

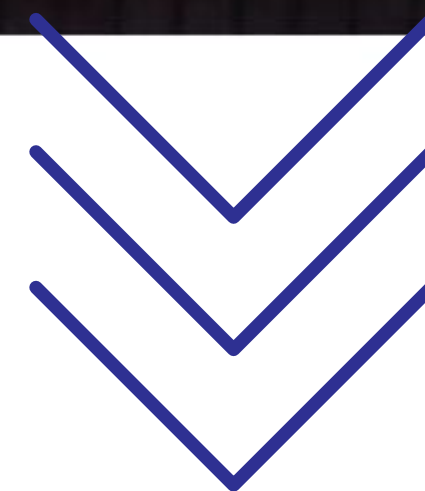


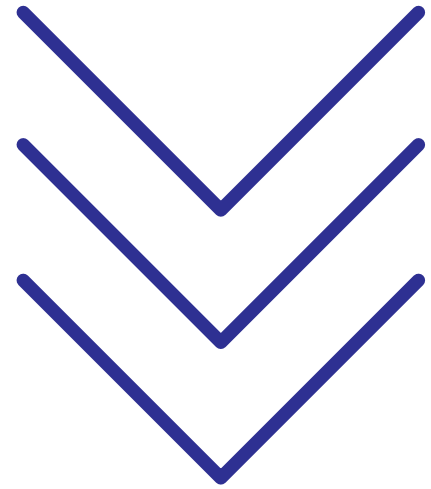
DIGITAL

NETWORK



Prezentacja dla inwestorów
Warszawa, 2022





Zastrzeżenia prawne

Niniejsza prezentacja (oraz informacje w nim zawarte) ("Prezentacja") została przygotowana przez 4fun Media S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka" „Emitent”) wyłącznie w celach informacyjnych. W szczególności nie stanowi ona oferty sprzedaży, zaproszenia do złożenia oferty lub propozycji nabycia instrumentów finansowych, ani nie powinna być traktowana jako źródło wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej dotyczącej nabycia instrumentów finansowych, w szczególności na terytorium Polski.

Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odnoszą się do kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością. W związku z tym, stanowią one lub mogą stanowić istotne czynniki, które mogłyby spowodować, że rzeczywiste okoliczności różniłyby się istotnie od przewidywanych w tych stwierdzeniach lub z takich stwierdzeń wynikających. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odzwierciedlają obecne oczekiwania Spółki co do przyszłych zdarzeń i podlegają wpływowi zarówno tych, jak i innych ryzyk, niepewności i założeń dotyczących działalności, wyników, strategii rozwoju i płynności Spółki. Spółka nie zobowiązuje się do publicznego aktualizowania lub uzupełniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w wyniku pojawienia się nowych informacji, wystąpienia przyszłych zdarzeń lub w innych przypadkach. Spółka nie składa żadnych oświadczeń, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych lub dorozumianych, co do dokładności, kompletności i poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji.

Informacje zawarte w niniejszej Prezentacji są aktualne na dzień jej publikacji i mogą ulec zmianie bez uprzedniego powiadomienia, jak również mogą być niekompletne lub skrócone oraz mogą nie zawierać wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wynik jakiegokolwiek decyzji lub działania podjętego na podstawie niniejszej Prezentacji.

Odpowiedzialność za wykorzystanie informacji zawartych w tym materiale spoczywa wyłącznie na osobie korzystającej z tego materiału.



Wprowadzenie

Kadra zarządzająca



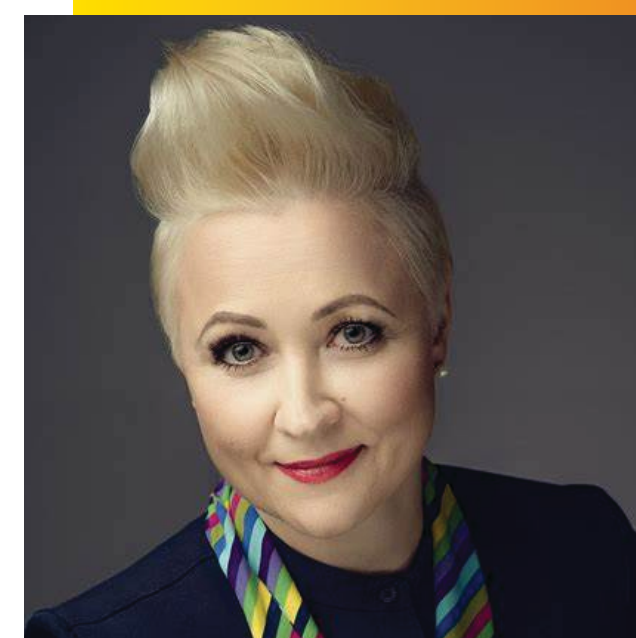
**Wojciech
Bieńkowski**

Prezes Zarządu
Grupy Digital Network SA
Poprzednio: Avenga, Arteria



**Aneta
Parafiniuk**

Członek Zarządu/ CFO
Grupy Digital Network SA
Poprzednio: Ernst&Young
Audit, TPA Horwath Horodko



**Agnieszka
Godlewska**

Prezes Zarządu
Screen Network SA
Poprzednio: Stroer



**Tomasz
Misiak**

Członek Zarządu/ CTO
Grupy Digital Network SA
Poprzednio: Onet, Dirlango



Lider rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej w Polsce.
Poprzez swoją spółkę zależną Screen Network SA,
zarządza największą w Polsce siecią ponad 20 tysięcy
ekranów reklamowych LED, docierającą codziennie z
przekazem reklamowym do 6,2 mln konsumentów.

