



**GRUPA KAPITAŁOWA**

**4FUN MEDIA S.A.**

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY  
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2019 ROKU**

Warszawa, 30 maja 2019 roku

## SPIS TREŚCI

<b>1.</b>	<b>WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2019 ROKU</b>	<b>7</b>
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2019 roku	7
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które w raportowanym okresie miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	12
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	12
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	12
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	13
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	13
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	13
<b>3.</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2019 ROKU</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2019 ROKU</b>	<b>33</b>
<b>5</b>	<b>POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE</b>	<b>48</b>
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	48
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	48
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	48
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	48
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	48
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	48
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	48
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	49
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	50
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	50
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	50

## WPROWADZENIE

4fun Media S.A. („Spółka”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- Digital Out-of-Home, prowadzącą działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwi kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City w Europie Środkowej.
- B2B Marketing Services, specjalizującym się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowe źródło przychodów stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzącą działalność w ramach pięciu internetowych platform sprzedażowych, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grupy docelowej związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom kompleksowych oraz innowacyjnych technologicznie rozwiązań.

Na dzień 31 marca 2019 roku 4fun Media S.A. jest jednostką dominującą w stosunku do następujących spółek:

- Program Sp. z o.o. – dystrybutor tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video;
- Bridge2fun Sp. z o.o. – spółka zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział pośredni – spółka zależna od Program Sp. z o.o.);
- Screen Network S.A. – spółka zajmująca się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media);
- Bridge2fun Communication Sp. z o.o. - zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział bezpośredni);
- PRN Polska sp. z o.o. - spółka zajmująca się reklamą na nośnikach (udział pośredni – spółka zależna od Screen Network S.A.);
- Mustache sp. z o.o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- CupSell sp. z o.o. – spółka prowadząca platformę sprzedażową cupsell.pl;
- Print Logistics sp. z o.o. – spółka zajmująca się produkcją nadruków na tkaninach w technice *Print-on-demand*;
- NAIMPREZE.PL sp. z o.o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- naEKRANIE.pl sp. z o.o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl.

### **Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)**

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego

przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

#### **Podstawowe dane**

Siedziba: Warszawa  
Forma prawna: Spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Adres siedziby: Ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa  
NIP: 951-20-85-470  
Regon: 015547050

**1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE**

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2018 31.03.2018	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2018 31.03.2018
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	12 893 737,59	11 396 688,05	3 000 078,55	2 727 524,42
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-399 226,69	1 729 239,99	-92 890,94	413 852,19
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-471 877,31	1 693 083,08	-109 795,08	405 198,90
Zysk (strata) netto	-547 489,23	1 453 583,24	-127 388,25	347 880,35
Zysk (strata) przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	-167 286,05	1 348 315,30	-38 923,65	322 686,99
Średnioważona liczba akcji	4 171 328	4 069 951	4 171 328	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	-0,04	0,33	-0,01	0,08
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-980 496,45	1 123 649,34	-228 139,15	268 918,57
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-1 683 498,08	-1 145 701,45	-391 711,59	-274 196,21
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-222 329,86	44 817,73	-51 731,09	10 726,05
Przepływy pieniężne netto razem	-2 886 324,39	22 765,62	-671 581,83	5 448,41
	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.03.2019	31.12.2018	31.03.2019	31.12.2018
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>				
Aktywa trwałe	43 131 410,00	38 463 766,54	10 027 528,89	8 945 061,99
Aktywa obrotowe	20 635 804,08	25 742 262,64	4 797 573,78	5 986 572,71
Aktywa razem	63 767 214,08	64 206 029,18	14 825 102,66	14 931 634,69
Zobowiązania razem	21 565 110,01	21 266 712,16	5 013 626,12	4 945 747,01
Zobowiązania długoterminowe	7 529 555,31	3 416 166,29	1 750 530,14	794 457,28
Zobowiązania krótkoterminowe	14 035 554,70	17 850 545,87	3 263 095,97	4 151 289,74
Kapitały własne	42 202 104,07	42 939 317,02	9 811 476,55	9 985 887,68
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	985 507,17	985 805,12
Wartość księgowa na akcję (w zł/EUR)	10,12	10,55	2,35	2,45
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na akcję (w zł/EUR)	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Kursy przyjęte do wyceny bilansowej</b>				
Kurs obowiązujący na ostatni dzień:			<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
1 EURO / 1 PLN			4,3013	4,3000

---

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów  
pieniężnych**

---

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień  
każdego miesiąca w okresie:

	<b>01.01.2019</b>	<b>01.01.2018</b>
	<b>31.03.2019</b>	<b>31.03.2018</b>
1 EURO / 1 PLN	4,2978	4,1784

---

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2019 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 marca 2019 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,3013 zł oraz według kursu 4,30 za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2018 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2019 roku do 31 marca 2019 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych trzech miesięcy 2019 roku i wynoszącego 4,2978 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1784 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2018 roku.

## 2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2019 ROKU

### 2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2019 roku

(w tys. złotych)	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2018 31.03.2018	Zmiana 2019/2018%
Przychody ze sprzedaży	12 894	11 397	13%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-399	1 729	-123%
EBITDA	752	2 396	-69%
Zysk/strata netto	-547	1 454	-138%

### Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2018 31.03.2018	Zmiana 2019/2018%
Reklama	3 990	5 378	-26%
Usługi Interaktywne	9	13	-31%
Usługi Dystrybucyjne	310	217	43%
Działalność agencji reklamowych	2 930	2 958	-1%
Reklama zewnętrzna	3 110	2 446	27%
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	1 383	0	-
Działalność portali internetowych	522	0	-
Działalność produkcyjna	306	0	-
Pozostałe	110	298	-63%
Przychody ze sprzedaży towarów	224	86	160%
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>12 894</b>	<b>11 397</b>	<b>13%</b>

W okresie 3 miesięcy 2019 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka”) zanotowała wzrost przychodów o 13% w stosunku do analogicznego okresu 2018 roku. Łączne sprzedaż w tym okresie wyniosła 12 894 tysiące złotych wobec 11 397 tysięcy złotych rok wcześniej (wzrost o 1 497 tysięcy złotych). Wzrost przychodów w raportowanym okresie był możliwy głównie dzięki rosnącej sprzedaży reklam zewnętrznych (wzrost o 27%), utrzymaniu poziomu przychodów agencji reklamowej, a także pojawieniu się nowych źródeł przychodu (sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu, działalności produkcyjnej i działalności portali internetowych na łącznym poziomie 1 689 tysięcy złotych), co było możliwe dzięki postępującej dywersyfikacji źródeł przychodu oraz inwestycji w nowe segmenty działalności.

Głównym źródłem przychodów Spółki w okresie trzech miesięcy 2019 roku była sprzedaż reklam telewizyjnych, która w raportowanym okresie wyniosła 3 990 tysięcy złotych, niższa niż rok wcześniej o 26%. Stanowiła ona 30,9% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w porównywalnym okresie było to odpowiednio 47,2%), co świadczy o postępującej z roku na rok istotnej dywersyfikacji przychodów 4fun Media S.A. Niższa sprzedaż reklam telewizyjnych w 2019 roku była spowodowana przede wszystkim niższą oglądalnością kanałów należących do 4fun Media S.A. ( r/r o 0,16 p.p.). Biorąc to pod uwagę, Zarząd Spółki przyjął plan restrukturyzacji kosztów w tym segmencie co powinno przełożyć się na poprawę rentowności w kolejnych kwartałach. Segment TV&Digital Content, tworzą obecnie trzy stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl, który w raportowanym okresie osiągnął sprzedaż

522 tysiące złotych i wykazuje tendencję wzrostową. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych (komunikacja z użytkownikami social mediów, produkcji contentu video, sprzedaż innowacyjnych form reklamowych), Grupa Kapitałowa systematycznie wzmacnia swoją pozycję rynkową w obszarze Digital, którego znaczenie i wpływ na wyniki będzie rosł w kolejnych kwartałach.

