



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2017 ROKU**

Warszawa, 15 maja 2017 roku

SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	3
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2017 ROKU	7
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2017 roku	7
2.2	Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w I kwartale 2017 roku	11
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	11
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	12
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	12
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	12
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	12
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2017 ROKU	13
4	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2017 ROKU	30
5	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	45
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	45
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	46
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	46
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	46
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	46
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	46
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	47
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	47
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	48
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	48
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	48

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). 4fun Media S.A. jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupującą ponad 300 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku *Digital Signage* w Polsce. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli.

W związku z powyższym, na dzień 31 marca 2017 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa,
 - akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
 - prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej

- 3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.

- 4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	9 615 068,54	8 589 364,87	2 241 745,01	1 971 892,12
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 028 956,82	493 227,45	239 900,40	113 232,04
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 010 364,10	498 145,67	235 565,53	114 361,14
Zysk (strata) netto	650 120,95	415 971,03	151 575,14	95 496,00
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	825 971,55	398 343,19	192 574,56	91 449,11
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 014 077	4 069 951	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	0,20	0,10	0,05	0,02

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	2 320 577,07	466 717,50	541 040,56	107 146,05
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-456 868,40	-677 351,09	-106 518,48	-155 501,98
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-102 135,31	-62 480,91	-23 812,76	-14 343,97
Przepływy pieniężne netto razem	1 761 573,36	-273 114,50	410 709,32	-62 699,90

	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.03.2017	31.12.2016	31.03.2017	31.12.2016

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Aktywa trwałe	26 885 314,88	27 535 820,95	6 371 229,65	6 224 190,99
Aktywa obrotowe	14 437 677,40	14 127 191,44	3 421 412,72	3 193 307,29
Aktywa razem	41 322 992,28	41 663 012,39	9 792 642,37	9 417 498,28
Zobowiązania razem	10 468 558,97	11 458 700,03	2 480 818,75	2 590 122,07
Zobowiązania długoterminowe	725 068,30	735 545,87	171 825,28	166 262,63
Zobowiązania krótkoterminowe	9 743 490,67	10 723 154,16	2 308 993,48	2 423 859,44
Kapitały własne	30 854 433,31	30 204 312,36	7 311 823,62	6 827 376,21
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 119 374,00	976 201,24	931 142,41

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.03.2017	31.12.2016
1 EURO / 1 PLN	4,2198	4,4240

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów
pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
1 EURO / 1 PLN	4,2891	4,3559

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2017 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 marca 2017 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2198 zł oraz według kursu 4,4240 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2016 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2017 roku do 31 marca 2017 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych trzech miesięcy 2017 roku i wynoszącego 4,2891 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,3559 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2016 roku.

1. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2017 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2017 roku

(w tys. złotych)	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016	Zmiana 2017/2016 %
Przychody ze sprzedaży	9 615	8 589	12%
Zysk z działalności operacyjnej	1 029	493	109%
EBITDA	1 812	1 467	24%
Zysk netto	650	416	56%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016	Zmiana 2017/2016 %
Reklama	5 618	3 997	41%
Usługi Interaktywne	5	32	-84%
Usługi Dystrybucyjne	181	157	15%
Reklama zewnętrzna	1 409	2 917	-52%
Działalność agencji reklamowych	1 739	751	132%
Pozostałe	595	736	-19%
Przychody ze sprzedaży towarów	68	0	0%
Przychody netto ze sprzedaży	9 615	8 590	12%

Komentarz do wyników finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w I kwartale 2017 roku

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 12%**
- **wzrost zysku operacyjnego /EBIT/ o 109%**
- **wzrost wskaźnika EBITDA o 24%**
- **wzrost zysku netto o 56%**
- **wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych o 41%**
- **wzrost przychodów z działalności agencji reklamowej o 132%**

W ciągu pierwszych 3 miesięcy 2017 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 12 % w stosunku do analogicznego okresu 2016 roku. Łączne przychody w tym okresie wyniosły 9 615 tysięcy złotych wobec 8 589 tysięcy rok wcześniej. Wzrost sprzedaży w raportowanym okresie był możliwy zarówno dzięki dynamicznie rosnącej sprzedaży reklam telewizyjnych jak i przychodom pochodzącym z pozostałych źródeł działalności Grupy Kapitałowej, zwłaszcza w obszarze działalności agencji reklamowej.

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie I kwartału 2017 roku pozostawała reklama telewizyjna, stanowiąca 58,5% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej. Mimo rosnącej konkurencji na rynku telewizji muzycznych, na której obecnych jest 25 kanałów nadających pasma muzyczne lub muzyczno-rozrywkowe, 4fun Media S.A. utrzymuje pozycję jednego z liderów oglądalności, notując w kolejnym kwartale wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych. W raportowanym okresie wzrost ten nastąpił z poziomu 3 997 tysiąca złotych w 2016 roku do 5 618 tysięcy złotych w roku 2017 (o 41%). Wzrost telewizyjnych przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej był możliwy zarówno dzięki stabilnej oglądalności głównego kanału 4FUN.TV - należącego do jednego z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju – jak i poprawiającej się oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę: 4FUN GOLD HITS, a zwłaszcza 4FUN DANCE, który zanotował bardzo dobry kwartał, osiągając blisko dwukrotny wzrost oglądalności.