Kim
jesteśmy

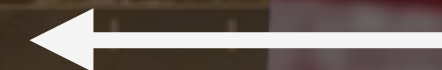


Cyfrowa reklama zewnętrzna DOOH

Jest nowoczesnym wydaniem
reklamy zewnętrznej
z wykorzystaniem cyfrowych
ekranów LED zamiast klasycznych
nośników typu billboard.

Reklama zewnątrzna OOH

To reklama umieszczana
w dowolnym miejscu poza
domem odbiorcy.



Nasz
biznes

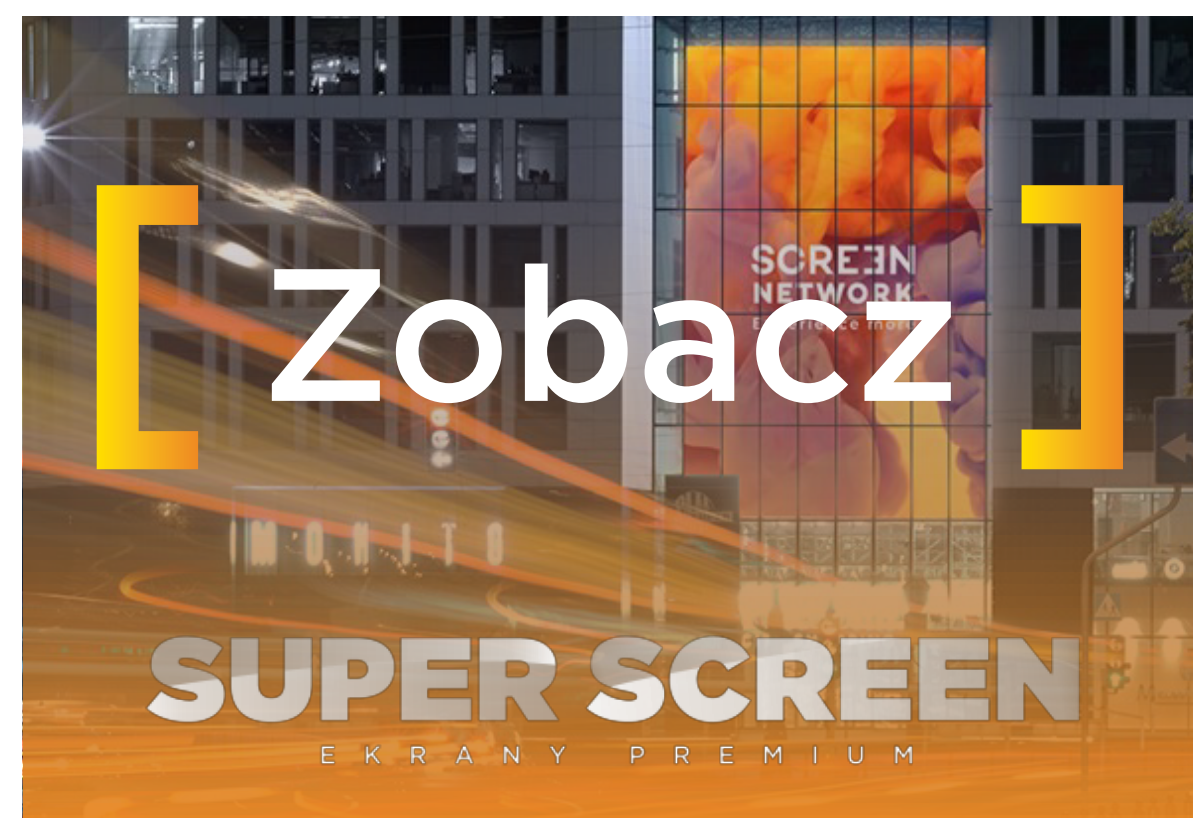