Drugim co do wielkości źródłem sprzedaży był segment sprzedaży reklam zewnętrznych z obszaru *Digital Signage*, prowadzony przez spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona 3 110 tysięcy złotych co stanowiło 24,1% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej mimo, iż jest to zwykle najniższy kwartał w tej branży ze względu na sezonowość. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Dysponuje największą w kraju siecią cyfrowych nośników reklamowych (łącznie 23 606 ekranów) umiejscowioną w 3 635 lokalizacjach w tym największą, siecią wielkoformatowych ekranów LED w Europie Środkowej. Daje to Screen Network S.A. około 40% udziału w polskim rynku DOOH. Plany Zarządu 4fun Media S.A. na ten rok zakładają kolejne inwestycje w rozbudowę sieci nośników reklamowych oraz infrastruktury technologicznej, co powinno zapewnić dynamiczny wzrost sprzedaży oraz poprawę rentowności tego segmentu w kolejnych kwartałach. Rynek Digital Out of Home rozwija się w Polsce bardzo dynamicznie, notując co roku kilkudziesięcioprocentowe wzrosty (25% w 2018 roku) i według ocen ekspertów ma przed sobą bardzo dobre perspektywy, co potwierdzają wszelkie trendy światowe. Pozycję rynkową Screen Network S.A. wzmacnia umowa z Polsat Media, na podstawie której domy mediowe korzystają z oferty reklamowej pod nazwą Polsat Media AdScreen.

Trzecim co do wielkości źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w raportowanym okresie była sprzedaż usług agencji reklamowych. Sprzedaż tego segmentu wyniosła w raportowanym okresie 2 930 tysięcy złotych (co stanowiło 22,7% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 2 958 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2018 roku. Oznacza to utrzymanie przychodów w tym segmencie na zeszłorocznym poziomie. Sprzedaż usług reklamowych stanowi główne źródło przychodów segmentu B2B Marketing Services, specjalizującego się w dostarczaniu usług marketingowych opartych o doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Uzupełniają je przychody pochodzące z usług consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych), które są identyfikowane w sprawozdaniu jako usługi dystrybucyjne. W pierwszych 3 miesiącach 2019 roku poziom sprzedaży w tym obszarze wyniósł 310 tysięcy złotych, notując widoczny wzrost w porównaniu z 2018 rokiem (odpowiednio 217 tysięcy złotych), co oznacza 43% wzrostu w porównywanym okresie.

W związku z ogłoszoną przez Zarząd 4fun Media S.A. strategią inwestowania w obszary e-commerce i digital, co nastąpiło w połowie ubiegłego roku, w raportowanym okresie pojawiły się przychody pochodzące ze sprzedaży towarów za pośrednictwem Internetu oraz z działalności produkcyjnej. W pierwszym kwartale 2019 roku wyniosły one łącznie 1 688 tysięcy złotych i z kwartału na kwartał powinny utrzymywać dynamiczną tendencję wzrostową. Należy zaznaczyć, iż nowy obszar w działalności 4fun Media S.A., wymaga dalszych inwestycji i poniesienia kosztów typowych dla nowych projektów na wczesnym etapie rozwoju co w raportowanym okresie miało negatywny wpływ na rentowność operacyjną całej Grupy Kapitałowej. Działalność w ramach segmentu e-commerce realizowana jest za pośrednictwem pięciu internetowych platform sprzedażowych, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grupy docelowej związanej z działalnością Spółki.

#### **Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2019 roku**

W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., 2019 rok będzie charakteryzował się dalszą dywersyfikacją przychodów, a także systematycznym wzrostem sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz działalności e-commerce. Strategicznym celem działalności Spółki jest synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów



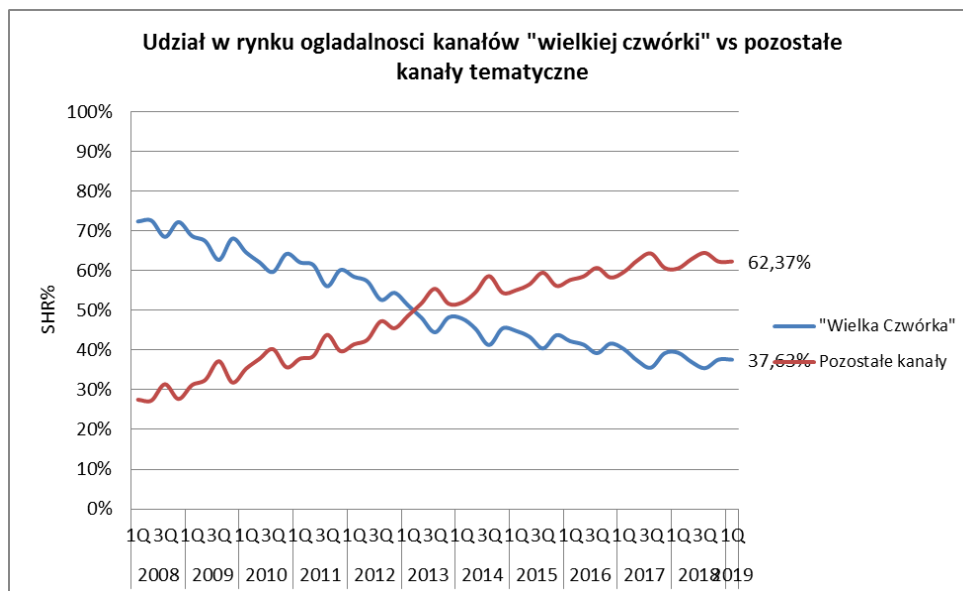
wykorzystujące różne kanały komunikacji. Ponadto Zarząd 4fun Media S.A. szacuje, iż dokonane w spółce optymalizacje kosztowe dotyczące segmentu telewizyjnego pozwolą na poprawę wskaźników rentowności i zyskowności w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Rok 2019 zapowiada się jako rok dużych inwestycji w segmencie DOOH (cyfrowa reklama zewnętrzna), których efektem będzie rozbudowa obecnej sieci nośników reklamowych, ze szczególnym uwzględnieniem wielkoformatowych ekranów typu LED, obecnych w przestrzeni największych polskich metropolii. Zapowiedzią tego trendu jest m.in. opublikowana niedawno informacja o podpisanej umowie dotyczącej sprzedaży usług reklamowych z Cheil Germany GmbH z o.o. Oddział w Polsce, której wartość przekroczy 11 400 tysięcy złotych w ciągu 3 najbliższych lat.

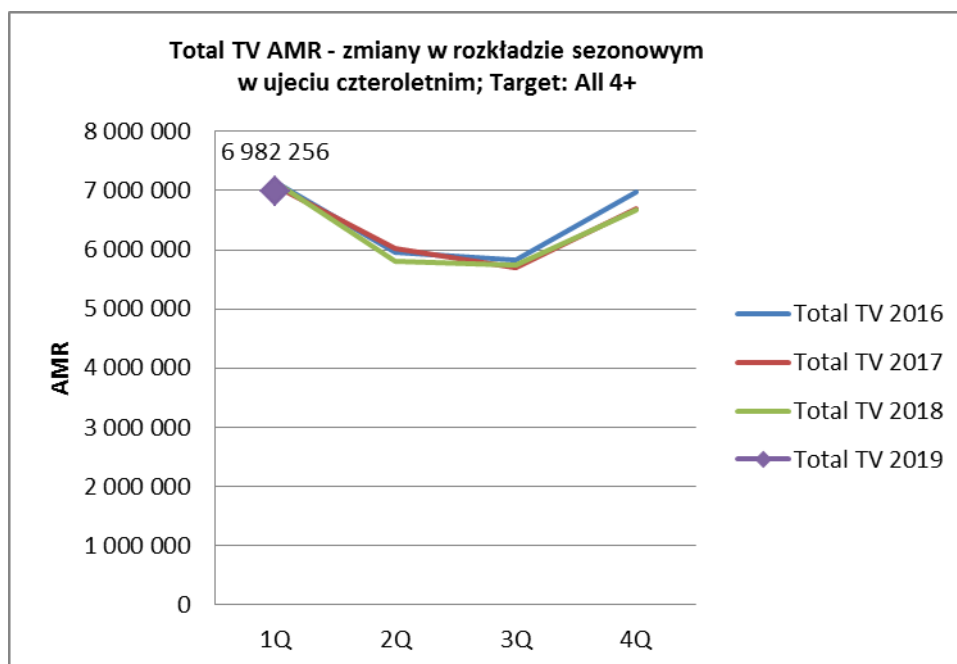
Istotnym kierunkiem rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. będzie rozwój w sektorach e-commerce i digital, które wskazane zostały jako kierunki inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. W ramach strategii Zarząd 4fun Media S.A. typuje spółki z sektorów e-commerce i digital jako potencjalne podmioty, których udziały lub akcje nabywa 4fun Media S.A., stając się podmiotem dominującym lub współnikiem mniejszościowym bądź w innej formie dokonując inwestycji kapitałowej w spółki z tych sektorów (objęcie udziałów lub akcji tj. share deal, nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal). W 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. dokonał kilku akwizycji oraz utworzył spółki, których efektem było uruchomienie 5 platform internetowych: CupSell.pl – sklepu zajmującego się produkcją ubrań i gadżetów z personalizowanymi nadrukami, Pingbig.com - sklepu opartego na kooperacji z influencerami i designerami z Wielkiej Brytanii dającego możliwość produkowania autorskich wzorów odzieżowych, naIMPREZE.pl – sklepu specjalizującego się w sprzedaży różnego rodzaju gadżetów dla młodzieży, MarsFromVenus.com – sklepu oferującego bluzy, koszulki z nadrukami na najwyższej jakości bawełnie oraz Mustache.pl – znanego zarówno jako sklep e-commerce z ofertą polskich projektantów, jak i organizacji popularnych targów fashion. Segment ten uzupełnia produkcyjna firma Print Logistic sp. z o.o. specjalizująca się w produkcji nadrukowanych tkanin i odzieży. Według prognoz Zarządu 4fun Media S.A., łączna sprzedaż w tym segmencie działalności może osiągnąć około 15 000 tysięcy złotych.

### Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w pierwszym kwartale 2019 roku

W okresie 3 miesięcy 2019 roku w dalszym ciągu zyskiwały na oglądalności kanały tematyczne kosztem dużych telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 marca 2019 roku odpowiednio 62,37%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami Wielkiej Czwórki o kolejne 1,75 p.p. Stanowi to najwyższy w historii udział kanałów tematycznych w oglądalności polskiego rynku telewizyjnego.

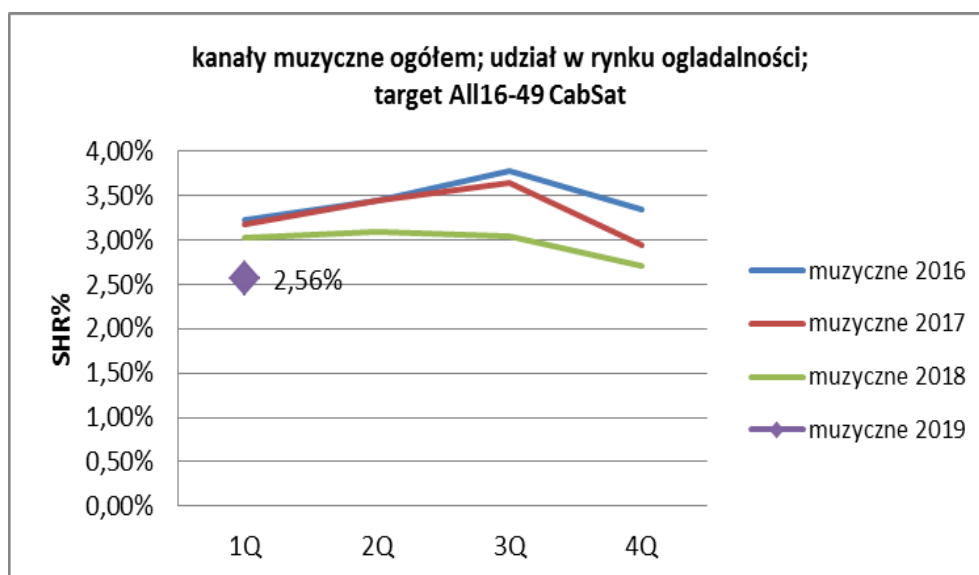


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 3 miesięcy 2019 roku utrzymał się na stabilnym poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2018 roku (poziom: 6 982 AMR vs. 7 146 AMR). Świadczy to o stabilności rynku, na którym nadawane są kanały telewizyjne należące do 4fun Media S.A.



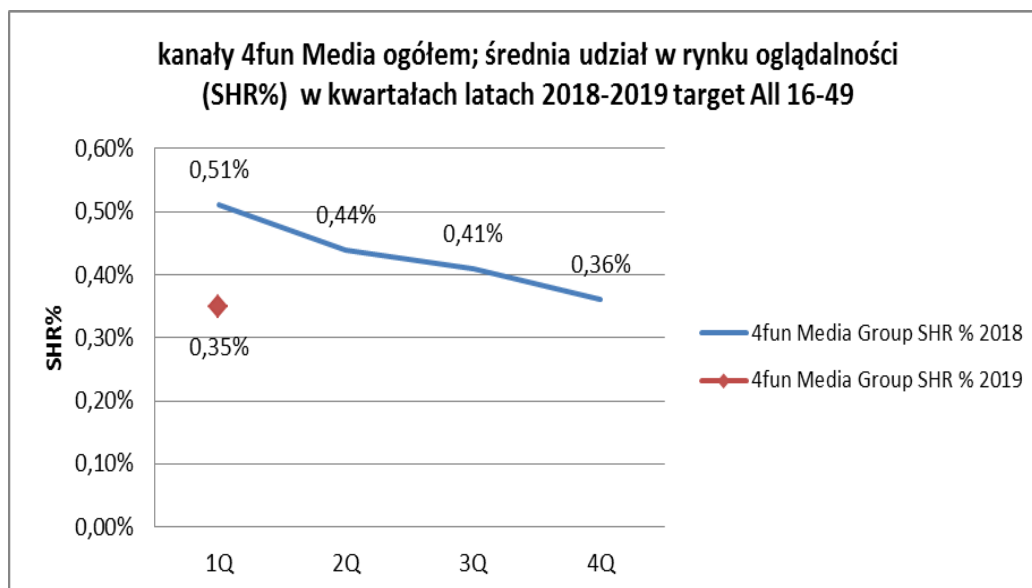
## Oglądalność kanałów muzycznych w 2019 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie obniżyła się w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, notując spadek o 0,47 p.p. Po jednym kwartale trudno jeszcze ocenić czy spadek ten wynika z wahań sezonowych czy jest zapowiedzią dłuższego trendu. Mimo to, kanały muzyczne zachowują stałą atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał do utrzymywania poziomów oglądalności, zbliżonych do roku ubiegłego. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

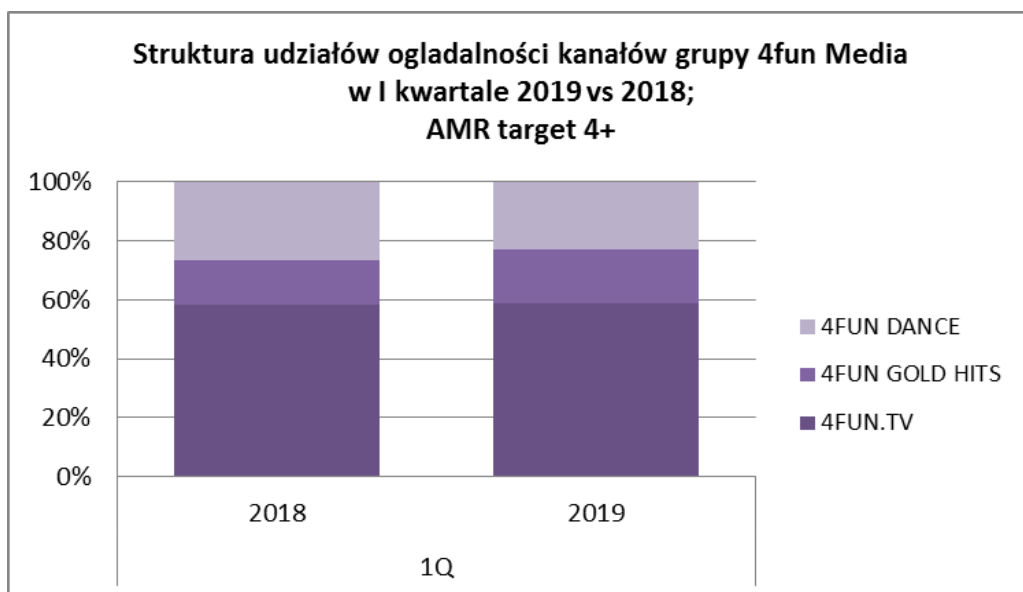


## Stabilna pozycja kanałów muzycznych nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec pierwszego kwartału 2019 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,35% i był niższy ( o 0,16 p.p.) w stosunku do osiągniętego rok wcześniej. Niższa oglądalność w raportowanym okresie miała związek ze spadkiem oglądalności całego segmentu kanałów muzyczno-rozrywkowych w Polsce.



