia	145 251,78	95 648,03
Zwiększenie	0,00	49 316,03
Odwrócenie	0,00	0,00
Wykorzystanie	373,00	0,00
Bilans zamknięcia	144 878,78	145 251,78

13. Pożyczki krótkoterminowe

	31.12.2016	31.12.2015
Pożyczki dla jednostek powiązanych	941 203,44	600 139,03
Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe	941 203,44	600 139,03

Pozycja pożyczek dla jednostek powiązanych na 31 grudnia 2016 roku dotyczy pożyczek udzielonych spółce Screen Network S.A. w łącznej kwocie 875.000 złotych wraz z naliczonymi odsetkami oraz pożyczki dla spółki 4fun.TV Sp. z o.o. w kwocie 10.000 złotych wraz z odsetkami.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.12.2016	31.12.2015
VAT do rozliczenia	205 273,79	171 216,60
Ubezpieczenia	8 472,23	8 584,13
Inne	126 050,46	20 301,32
Razem rozliczenia międzyokresowe	339 796,48	200 102,05

15. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.12.2016	31.12.2015
Środki pieniężne w kasie	2 693,97	28 818,60
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	6 525,85	864 715,18
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 219,82	893 533,78

16. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.12.2016	31.12.2015
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 063 500
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 063 500,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.12.2016	31.12.2015
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	0,00
Razem:	4 119 374,00	4 063 500,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
Razem				4 119 374		4 119 374,00

Struktura właścicielska kapitału zakładowego

31.12.2016

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 31 grudnia 2016 roku jak również od 1 stycznia 2017 roku do dnia wydania niniejszego raportu nie zaszły zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

17. Akcje własne

	31.12.2016	31.12.2015
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74

Posiadane na dzień 31 grudnia 2016 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji, który w 2016 roku nie był realizowany.

18. Instrumenty finansowe

	31.12.2016	31.12.2015
Instrumenty finansowe - aktywa		
Aktywa dostępne do sprzedaży		
Udziały w jednostkach powiązanych	22 006 755,50	17 715 203,76
Należności i pożyczki		
Krótkoterminowe pożyczki dla jednostek powiązanych	941 203,44	600 139,03
Należności z tytułu dostaw i usług	7 485 295,79	3 823 937,01
Pozostałe należności	161 774,26	4 577 813,75
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	9 219,82	893 533,78
Razem	30 604 248,81	27 610 627,33

	31.12.2016	31.12.2015
Instrumenty finansowe - pasywa		
Inne zobowiązania finansowe		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 262 180,17	2 843 021,90
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	98 764,23	0,00
Pozostałe zobowiązania	27 807,41	58 880,15
Razem	3 388 751,81	2 901 902,05

*pozostałe należności i zobowiązania nie zawierają należności i zobowiązań z tytułu podatków

19. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

20. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

	31.12.2016	31.12.2015
Należności od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	1 478 732,14	746 056,75
Screen Network SA	593 024,50	665 430,00
Razem należności handlowe	2 071 756,64	1 411 486,75

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	0,00	220 000,00
Screen Network SA - pozostałe należności	2 162,36	2 111 317,99
Screen Network SA - wpłata na podwyższenie kapitału	0,00	2 105 766,88
Razem należności od podmiotów powiązanych	2 073 919,00	5 848 571,62

Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych

	31.12.2016	31.12.2015
Program Sp. z o.o.	7 380,00	289 282,47
Hatak Media sp. z o.o.*	0,00	196,80
Razem zobowiązania handlowe	7 380,00	289 479,27

* od 2016 spółka Hatak Media Sp. z o.o. nie jest podmiotem powiązany

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.12.2016	31.12.2015
Screen Network S.A.	930 784,22	600 139,03
4FUN.TV sp. z o.o.	10 419,22	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	941 203,44	600 139,03

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Przychody ze sprzedaży		
Mondello Sp. z o.o.	0,00	46 800,00
Screen Network S.A.	446 800,00	497 500,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o. - (bez refaktur kosztów)	296 729,96	677 034,15
Program sp. z o.o.	4 437,78	0,00
Razem	747 967,74	1 221 334,15

	01.01.2016 31.12 2016	01.01.2015 31.12 2015
Zakupy towarów i usług		
Mondello sp. z o.o.*	0,00	2 109 408,16
Hatak Media sp. z o.o.*	0,00	160,00
Screen Network S.A.	446 791,26	310 500,02
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	18 356,50	0,00
Program Sp. z o.o.	12 000,00	272 611,00
Razem	477 147,76	2 692 679,18

** w 2016 roku spółki Mondello oraz Hatak Media nie są jednostkami powiązаныmi*

Niniejszy raport roczny został zatwierdzony do publikacji w dniu 17 marca 2017 roku.

 Rafał Baran
Prezes Zarządu

 Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

 Hanna Brodecka
Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych

Warszawa, 17 marca 2017 roku