cyfrowa

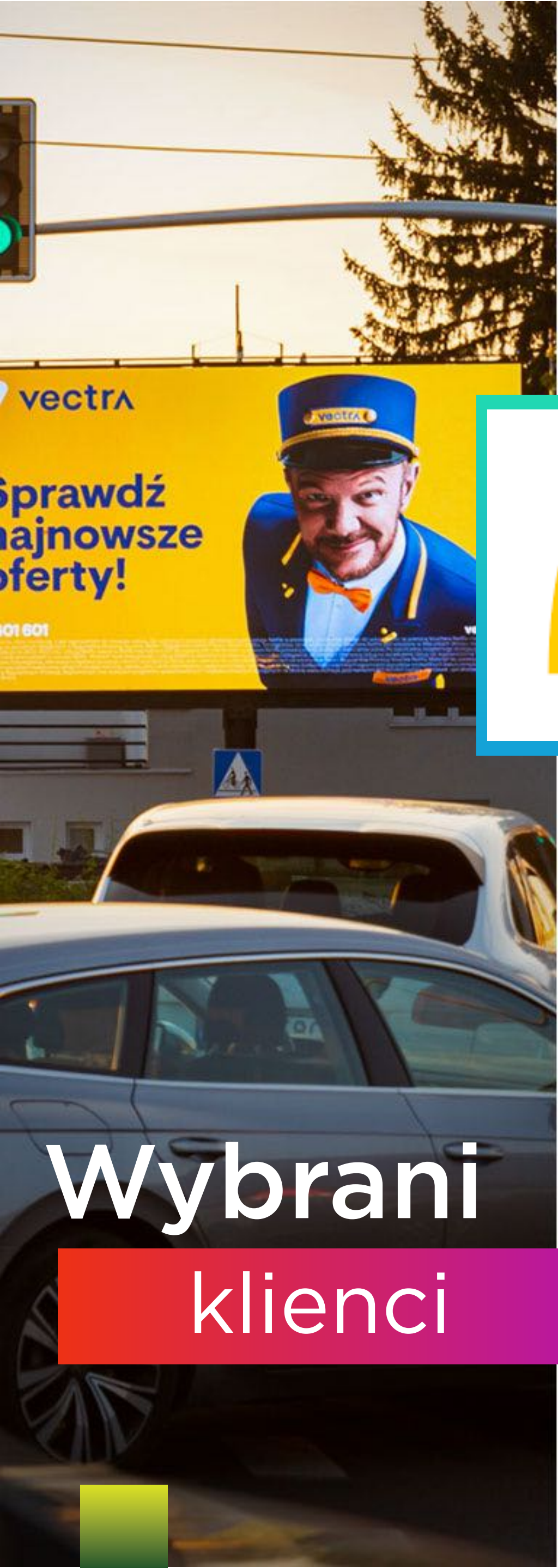
reklama

zewnątrzna

Obejrzyj 

Nasze sieci ekranów cyfrowych





Wybrani klienci



ŠKODA



PEUGEOT

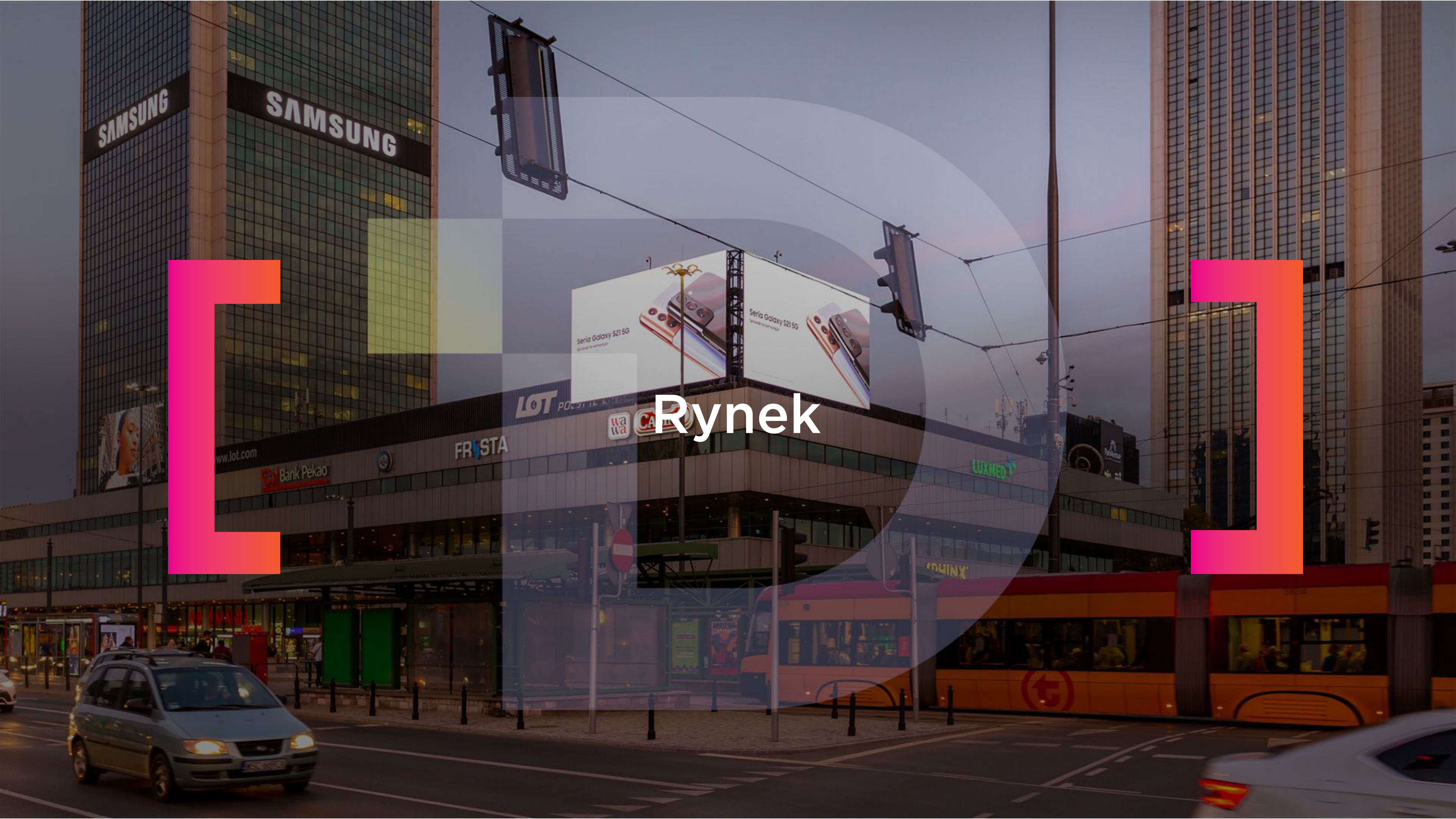
PHILIPS



SAMSUNG



FOX



Rynek

Transformacja rynku reklamy zewnętrznej do segmentu cyfrowego

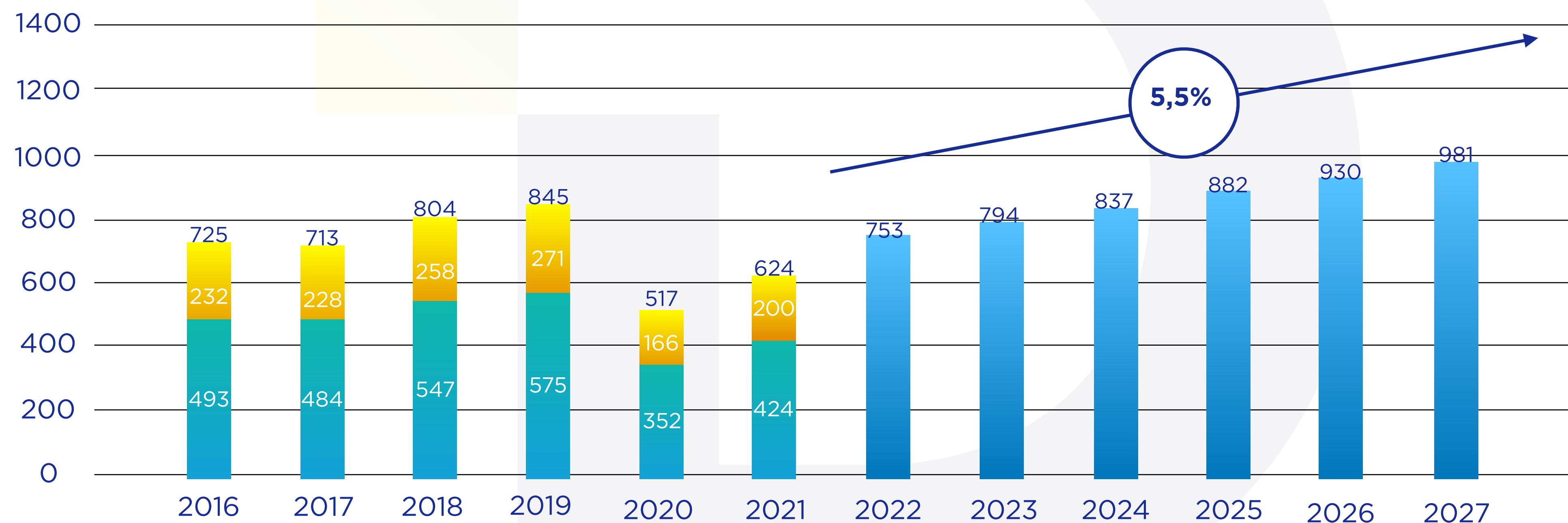
15%

50%