W raportowanym okresie na stabilnym poziomie utrzymywała się struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. Udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł łącznie 41,7% całej oglądalności telewizji należących do portfolio 4fun Media S.A., co oznacza, iż w I kwartale 2019 roku wiodącym kanałem segmentu pozostawał 4FUN.TV.



## **2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które w raportowanym okresie miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki**

Opis istotnych czynników i zdarzeń mających wpływ na wyniki Spółki w raportowanym okresie zostały opisane w pkt 2.1.

## **2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe**

1) W dniu 1 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zawarciu umowy dotyczącej usług reklamowych. Umowa została zawarta w dniu 29 marca 2019 roku w Warszawie. Stronami umowy są: Screen Network S.A. (spółka zależna od 4fun Media S.A.) oraz Cheil Germany GmbH z o.o. Oddział w Polsce. Kontrakt jest zawarty na okres 3 lat. Z tytułu realizacji umowy, spółka Screen Network S.A. otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości 3 800 000,00 zł netto za każdy rok obowiązywania umowy tj. łącznie 11 400 000,00 zł netto za okres 3 lat.

2) W dniu 8 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości wstępne, szacunkowe, skonsolidowane wyniki finansowe za 2018 rok, w pozycjach: przychody ze sprzedaży, EBITDA oraz zysk netto. Przychody ze sprzedaży: 57 milionów złotych (114,8% przychodów w stosunku do 2017 roku); EBITDA: 12 milionów złotych (104,5% wskaźnika EBITDA w stosunku do 2017 roku) oraz zysk netto ze sprzedaży: 7,9 miliona złotych (107% zysku w stosunku do 2017 roku).

## **2.4 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału**

Opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

**2.5 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie**

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV. Dodatkowo Zarząd 4fun Media S.A. niweluje negatywne skutki sezonowości stawiając na dywersyfikację przychodów ze sprzedaży. Na dzień 31 marca 2019 roku, 69,1% przychodów Grupy Kapitałowej, stanowiła sprzedaż prowadzona poza rynkiem tradycyjnej reklamy telewizyjnej.

**2.6 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników**

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował do tej pory prognozy na 2019 rok.

**2.7 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta**

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie I kwartału 2019 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu prezentowanym w pkt 2.1.

### **3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2019 ROKU**

#### **3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

##### **Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Bridge2fun Sp. z o.o., Bridge2fun Communication Sp. z o.o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o.o., naEkranie.pl Sp. z o.o., Cupsell Sp. z o.o., Mustache Sp. z o.o., NAIMPREZE.PL Sp. z o.o., Print Logistic Sp. z o.o. oraz Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I kwartał 2019 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2019 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2018 roku za wyjątkiem zastosowania po raz pierwszy MSSF 16, którego wpływ na sprawozdanie finansowe został opisany poniżej.

##### **Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego**

Grupa przyjęła do stosowania MSSF 16 „Leasing” i zaczęła go stosować począwszy od 1 stycznia 2019 roku.

Wpływ zastosowania MSSF 16 dotyczy Grupy jako leasingobiorcy i skutkuje przede wszystkim:

- a) ujęciem wszystkich umów leasingu zgodnie z jednym modelem, w ramach którego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej ujmuje się aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa w korespondencji ze zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu,
- b) rozpoznanem amortyzacji od aktywa z tytułu prawa do użytkowania zamiast rozpoznania kosztów operacyjnych.

Na dzień 1 stycznia 2019 roku Grupa zastosowała „zmodyfikowaną metodę retrospektywną”, bez przekształcania danych porównawczych. Wdrożenie standardu nie miało wpływu na kapitały własne na dzień 1 stycznia 2019 roku, ponieważ Grupa zdecydowała się wycenić aktywo z tytułu prawa do użytkowania w wartości równej zobowiązaniu z tytułu leasingu.

Grupa zdecydowała o zastosowaniu wyjątku przewidzianego w MSSF 16 pozwalającego na odstępianie od zastosowania wymagań opisanych w punktach powyżej dla leasingów, dla których okres leasingu upływa w ciągu 12 miesięcy od dnia pierwszego zastosowania oraz dla umów leasingowych, w których użytkowany składnik aktywów ma niską wartość. Za niską wartość przyjęto równowartość 5.000 USD w przeliczeniu na złote.

W odniesieniu do umów zidentyfikowanych jako leasing przed dniem pierwszego zastosowania MSSF 16, tj. zgodnie z MSR 17, Grupa skorzystała z rozwiązania przewidzianego w MSSF 16 i nie dokonywała ponownej oceny, czy dana umowa jest leasingiem. Tym samym nie zastosowano MSSF 16 do umów, których przed dniem pierwszego zastosowania nie zidentyfikowano jako umowy zawierające leasing.

Poniższa tabela obrazuje wpływ pierwszego zastosowania MSSF 16 na poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej:

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	0	3 874 854,74	3 874 854,74
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 989 807,24	3 874 854,74	5 864 661,98

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania zostały zaprezentowane w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego zostały zaprezentowane łącznie ze zobowiązaniami wynikającymi z wcześniej ujętych umów leasingu finansowego.

**Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2019 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2018 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku.

### 3.2 Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2018 31.03.2018
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	1,2	12 893 737,59	11 396 688,05
Koszt własny sprzedaży	3	9 821 550,79	7 791 047,18
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>3 072 186,80</b>	<b>3 605 640,87</b>
Koszty sprzedaży	3	1 563 208,70	785 917,95
Koszty ogólnego zarządu	3	1 906 954,37	1 132 768,00
Pozostałe przychody operacyjne		22 097,74	56 779,34
Pozostałe koszty operacyjne		23 348,16	14 494,27
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>-399 226,69</b>	<b>1 729 239,99</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	-72 650,62	-36 156,91
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>-471 877,31</b>	<b>1 693 083,08</b>
Podatek dochodowy	5	75 611,92	239 499,84
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>-547 489,23</b>	<b>1 453 583,24</b>
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		-167 286,05	1 348 315,30
Udziały niekontrolujące		-380 203,18	105 267,94
<b>Zysk (strata) na jedną akcję</b>			
Podstawowy	6	-0,04	0,33
Rozwodniony	6	-0,04	0,33
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>			
Całkowite dochody przypadające na:		-547 489,23	1 453 583,24
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		-167 286,05	1 348 315,30
- Udziały niekontrolujące		-380 203,18	105 267,94
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>		<b>-547 489,23</b>	<b>1 453 583,24</b>



### 3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2019	31.12.2018
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	6 678 193,97	7 244 045,88
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		4 317 527,42	0,00
Wartości firmy	8	24 526 303,01	24 526 303,01
Inne wartości niematerialne	9	4 182 734,97	4 338 375,50
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		2 027 410,63	936 869,22
Inwestycje w jednostkach powiązanych		6 517,00	6 517,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 392 723,00	1 411 655,93
		<b>43 131 410,00</b>	<b>38 463 766,54</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Zapasy	10	440 146,43	226 414,58
Należności handlowe	11	11 310 520,91	13 968 605,72
Pozostałe należności	11	2 170 886,93	1 216 954,93
Należności z tytułu podatku dochodowego		118 469,00	87 002,00
Rozliczenia międzyokresowe	12	2 095 825,92	2 857 006,13
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		4 499 954,89	7 386 279,28
		<b>20 635 804,08</b>	<b>25 742 262,64</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>63 767 214,08</b>	<b>64 206 029,18</b>

	Nota	31.03.2019	31.12.2018
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	13	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	14	-1 159 339,43	-969 615,71
Pozostałe kapitały		30 923 961,89	30 923 961,89
Zyski zatrzymane		6 611 541,24	6 778 827,29
<b>Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego</b>		<b>40 615 125,70</b>	<b>40 972 135,47</b>
Udziały niekontrolujące	15	1 586 978,37	1 967 181,55
		<b>42 202 104,07</b>	<b>42 939 317,02</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Pożyczki i kredyty bankowe		867 200,00	1 011 800,00
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		5 878 788,94	1 649 580,91
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		783 566,37	754 785,38
		<b>7 529 555,31</b>	<b>3 416 166,29</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		7 112 310,80	9 481 744,52
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		148 377,28	340 492,88
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		8 901,00	171 094,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		343 151,15	340 226,33
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		1 166 750,70	723 023,75
Pozostałe zobowiązania		2 695 728,83	3 530 094,68
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		2 560 334,94	3 263 869,71
		<b>14 035 554,70</b>	<b>17 850 545,87</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>63 767 214,08</b>	<b>64 206 029,18</b>