Drugim co do wielkości i najbardziej dynamicznym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w I kwartale 2017 roku była działalność agencji reklamowej prowadzona przez spółkę Bridge2Fun. Sprzedaż usług agencji reklamowych w raportowanym okresie wyniosła 1 739 tysięcy złotych (co stanowiło 18% udziału w łącznych przychodach) wobec 751 tysięcy złotych w 2016 roku co oznacza wzrost przychodów w tym segmencie o 132 %. Pierwszym klientem agencji Bridge2Fun, pozyskanym w IV kwartale 2015 roku był globalny dostawca usług telekomunikacyjnych (T-Mobile), dla którego agencja rozpoczęła wówczas realizację rozpoznawalnych kampanii telewizyjnych i outdoorowych. Kolejne cztery kwartały 2016 roku jak i pierwszy kwartał 2017 roku udowodniły, iż agencja reklamowa Bridge2Fun jest w stanie skutecznie zwiększać swoją sprzedaż oraz dywersyfikować źródła przychodów. Zaowocowało to nowymi kontraktami i rozpoznawalnymi kampaniami takimi jak kampanie produktowe ATL realizowane dla T-Mobile z udziałem m.in. Bogusława Lindy, launch marki ShowMax.com na polski rynek z udziałem Ewana McGregora, kampanią promującą markę Black, przygotowaniem oprawy dla formatów telewizyjnych Onet.pl czy kampanią dla portalu gratka.pl. Dzięki temu agencja Bridge2Fun może pochwalić się szerokim i zdywersyfikowanym portfolio klientów, które z dużym prawdopodobieństwem zostanie rozszerzone w okresie kolejnych kwartałów 2017 roku.

Trzecim w kolejności segmentem działalności mającym znaczący wpływ na przychody 4fun Media S.A. w I kwartale 2017 roku była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru Digital Signage, prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona 1 409 tysięcy złotych co stanowiło 14,5% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej w I kwartale 2017 roku. Sprzedaż pierwszego kwartału 2017 prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. była niższa w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Wpływ na to miała wyjątkowo wysoka sprzedaż w I kwartale 2016 roku nietypowa jak na tę porę roku. Zdaniem Zarządu 4fun Media S.A., po pierwszym kwartale 2017 roku, w której sprzedaż była proporcjonalnie niższa z uwagi na sezonowość w tej branży (I kwartał jest zwykle najłagodniejszym okresem w roku) kolejne kwartały powinny przynieść poprawę wyników. Screen Network S.A. dysponuje dziś największą w Polsce siecią ekranów cyfrowych, umiejscowionych w przestrzeniach miejskich i zarządzanych w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Obecnie kończy się proces alokacji części ekranów wielkoformatowych klasy LED CITY do topowych lokalizacji w największych miastach Polski, natomiast w planach na kolejne kwartały jest dalsza rozbudowa sieci.

Istotnym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w I kwartale 2017 roku była sprzedaż tzw. akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. W okresie pierwszych trzech miesięcy 2017 roku sprzedaż tej oferty przyniosła Spółce przychody na poziomie 595 tysięcy złotych. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu *product placement*, *branded content*, *eventy masowe* itd.

Komentując zdywersyfikowaną strukturę segmentów sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. warto wskazać, iż stabilnym źródłem przychodów jest ciągle działalność skupiona na świadczeniu usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku. Sprzedaż usług tego tytułu wyniosła w pierwszym kwartale 2017 roku odpowiednio 181 tysięcy złotych i była o 15% wyższa niż w analogicznym okresie 2016 roku.

Komentując wyniki I kwartału 2017 roku należy zwrócić uwagę na znaczącą poprawę rentowności, której efektem jest wzrost zysku operacyjnego z poziomu 493 tysiące złotych w 2016 do 1 029 tysięcy złotych w roku bieżącym, co oznacza wzrost na poziomie 109%. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 1 812 tysięcy złotych i był wyższy niż w I kwartale 2016 roku o 24%. Poprawa efektywności w działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była efektem zarówno oszczędności kosztowych poczynionych w 2016 roku jak i znacząco wyższej sprzedaży reklam telewizyjnych oraz usług agencji reklamowej. W efekcie zysk netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 650 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej o 56%. O stabilnej sytuacji finansowej Spółki świadczy też wysoki w porównaniu z analogicznym okresem 2016 roku, poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, który osiągnął poziom 2 320 tysięcy złotych oraz utrzymujący się brak zobowiązań długoterminowych z tytułu pożyczek i kredytów.

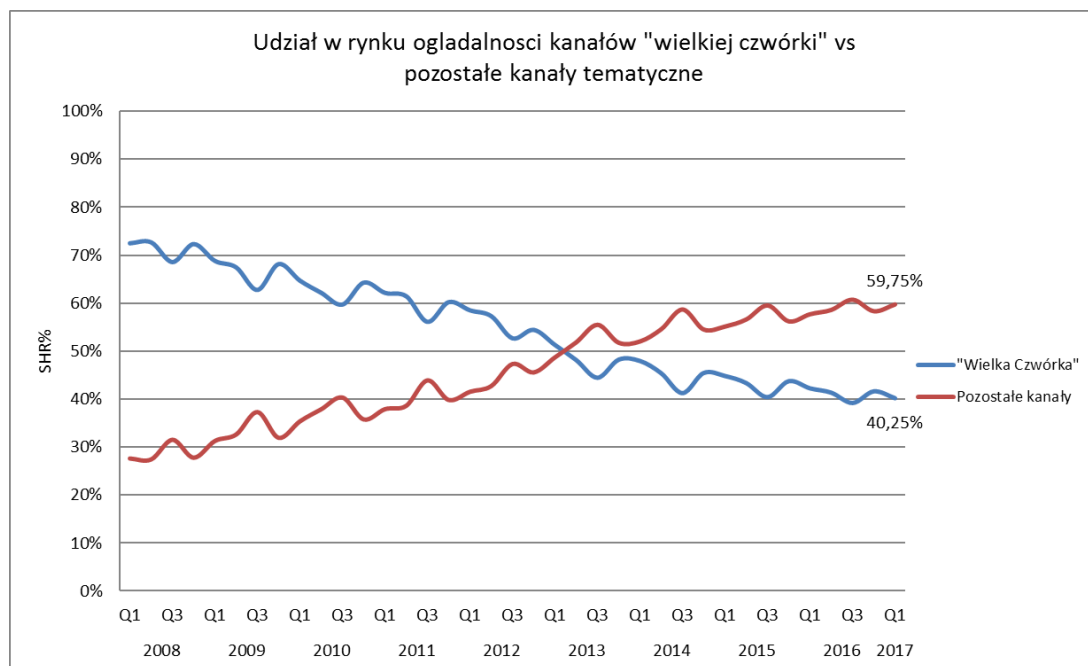
Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach 2017 roku

