

## **Marek Sowa**

Ekspert mediów elektronicznych, niezależny inwestor

Wykształcenie wyższe. Absolwent MBA in General Management, University of Warsaw/ University of Illinois, MA in American Studies, University of Warsaw oraz Stanford Executive Program (SEP), Stanford University Graduate School of Business.

Wiceprezes Zarządu PKPP Lewiatan, Członek European Corporate Governance Forum z siedzibą w Brukseli oraz American Chamber of Commerce w Polsce.

W dotychczasowej karierze zawodowej pełnił funkcję Prezesa Zarządu m.in. w Axel Springer Polska (2010), Agora S.A. (2007-2008). Od 2000 r. reprezentował w Polsce grupę medialną Liberty Global, m. in. jako wiceprezes UPC Polska i członek rady nadzorczej Canal+. Wcześniej pracował jako dyrektor ds. rozwoju w multimedialnym holdingu @Entertainment, Inc., notowanym na nowojorskiej giełdzie NASDAQ, kierował stacją muzyczną Atomic TV (obecnie MTV Polska), a także współpracował z amerykańską stacją telewizyjną CBS.

## **Andrzej Karasowski**

Ekspert mediów elektronicznych i rynku reklamowego

Wykształcenie wyższe. Absolwent Wyższej szkoły Ekonomicznej (Sprzedaż i Marketing).

Od 2008 roku związany z Grupą TVN. Dyrektor działu badań i rozwoju, gdzie jest odpowiedzialny za efektywne wykorzystanie potencjału kanałów komunikacji, intensyfikację prac nad innowacyjnymi produktami reklamowymi wykorzystującymi konwergencję mediów. Od grudnia 2010 roku szef Projektu Premium TV. W latach 1998 – 2008 Dyrektor Zakupów w domu mediowym MediaCom Warszawa, gdzie był odpowiedzialny m.in. za zakup mediów i rozwój strategiczny. Wcześniej pełnił funkcje menedżerskie m.in. w Procter & Gamble.

## **Andrzej Paluszyński**

Ekspert w dziedzinie innowacyjnych technologii elektronicznych i IT oraz zintegrowanych systemów telewizyjnych

Wykształcenie wyższe. Absolwent Wydziału Fizyki Technicznej Politechniki Poznańskiej.

Prezes Zarządu SAD Sp. z o.o., związany ze spółką od 2001 roku. SAD Sp. z o.o. to wyłączny przedstawiciel firmy Apple w Polsce. Od 17 lat rozwija sprzedaż komputerów Macintosh, odtwarzaczy iPod, oprogramowania i rozwiązań profesjonalnych firmy Apple oraz innych firm z rynku rozwiązań IT. Dysponuje szerokim asortymentem produktów i niezbędną wiedzą pozwalającą integrować zaawansowane rozwiązania telewizyjne. SAD ściśle współpracuje z klientami w zakresie opracowywania, planowania i wdrażania systemów telewizyjnych, a także zarządzania nimi oraz świadczenia usług serwisowych. Korzystają z nich ogólnopolskie telewizje państwowe i komercyjne, kanały satelitarne oraz niezależni producenci telewizyjni i audiowizualni. SAD Sp. z o.o. prowadzi szkolenia z zakresu DTP, prepress oraz multimediiów.

Wcześniej Pan Andrzej Paluszyński, pełnił w latach 2000-2001 funkcję Dyrektora Sprzedaży i Marketingu w Grupie Medialnej XXL.

### **Marek Tarnowski**

Ekspert w dziedzinie finansów, fuzji i przejęć

Wykształcenie wyższe. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Finanse i Bankowość), executive MBA (University of Minnesota, Carlson School of Management/Szkoła Główna Handlowa w Warszawie).

Od 2010 roku Dyrektor Inwestycyjny w Nova (Cyprus) Group Ltd – będącym większościowym akcjonariuszem 4fun Media S.A. W dotychczasowej karierze zawodowej pełnił wcześniej najwyższe funkcje zarządcze i nadzorcze w takich firmach jak: CR Media S.A. (2009-2010), Travelplanet.pl (2008-2009), MCI Management Sp. z o.o. (2008-2009), 4fun Media S.A. (2003-2008), Polymus Sp. z o.o. (2000-2007) czy Arteria S.A. (2002-2004).