### 3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<b>01.01.2019</b>	<b>01.01.2018</b>
	<b>31.03.2019</b>	<b>31.03.2018</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>-547 489,23</b>	<b>1 453 583,24</b>
<b>Korekty:</b>	<b>-211 445,22</b>	<b>-79 897,90</b>
Podatek dochodowy	75 611,92	239 499,84
Amortyzacja	1 151 315,49	666 573,37
Koszty/przychody z tytułu odsetek	22 228,85	-15 369,18
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	2 643,29	2 539,78
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	51 754,79
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	2 524 454,53	996 615,60
Zmiana stanu zapasów	-213 731,85	0,00
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-3 914 925,80	-1 598 248,96
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	140 958,35	-423 263,14
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>-758 934,45</b>	<b>1 373 685,34</b>
Podatek dochodowy zapłacony	-221 562,00	-250 036,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-980 496,45</b>	<b>1 123 649,34</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	731,71	0,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 179 629,79	-268 801,45
Wydatki na aktywa finansowe	-384 600,00	-876 900,00
Pożyczki udzielone	-120 000,00	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-1 683 498,08</b>	<b>-1 145 701,45</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Zakup akcji własnych	-189 723,72	0,00
Spłata kredytów i pożyczek	-174 600,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-428 721,89	-9 266,68
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-22 166,82	-443,28
Odsetki	0,00	-494,38
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	592 882,57	55 022,07
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-222 329,86</b>	<b>44 817,73</b>

<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-2 886 324,39</b>	<b>22 765,62</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>7 386 279,28</b>	<b>4 152 324,44</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-2 886 324,39</b>	<b>22 765,62</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>4 499 954,89</b>	<b>4 175 090,06</b>

---

**3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2019</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-969 615,71</b>	<b>30 923 961,89</b>	<b>6 778 827,29</b>	<b>40 972 135,47</b>	<b>1 967 181,55</b>	<b>42 939 317,02</b>
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	<b>-189 723,72</b>	<b>0,00</b>	<b>-189 723,72</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	-167 286,05	<b>-167 286,05</b>	<b>-380 203,18</b>	<b>-547 489,23</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2019</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-1 159 339,43</b>	<b>30 923 961,89</b>	<b>6 611 541,24</b>	<b>40 615 125,70</b>	<b>1 586 978,37</b>	<b>42 202 104,07</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2018</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>28 608 979,41</b>	<b>3 861 294,26</b>	<b>35 723 744,93</b>	<b>690 417,51</b>	<b>36 414 162,44</b>
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	1 348 315,30	<b>1 348 315,30</b>	<b>105 267,94</b>	<b>1 453 583,24</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2018</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>28 608 979,41</b>	<b>5 209 609,56</b>	<b>37 072 060,23</b>	<b>795 685,45</b>	<b>37 867 745,68</b>

### 3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych,
- reklama zewnętrzna,
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu,
- Działalność portali internetowych,
- Działalność produkcyjna (print-on-demand).

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu obejmuje działalność serwisów internetowych sprzedających towary.

Segment działalność portali internetowych obejmuje prowadzenie portali internetowych. Przychody w tym segmencie dotyczą przede wszystkim wpływów ze sprzedaży reklam oraz sponsoringu i lokowania produktów.

Segment produkcja Print-on-demand dotyczy usług nadruku na tkaninach oraz szycia. Usługi realizowane są głównie na rzecz klientów komercyjnych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018 31.03.2018</b>
<b>Przychody segmentu</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	4 179 226,63	5 860 817,42
Dystrybucja	310 330,66	237 303,55
Działalność agencji reklamowych	2 929 662,58	2 457 480,35
Reklama zewnętrzna	3 356 704,73	3 614 910,38
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	1 481 662,25	0,00
Działalność portali internetowych	523 932,86	0,00
Działalność produkcyjna	802 245,37	0,00
Wyłączenia przychodów między segmentami	-690 027,49	-773 823,65
<b>Razem</b>	<b>12 893 737,59</b>	<b>11 396 688,05</b>

<b>Koszty operacyjne</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	4 353 811,71	5 118 284,52
Dystrybucja	182 997,15	155 842,99
Działalność agencji reklamowych	2 111 678,15	1 988 206,38
Reklama zewnętrzna	3 242 158,51	3 221 222,89
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 633 156,53	0,00
Działalność portali internetowych	427 951,80	0,00
Działalność produkcyjna	1 029 987,50	0,00
Wyłączenia	-690 027,49	-773 823,65
<b>Razem</b>	<b>13 291 713,86</b>	<b>9 709 733,13</b>

<b>Amortyzacja</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	325 888,45	269 671,48
Dystrybucja	2 212,49	2 917,74
Działalność agencji reklamowych	29 757,31	30 905,88
Reklama zewnętrzna	675 980,41	363 078,27
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	36 376,18	0,00
Działalność portali internetowych	3 114,34	0,00
Działalność produkcyjna	77 986,31	0,00
<b>Razem</b>	<b>1 151 315,49</b>	<b>666 573,37</b>

<b>EBITDA</b>		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	151 545,48	977 895,12
Dystrybucja	129 545,07	84 212,39
Działalność agencji reklamowych	845 580,42	499 155,42
Reklama zewnętrzna	791 645,39	834 550,43
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	-1 115 702,63	0,00
Działalność portali internetowych	99 095,90	0,00
Działalność produkcyjna	-149 620,83	0,00
Wyłączenia	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>752 088,80</b>	<b>2 395 813,36</b>

## 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018 31.03.2018</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	12 669 749,75	11 310 887,05
- Reklama	3 990 359,00	5 378 257,00
- Usługi Interaktywne	8 757,22	13 290,21
- Usługi Dystrybucyjne	310 330,66	217 303,55
- Reklama zewnętrzna	3 109 397,50	2 957 586,58
- Działalność agencji reklamowych	2 929 662,58	2 445 980,35
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	1 383 372,41	0,00
- Działalność portali internetowych	522 180,86	0,00
- Działalność produkcyjna	305 379,11	0,00
- Pozostałe	110 310,41	298 469,36
3. Przychody ze sprzedaży towarów	223 987,84	85 801,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>12 893 737,59</b>	<b>11 396 688,05</b>



Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018 31.03.2018</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	12 669 749,75	11 310 887,05
- kraj	11 580 114,44	10 229 781,31
- UE	1 076 239,40	1 081 105,74
- Poza UE	13 395,91	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	223 987,84	85 801,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>12 893 737,59</b>	<b>11 396 688,05</b>

### 3. Koszty według rodzaju

	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018 31.03.2018</b>
Amortyzacja	1 151 315,49	666 573,71
Materiały i energia	816 192,99	282 952,16
Usługi obce	7 666 426,14	6 797 607,92
Podatki i opłaty	295 471,65	299 086,91
Wynagrodzenia	2 000 483,60	1 194 800,70
Świadczenia na rzecz pracowników	165 222,49	116 606,39
Reprezentacja i reklama	507 628,29	143 579,29
Pozostałe koszty	284 797,78	147 451,28
wartość sprzedanych towarów i materiałów	404 175,43	61 074,77
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>13 291 713,86</b>	<b>9 709 733,13</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>13 291 713,86</b>	<b>9 709 733,13</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>9 821 550,79</b>	<b>7 791 047,18</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>1 563 208,70</b>	<b>785 917,95</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>1 906 954,37</b>	<b>1 132 768,00</b>

**4. Przychody i koszty finansowe**

	<b>01.01.2019</b>	<b>01.01.2018</b>
	<b>31.03.2019</b>	<b>31.03.2018</b>
Zyski z tytułu różnic kursowych	1 160,42	3 006,80
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 162,32	1 191,80
Odsetki pozostałe	0,00	16 347,95
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>2 322,74</b>	<b>20 546,55</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	9 262,70	1 152,08
Odsetki leasingowe	22 166,82	142,87
Pozostałe odsetki	15 497,23	2 282,44
Straty z tytułu różnic kursowych	12 209,42	1 370,28
zys/strata spółek wycenianych metodą praw własności	0,00	51 755,79
Inne koszty	15 837,19	0,00
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>74 973,36</b>	<b>56 703,46</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>-72 650,62</b>	<b>-36 156,91</b>

**5. Podatek dochodowy**

	<b>01.01.2019</b>	<b>01.01.2018</b>
	<b>31.03.2019</b>	<b>31.03.2018</b>
Podatek bieżący	27 898,00	315 571,00
Podatek odroczony	47 713,92	-76 071,16
<b>Razem</b>	<b>75 611,92</b>	<b>239 499,84</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 9% lub 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018 31.03.2018</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy j. dominującej	-167 286,05	1 348 315,30
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 171 328	4 069 951
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,33</b>