W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., 2017 rok przyniesie postępującą dywersyfikację przychodów Spółki oraz systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności w obszarze działalności agencji reklamowej, sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz akcji specjalnych. Strategicznym celem działalności na bieżący rok obrotowy będzie także synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz

hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące wszelkie możliwe kanały komunikacji. Ponadto Zarząd 4fun Media szacuje, iż dokonane w ciągu 2016 roku optymalizacje kosztowe przyniosą widoczny efekt oszczędnościowy w roku bieżącym co powinno wpłynąć na dalszą poprawę wskaźników rentowności. Trend ten można już zaobserwować w pierwszym kwartale 2017 roku.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w I kwartale 2017 roku

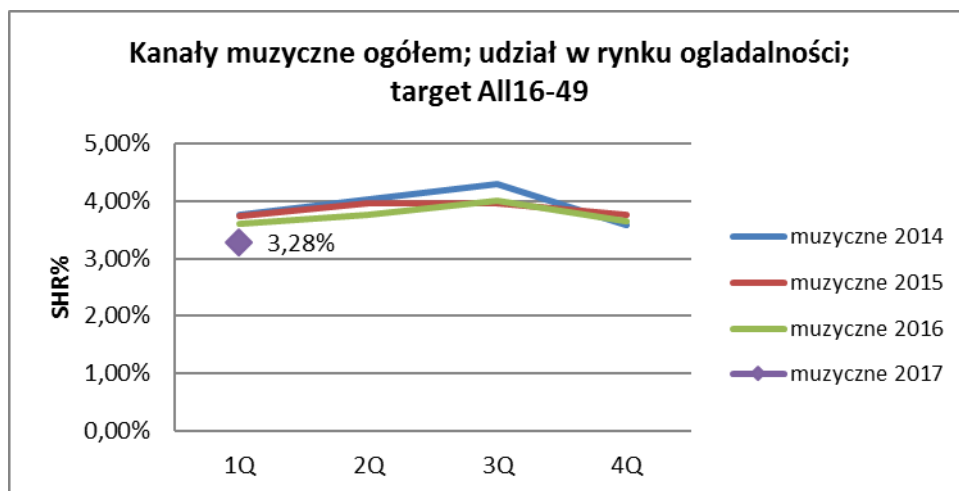
W okresie 3 miesięcy 2017 roku, widoczny był dalszy wzrost udziałów rynkowych kanałów tematycznych kosztem kanałów generalistycznych (ogólnotematycznych) czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 marca 2017 roku odpowiednio 59,75%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami generalistycznymi o kolejne 2 punkty procentowe. Obecnie różnica ta wynosi 19,5 p.p.



Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w I kwartale 2017 roku utrzymał się na stabilnym poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2016 roku (poziom: 7 076 AMR vs. 7 143 AMR).

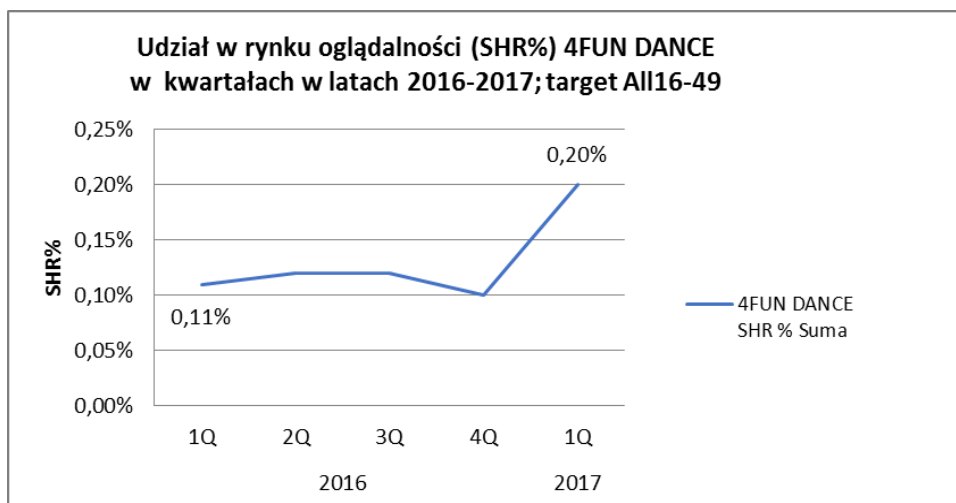
Oglądalność kanałów muzycznych w I kwartale 2017 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, nieco tylko niższym w stosunku do I kwartału 2016 (o 0,33%). Można stąd wnioskować, że kanały muzyczne zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał dla dalszych wzrostów oglądalności. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