Globalny rynek reklamy zewnętrznej jest w procesie transformacji z bilbordów na ekrany cyfrowe led. Udział cyfry na świecie osiągnął 40%. W Polsce, będącej na wczesnym etapie transformacji wynosi 15% i będzie dynamicznie rósł.

Polski rynek reklamy zewnętrznej

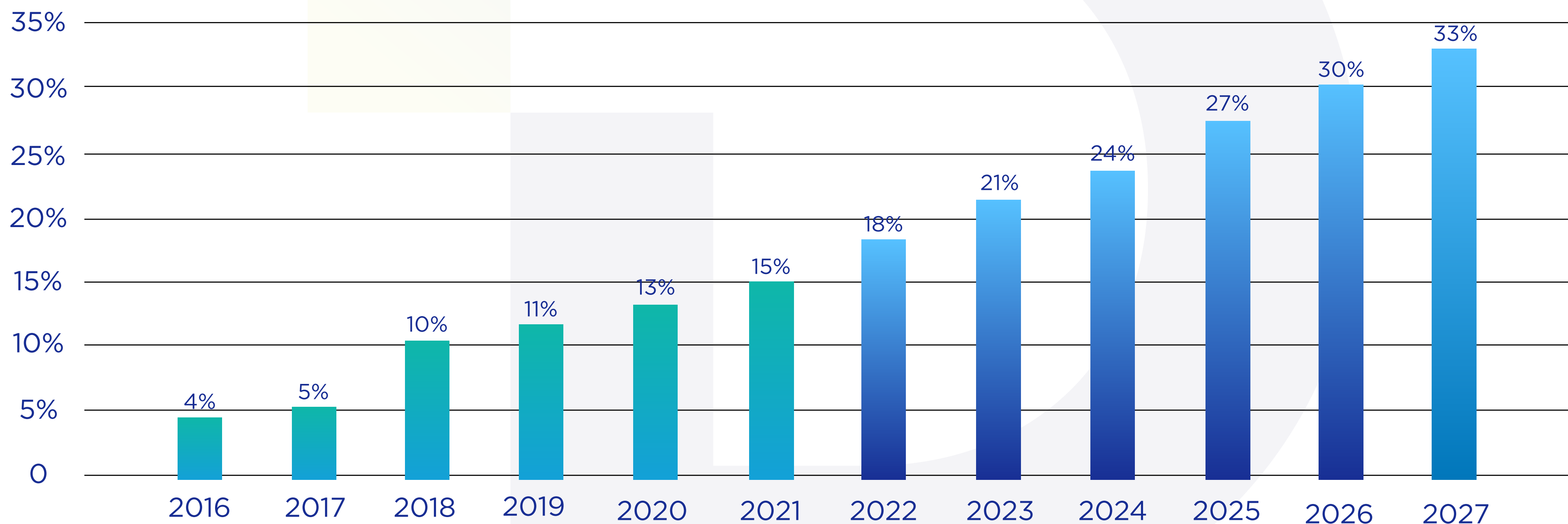
Wartość polskiego rynku reklamy zewnętrznej w latach 2016 - 2027 (mln pln)