## 7. Rzeczowe aktywa trwałe

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Grunty, budynki i budowle	38 733,69	44 015,56
Środki transportu	186 057,78	200 389,53
Urządzenia	6 154 742,09	6 675 494,07
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	298 660,41	324 146,72
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>6 678 193,97</b>	<b>7 244 045,88</b>

## 8. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

Program Sp. z o.o.	8 281 991,02
Screen Network S.A.	8 026 269,93
PRN Polska Sp. z o.o.	4 529 246,94
CupSell Sp. z o.o.	1 588 194,93
NAEKRANIE.PL Sp. z o.o.	2 100 600,19
<b>Razem wartość firmy</b>	<b>24 526 303,01</b>

**9. Wartości niematerialne**

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Autorskie prawa majątkowe	3 242 815,54	3 772 718,99
Licencje i oprogramowanie	884 927,61	520 975,37
Pozostałe	54 991,82	44 681,14
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>4 182 734,97</b>	<b>4 338 375,50</b>

**10. Zapasy**

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Materiały	43 200,19	0,00
Towary	396 946,24	225 867,30
Pozostałe	0,00	547,28
<b>Zapasy</b>	<b>440 146,43</b>	<b>226 414,58</b>

**11. Należności handlowe oraz pozostałe należności**

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Należności handlowe	11 430 781,99	14 111 627,42
Odpis aktualizujący wartość należności	-120 261,08	-143 021,70
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>11 310 520,91</b>	<b>13 968 605,72</b>

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Należności z tytułu podatków	733 794,72	602 403,85
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	190 000,00	0,00
Kaucje krótkoterminowe	722 077,02	209 851,00
Pozostałe	525 015,19	404 700,08
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>2 170 886,93</b>	<b>1 216 954,93</b>

## 12. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2019	31.12.2018
VAT do rozliczenia	285 670,22	488 007,30
Ubezpieczenia	60 244,56	20 771,92
Przychody i koszty niefakturowane	583 223,27	356 778,60
Inne	1 166 687,87	1 991 448,31
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>2 095 825,92</b>	<b>2 857 006,13</b>

W innych krótkoterminowych rozliczeniach międzyokresowych wykazano m.in. zaliczki na zakup wielkoformatowych ekranów LED w łącznej kwocie 854 tys. złotych.

## 13. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2019	31.12.2018
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>4 238 962,00</b>

### Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2018 oraz 31.03.2019

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100%</b>

#### 14. Akcje własne

	<b>31.03.2019</b>
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-969 615,71
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	-189 723,72
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>-1 159 339,43</b>

Posiadane na dzień 31 marca 2019 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. W ramach Programu skupu akcji w raportowanym okresie skupiono 30.930 sztuk akcji własnych. 4fun Media S.A. posiada łącznie 88.254 sztuk akcji własnych.

#### 15. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 578 015,36
Udziały niekontrolujące Cupsell Sp. z o.o.	-337 576,95
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL	-94 081,98
Udziały niekontrolujące NAEKRANIE.PL	518 365,57
Udziały niekontrolujące Mustache Sp. z o.o.	-358 302,95
Udziały niekontrolujące Print Logistic	280 559,32
<b>Udziały niekontrolujące RAZEM</b>	<b>1 586 978,37</b>

#### 16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

##### **Rozliczenia podatkowe**

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 17. Transakcje z podmiotami powiązanymi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2019	31.12.2018
<b>Należności od podmiotów powiązanych</b>		
Ping T Limited	49 296,69	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	24 600,00	0,00
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>73 896,69</b>	<b>0,00</b>
<b>Pozostałe należności od podmiotów powiązanych</b>		
Nova Group Cypros Ltd	500,00	500,00
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>74 396,69</b>	<b>74 396,69</b>

### Pożyczki dla podmiotów powiązanych

	31.03.2019	31.12.2018
Dooh.Net Sp. z o.o.	120 085,61	0,00
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>120 085,61</b>	<b>0,00</b>

### Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2018 31.03.2018
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług</b>		
CupSell sp. z o.o.	0,00	600,00
NaEkranie sp. z o.o.	0,00	600,00
Dooh.Net sp. z o.o.*	0,00	13 424,25
PingT Limited	1 955,83	0,00
<b>Razem</b>	<b>1 955,83</b>	<b>14 624,25</b>

	<b>01.01.2019</b> <b>31.03.2019</b>	<b>01.01.2018</b> <b>31.03.2018</b>
<b>Zakupy towarów i usług</b>		
Epicom Ltd.	16 644,32	0,00
CupSell sp. z o.o.	0,00	1 133,60
NaEkranie sp. z o.o.	0,00	89 000,00
Dooh.Net sp. z o.o.	0,00	60 000,00
<b>Razem</b>	<b>16 644,32</b>	<b>150 133,60</b>

*\* spółka Dooh.net nie jest konsolidowana ze względu na nieistotność*



#### **4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2019 ROKU**

##### **4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu**

###### **Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego**

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za I kwartał 2019 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2019 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2018 roku za wyjątkiem zastosowania po raz pierwszy MSSF 16, którego wpływ na sprawozdanie finansowe został opisany poniżej.

###### **Zmiany zasad rachunkowości i sporządzania sprawozdania finansowego**

Spółka przyjęła do stosowania MSSF 16 „Leasing” i zaczęła go stosować począwszy od 1 stycznia 2019 roku.

Wpływ zastosowania MSSF 16 dotyczy Spółki jako leasingobiorcy i skutkuje przede wszystkim:

- a) ujęciem wszystkich umów leasingu zgodnie z jednym modelem, w ramach którego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej ujmuje się aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa w korespondencji ze zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu,
- b) rozpoznanem amortyzacji od aktywa z tytułu prawa do użytkowania zamiast rozpoznania kosztów operacyjnych.

Na dzień 1 stycznia 2019 roku Spółka zastosowała „zmodyfikowaną metodę retrospektywną”, bez przekształcania danych porównawczych. Wdrożenie standardu nie miało wpływu na kapitały własne na dzień 1 stycznia 2019 roku, ponieważ Spółka zdecydowała się wycenić aktywo z tytułu prawa do użytkowania w wartości równej zobowiązaniu z tytułu leasingu.

Spółka zdecydowała o zastosowaniu wyjątku przewidzianego w MSSF 16 pozwalającego na odstępianie od zastosowania wymagań opisanych w punktach powyżej dla leasingów, dla których okres leasingu upływa w ciągu 12 miesięcy od dnia pierwszego zastosowania oraz dla umów leasingowych, w których użytkowany składnik aktywów ma niską wartość. Za niską wartość przyjęto równowartość 5.000 USD w przeliczeniu na złote.

W odniesieniu do umów zidentyfikowanych jako leasing przed dniem pierwszego zastosowania MSSF 16, tj. zgodnie z MSR 17, Spółka skorzystała rozwiązania przewidzianego w MSSF 16 i nie dokonywała ponownej oceny, czy dana umowa jest leasingiem. Tym samym nie zastosowano MSSF 16 do umów, których przed dniem pierwszego zastosowania nie zidentyfikowano jako umowy zawierające leasing.

4fun Media S.A. zidentyfikowała jedną umowę leasingu dotyczącą najmu powierzchni biurowej podlegającą dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem nowego standardu.

Poniższa tabela obrazuje wpływ pierwszego zastosowania MSSF 16 na poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej:

---

	31.12.2018	wartość korekty	01.01.2019
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	0,00	1 527 090,79	1 527 090,79
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	120 639,87	1 527 090,79	1 647 730,66

---

Aktywa z tytułu prawa do użytkowania zostały zaprezentowane w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego zostały zaprezentowane łącznie ze zobowiązaniami wynikającymi z wcześniej ujętych umów leasingu finansowego.

**Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:**

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 marca 2019 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2018 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2019 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku.