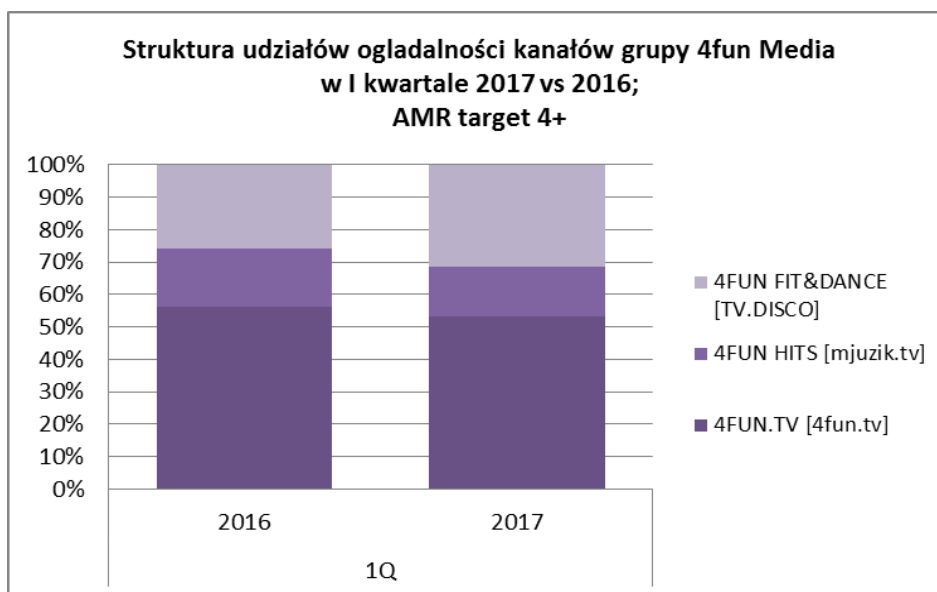


Wzrost oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec pierwszego kwartału 2017 roku udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był wyraźnie wyższy niż w pierwszym kwartale 2016 roku i wyniósł 0,59% vs. 0,49% osiągnięty rok wcześniej (wzrost o 17%). Dzięki działaniom rebrandingowym z 2015 roku, zmianom programowym dostosowującym kontent telewizyjny do oczekiwań widzów oraz wejściu 4FUN GOLD HITS i 4FUN DANCE do oferty Polsatu Cyfrowego w IV kwartale 2015 roku, I kwartał 2017 jest kolejnym kwartałem, w którym 4fun Media S.A. osiąga wzrosty oglądalności. Dotyczy to także dwóch mniejszych kanałów, a zwłaszcza 4FUN DANCE, który na koniec pierwszego kwartału niemal podwoił swoją oglądalność.



W raportowanym okresie na stabilnym poziomie utrzymywała się struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. Udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł łącznie na koniec I kwartału 2017 roku 44% całej oglądalności telewizyjnej należących do portfela 4fun Media S.A. podczas gdy w analogicznym okresie roku ubiegłego wynosił on odpowiednio 45%.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które mogą mieć istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki

1) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. powziął wiadomość o zarejestrowaniu podwyższenia kapitału spółki Screen Network S.A. w drodze emisji akcji serii F przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku rejestracji wysokość kapitału zakładowego Spółki Screen Network S.A. wynosi obecnie 5 107 799, 60 zł i dzieli się na 510 779 96 sztuk akcji.

2) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. uaktualnił prognozę spółki zależnej na 2016 rok. Przychody ze sprzedaży Screen Network S.A. miały wynieść 10 136 tysięcy złotych, natomiast wskaźnik EBITDA odpowiednio 713 tysięcy złotych.

3) W dniu 3 kwietnia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o złożeniu wniosku dotyczącego wprowadzenia 55.874 Akcji Serii E o wartości nominalnej 1 zł każda do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zaproponował datę rejestracji i wprowadzenia przedmiotowej Emisji do notowań na dzień 18 kwietnia 2017 roku.

4) W dniu 18 kwietnia 2017 roku akcje serii E w ilości 55.874 sztuk zostały wprowadzone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

W okresie pomiędzy zakończeniem okresu objętego niniejszym raportem oraz jego publikacją, nie odnotowano innych zdarzeń o istotnym znaczeniu dla przyszłych wyników finansowych Spółki.

2.4 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV. Dodatkowo Zarząd 4fun Media S.A. niweluje negatywne skutki sezonowości stawiając na dywersyfikację przychodów ze sprzedaży.

2.6 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy na 2017 rok.

2.7 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie I kwartału 2017 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2017 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Bridge2fun Sp. z o.o., Screen Network S.A. oraz Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I kwartał 2017 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2017 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2017 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku.

3.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	9 615 068,54	8 589 364,87
Koszt własny sprzedaży	3	6 549 881,60	6 734 385,56
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		3 065 186,94	1 854 979,31
Koszty sprzedaży	3	973 254,55	454 354,30
Koszty ogólnego zarządu	3	936 027,18	941 028,06
Pozostałe przychody operacyjne		4,47	33 651,93
Pozostałe koszty operacyjne		126 952,86	21,43
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		1 028 956,82	493 227,45
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	-18 592,72	4 918,22
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 010 364,10	498 145,67
Podatek dochodowy	5	360 243,15	82 174,64
Zysk (strata) netto		650 120,95	415 971,03
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		825 971,55	398 343,19
Udziały niekontrolujące		-175 850,60	17 627,84
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	6	0,20	0,10
Rozwodniony	6	0,20	0,10
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		650 120,95	415 971,03
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		825 971,55	398 343,19
- Udziały niekontrolujące		-175 850,60	17 627,84
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		650 120,95	415 971,03

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2017	31.12.2016
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	5 265 059,63	5 604 838,96
Wartości firmy	8	16 308 260,95	16 308 260,95
Inne wartości niematerialne	9	4 345 065,10	4 639 326,19
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		716 332,87	493 004,81
Inwestycje w jednostkach powiązanych		15 017,00	15 017,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		235 579,33	475 373,04
		26 885 314,88	27 535 820,95
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	10	9 694 165,13	11 619 389,04
Pozostałe należności	10	1 612 667,70	640 301,22
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	80 640,62
Pożyczki udzielone	11	22 208,44	32 393,42
Rozliczenia międzyokresowe	12	426 992,27	834 396,64
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		2 681 643,86	920 070,50
		14 437 677,40	14 127 191,44
Aktywa razem		41 322 992,28	41 663 012,39