*w oparciu o dane Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej oraz szacunki własne - do IGRZ nie raportują firmy, które posiadają stałe sieci tablic dla klientów retail tj. m.in.: Dino, Biedronka, Auchan, Aldi, Leclerc jak również: Media Expert, Leroy Merlin, Castorama i cały sektor Blouw Up/siatki. Szacowana wartość przychodów z tych sieci w 2021 to około 200 mln pln powyżej danych raportowanych przez IGRS

Polski rynek reklamy zewnętrznej

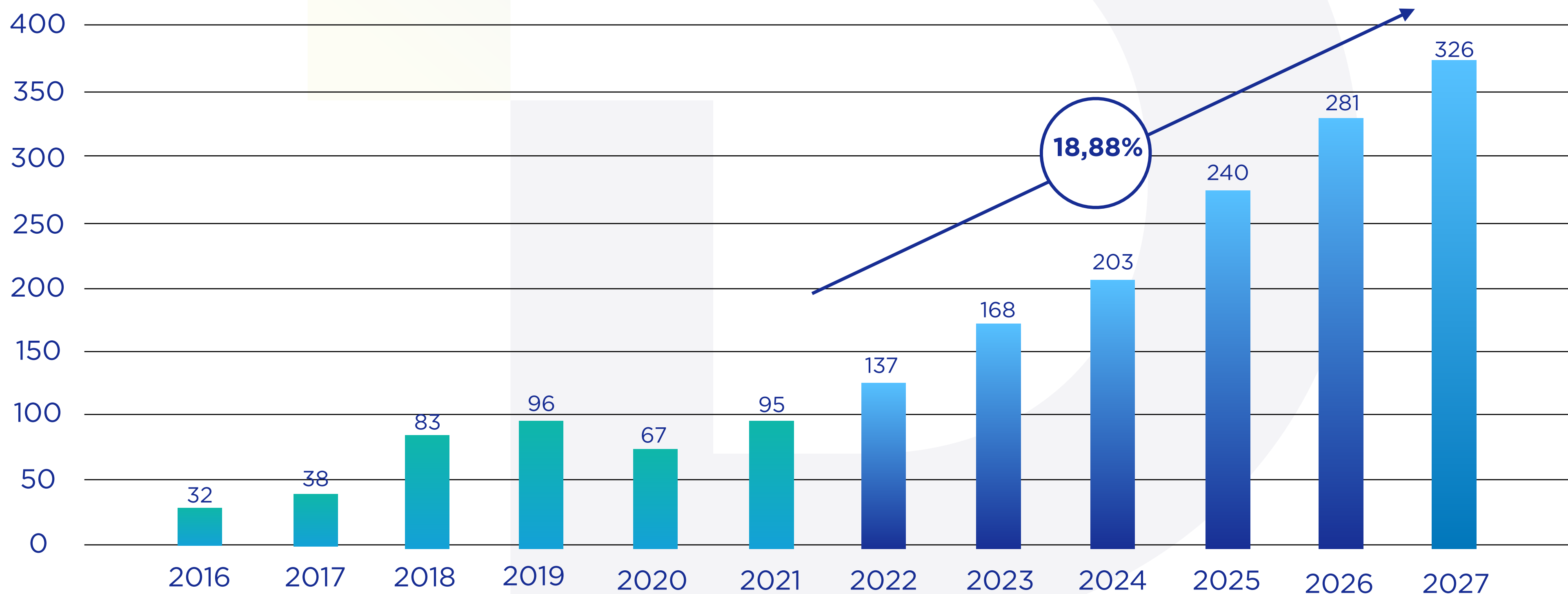
Udział segmentu reklamy cyfrowej w reklamie zewnętrznej w latach 2016 - 2027



* w oparciu o dane Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej oraz szacunki własne

Polski rynek reklamy zewnętrznej

Wartość polskiego rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej w latach 2016 - 2027



* szacunki własne



Model biznesowy

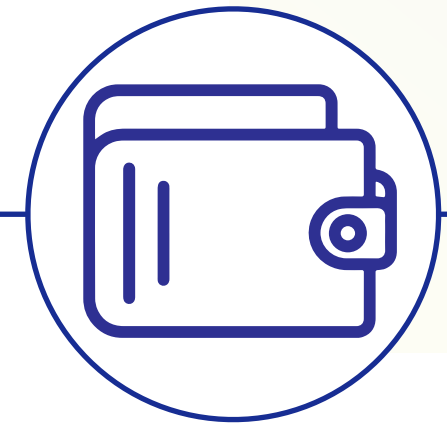
Sprzedaż czasu reklamowego
w największej w Polsce sieci ekranów
cyfrowych led (ponad 20 tysięcy).



Rosnąca rentowność zysku netto
przy rosnącej utylizacji sieci ekranów.

Model
biznesowy

Wysoka rentowność modelu bazuje na:



- 1** Stałych kosztach bezpośrednich utrzymania sieci ekranów (czynsze, prąd, utrzymanie i konserwacja).



- 2** 3-krotnie większej pojemności sieci od obecnie zakontraktowanej, dającej możliwość dalszego zwiększania przychodów bez ponoszenia istotnych nakładów na CAPEX.



- 3** Niskich kosztach zarządzania kampaniami reklamowymi.