**4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.**

	Nota	01.01.2019 31.03.2019	01.01.2018 31.03.2018
<b>Działalność kontynuowana</b>			
Przychody ze sprzedaży	2	4 179 226,63	5 860 817,42
Koszt własny sprzedaży	3	3 322 336,91	4 254 896,96
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>		<b>856 889,72</b>	<b>1 605 920,46</b>
Koszty sprzedaży	3	344 557,20	324 780,33
Koszty ogólnego zarządu	3	686 917,60	538 607,23
Pozostałe przychody operacyjne		242,51	174,00
Pozostałe koszty operacyjne		0,40	0,60
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>		<b>-174 342,97</b>	<b>742 706,30</b>
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	-9 792,48	27 166,82
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>		<b>-184 135,45</b>	<b>769 873,12</b>
Podatek dochodowy	5	-34 985,73	146 086,78
<b>Zysk (strata) netto</b>		<b>-149 149,72</b>	<b>623 786,34</b>

**Sprawozdanie z całkowitych dochodów**

Zysk netto	-149 149,72	623 786,34
Inne całkowite dochody	0,00	0,00
<b>Całkowite dochody razem</b>	<b>-149 149,72</b>	<b>623 786,34</b>

#### 4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2019	31.12.2018
<b>Aktywa trwałe</b>			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	899 593,05	989 431,59
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania		1 474 432,48	0,00
Inne wartości niematerialne	8	3 666 141,27	3 781 578,83
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		238 951,85	220 895,07
Inwestycje w jednostkach powiązanych	9	28 678 624,92	28 678 624,92
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		208 952,62	176 573,15
		<b>35 166 696,19</b>	<b>33 847 103,56</b>
<b>Aktywa obrotowe</b>			
Należności handlowe	10	3 024 649,23	3 439 111,75
Pozostałe należności	10	60 449,11	57 819,04
Należności z tytułu podatku dochodowego		113 597,00	72 430,00
Pożyczki udzielone	11	1 493 175,52	780 662,60
Rozliczenia międzyokresowe	12	162 180,79	218 838,75
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 481 896,59	2 862 078,96
		<b>6 335 948,24</b>	<b>7 430 941,10</b>
<b>Aktywa razem</b>		<b>41 502 644,43</b>	<b>41 278 044,66</b>

	Nota	31.03.2019	31.12.2018
<b>Kapitał własny</b>			
Kapitał podstawowy	13	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-969 615,71
Pozostałe kapitały		29 748 880,77	29 748 880,77
Zyski zatrzymane		2 426 594,66	2 575 744,38
		<b>35 255 098,00</b>	<b>35 593 971,44</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>			
Pożyczki i kredyty bankowe		867 200,00	1 011 800,00
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		1 478 654,66	32 216,68
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		654 295,24	656 901,50
		<b>3 000 149,90</b>	<b>1 700 918,18</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>			
Zobowiązania handlowe		1 379 223,00	1 961 065,40
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		93 952,28	132 270,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		88 423,19	88 423,19
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		578 200,00	584 711,18
Pozostałe zobowiązania		221 312,47	420 602,92
Rozliczenia międzyokresowe i rezerwy krótkoterminowe		886 285,59	796 082,35
		<b>3 247 396,53</b>	<b>3 983 155,04</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>41 502 644,43</b>	<b>41 278 044,66</b>

#### 4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018 31.03.2018</b>
<b>Zysk netto</b>	<b>-149 149,72</b>	<b>623 786,34</b>
<b>Korekty:</b>	<b>18 115,02</b>	<b>-992 721,69</b>
Podatek dochodowy	-34 985,73	146 086,78
Amortyzacja	325 888,45	235 188,82
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-12 030,78	-27 340,81
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	411 832,45	-1 286 857,62
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-819 450,57	-134 186,61
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	146 861,20	74 387,75
<b>Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej</b>	<b>-131 034,70</b>	<b>-368 935,35</b>
Podatek dochodowy zapłacony	-41 167,00	-175 252,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>-172 201,70</b>	<b>-544 187,35</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Zwrot udzielonych pożyczek	0,00	200 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-86 010,82	-194 877,29
Wydatki na aktywa finansowe	0,00	-300 000,00
Pożyczki udzielone	-700 000,00	0,00
Odsetki otrzymane	0,00	31 041,10
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-786 010,82</b>	<b>-263 836,19</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Zakup akcji własnych	-189 723,72	0,00
Kredyty i pożyczki - spłata	-144 600,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-80 652,81	-8 813,39
Spłata odsetek z tytułu leasingu	-482,14	-300,41
Odsetki	0,00	-494,38
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-6 511,18	0,00
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-421 969,85</b>	<b>-9 608,18</b>
<b>Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>-1 380 182,37</b>	<b>-817 631,72</b>
<b>Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 862 078,96</b>	<b>2 304 671,56</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-1 380 182,37</b>	<b>-817 631,72</b>
<b>Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>1 481 896,59</b>	<b>1 487 039,84</b>

**4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym**

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2019</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-969 615,71</b>	<b>29 748 880,77</b>	<b>2 575 744,38</b>	<b>35 593 971,44</b>
Zakup/Sprzedż akcji własnych	0,00	-189 723,72	0,00	0,00	<b>-189 723,72</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	-149 149,72	<b>-149 149,72</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2019</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>-1 159 339,43</b>	<b>29 748 880,77</b>	<b>2 426 594,66</b>	<b>35 255 098,00</b>
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2018</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>27 806 823,17</b>	<b>3 948 728,20</b>	<b>35 009 022,63</b>
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	623 786,34	<b>623 786,34</b>
<b>Kapitał własny na dzień 31.03.2018</b>	<b>4 119 374,00</b>	<b>-865 902,74</b>	<b>27 806 823,17</b>	<b>4 572 514,54</b>	<b>35 632 808,97</b>

#### 4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

##### 1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

##### 2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2019</b>	<b>01.01.2018</b>
	<b>31.03.2019</b>	<b>31.03.2018</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	4 179 226,63	5 860 817,42
- Reklama	3 990 359,00	5 378 257,00
- Usługi Interaktywne	8 757,22	13 290,21
- Reklama zewnętrzna	0,00	0,00
- Pozostałe	180 110,41	469 270,21
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>4 179 226,63</b>	<b>5 860 817,42</b>

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	<b>01.01.2019</b>	<b>01.01.2018</b>
	<b>31.03.2019</b>	<b>31.03.2018</b>
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	4 179 226,63	5 860 817,42
- kraj	4 154 091,19	5 860 817,42
- UE	11 739,53	0,00
- poza UE	13 395,91	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży razem</b>	<b>4 179 226,63</b>	<b>5 860 817,42</b>



### 3. Koszty według rodzaju

	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018 31.03.2018</b>
Amortyzacja	325 888,45	235 188,82
Materiały i energia	100 445,97	74 157,19
Usługi obce	2 830 357,29	3 873 714,64
Podatki i opłaty	244 985,57	298 317,28
Wynagrodzenia	695 893,82	405 625,12
Świadczenia na rzecz pracowników	41 474,86	28 374,46
Reprezentacja i reklama	70 158,35	124 679,06
Pozostałe koszty	44 607,40	78 227,95
<b>Razem koszty według rodzaju</b>	<b>4 353 811,71</b>	<b>5 118 284,52</b>
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
<b>Koszty w układzie kalkulacyjnym</b>	<b>4 353 811,71</b>	<b>5 118 284,52</b>
z tego :		
<b>Koszt własny sprzedaży</b>	<b>3 322 336,91</b>	<b>4 254 896,96</b>
<b>Koszty sprzedaży</b>	<b>344 557,20</b>	<b>324 780,33</b>
<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>686 917,60</b>	<b>538 607,23</b>

### 4. Przychody i koszty finansowe

	<b>01.01.2019 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018 31.03.2018</b>
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	1 042,20	999,03
Pozostałe odsetki	12 512,92	31 041,10
<b>Razem przychody finansowe</b>	<b>13 555,12</b>	<b>32 040,13</b>
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	5 518,70	1 152,08
Odsetki leasingowe	482,14	0,00
Pozostałe odsetki	14 248,99	3 205,91
Straty z tytułu różnic kursowych	3 097,77	515,32
<b>Razem koszty finansowe</b>	<b>23 347,60</b>	<b>4 873,31</b>
<b>Przychody (koszty) finansowe netto</b>	<b>-9 792,48</b>	<b>27 166,82</b>

## 5. Podatek dochodowy

	<b>01.01.2019</b> <b>31.03.2019</b>	<b>01.01.2018</b> <b>31.03.2018</b>
Podatek bieżący	0,00	266 259,00
Podatek odroczony	-34 985,73	-120 172,22
<b>Podatek dochodowy</b>	<b>-34 985,73</b>	<b>146 086,78</b>

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

## 6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	<b>01.01.2019</b> <b>31.03.2019</b>	<b>01.01.2018</b> <b>31.03.2018</b>
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	-149 149,72	623 786,34
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 171 326	4 069 951
<b>Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,15</b>