	Nota	31.03.2017	31.12.2016
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	13	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne	14	-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		28 089 379,35	28 089 379,35
Zyski zatrzymane		-832 375,33	-1 658 346,88
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		30 510 475,28	29 684 503,73
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	15	343 958,03	519 808,63
		30 854 433,31	30 204 312,36
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		8 399,28	10 965,29
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		716 669,02	724 580,58
		725 068,30	735 545,87
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		7 145 980,98	8 417 054,37
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		147 174,00	0,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		61 954,00	2 941,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		10 512,00	10 512,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		381,71	99 132,63
Pozostałe zobowiązania		422 319,34	133 955,96
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		1 955 168,64	2 059 558,20
		9 743 490,67	10 723 154,16
Pasywa razem		41 322 992,28	41 663 012,39

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	650 120,95	415 971,03
Korekty:	1 674 084,12	67 582,47
Podatek dochodowy	360 243,15	82 174,64
Amortyzacja	783 227,53	973 555,25
Koszty/przychody z tytułu odsetek	460,84	2 204,79
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	94 895,75	-42 521,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	198 306,32	-2 200 315,02
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-66 064,28	-151 555,40
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	303 014,81	1 404 039,21
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	2 324 205,07	483 553,50
Podatek dochodowy zapłacony	-3 628,00	-16 836,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 320 577,07	466 717,50
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	32 521,00
Zwrot udzielonych pożyczek	10 000,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-467 410,92	-361 229,63
Wydatki na aktywa finansowe	0,00	-358 500,00
Pożyczki udzielone	0,00	-10 000,00
Odsetki otrzymane	542,52	19 857,54
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-456 868,40	-677 351,09
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Pożyczki- spłata	0,00	-50 000,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-2 566,01	-9 991,31
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-310,69	-873,54
Odsetki	-494,38	-1 616,06
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-98 764,23	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-102 135,31	-62 480,91

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 761 573,36	-273 114,50
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	920 070,50	1 768 573,81
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	1 761 573,36	-273 114,50
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 681 643,86	1 495 459,31

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-1 658 346,88	29 684 503,73	519 808,63	30 204 312,36
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	825 971,55	825 971,55	-175 850,60	650 120,95
Kapitał własny na dzień 31.03.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-832 375,33	30 510 475,28	343 958,03	30 854 433,31
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	31 057 168,83	-5 826 131,19	28 428 634,90	-448 076,42	27 980 558,48
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	-271 352,50	-271 352,50	642 958,39	371 605,89
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	398 343,19	398 343,19	17 627,84	415 971,03
Kapitał własny na dzień 31.03.2016	4 063 500,00	-865 902,74	31 057 168,83	-5 699 140,50	28 555 625,59	212 509,81	28 768 135,40

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych
- działalność agencji reklamowych
- reklama zewnętrzna.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam, sponsoringu oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2017	01.01.2016
	31.03.2017	31.03.2016
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	6 713 381,82	4 765 580,41
Dystrybucja	181 097,99	157 013,28
Działalność agencji reklamowych	1 966 160,36	750 838,82
Reklama zewnętrzna	1 869 224,24	2 961 870,14
Wyłączenia przychodów między segmentami	-1 114 795,87	-45 937,78
Razem	9 615 068,54	8 589 364,87

Koszty operacyjne

Nadawanie i produkcja telewizyjna	5 423 522,61	4 582 780,04
Dystrybucja	148 169,60	147 636,63
Działalność agencji reklamowych	1 313 825,77	593 990,64
Reklama zewnętrzna	2 688 441,22	2 851 298,39
Wyłączenia	-1 114 795,87	-45 937,78
Razem	8 459 163,33	8 129 767,92

Amortyzacja

Nadawanie i produkcja telewizyjna	411 456,04	612 735,57
Dystrybucja	3 280,30	602,74
Działalność agencji reklamowych	16 318,53	3 049,97
Reklama zewnętrzna	352 172,66	357 166,97
Razem	783 227,53	973 555,25

EBITDA

Nadawanie i produkcja telewizyjna	1 610 348,60	828 056,38
Dystrybucja	36 209,72	9 979,86
Działalność agencji reklamowych	664 721,29	159 898,49
Reklama zewnętrzna	-499 095,26	468 847,97
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	1 812 184,35	1 466 782,70

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	9 547 149,54	8 589 364,87
- Reklama	5 617 829,75	3 997 064,81
- Usługi Interaktywne	5 186,30	32 001,74
- Usługi Dystrybucyjne	181 097,99	157 013,28
- Reklama zewnętrzna	1 409 430,24	2 916 870,14
- Działalność agencji reklamowych	1 738 501,99	750 838,82
- Pozostałe	595 103,27	735 576,08
3. Przychody ze sprzedaży towarów	67 919,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	9 615 068,54	8 589 364,87

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	9 547 149,54	8 589 364,87
- kraj	8 536 015,53	8 464 933,18
- UE	1 011 134,01	124 431,69
3. Przychody ze sprzedaży towarów	67 919,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	9 615 068,54	8 589 364,87

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Amortyzacja	783 227,53	973 555,25
Materiały i energia	325 634,90	393 591,20
Usługi obce	5 909 237,16	5 560 921,39
Podatki i opłaty	320 384,24	270 803,44
Wynagrodzenia	814 745,77	562 431,23
Świadczenia na rzecz pracowników	58 313,65	27 594,97
Reprezentacja i reklama	122 674,99	199 356,25
Pozostałe koszty	124 945,09	141 514,19
Razem koszty według rodzaju	8 459 163,33	8 129 767,92
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	8 459 163,33	8 129 767,92
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	6 549 881,60	6 734 385,56
Koszty sprzedaży	973 254,55	454 354,30
Koszty ogólnego zarządu	936 027,18	941 028,06

4. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2017	01.01.2016
	31.03.2017	31.03.2016
Zyski z tytułu różnic kursowych	108,49	255,13
Zbycie aktywów finansowych	0,00	10 000,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	793,32	153,31
Odsetki pozostałe	234,24	6 968,36
Razem przychody finansowe	1 136,05	17 376,80
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	4 597,50	4 023,40
Otrzymane pożyczki	22,96	5 562,03
Odsetki leasingowe	310,69	873,54
Pozostałe odsetki	279,84	0,86
Straty z tytułu różnic kursowych	14 517,78	1 998,75
Razem koszty finansowe	19 728,77	12 458,58
Przychody (koszty) finansowe netto	-18 592,72	4 918,22

5. Podatek dochodowy

	01.01.2017	01.01.2016
	31.03.2017	31.03.2016
Podatek bieżący	128 361,00	50 759,00
Podatek odroczony	231 882,15	31 415,64
Razem	360 243,15	82 174,64

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Zysk przypadający na akcjonariuszy j. dominującej	825 971,55	398 343,19
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,20	0,10

7. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2017	31.12.2016
Grunty, budynki i budowle	80 988,65	0,00
Środki transportu	121 459,15	135 245,40
Urządzenia	4 827 976,49	5 123 687,46
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	234 635,34	345 906,10
Razem rzeczowe aktywa trwałe	5 265 059,63	5 604 838,96

8. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych dotyczy zakupu przez 4fun Media S.A. w latach 2008 i 2009 łącznie 100 % udziałów w spółce Program Sp. z o.o. oraz w kwocie 8 026 269,93 złotych zakupu pakietu kontrolnego 60% akcji spółki Screen Network S.A. w 2015 roku.

Wartość firmy Program 31.03.2017	8 281 991,02
Wartość firmy Screen Network S.A. na 31.03.2017	8 026 269,93

9. Wartości niematerialne

	31.03.2017	31.12.2016
Autorskie prawa majątkowe	3 867 568,16	4 158 059,65
Licencje i oprogramowanie	432 823,98	434 737,60
Pozostałe	44 672,96	46 528,94
Razem inne wartości niematerialne	4 345 065,10	4 639 326,19

10. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2017	31.12.2016
Należności handlowe	10 019 706,69	11 944 930,60
Odpis aktualizujący wartość należności	-325 541,56	-325 541,56
Razem należności handlowe netto	9 694 165,13	11 619 389,04

	31.03.2017	31.12.2016
Należności z tytułu podatków	1 399 481,58	375 962,62
Kaucje krótkoterminowe	100 000,00	100 000,00
Pozostałe	113 186,12	164 338,60
Razem pozostałe należności	1 612 667,70	640 301,22

11. Pożyczki krótkoterminowe

	31.03.2017	31.12.2016
Pożyczki dla innych podmiotów	0,00	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	22 208,44	32 393,42
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	22 208,44	32 393,42

Pożyczki dla jednostek powiązanych dotyczą pożyczki udzielonej przez Screen Network S.A. swojej spółce zależnej Dooh.net Sp. z o.o. w kwocie 21 tysięcy złotych. W 2017 roku spłacona została ujęta na 31 grudnia 2016 roku pożyczka dla spółki 4fun TV w kwocie 10 tysięcy złotych. Spółki Dooh.net Sp. z o.o. oraz 4fun TV Sp. z o.o. nie są konsolidowane ze względu na nieistotność.

12. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2017	31.12.2016
VAT do rozliczenia	68 931,26	294 302,40
Ubezpieczenia	17 983,50	22 792,03
Przychody i koszty niefakturowane	294 085,04	129 990,62
Inne	45 992,47	387 311,59
Razem rozliczenia międzyokresowe	426 992,27	834 396,64

13. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2017	31.12.2016
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

	31.03.2017	31.12.2016
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

31.12.2016 oraz 31.03.2017

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

14. Akcje własne

	31.03.2017	31.12.2016
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74

Posiadane na dzień 31 marca 2017 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Program skupu akcji własnych nie był realizowany w 2017 roku.

15. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w spółce Screen Network S.A. Wartość udziałów niekontrolujących ustalona została w sposób następujący:

Cena nabycia 60% akcji Screen Network S.A. przez 4fun Media S.A.	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA na dzień nabycia	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
<hr/>	
Udziały niekontrolujące na dzień objęcia kontroli 01.10.2015	-720 346,62
<hr/>	
Zmiana udziałów niekontrolujących - nabycie 12,25% akcji	231 597,58
Wynik 2015 roku przypadający udziałom niekontrolującym	40 672,62
Zmiana udziałów niekontrolujących - emisja akcji serii E	642 958,39
Zmiana udziałów niekontrolujących - emisja akcji serii F	501 941,62
Wynik 2016 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-177 014,96
Wynik 2017 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-175 850,60
<hr/>	
Udziały niekontrolujące na 31.03.2017	343 958,03

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2017	31.12.2016
Należności od podmiotów powiązanych		
Dooh.Net sp. z o.o. *	24 998,09	0,00
Razem należności handlowe	24 998,09	0,00

	31.03.2017	31.12.2016
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Dooh.Net sp. z o.o. *	97 423,50	67 038,63
Razem zobowiązania handlowe	97 423,50	67 038,63

Pożyczki dla podmiotów powiązanych

	31.03.2017	31.12.2016
4fun TV Sp. zo.o. *	0,00	10 419,22
Dooh.Net sp. z o.o. *	20 208,44	21 830,54
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	20 208,44	32 249,76

** spółki Dooh.Net Sp. z o.o. oraz 4fun TV Sp. z o.o. nie są konsolidowane ze względu na nieistotność*

Pożyczki otrzymane od podmiotów powiązanych

	31.03.2017	31.12.2016
Janusz Malinowski - wierzytelność	381,71	381,71
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	381,71	381,71

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<u>01.01.2017</u> <u>31.03.2017</u>	<u>01.01.2016</u> <u>31.03.2016</u>
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Dooh.Net sp. z o.o.	20 323,65	6 758,39
Razem	20 323,65	6 758,39

	<u>01.01.2017</u> <u>31.03.2017</u>	<u>01.01.2016</u> <u>31.03.2016</u>
Zakupy towarów i usług		
Dooh.Net sp. z o.o.	60 000,00	75 000,00
Razem	60 000,00	75 000,00

**spółka Dooh.net nie jest konsolidowana ze względu na nieistotność*

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2017 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za I kwartał 2017 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2017 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2017 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2016 roku.