Model
biznesowy

Finanse

SCREEN
NETWORK
Experience more

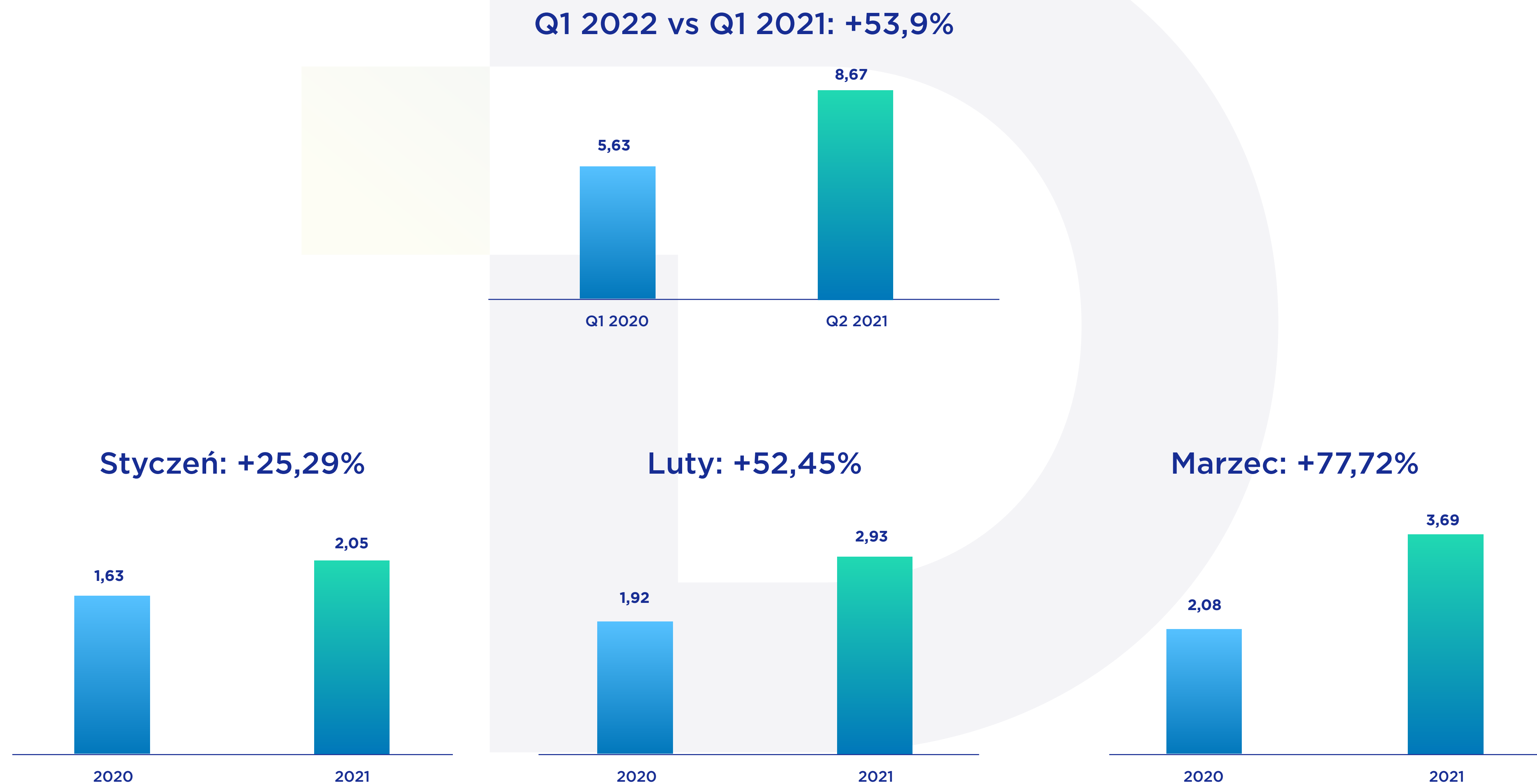
peron
platform 2

Wyniki finansowe Q1-Q4 2021(pln)vs 2020 (pln)



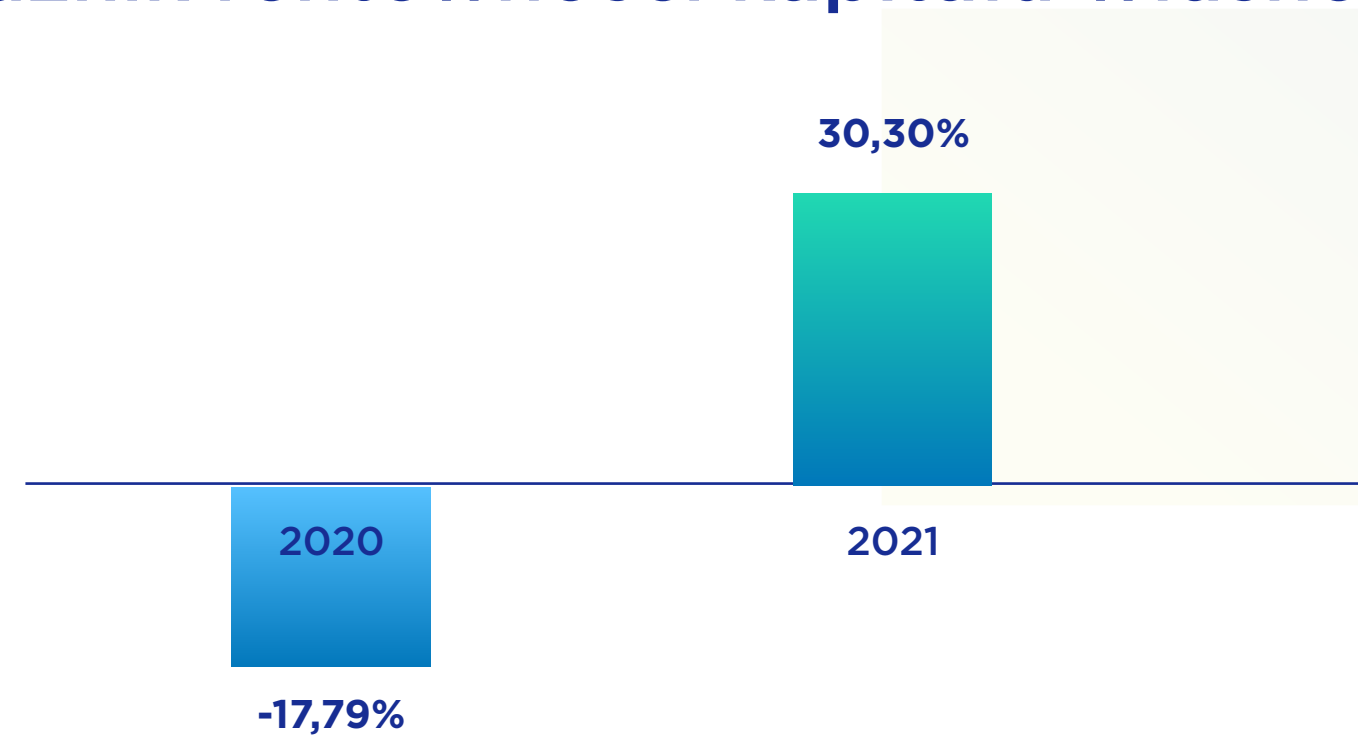
	2021	2020	Wzrost r./r.
Przychody	35 316 000	26 264 000	34%
EBITDA	18 782 000	8 918 000	111%
Rentowność EBITDA	53%	34%	
Zysk netto	10 070 000	-4 298 000	334%
Rentowność zysku netto	29%	-16%	