## 7. Rzeczowe aktywa trwałe

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Grunty, budynki i budowle	38 733,69	44 015,56
Środki transportu	167 474,45	179 018,70
Urządzenia	474 090,82	529 013,33
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	219 294,09	237 384,00
<b>Razem rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>899 593,05</b>	<b>989 431,59</b>

## 8. Wartości niematerialne

	31.03.2019	31.12.2018
Autorskie prawa majątkowe	3 183 196,98	3 272 431,76
Licencje i oprogramowanie	453 119,13	477 465,93
Pozostałe	29 825,16	31 681,14
<b>Razem inne wartości niematerialne</b>	<b>3 666 141,27</b>	<b>3 781 578,83</b>

## 9. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 marca 2019 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Mustache Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70%	70%	pełna	7 000,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
CupSell sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	pełna	2 598 565,10
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51%	51%	pełna	2 478 600,00
Print Logistic sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	59,84%	59,84%	pełna	925 650,00
Bridge2Fun Communication Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	2,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70%	pełna	140 000,00

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00
DOOH.NET Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	86%	86%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
PRN Polska sp. z o.o.	Warszawa ul. Pańska 77/79	86%	86%	pełna	4 975 000,00

#### 10. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2019	31.12.2018
Należności handlowe	3 041 235,77	3 455 698,29
Odpis aktualizujący wartość należności	-16 586,54	-16 586,54
<b>Razem należności handlowe netto</b>	<b>3 024 649,23</b>	<b>3 439 111,75</b>
	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
kaucje krótkoterminowe	0,00	0,00
Inne należności	60 449,11	57 819,04
<b>Razem pozostałe należności</b>	<b>60 449,11</b>	<b>57 819,04</b>

#### 11. Pożyczki udzielone

	31.03.2019	31.12.2018
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	0,00	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	1 493 175,52	780 662,60
<b>Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe</b>	<b>1 493 175,52</b>	<b>780 662,60</b>

Pozycja pożyczek dla jednostek powiązanych na 31 marca 2019 roku dotyczy pożyczek udzielonych jednostkom zależnym wraz z naliczonymi odsetkami. Szczegóły dotyczące wartości poszczególnych pożyczek zostały zaprezentowane w nocie 15 dotyczącej operacji z jednostkami powiązаныmi.

## 12. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.03.2019	31.12.2018
VAT do rozliczenia	96 281,69	163 091,75
Ubezpieczenia	7 834,71	8 498,79
Inne	58 064,39	47 248,21
<b>Razem rozliczenia międzyokresowe</b>	<b>162 180,79</b>	<b>218 838,75</b>

## 13. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2019	31.12.2018
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
<b>Wartość nominalna wszystkich akcji</b>	<b>4 238 962,00</b>	<b>4 238 962,00</b>

## 14. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

### Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

## 15. Transakcje z podmiotami powiązanymi

### Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	31.03.2019	31.12.2018
<b>Należności od podmiotów powiązanych</b>		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	203 867,53	176 682,71
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	3 402,18	58 394,57
Screen Network SA	66 240,03	193 727,65
Program Sp. z o.o.	1 107,00	12 915,00
CupSell Sp. z o.o.	299 367,54	303 453,61
naEkranie Sp. z o.o.	5 429,82	934,95
Mustache Sp. z o.o.	15 723,15	80 663,16
Print Logistic Sp. z o.o.	32 116,58	32 116,58
PRN sp. z o.o.	2 583,00	5 781,00
Naimpreze.pl Sp. z o.o.	3 828,81	10 899,83
<b>Razem należności handlowe</b>	<b>633 665,64</b>	<b>875 569,06</b>

### Pozostałe należności od podmiotów powiązanych

Nova Group Cyprus Ltd.	500,00	500,00
<b>Razem należności od podmiotów powiązanych</b>	<b>634 165,64</b>	<b>876 069,06</b>

	31.03.2019	31.12.2018
<b>Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych</b>		
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	1 596,54	0,00
NaEkranie Sp. z o.o.	0,00	25 000,00
Screen Network SA	0,00	66 366,00
Program Sp. z o.o.	0,00	0,00
Print Logistic Sp. z o.o.	0,00	3 020,27
<b>Razem zobowiązania handlowe</b>	<b>1 596,54</b>	<b>94 386,27</b>

**Pożyczki dla jednostek powiązanych**

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Mustache sp. z o.o.	832 962,74	325 576,99
Print Logistic Sp. z o.o.	458 747,25	455 085,61
Naimpreze.pl sp. z o.o.	201 465,53	0,00
<b>Stan na koniec okresu sprawozdawczego</b>	<b>1 493 175,52</b>	<b>780 662,60</b>

**Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi**

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	<b>01.01.2019</b>	<b>01.01.2018</b>
	<b>31.03.2019</b>	<b>31.03.2018</b>
<b>Przychody ze sprzedaży towarów i usług</b>		
CupSell sp. z o.o.	900,00	600,00
NaEkranie sp. z o.o.	900,00	600,00
Screen Network S.A.	34 700,00	186 656,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	28 800,00	54 105,64
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	900,00	600,00
PRN Polska sp. z o.o.	900,00	600,00
Program sp. z o.o.	900,00	633,31
Dooh.Net Sp. z o.o.	900,00	0,00
Naimpreze.pl Sp. z o.o.	900,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>69 800,00</b>	<b>243 794,95</b>

**Zakupy towarów i usług**

	<b>01.01.2019</b>	<b>01.01.2018</b>
	<b>31.03.2019</b>	<b>31.03.2018</b>
BRIDGE 2 FUN Communication sp. z o.o.	1 298,00	0,00
CupSell sp. z o.o.	0,00	1 133,60
Screen Network S.A.	34 447,59	32 646,00
<b>Razem</b>	<b>35 745,59</b>	<b>33 779,60</b>

## **5 POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE**

### **5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

4fun Media S.A. („Spółka”) działa na polskim rynku medialnym i reklamowym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych: TV&Digital Content, Digital Out-of-Home, B2B Marketing Services oraz E-Commerce.

Jednostka dominująca 4fun Media S.A. oraz spółki zależne Program Sp. z o.o., Bridge2fun Sp. z o.o., Bridge2fun Communication Sp. z o.o., Screen Network S.A., PRN Polska sp. z o.o., Mustache sp. z o.o., CupSell sp. z o.o., Print Logistics sp. z o.o., NAIMPREZE.PL sp. z o.o. i naEKRANIE.pl sp. z o.o. konsolidowane są metoda pełną. Spółka DOOH.net Sp. z o.o. jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność.

### **5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności**

W dniu 11 kwietnia 2019 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów spółki YRS Ventures 4 Sp. z o.o. Spółka ta na chwilę obecną nie prowadzi działalności gospodarczej. W 2019 roku do dnia publikacji niniejszego raportu nie nastąpiły inne istotne zmiany w strukturze Emitenta.

### **5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

W okresie I kwartału 2019 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

### **5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie**

Zarząd 4fun Media S.A. w dniu 29 maja 2019 roku zarekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy przelanie całego wypracowanego zysku netto za rok 2018 w wysokości 2.575.744,38 zł na kapitał zapasowy.

### **5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych**

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

### **5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. za wyjątkiem zakupu udziałów opisanego w punkcie 5.2.

### **5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta**

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem



liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2019 roku do dnia 30 maja 2019 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

**Struktura akcjonariatu na dzień 31.03.2019**

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
<b>Razem</b>	<b>4 238 962</b>		<b>4 238 962</b>	<b>100%</b>

Pomiędzy okresem objętym raportem a dniem publikacji, nie miała miejsca zmiana w strukturze akcjonariatu.

**5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta**

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 30 maja 2019 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2019 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2019 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 30 maja 2019 roku
Rafał Baran	151 588	2 376	0	153 964
Aneta Parafiniuk	32 557	0	0	32 557
Ross Newens	0	0	0	0
Mateusz Górecki	0	0	0	0
Tomasz Misiak	0	0	0	0

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 30 maja 2019 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2018 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 30 maja 2018 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0
Paweł Grabowski	0	0	0	0

**5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego**

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

**5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe**

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 15 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

**5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta**

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 30 maja 2019 roku.

---

Ross Newens  
Prezes Zarządu

---

Rafał Baran  
Członek Zarządu

---

Aneta Parafiniuk  
Członek Zarządu

---

Tomasz Misiak  
Członek Zarządu

---

Mateusz Górecki  
Członek Zarządu

Warszawa, 30 maja 2019 roku