4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	2	6 713 381,82	4 765 580,41
Koszt własny sprzedaży	3	4 611 262,00	3 719 330,12
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		2 102 119,82	1 046 250,29
Koszty sprzedaży	3	393 204,46	356 025,80
Koszty ogólnego zarządu	3	419 056,15	507 424,12
Pozostałe przychody operacyjne	4	0,17	32 521,00
Pozostałe koszty operacyjne		90 966,82	0,56
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		1 198 892,56	215 320,81
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	5 717,70	24 416,51
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		1 204 610,26	239 737,32
Podatek dochodowy	6	230 115,42	49 454,73
Zysk (strata) netto		974 494,84	190 282,59
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk netto		974 494,84	190 282,59
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		974 494,84	190 282,59

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2017	31.12.2016
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	647 608,25	720 343,04
Inne wartości niematerialne	9	4 340 073,87	4 637 492,86
Nakłady na wartości niematerialne		221 955,71	206 155,94
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	22 006 755,50	22 006 755,50
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		172 065,16	408 690,17
		27 388 458,49	27 979 437,51
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	6 542 669,90	7 485 295,79
Pozostałe należności	11	142 316,99	161 774,26
Pożyczki udzielone	12	1 040 355,43	941 203,44
Rozliczenia międzyokresowe	13	61 979,25	339 796,48
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 458 488,64	9 219,82
		9 245 810,21	8 937 289,79
Aktywa razem		36 634 268,70	36 916 727,30

	Nota	31.03.2017	31.12.2016
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	14	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		27 005 816,89	27 005 816,89
Zyski zatrzymane		2 792 988,87	1 818 494,03
		33 052 277,02	32 077 782,18
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		681 393,83	698 076,42
		681 393,83	698 076,42
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		1 643 854,14	3 262 180,17
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		53 099,00	0,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		10 173,00	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		0,00	98 764,23
Pozostałe zobowiązania		332 470,82	27 807,41
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		861 000,89	752 116,89
		2 900 597,85	4 140 868,70
Pasywa razem		36 634 268,70	36 916 727,30

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	974 494,84	190 282,59
Korekty:	811 559,10	384 737,88
Podatek dochodowy	230 115,42	49 454,73
Amortyzacja	411 456,04	612 735,57
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-9 200,13	-25 276,00
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	90 967,00	-32 521,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	962 083,16	-906 057,13
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-1 260 563,62	272 413,50
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	386 701,23	413 988,21
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 786 053,94	575 020,47
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	32 521,00
Zwrot udzielonych pożyczek	10 000,00	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-148 069,03	-184 381,64
Wydatki na aktywa finansowe - akcje i udziały	0,00	-358 500,00
Pożyczki udzielone	-100 000,00	-10 000,00
Odsetki otrzymane	542,52	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-237 526,51	-520 360,64
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Odsetki	-494,38	-1 616,06
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-98 764,23	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-99 258,61	-1 616,06
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 449 268,82	53 043,77
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	9 219,82	893 533,78
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	1 449 268,82	53 043,77
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 458 488,64	946 577,55

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	1 818 494,03	32 077 782,18
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	974 494,84	974 494,84
Kapitał własny na dzień 31.03.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	2 792 988,87	33 052 277,02
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-3 210 841,38	29 960 362,25
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	190 282,59	190 282,59
Kapitał własny na dzień 31.03.2016	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-3 020 558,79	30 150 644,84

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017	01.01.2016
	31.03.2017	31.03.2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	6 713 381,82	4 765 580,41
- Reklama	6 007 829,75	3 997 064,81
- Usługi Interaktywne	5 186,30	32 001,74
- Usługi Produkcyjne	13 084,50	0,00
- Pozostałe	687 281,27	736 513,86
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	6 713 381,82	4 765 580,41

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017	01.01.2016
	31.03.2017	31.03.2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	6 713 381,82	4 765 580,41
- kraj	6 713 381,82	4 765 580,41
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	6 713 381,82	4 765 580,41

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Amortyzacja	411 456,04	612 735,57
Materiały i energia	142 464,00	39 443,84
Usługi obce	3 739 288,43	3 169 747,04
Podatki i opłaty	319 146,64	260 903,84
Wynagrodzenia	267 342,87	289 929,33
Świadczenia na rzecz pracowników	25 029,37	9 658,26
Reprezentacja i reklama	479 180,84	167 936,44
Pozostałe koszty	39 614,42	32 425,72
Razem koszty według rodzaju	5 423 522,61	4 582 780,04
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	5 423 522,61	4 582 780,04
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	4 611 262,00	3 719 330,12
Koszty sprzedaży	393 204,46	356 025,80
Koszty ogólnego zarządu	419 056,15	507 424,12

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Sprzedaż niefinansowych aktywów trwałych	0,00	32 521,00
Pozostałe przychody	0,17	0,00
Razem pozostałe przychody operacyjne	0,17	32 521,00