Sprzedaż w Q1 2022 vs Q1 2021

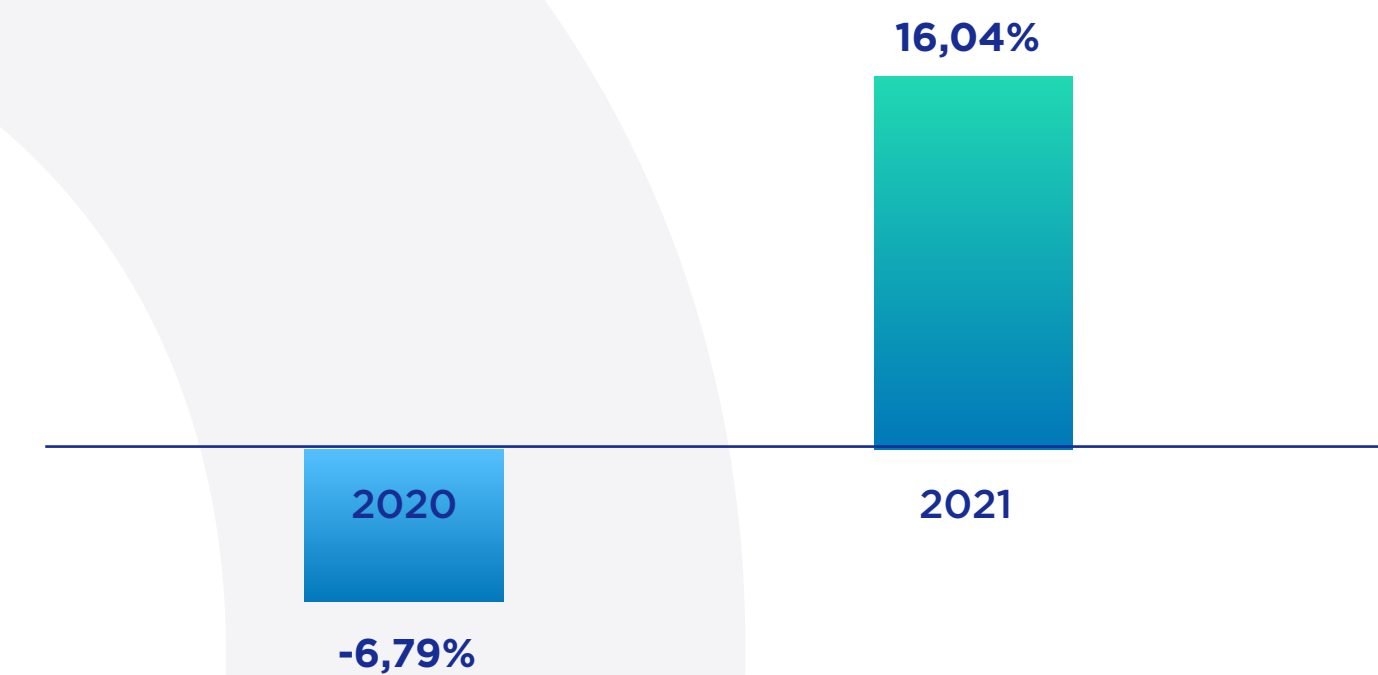


Wskaźniki rentowności

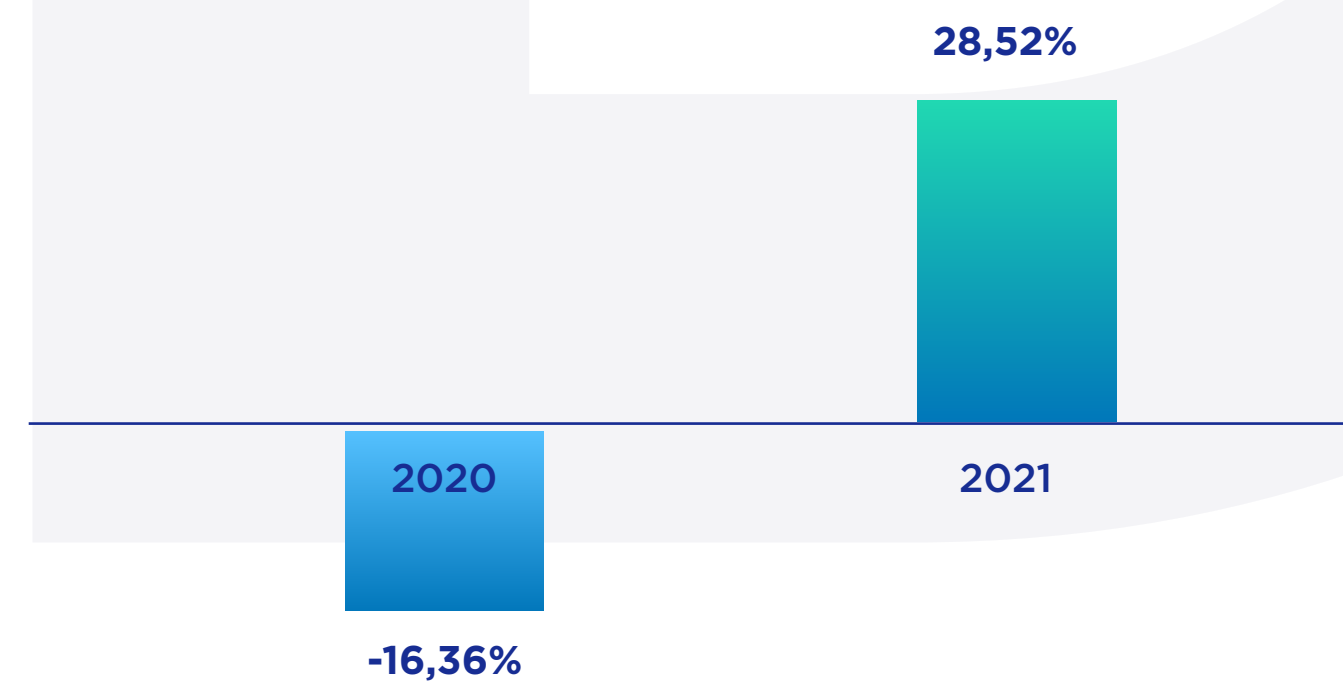
Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE)



Wskaźnik rentowności aktywów (ROA)



Wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS)



Potencjał do dalszego wzrostu cen akcji

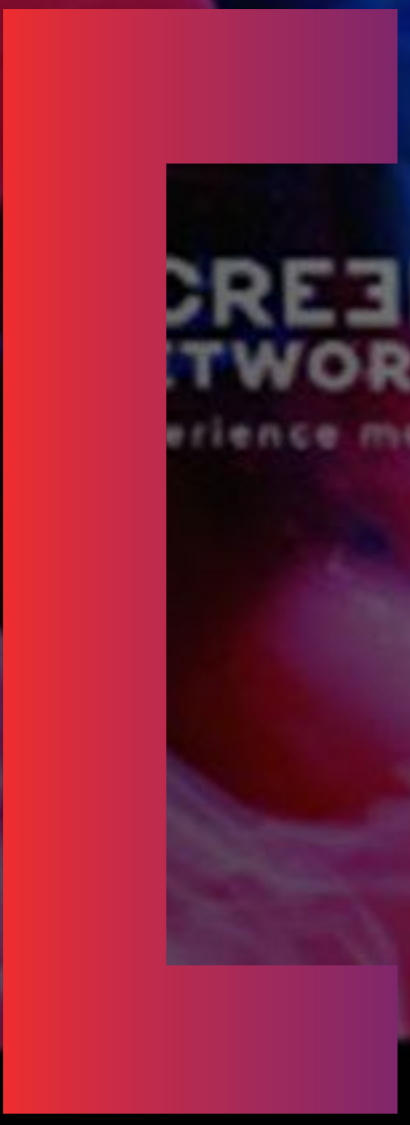
Wskaźniki wyceny

	Digital Network	Stany Zjednoczone	Wielka Brytania	Niemcy
Cena/Zysk	6,06	22,48	33,46	16,2
Cena/Przychody	1,73	3,09	2,92	1,31
Cena/Wartość Księgowa	0,97	2,69	2,96	3,69

Wskaźniki rentowności

	Digital Network	Stany Zjednoczone	Wielka Brytania	Niemcy
Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE)	30,3%	13,57%	5,64%	19,11%
Wskaźnik rentowności aktywów (ROA)	16,04%	4,36%	1,22%	4,00%
Wskaźnik rentowności sprzedaży (ROS)	28,52%	12,97%	-5,72%	8,00%

* LTM, cena zamknięcia 27.04.2022



Strategia

Strategia

na lata 2022-2027

koncentracja na CORE



1 Maksymalizacja skali i efektywności biznesu cyfrowej reklamy zewnętrznej

- Wzrost wskaźnika użycia sieci do 70%
- Wzrost rentowności marży ebit do 45%



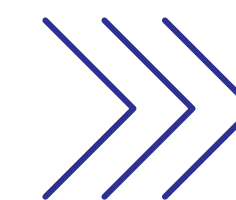
2 Sprzedaż aktywów niebędących głównym biznesem Digital Network

- naEkranie.pl



3 Rozwój nowego biznesu opartego na wyraźnych synergii ze Screen Network:

- Handlowych
- Organizacyjnych
- Kompetencyjnych



Projekt pilotażowy ładowarek samochodów elektrycznych z cyfrowymi ekranami reklamowymi



Wojciech
Bieńkowski



+48 500 741 460



wojciech.bienkowski@4funmedia.pl