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Zyski z tytułu różnic kursowych	108,49	255,13
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	792,04	131,90
Pozostałe odsetki	9 694,51	28 053,74
Razem przychody finansowe	10 595,04	28 440,77
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	4 597,50	4 023,40
Pozostałe odsetki	279,84	0,86
Razem koszty finansowe	4 877,34	4 024,26
Przychody (koszty) finansowe netto	5 717,70	24 416,51

6. Podatek dochodowy

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Podatek bieżący	10 173,00	0,00
Podatek odroczony	219 942,42	49 454,73
Podatek dochodowy	230 115,42	49 454,73

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2017 31.03.2017	01.01.2016 31.03.2016
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	974 494,84	190 282,59
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,20	0,05

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2017	31.12.2016
Grunty, budynki i budowle	80 988,65	0,00
Środki transportu	23 695,98	26 927,25
Urządzenia	362 606,91	404 835,23
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	180 316,71	288 580,56
Razem rzeczowe aktywa trwałe	647 608,25	720 343,04

9. Wartości niematerialne

	31.03.2017	31.12.2016
Autorskie prawa majątkowe	3 867 568,16	4 158 059,65
Licencje i oprogramowanie	427 832,75	432 904,27
Pozostałe	44 672,96	46 528,94
Razem inne wartości niematerialne	4 340 073,87	4 637 492,86

10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 marca 2017 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	77,41%	77,41%	pełna	12 646 892,50
4FUN TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Dooh.net Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	77,41%	77,41%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2017	31.12.2016
Należności handlowe	6 687 548,68	7 630 174,57
Odpis aktualizujący wartość należności	-144 878,78	-144 878,78
Razem należności handlowe netto	6 542 669,90	7 485 295,79

	31.03.2017	31.12.2016
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	2 162,36	2 162,36
kaucje krótkoterminowe	100 000,00	100 000,00
Inne należności	40 154,63	59 611,90
Razem pozostałe należności	142 316,99	161 774,26

12. Pożyczki udzielone

	31.03.2017	31.12.2016
Pożyczki dla jednostek powiązanych	1 040 355,43	941 203,44
Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe	1 040 355,43	941 203,44

4fun Media S.A. udzieliła pożyczek jednostce powiązanej Screen Network S.A. w łącznej kwocie 975.000 złotych. Pożyczki wykazywane są wraz z naliczonymi do dnia bilansowego odsetkami.

13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2017	31.12.2016
VAT do rozliczenia	42 512,14	205 273,79
Ubezpieczenia	8 529,77	8 472,23
Inne	10 937,34	126 050,46
Razem rozliczenia międzyokresowe	61 979,25	339 796,48

14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2017	31.12.2016
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.03.2017	31.12.2016
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874
Razem				4 119 374		4 119 374,00

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2016 oraz 31.03.2017 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

Zmiany w strukturze właścicielskiej w okresie I kwartału 2017 roku

W 2017 roku do chwili publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

15. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

16. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2017	31.12.2016
Należności handlowe od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	1 482 988,79	1 478 732,14
Screen Network SA	1 085 599,78	593 024,50
Razem należności handlowe	2 568 588,57	2 071 756,64

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Screen Network SA - pozostałe należności zabezpieczone	2 162,36	2 162,36
Razem pozostałe należności od podmiotów powiązanych	2 570 750,93	2 073 919,00

	31.03.2017	31.12.2016
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Program Sp. z o.o.	0,00	7 380,00
Razem zobowiązania handlowe	0,00	7 380,00

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.03.2017	31.12.2016
Screen Network S.A.	1 040 355,43	930 784,22
4FUN TV sp. z o.o.	0,00	10 419,22
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 040 355,43	941 203,44

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2017	01.01.2016
	31.03.2017	31.03.2016
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Screen Network S.A.	390 000,00	0,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	105 262,50	0,00
Program sp. z o.o.	0,00	937,78
Razem	495 262,50	937,78

	01.01.2017	01.01.2016
	31.03.2017	31.03.2016
Zakupy towarów i usług (koszty)		
Screen Network S.A.	391 875,00	45 000,00
Razem	391 875,00	45 000,00

5 POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). 4fun Media S.A. jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od 25 czerwca 2015 roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy oraz możliwość bezpośredniego wystąpienia w telewizji muzycznej. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupujących blisko 300 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Po wejściu na platformę Cyfrowy Polsat (w październiku 2015 roku) zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi łączenia ze muzyką taneczną z elementami fit. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN HITS.

Innym obszarem działalności telewizyjnej w ramach Grupy Kapitałowej jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku Digital Signage w Polsce. Digital Signage to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli.

W związku z powyższym, na dzień 31 marca 2017 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach ulokowanych w przestrzeni miejskiej

3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe

4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W 2017 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w strukturze Emitenta.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie I kwartału 2017 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

Zarząd 4fun Media S.A. nie podjął do tej pory decyzji w sprawie podziału zysku wypracowanego przez spółkę w 2016 roku. Po przygotowaniu przedmiotowej rekomendacji zostanie ona podana do wiadomości publicznej w formie raportu bieżącego.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 15 maja 2017 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2017 roku oraz 15 maja 2017 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W 2017 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły zmiany w strukturze akcjonariatu 4fun Media S.A.

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 15 maja 2017 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2017 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2017 roku	Nabywanie akcji	Zbywanie akcji	Stan na dzień 15 maja 2017 roku
Rafał Baran	50 000	0	0	50 000
Aneta Parafiniuk	15 874	0	0	15 874

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 15 maja 2017 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2017 roku	Nabywanie akcji	Zbywanie akcji	Stan na dzień 15 maja 2017 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Ross Newens	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązаныmi niż transakcje wykazane w nocie 17 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 15 maja 2017 roku.

Rafał Baran

Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk

Członek Zarządu

Warszawa, 15 maja 2017 roku